

ГЛАВА 4. РАЗВИТИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ И ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ УГЛУБЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

§ 4.1. Методические рекомендации по формированию организационно-экономического механизма сбалансированности национального продовольственного рынка в условиях развития интеграционных процессов (в рамках ЕЭП)

Глобальные тенденции и факторы развития мирового рынка продовольствия

Исследование тенденций развития мирового рынка продовольствия позволило выявить факторы, определяющие его сбалансированность.

1. Факторы предложения.

Низкие темпы прироста производства продовольствия не позволяют удовлетворить более активно растущую потребность. В течение 15 лет среднегодовой темп роста производства продукции сельского хозяйства в мире составляет 2,2 %, в развитых странах – 0,2, в развивающихся странах – 3,4, готового продовольствия – 2,4; 0,4 и 3,7 % соответственно.

Недостаточный объем переходящих запасов зерна остается источником нестабильности мировой продовольственной системы. Уменьшение переходящих запасов по отношению к общей потребности в 2007–2008 гг. до 18,4 % оказало сильное отрицательное воздействие. Рост объема производства зерновых на 8,8 % в 2014 г. по сравнению с уровнем 2013 г., в том числе пшеницы – на 6,8 %, фуражного зерна – 9,2, риса – на 1,9 %, позволит восстановить запасы на уровне 563,7 млн т, или 23,0 %, и обеспечит возможность регулирования сбалансированности продовольственного рынка.

2. Факторы спроса.

Увеличение потребности в продовольствии обусловлено ростом численности населения и среднедушевых доходов. Учитывая, что ежегодный прирост производства в течение 10 лет прогнозируется на уровне 1,7 %, а прирост численности населения – в 1,5–1,8 раза выше, мировая продовольственная система еще длительное время будет функционировать в условиях дефицита.

Проблема физической доступности продуктов питания осложняется невозможностью удовлетворить возрастающую потребность в продуктах питания по ценам, адекватным доходам относительно бедных слоев общества. Ситуация усугубляется явлением «агфляции», то есть более быстрым удорожанием продовольствия относительно сырьевых товаров.

Проявление новой формы голода – хронического недоедания в развивающихся странах охватывает 1,5 млрд чел., потребляющих только 1000–1800 ккал/сутки при норме питания, рекомендованной ФАО, 2400–2500 ккал/сутки. Более 800 млн жителей потребляют

до 1000 ккал/сутки – это уровень питания, который ведет к физической деградации организма. Полноценным питанием обеспечены только 40 % жителей планеты.

Рост спроса на продукты животного происхождения и сахар наблюдается в развивающихся странах. *Импорт этой группой стран к 2015 г. увеличится на 50 % на продукцию растениеводства, на 70–100 % – на продукцию животноводства.*

Существенно изменяется рацион питания населения: более калорийная (и более дорогая) белковая пища замещает традиционные зерновые и бобовые. Потребление молока на душу населения в развивающихся странах увеличилось в 2 раза, мяса – 3, а яиц – в 5 раз. Темпы роста спроса на белковую пищу ускоряются с ростом благосостояния жителей.

Формируется приоритет экологической безопасности и качества продовольствия у потребителей развитых стран (прирост спроса – 0,5 % в год). Уровень потребления мяса на душу населения в год в США – 120 кг, в Германии – 90, в России – 81 кг, молока и молочных продуктов – 270, 425 и 263 кг соответственно.

Тенденция быстрого роста цен на продовольствие и сырье сохраняется в долгосрочном периоде вследствие увеличения объемов мирового потребления и международной торговли. Индекс продовольственных цен по отношению к базисному уровню (2002–2004 гг. = 100 %) в 2008 г. составил 201,4 %, в 2010 г. – 188,0, в 2011 г. – 230,1, в 2012 г. – 213,4, в 2013 г. – 210,5 %.

Отсутствие открытой, адекватной, многосторонней инфраструктуры продуктовых рынков не позволяет сформировать условия для наращивания производства и устойчивого развития сельских территорий. После двух крупных международных всплесков цен на продовольствие в 2007–2008 гг. и в 2010–2011 гг. население 60 развивающихся стран платило за местные продукты питания в среднем на 80 % больше, чем до кризиса.

Учитывая факторы и закономерности мирового рынка, стратегическим направлением развития продовольственного рынка Республики Беларусь является достижение устойчивости собственного производства на инновационной основе и использование преимуществ международной региональной интеграции в рамках ЕЭП.

На формирование Общего аграрного рынка государств-участников Единого экономического пространства оказывают влияние особенности внешней среды, важнейшие из которых следующие:

приоритет в формировании мировых ресурсов сохраняется за странами, ориентированными на экспорт;

концепция конкурентоспособности изменяется в направлении влияния факторов развития сельской местности как среды обитания, определяющих качество жизни и потребления;

увеличение емкости мирового рынка происходит при ухудшении условий формирования ресурсов, нестабильной динамике производства;

конкуренция на продуктовых рынках усиливается и усложняется вследствие применения мер тарифного и нетарифного регулирования ГАТТ/ВТО;

усиливается ориентация на инновационное развитие производства и многофункциональность сельского хозяйства.

Методические аспекты оценки сбалансированности национального продовольственного рынка

Для обеспечения устойчивости национального продовольственного рынка необходим адекватный механизм государственного регулирования, позволяющий своевременно обосновать меры по использованию конкурентных преимуществ субъектов внутреннего рынка и нейтрализации негативного влияния внешней среды. Механизм регулирования должен базироваться на объективной оценке потенциала внутренних и внешних угроз сбалансированности рынка и факторов стабилизации.

Методика оценки сбалансированности национального и региональных продовольственных рынков позволяет определить потенциал внутренних и внешних угроз, обосновать механизм и факторы обеспечения и регулирования. Методика базируется на комплексном применении специальных критериев, индикаторов и их пороговых значений (табл. 4.1.1).

Таблица 4.1.1. Методика комплексной оценки сбалансированности и устойчивости национального продовольственного рынка

Содержание этапа	Критерии оценки
Этап I. Оценка тенденций и факторов развития мирового рынка продовольствия и сельскохозяйственного сырья	Отсутствие угроз экономической, физической доступности и экологической безопасности продовольствия, связанных с нестабильностью конъюнктуры мировых продуктовых рынков
Этап II. Оценка потенциала обеспечения сбалансированности национального и региональных продовольственных рынков ресурсами собственного производства	Устойчивая возможность обеспечения страны и регионов основными продуктами высокого качества и безопасности за счет собственного производства; формирование и эффективное использование экспортного потенциала АПК; наличие и адекватное использование стратегических резервов продовольствия и сырья в условиях нестабильности конъюнктуры
Этап III. Оценка объема и качества спроса на внутреннем рынке	Рост потребления продуктов питания при качественном совершенствовании рациона; физическая и экономическая доступность качественного рациона всем категориям домашних хозяйств в городской и сельской местности
Этап IV. Оценка конкурентной устойчивости субъектов внутреннего продовольственного рынка	Устойчивость производства продукции; сравнительная экономическая эффективность производства и реализации продукции; эффективность экспортных поставок
Этап V. Оценка конкурентной среды продуктовых рынков ТС и ЕЭП	Сохранение благоприятных условий взаимной торговли Беларуси, Казахстана, России как субъектов Общего аграрного рынка; эффективность ценовой политики субъектов при осуществлении экспорта и импорта
Этап VI. Прогноз сбалансированности продуктовых рынков по спросу и предложению с учетом целевых ориентиров развития АПК и перспектив развития внешнего рынка	
Этап VII. Определение и оценка конкурентных преимуществ и угроз сбалансированности национального рынка продовольствия в условиях развития международных интеграционных процессов	
Этап VIII. Разработка комплекса мер регулирования сбалансированности рынков, включая: общие меры, обеспечивающие сбалансированность продовольственного рынка и упреждение угроз безопасности и независимости; специфические меры, направленные на повышение эффективности функционирования конкретных продуктовых рынков	

Примечание. Таблица разработана авторами по результатам собственных исследований.

Конкурентные преимущества и потенциальные угрозы сбалансированности продуктовых рынков Республики Беларусь

Оценка сбалансированности продуктовых рынков по спросу и предложению позволила выявить конкурентные преимущества Республики Беларусь как субъекта Общего аграрного рынка регионального

интеграционного формирования, а также факторы конкуренции с отрицательным влиянием (табл. 4.1.2).

С учетом социально-экономических показателей стратегических государственных программ, емкости внутреннего потребительского рынка, экспортного потенциала конкурентных отраслей АПК и возможных сценариев развития внешней среды разработан прогноз

Таблица 4.1.2. Конкурентные преимущества и потенциальные угрозы сбалансированности
продуктовых рынков Беларуси, 2007–2013 гг.

Конкурентные преимущества	Потенциальные угрозы сбалансированности
Рынок зерна	
Достаточный уровень производства на душу населения (2012 г. – 975 кг, 2013 г. – 803 кг). При валовом сборе на уровне 2012 г. (более 9 млн т) республика может иметь излишки зерна для экспорта. В рамках ТС достигнут сравнительно высокий уровень устойчивости производства зерна – 83,2 %, что определяет возможность участия в формировании страховых резервных фондов	Необходимость импортировать до 1,5 млн т пшеницы твердых сортов, для производства которой в республике неблагоприятны природно-климатические условия. Потенциал угрозы дефицита ресурсов зерна в республике – 33,7 %, в Витебской области – 41,9, Минской – 58,0, Гомельской – 42,2, Могилевской – 27,5, Брестской области – 18,5 % от критической потребности. Эффективность производства зерна недостаточная вследствие значительного уровня инфляции и усиления непаритета при межотраслевом обмене. Отсутствует инфраструктура выхода на внешние рынки, что не позволяет производителям зерна участвовать в формировании прибыли
Рынок молока	
Беларусь на мировых рынках сохраняет долю экспорта на уровне 4–5 % (4312 тыс. т в 2012 г.). Беларусь является страной с наиболее развитой молочной отраслью и значительными преимуществами по продуктивности и себестоимости молока. Значительны резервы расширения потребительского рынка – медицинская норма потребления молока не достигнута в Беларуси, России и Казахстане. Возможность увеличить присутствие молочной продукции на российском рынке в ситуации эмбарго на импорт продукции из стран Европейского союза	Высокая степень зависимости экспорта от одного рынка сбыта (92,1 %). Низкий уровень ценовой конкурентоспособности на внешнем рынке по цене ввиду высокой энергоемкости модернизированного производства в республике. Снижение ставок Единого таможенного тарифа ТС в 2012–2013 гг. на ряд молочных товаров в связи с выполнением тарифных обязательств перед ВТО
Рынок мяса и мясопродуктов	
В 2013 г. на душу населения произведено 124 кг мяса в убойном весе, уровень потребления – 89,0 кг. Сбалансирована структура производства основных видов мяса в сельском хозяйстве (2013 г.: мясо КРС – 33 %; свинина – 36, мясо птицы – 31 %). Потенциал экспорта при достигнутом уровне производства (1211 тыс. т) составляет 280 тыс. т	Уровень доходов отдельных групп домохозяйств (малообеспеченных) не позволяет достичь медицинских норм потребления мяса и мясопродуктов (41 кг). Ограничено предложение высокоценных видов мяса (кролик, индейка, баранина)
Рынок сахара	
По объему производства сахарной свеклы республика занимает 14-е место, по экспорту – 17-е. Конкурентные преимущества отрасли свекловодства Беларуси достигаются по затратам и урожайности, в то время как в России – по издержкам на производство корнеплодов. Зависимость отрасли от импорта тростникового сырья снизилась (значение индекса уменьшилось на 40,9 % по сравнению с 2010 г.) Доля импортной готовой продукции на рынке незначительна – около 0,03–0,05 %	Проблема эффективности собственной сырьевой базы с целью сокращения импорта тростникового сырья, рынок которого волатилен. В 2013 г. в связи с уменьшением валового сбора корнеплодов на 1,2 % снизились объемы выработки сахара, в том числе из отечественного сырья – на 7,0 % до 566 тыс. т Внутренние цены значительно превышают мировые, отклонение ежегодно растет ввиду падения цен на биржах и роста на национальном рынке. В 2010 г. разница между ценами составляла 22 %, в 2013 г. – 97 %
Рынок масла растительного	
Производство семян подсолнечника и сои можно увеличить в 3,0–3,5 раза за счет повышения урожайности (до 12,3 и 15,1 ц/га) и эффективности. Имеется резерв увеличения производства льняного масла до 3,5 тыс. т	Высокий удельный вес импорта в объеме внутреннего потребления – 54,1 %. Дефицитным остается подсолнечное масло как для маргариновой промышленности, так и для питания населения
Рынок картофеля	
Производство в два раза превышает потребность внутреннего рынка. В структуре производства картофеля в ТС на Беларусь приходится 16,6–24,8 % при высокой сравнительной эффективности производства по себестоимости и урожайности продукции. Выгодное географическое положение определяет преимущество в логистике продукции	До 90 % валового сбора приходится на индивидуальный сектор, что не позволяет обеспечить соблюдение технологии и качества сырья. Экспорт ограничен низким качеством сырья и неразвитостью переработки, для отрасли характерна ориентация на внутренний рынок. Неразвитость органического картофелеводства (отсутствие государственного регулирования отрасли)

Конкурентные преимущества	Потенциальные угрозы сбалансированности
Рынок овощей	
Высокий уровень производства овощей на душу населения – 246,0 кг при адекватном среднедушевом потреблении 149,0 кг. В 2011–2015 гг. осуществляется строительство, реконструкция и модернизация овощехранилищ общей емкостью 79,6 тыс. т	Сезонность снабжения отечественными овощами и фруктами обусловлена отсутствием инфраструктуры хранения и переработки. Доля импорта в емкости рынка фруктов в 2013 г. превысила 55 %, уровень потребления на душу населения на 17–26 % ниже нормы
Рынок рыбы	
Производство рыбы в Беларуси увеличилось с 4,8 до 16,7 тыс. т за период 2008–2012 гг. Наиболее эффективно прудовое рыбоводство. Растет производство лососевых (форель), осетровых и других ценных видов рыб. Переработанная рыбная продукция экспортируется в объеме 7 тыс. т, или 41,7 млн долл. США	Доля собственной свежей и живой рыбы составляет 8,3 % объема потребления. Население пока не может увеличить потребление рыбы премиум-класса до медицинской нормы 24 кг/чел. в год

Примечание. Таблица разработана авторами по результатам собственных исследований.

сбалансированности продуктовых рынков Республики Беларусь до 2020 г.

Рынок зерна. Первый вариант предусматривает сохранение собственного производства на уровне 10 000 тыс. т в 2020 г. при потреблении на душу населения 93 кг, импорт пшеницы твердых сортов и некоторых видов круп в объеме 500 тыс. т, экспорт – 500 тыс. т.

Второй вариант – рост производства зерна в республике до 12 000 тыс. т в 2020 г. (за счет повышения средней урожайности до 40 ц/га, оптимизации структуры посевных площадей с долей зерновых до 52 % и внедрения высокоурожайных сортов), что позволит повысить обеспеченность отраслей животноводства комбикормами собственного производства на 20 % и сформировать стратегический резерв зерна для стабилизации конъюнктуры национального рынка продовольствия в объеме 1,5 млн т (табл. 4.1.3).

Рынок молока и молокопродуктов. Оба варианта предусматривают рост производства молочного сырья к 2020 г. до 10 000 тыс. т вследствие выхода на полную мощность реконструированных молочнотоварных ферм, увеличения поголовья коров до 1,6 млн гол. и продуктивности дойного стада до 6 000 кг на корову (табл. 4.1.4).

Вместе с тем первый вариант предполагает увеличение емкости внутреннего рынка к 2020 г. до 4200 тыс. т посредством расширения ассортимента продукции, повышения экономической доступности, реализации

программ обеспечения здорового питания населения («школьное молоко», «функциональное питание»). Вариант приблизит среднедушевое потребление к медицинской норме 340 кг.

Второй вариант ориентирован на дальнейшее наращивание экспорта молочной продукции к 2020 г. до 6300 тыс. т.

Рынок мяса и мясопродуктов. Согласно первому варианту уровень потребления мяса на человека в год в 2020 г. достигнет 103 кг, когда емкость внутреннего рынка будет обеспечена за счет продукции собственного производства в объеме 1000 тыс. т. Емкость внутреннего рынка по видам мяса составит 204 тыс. т говядины, 421 – свинины, 360 тыс. т – мяса птицы, экспорт – 166, 214 и 200 тыс. т соответственно. Планируется также экспортировать и импортировать 580 и 100 тыс. т мясопродуктов соответственно.

Второй вариант предусматривает рост среднедушевого потребления мяса в 2020 г. до 110–111 кг, что соответствует показателям высокоразвитых стран Европейского союза. Емкость внутреннего рынка будет обеспечена за счет продукции собственного производства в объеме 980–990 тыс. т, импорта – 100 тыс. т (табл. 4.1.5).

Рынок сахара. По первому варианту планируется сокращение импорта тростникового сахара-сырца вплоть до полного отказа от него и, как следствие, сокращение переработки импортируемого тростникового сырца. Прогнозируется

Таблица 4.1.3. Прогноз сбалансированности рынка зерна до 2020 г., тыс. т

Показатели	Год					Прогноз на 2020 г.	
	2010	2011	2012	2013	2015 (оценка)	I вариант	II вариант
Спрос – всего	7 488	8 478	9 777	7 942	10 000	10 500	12 500
В том числе:							
внутренний рынок	7 438	8 273	9 582	7 602	9 620	10 000	12 000
экспорт	50	205	195	216	380	500	500
Предложение – всего	7 488	8 478	9 777	7 942	10 000	10 500	12 500
В том числе:							
производство	6 988	8 273	9 227	7 602	9 800	10 000	12 000
импорт	500	205	550	340	200	500	500
Производство на душу населения, кг/год	736	873	975	803	1049	1 052	1 263
Потребление на душу населения, кг/год	87	86	90	88	86	93	112
Уровень самообеспечения, %	94	100	94	100	102	100	100

Примечание. Таблицы 4.1.3–4.1.12 составлены и рассчитаны сектором продовольственной безопасности Института системных исследований в АПК НАН Беларуси.

Таблица 4.1.4. Прогноз сбалансированности рынка молока и молокопродуктов до 2020 г., тыс. т

Показатели	Год					Прогноз на 2020 г.	
	2010	2011	2012	2013	2015 (оценка)	I вариант	II вариант
Спрос – всего	6 674	6 532	6 818	6 734	8 690	10 050	10 050
В том числе:							
внутренний рынок	3 366	3 630	3 396	3 269	4 190	4 200	3 750
экспорт	3 308	2 902	3 422	3 465	4 500	5 850	6 300
Предложение – всего	6 674	6 532	6 818	6 734	8 690	10 050	10 050
В том числе:							
производство	6 625	6 500	6 767	6 640	8 640	10 000	10 000
импорт	49	32	51	94	50	50	50
Производство на душу населения, кг/год	698	686	715	701	910	1096	1 053
Потребление на душу населения, кг/год	247	294	281	260	340	340	304
Уровень самообеспечения, %	196	179	199	203	206	238	267

Таблица 4.1.5. Прогноз сбалансированности рынка мяса и мясопродуктов до 2020 г., тыс. т

Показатели	Год					Прогноз на 2020 г.	
	2010	2011	2012	2013	2015 (оценка)	I вариант	II вариант
Спрос – всего	1059	1137	1250	1280	1490	1580	1640
В том числе:							
внутренний рынок	814	855	868	878	1090	1000	1080
экспорт	245	282	382	402	400	580	560
Предложение – всего	1059	1137	1250	1280	1490	1580	1640
В том числе:							
производство	971	1020	1092	1172	1390	1490	1540
импорт	88	117	158	108	100	90	100
Производство на душу населения, кг/год	102	108	115	124	146	156	162
Потребление на душу населения, кг/год	84	88	88	89	111	103	110
Уровень самообеспечения, %	119	119	126	133	128	148	143

ежегодное незначительное увеличение производства свекловичного сахара. Объем экспорта к 2015 г. сократится до величины 395 тыс. т, 2020 г. – 290 тыс. т.

Второй вариант предусматривает ежегодное увеличение производственных мощностей действующих сахарных заводов, создание дополнительных перерабатывающих мощностей за счет строительства пятого сахарного завода 1,6–1,7 млн т корнеплодов. Выработка свекловичного сахара достигнет 848 тыс. т, что на 60 % превышает уровень 2013 г. За счет переработки импортного сырья будет дополнительно произведено 82 тыс. т сахара. Возможные объемы экспорта – 520 тыс. т (+0,8 % к 2013 г.). Продукция пятого сахарного комбината поступать на внутренний рынок не будет, а обеспечит экспортные поставки.

Третий вариант – это строительство пятого сахарного завода, который дополнительно будет производить 230–240 тыс. т продукции при полном отказе от импорта тростникового сырья. Внутренняя потребность и экспортный потенциал будут обеспечены за счет свекловичного сахара. Объем производства свекловичного сахара в 2015 г. возрастет до 608,1 тыс. т, 2020 г. – 847 тыс. т (табл. 4.1.6).

Масло растительное. В первом варианте производство масла растительного составит 400 тыс. т при условии сохранения посевных площадей на уровне 485 тыс. га и увеличения урожайности маслосемян рапса до 23 ц/га, валовой сбор составит 1160 тыс. т. Импорт сократится до 75 тыс. т, экспорт сохранится на уровне 140 тыс. т.

Во втором варианте собственное производство масла растительного достигнет 450 тыс. т, что позволит снизить уровень импорта до 50 тыс. т (табл. 4.1.7).

Рынок картофеля. Первый вариант предполагает сохранение сложившихся тенденций развития отрасли. Уровень производства картофеля в 2020 г. составит 7750 тыс. т, при этом экспорт увеличится до 200 тыс. т. Сохранится высокий уровень потребления на душу населения при увеличении доли продукции с высокой степенью переработки.

Второй вариант предусматривает усиление позиций на рынке России, что позволит увеличить объем экспорта до 1000 тыс. т (табл. 4.1.8).

Рынок овощей. В первом варианте для увеличения среднедушевого потребления (2015 г. – 155 кг, 2020 г. – 165 кг), а также реализации экспортного потенциала отрасли в объеме 300 тыс. т присутствует значительный рост объема производства овощей (2015 г. – 2160 тыс. т, 2020 г. – 2380 тыс. т).

Второй вариант рассчитан с учетом полного использования имеющихся в отрасли резервов по увеличению производства овощей к 2020 г. до 2450 тыс. т. Повышение качества производимой продукции в свежем и переработанном виде позволит сократить импорт до 190 тыс. т, нарастить объемы экспорта до 330 тыс. т при сохранении потребностей внутреннего рынка в размере 2310 тыс. т. При этом уровень самообеспечения овощной продукцией повысится до 106 %, производство на душу населения составит 252 кг, потребление – 165 кг при рекомендуемой норме в 124 кг (табл. 4.1.9).

Таблица 4.1.6. Прогноз сбалансированности рынка сахара Беларуси до 2020 г., тыс. т

Показатели	Год					Прогноз на 2020 г.		
	2010	2011	2012	2013	2015 (оценка)	I вариант	II вариант	III вариант
Ресурсы к распределению								
Запасы на начало года	262,6	190,3	332,9	347,1	282,0	290,0	290,0	290,0
Производство – всего	816,0	985,5	862,6	852,7	785,1	691,6	929,6	847,6
В том числе:								
из свекловичного сахара	421,1	596,0	591,5	566,0	608,1	609,6	847,6	847,6
тростникового сырья	394,9	389,5	271,1	286,7	177,0	82,0	82,0	–
Импорт:								
готовой продукции	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
тростникового сырья	407,0	463,2	286,6	234,3	186,5	86,3	86,3	–
Ресурсов – всего	1078,7	1176	1195,7	1199,9	1067,2	981,7	1219,7	1137,7
Каналы использования								
Потреблено на внутреннем рынке	396,8	449,9	397,4	376,2	400,0	411,0	411,0	411,0
Экспорт	491,6	393,2	451,2	515,9	395,0	290,0	520,0	430,0
Запасы на конец года	190,3	332,9	347,1	307,8	272,2	280,7	288,7	296,7

Таблица 4.1.7. Прогноз сбалансированности рынка масла растительного до 2020 г., тыс. т

Показатели	Год					Прогноз на 2020 г.	
	2010	2011	2012	2013	2015 (оценка)	I вариант	II вариант
Спрос – всего	284	290	304	372	430	475	500
В том числе:							
внутренний рынок	230	280	207	219	300	335	310
экспорт	54	10	97	153	130	140	190
Предложение – всего	284	290	304	372	430	475	500
В том числе:							
производство	161	182	189	199	350	400	450
импорт	123	108	115	173	80	75	50
Производство на душу населения, кг/год	17	15	14	21	37	42	49
Потребление на душу населения, кг/год	16	18	17	18	20	22	25
Уровень самообеспечения, %	70	65	91	91	115	119	145

Таблица 4.1.8. Прогноз сбалансированности рынка картофеля до 2020 г., тыс. т

Показатели	Год					Прогноз на 2020 г.	
	2010	2011	2012	2013	2015 (оценка)	I вариант	II вариант
Спрос – всего	7961	7259	6969	5983	5760	7850	7800
В том числе:							
внутренний рынок	7822	7162	6772	5706	5445	7650	6800
экспорт	139	97	197	277	315	200	1000
Предложение – всего	7961	7259	6969	5983	5760	7850	7800
В том числе:							
производство	7831	7148	6911	5912	5700	7750	7750
импорт	130	111	58	71	60	100	50
Производство на душу населения, кг/год	825	755	730	625	602	850	850
Потребление на душу населения, кг/год	183	183	186	179	184	200	200
Уровень самообеспечения, %	100	100	102	103	105	101	114

Рынок плодов и ягод. В первом варианте емкость внутреннего рынка (1070 тыс. т) будет обеспечена на 74,0 % за счет увеличения собственного производства. Оптимальный уровень импорта фруктов в 2020 г. составит 430 тыс. т.

Во втором варианте рост производства в сельскохозяйственных предприятиях и в личных подсобных хозяйствах позволит получить в 2020 г. 850 тыс. т, уровень самообеспечения повысится до 77 %. Емкость внутреннего рынка вырастет до 1110 тыс. т, экспорт – 200, импорт – до 460 тыс. т (табл. 4.1.10).

Рынок рыбы и рыбопродуктов. Первый вариант развития предусматривает расширение емкости

внутреннего рынка до 155 тыс. т рыбы и рыбопродуктов при сохранении достаточно низкого уровня самообеспеченности 19 % и уровне экспорта равном 55 тыс. т.

Второй вариант предполагает сокращение импорта до 150 тыс. т при увеличении собственного производства до 28 тыс. т рыбы (табл. 4.1.11).

Рынок яиц. Оба варианта предполагают увеличение объема производства яиц (I – 4200 млн шт., II – 4500 млн шт.), душевого потребления (I – 311 шт., II – 320 шт.) и экспорта (I – 1000 млн шт., II – 1100 млн шт.). Второй вариант предусматривает сокращение импорта до 10 млн шт/год (табл. 4.1.12).

Таблица 4.1.9. Прогноз сбалансированности рынка овощей до 2020 г., тыс. т

Показатели	Год					Прогноз на 2020 г.	
	2010	2011	2012	2013	2015 (оценка)	I вариант	II вариант
Спрос – всего	2552	2020	1773	1848	2390	2610	2640
В том числе:							
внутренний рынок	2476	1924	1650	1638	2090	2310	2310
экспорт	76	96	123	210	300	300	330
Предложение – всего	2552	2020	1773	1848	2390	2610	2640
В том числе:							
производство	2335	1816	1581	1626	2160	2380	2450
импорт	217	204	192	222	230	230	190
Производство на душу населения, кг/год	246	192	167	172	227	245	252
Потребление на душу населения, кг/год	149	144	145	140	155	165	165
Уровень самообеспечения, %	94	94	96	99	103	103	106

Таблица 4.1.10. Прогноз сбалансированности рынка фруктов до 2020 г., тыс. т

Показатели	Год					Прогноз на 2020 г.	
	2010	2011	2012	2013	2015 (оценка)	I вариант	II вариант
Спрос – всего	1128	652	1105	1076	1144	1220	1310
В том числе:							
внутренний рынок	1103	594	998	841	994	1070	1110
экспорт	25	58	107	235	150	150	200
Предложение – всего	1128	652	1105	1076	1144	1220	1310
В том числе:							
производство	799	302	630	476	714	790	850
импорт	329	350	475	600	430	430	460
Производство на душу населения, кг/год	94	32	66	50	75	83	89
Потребление на душу населения, кг/год	65	58	64	60	70	74	78
Уровень самообеспечения, %	72	51	63	57	72	74	77

Таблица 4.1.11. Прогноз сбалансированности рынка рыбы и рыбопродуктов до 2020 г., тыс. т

Показатели	Год					Прогноз на 2020 г.	
	2010	2011	2012	2013	2015 (оценка)	I вариант	II вариант
Спрос – всего	189	170	190	213	205	210	200
В том числе:							
внутренний рынок	156	130	145	158	150	155	140
экспорт	33	40	45	55	55	55	60
Предложение – всего	189	170	190	213	205	210	200
В том числе:							
производство	23	26	26	23	25	30	28
импорт	140	125	142	168	160	155	150
неучтенные ресурсы	26	19	22	22	20	25	22
Потребление на душу населения, кг/год	16	15	13	16	17	19	18
Уровень самообеспечения, %	15	20	18	15	17	19	20

Таблица 4.1.12. Прогноз сбалансированности рынка яиц до 2020 г., млн шт.

Показатели	Год					Прогноз на 2020 г.	
	2010	2011	2012	2013	2015 (оценка)	I вариант	II вариант
Спрос – всего	3550	3674	3871	4018	3850	4220	4410
В том числе:							
внутренний рынок	3000	3059	3193	3165	3150	3220	3310
экспорт	550	615	678	853	700	1000	1100
Предложение – всего	3550	3674	3871	4018	3850	4220	4410
В том числе:							
производство	3536	3656	3846	4000	3830	4200	4400
импорт	14	18	25	18	20	20	10
Производство на душу населения, шт/год	373	386	406	420	403	442	460
Потребление на душу населения, шт/год	292	301	310	309	305	311	320
Уровень самообеспечения, %	118	120	120	126	122	130	133

**Комплекс мер обеспечения сбалансированности
национального продовольственного рынка в
условиях развития международных интеграционных
процессов (в рамках Единого экономического
пространства)**

Меры обеспечения сбалансированности по продуктовым рынкам.

Рынок зерна. Устойчивое развитие внутреннего рынка зерна может быть обеспечено посредством реализации следующих мероприятий:

1) совершенствование структуры посевных площадей зерновых культур с учетом потребности по направлениям использования;

2) применение интенсивных технологий возделывания зерновых;

3) создание в сельскохозяйственных организациях современных производственных мощностей по очистке, сушке и хранению зерна;

4) сокращение потерь при уборке, хранении и реализации зерновых (проведение уборки в оптимальные сроки (10–14 дней);

5) замещение реализации зернового сырья продукцией, прошедшей промышленную переработку на внутреннем и внешних рынках;

6) совершенствование взаимоотношений перерабатывающих организаций с поставщиками сырья и потребителями готовой продукции в области предусматривает развитие рыночной инфраструктуры как организационной основы экономического механизма регулирования сбалансированности рынка (формирование и использование страховых и резервных фондов зерна, применение биржевых инструментов торговли, фьючерсных контрактов), а также упреждение элементов монополии в производстве, хранении, переработке и сбыте зерновых, стимулирование развития конкурентной среды;

7) проведение согласованной политики регулирования зернового рынка странами-участницами Таможенного союза и Единого экономического пространства предполагает:

реализацию совместных научно-исследовательских программ в области селекционного растениеводства и земледелия, внедрение агротехнологических и селекционных достижений;

структурное совершенствование производства в рамках ЕЭП в направлении увеличения доли пшеницы с высокими хлебопекарными свойствами, в группе кормовых культур – кукурузы на зерно и зернобобовых культур;

создание на международном уровне единого механизма проведения закупочных и товарных интервенций, а также залоговых операций;

развитие единой системообразующей инфраструктуры зернового рынка с целью сокращения транзакционных издержек, затрат по транспортировке и сбыту, развития взаимовыгодной торговли и экспорта и др.

Рынок молока. Важнейшим направлением должно стать расширение емкости внутреннего рынка молочной продукции посредством увеличения ассортимента, повышения экономической доступности, реализации программ обеспечения здорового питания населения

(«школьное молоко», «функциональное питание»), брендинга отрасли и групп товаров.

Конкурентные преимущества отечественной молочной продукции предлагается наращивать по следующим направлениям:

– техническое перевооружение и модернизация производства, включая внедрение поточно-цеховой системы производства сырья, использование обезжиренного молока на производство заменителей цельного молока для молодняка сельскохозяйственных животных, расширение ассортимента вторичных диетических и лечебно-профилактических кисломолочных продуктов;

– снижение издержек производства, обеспечение энерго- и ресурсосбережения, внедрение новых технологий и инноваций;

– максимальное использование вторичных сырьевых ресурсов предприятиями молочной промышленности в производстве продуктов, обладающих высокой биологической ценностью и лечебно-диетическими свойствами и расширение диапазона применения молочно-белковых концентратов с использованием мембранных методов обработки вторичного сырья;

– обеспечение инновационности развития отрасли, включая образование институциональных структур (информационно-консультационных центров, инновационно-внедренческих служб), создания взаимовыгодных условий участия науки, бизнеса и государства в реализации инновационной политики и формирования эффективной кредитно-инвестиционной, амортизационной, налоговой политики, содействующей внедрению инноваций;

– улучшение качества продукции за счет повышения биологической ценности и качества кормов животных, внедрения и актуализации систем анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР), применения современных методов контроля качества молока и молочной продукции, включая экспресс-методы и совершенствования системы контроля и надзора за качеством и безопасностью продукции на всех этапах пищевой цепи «от поля до стола».

Рынок мяса. Перспективы развития животноводства как элемента рынка мяса, повышения эффективности производства говядины, свинины и мяса птицы связаны с ростом уровня интенсификации, углублением специализации и концентрации производства. Приоритетными направлениями являются мероприятия в области селекции и генетики животных, кормопроизводства, технологии производства и ветеринарного обслуживания.

В сфере *селекции и генетики сельскохозяйственных животных* должны быть предусмотрены:

создание эффективных методов совершенствования существующих пород и выведения новых высокопродуктивных пород, линий и типов;

разработка научно обоснованных программ по развитию генофонда сельскохозяйственных животных, повышающих эффективность селекции на 15–20 %;

создание биотехнологических программ организации воспроизводства, позволяющих повысить оплодотворяемость на 20–25 % и сократить расходы на организацию воспроизводства на 25–30 %.

Организация кормления животных и кормопроизводства включает:

совершенствование методов оценки качества кормов, особенно их питательности, с целью более точного прогнозирования продуктивности животных;

совершенствование зональных адаптивных систем кормопроизводства, обеспечивающих производство дешевых и высококачественных кормов на летний и стойловый периоды при экологической стабилизации агроландшафтных систем.

В области *технологии производства мяса* приоритетными являются научное обоснование производственных систем и экологически безопасных технологий, обеспечивающих реализацию генетического потенциала животных; разработка новых технологий получения мясного сырья, обеспечивающих снижение удельной энергоемкости продукции, повышение экологической безопасности и рост рентабельности производства.

Совершенствование *ветеринарного обслуживания* включает широкое внедрение в практику современных методов диагностики и профилактики болезней животных, основанных на достижениях молекулярной биологии, геномной инженерии и клеточной биотехнологии; разработку и внедрение эффективных средств и методов дезинфекции, дезинсекции, аппаратов и установок для механизации ветеринарно-санитарных работ.

Совершенствование *системы сбыта* предусматривает организацию структур, целенаправленно занимающихся поиском рынков, мониторингом, формированием спроса на продукцию посредством рекламы.

Рынок сахара. Достижение сбалансированности внутреннего рынка в долгосрочной перспективе предусматривает ряд мероприятий.

Рациональная организация сахарных заводов и сырьевых зон включает следующие элементы:

– технологические: освоение низкочастотных ресурсосберегающих технологий, прямая доставка сырья на сахарные заводы без промежуточного хранения на свеклопунктах, формирование 5–6 суточного запаса сырья, минимизация потерь при хранении и транспортировке, улучшение качества корнеплодов;

– организационно-экономические: разработка свеклосеющих хозяйствами конкурентной стратегии, построение логистических систем распределения сахара и продуктов его переработки, оптимизация сырьевых зон и радиуса доставки сырья, оптимизация объемов и сроков переработки корнеплодов на предприятиях сахарной промышленности;

– социальные: устойчивое развитие сельской инфраструктуры, обеспечение сахарными заводами жилищного и дорожного строительства, коммунального обслуживания, создания бизнес-центров и т. д.;

– финансовые: усиление государственной поддержки свеклосеющих хозяйств и сахарных заводов, совершенствование системы налогообложения отрасли, создание в сырьевых зонах финансово-промышленных холдингов.

Внедрение ресурсосберегающей системы позволит сохранить на заданном уровне качество сахарной свеклы в процессе возделывания, минимизировать потери

и расходы по доставке сырья в среднем на 10 %, снизить затраты на производство и заготовку сырья до 20–25 %, увеличить выход сахара на 1,0–1,5 %.

В области государственного регулирования сектора приоритетными направлениями должны являться:

– разработка и использование гибкой налоговой политики для предприятий свеклосахарного подкомплекса с обеспечением налоговых льгот, направленных на стимулирование развития свеклосахарного производства и регулирование доходности на различных его уровнях;

– предоставление льготных кредитов сахарным заводам для сырья и оборудования, сельскохозяйственным товаропроизводителям для закупки необходимой техники, семян, удобрений и средств защиты растений;

– установление льготных транспортных тарифов на перевозку свеклы;

– стимулирование развития рыночной инфраструктуры;

– введение экспортных субсидий, представляющих собой доплаты на экспорт сахара в пределах установленной экспортной квоты.

Развитие процессов диверсификации в отрасли предполагает:

– строительство завода по производству пектина на основе свекловичного жома мощностью 1000 т/год;

– развитие смежных отраслей (производство кондитерских изделий (зефир, пастила, маршмеллоу, мармелад желейный), изделий из побочных продуктов: спирта, лимонной кислоты, дрожжей из мелассы, кормовых добавок);

– развитие непрофильных видов деятельности (в том числе оказание коммерческих услуг сельхозпроизводителям по выращиванию и уборке сахарной свеклы, ремонтное обслуживание, перевозка грузов, производство строительных материалов, выполнение подрядных строительно-монтажных работ).

Рынок масла растительного. Достижение сбалансированности внутреннего рынка предусматривает следующие группы мероприятий:

1. Развитие и совершенствование собственной сырьевой базы:

закрепление на долгосрочную перспективу сырьевых зон по производству семян масличных культур (рапс, подсолнечник, лен, соя) за маслосеющими организациями;

укрепление материально-технической базы сельскохозяйственных организаций, занимающихся выращиванием масличных культур (высокопроизводительные комбайны, современное сушильно-складское хозяйство);

технологическое и научное сопровождение производства маслосемян;

авансирование хозяйств, производящих семена рапса, в размере не менее 30 % от стоимости государственного заказа, в том числе предоставление товарного кредита в виде семян, средств защиты растений и др.;

контроль за соблюдением технологии возделывания масличных культур;

2. Адекватное развитие маслосеющих организаций:

увеличение мощностей перерабатывающих предприятий до 88,35 тыс. т;

внедрение оборудования по углубленной переработке маслосемян (экстракционных установок) в целях снижения стоимости масла за счет повышения его извлекаемости, увеличение объемов производства масла растительного и шрота (жмыха) в целях максимального сокращения их импорта;

3. Регулирование сбалансированности конъюнктуры:

реорганизация сложившейся системы заготовок и хранения масличного сырья путем формирования новой разветвленной сети заготовительных организаций на кооперативной и арендной основе или в виде других рыночных структур, составляющих альтернативу государственному сектору;

регулирование уровня рыночной цены на семена с помощью резервного фонда в случае неурожая и других стихийных бедствий.

Рынок картофеля. Развитие рынка картофеля во многом будет определяться восстановлением крупнотоварного производства в сельскохозяйственных предприятиях при повсеместном стимулировании кооперации и интеграции, а также концентрации производства в картофелесеющих хозяйствах (не менее 200–300 га на одно хозяйство), внедрением новых эффективных (инновационных) технологий, обеспечивающих техническое и технологическое перевооружение отрасли, а также оптимизацией структуры и объемов производства, совершенствованием системы сбыта продукции.

Направления повышения сбалансированности рынка картофеля:

1. Концентрация производства картофеля в специализированных крупнотоварных организациях с обеспечением площади посадки на одну организацию не менее 150 га, что даст возможность эффективно использовать дорогостоящую технику, материалы и трудовые ресурсы;

2. Проведение технического перевооружения картофелеводческих и перерабатывающих организаций за счет адресных инвестиций;

3. Повышение качества семенного материала, использование семян не ниже элиты в товарных посадках картофеля, расширение ассортимента сортов картофеля разных групп спелости с комплексной устойчивостью к наиболее вредным патогенам и различным целевым назначениям;

4. Строительство, реконструкция и модернизация специализированных картофелехранилищ с установкой оборудования для поддержания микроклимата, послеуборочной и предреализационной подготовки картофеля;

5. Совершенствование и развитие сырьевых зон картофелеперерабатывающих предприятий с соблюдением следующих принципов, способствующих максимальному повышению конкурентоспособности отрасли:

постоянный состав поставщиков сырья, возделывающих картофель урожайностью не менее 22 т/га на площади не менее 150 га с удаленностью от предприятия не более 50 км;

заключение долговременных договорных обязательств между участниками по объемам и качеству сырья, уровню цен, графику поставок;

авансирование производства сырья перерабатывающим предприятием для приобретения семенного материала, удобрений, пестицидов, техники;

использование специализированных сортов картофеля, имеющих оптимальные биохимические показатели и выход крахмала не менее 6 т/га;

освоение ресурсосберегающих безотходных технологий;

распределение прибыли, образующейся при реализации конечного продукта, пропорционально энергоёмкости этапов производства и переработки;

6. Организация высокотехнологичного производства конкурентоспособной и импортозамещающей продукции (обогащенных картофелепродуктов, модифицированного крахмала, быстрозамороженных продуктов и др.);

7. Совершенствование отечественной системы технического регулирования качества и безопасности продукции;

8. Развитие и поддержка личных хозяйств граждан, занимающихся производством картофеля, включая:

– организацию ведения коллективного картофелеводства, основанного на применении средств механизации, элементов интенсивных технологий местными исполнительными органами власти по заявкам граждан;

– ежегодное обеспечение хозяйств населения семенным материалом картофеля районированных сортов организациями, занятыми производством семенного материала и включенными в реестр производителей семян;

– закупку и сбыт излишков картофеля, произведенного населением, организациям потребительской кооперации;

9. Совершенствование системы сбыта, включая маркетинговые исследования и рекламную политику, использование современных видов тары, брендинг продукции, развитие рыночной инфраструктуры, развитие межгосударственных продовольственных связей с целью расширения рынка сбыта.

Рынок овощей. Предложения по обеспечению сбалансированности рынка овощей предусматривают:

1. Нарращивание собственного производства и развитие переработки:

увеличение валового сбора овощей в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах до 537,0 тыс. т (в открытом грунте – 422 тыс. т, в защищенном грунте – 115 тыс. т), в том числе в крупных организациях – до 328 тыс. т, в личных подсобных хозяйствах – до 1040 тыс. т;

повышение качества отечественной продукции, а также обеспечение закладки на хранение, транспортировки, переработки качественного сырья;

доведение ежегодного производства оригинальных семян овощных культур отечественной селекции (элиты и суперэлиты) до 236,48 т;

техническое переоснащение крупнотоварных, перерабатывающих и прочих организаций по выращиванию овощей (38 позиций);

продолжение формирования сырьевых зон перерабатывающих организаций с общим объемом производства овощей 45,1 тыс. т в 2015 г.;

строительство, реконструкция и модернизация овощехранилищ, комплекса по промышленному выращиванию рассады;

создание интеграционных структур по производству, хранению и реализации овощной продукции, развитие собственных сырьевых зон;

развитие экологического земледелия;

2. Стимулирование рационального потребительского спроса в направлении потребления овощей в свежем, переработанном и замороженном виде, в особенности группами населения с низким и средним уровнем дохода:

расширение ассортимента быстрозамороженных овощей;

представление на рынке овощей и продукции их переработки в разных ценовых категориях, доступных малообеспеченным слоям населения;

3. Формирование активной конкурентной среды: регулирование конъюнктуры посредством государственных закупок и продаж овощей, закладываемых в стабилизационный фонд, развитие оптовой электронной торговли скоропортящейся продукцией, совместной межотраслевой кооперации и создание субъектов товаропроводящей сети в странах-импортерах.

Рынок плодов и ягод. Мероприятия по обеспечению внутреннего рынка фруктами и ягодами собственного производства в свежем и переработанном виде включают:

увеличение валового сбора плодов и ягод в сельскохозяйственных и крестьянских (фермерских) хозяйствах до 160 тыс. т, к 2020 г. – до 305 тыс. т;

обеспечение ежегодного производства в хозяйствах населения в 2015 г. не менее 554 тыс. т плодово-ягодной продукции, в 2020 г. – не менее 485 тыс. т;

удовлетворение потребности организаций и населения в посадочном материале районированных сортов плодовых и ягодных культур суперэлиты, элиты и первой репродукции;

расширение промышленного производства голубики высокорослой, что позволит вовлечь в оборот малопригодные земли;

создание перерабатывающими предприятиями собственных промышленных сырьевых зон с общей площадью посадки плодово-ягодных культур 1657,7 га с использованием сортов, пригодных для механизированной уборки, что позволит снизить себестоимости сырья на 10–15 %;

строительство плодохранилищ общей емкостью 63 040 т, реконструкция и модернизация плодохранилищ общей емкостью 10 520 т;

укрепление материально-технической базы плодоческих и перерабатывающих организаций.

Регулирование конъюнктуры предполагает государственную закупку и поставку на рынок в зимне-весенний период фруктов из стабилизационных фондов, а также создание и развитие торговыми сетями собственных логистических центров по импорту фруктов и ягод.

Рынок яиц. Особое внимание следует уделить совершенствованию базы яичного птицеводства, позволяющей создавать кроссы птицы с генетическим потенциалом продуктивности 320–340 яиц на несушку, массой яиц 62–64 г, с затратами корма на 1000 яиц не более 1,25–1,30 ц сухого корма.

Для устранения сезонности реализации яиц необходимо довести удельный вес промышленной переработки до 20 % (в странах ЕС – 25 %, в Беларуси – менее 10 %). Требуется создание в республике современного предприятия по переработке яиц мощностью не менее 500 млн в год. Предусмотрено увеличить яйценоскость кур-несушек до 315 шт. яиц в год при сокращении затрат кормов на производство 1000 яиц до 1,3 ц.

Рынок рыбы. Для устойчивого обеспечения потребности населения республики необходимо не менее 200 тыс. т рыбы и рыбной продукции в год, или 13–16 кг/чел., при медицинской норме от 16 до 24 кг/чел. Основная часть этого объема импортируется в виде продуктов глубокой заморозки. Доля собственной, наиболее ценной свежей и живой рыбы составляет 8,3 %.

Важнейшие направления регулирования предусмотрены Государственной программой развития рыбохозяйственной деятельности на 2011–2015 годы:

– внедрение современных технологий и специализированных площадей для выращивания ценных видов рыб (лососевые, осетровые и сомовые);

– наиболее полное использование рыбохозяйственного потенциала малых водоемов, прудов, водоемов комплексного назначения;

– повышение конкурентоспособности предприятий рыбопромышленного и рыбоперерабатывающего сектора, включая внедрение инновационных технологий, новых методов организации производства, маркетинга;

– развитие новых направлений товарного рыбоводства – выращивание и реализация сиговых рыб (пелядь, пелчир и сиг);

– формирование экспортного потенциала рыбы и рыбных полуфабрикатов при одновременном развитии товаропроводящей сети.

Комплексные мероприятия по повышению конкурентоспособности отечественной продукции на рынке государств-участников ТС и ЕЭП сгруппированы в три основных блока по направлениям действий (рис. 4.1.1).

Система кредитования сельского хозяйства стран-участниц ТС и ЕЭП должна совершенствоваться по следующим направлениям:

развитие механизмов государственного регулирования и надзора за кредитной деятельностью странами-участницами;

государственная поддержка спроса на краткосрочные кредиты, ограниченного недостатком залоговой базы сельскохозяйственных предприятий;

совершенствование законодательной, нормативной и методологической базы, способствующей развитию направлений и объектов кредитования.

Сбытовая система должна сформировать комплексную многоуровневую структуру, обеспечивающую сбалансированность рынка стран-участниц ТС и наращивание экспортного потенциала, включая:



Рис. 4.1.1 Предложения по повышению конкурентоспособности аграрной продукции и формированию конкурентной среды в рамках направлений согласованной агропромышленной политики ТС и ЕЭП

развитие совместной сбытовой инфраструктуры, ускорения товародвижения продукции с ограниченными сроками хранения;

создание агропромышленных интегрированных объединений, маркетинговых, торгово- и транспортно-логистических центров, продвигающих продукцию на экспорт на привлекательных рынках в перспективных регионах;

совершенствование инструментов экономического регулирования сбыта;

гарантия безопасности продуктов питания на рынках ТС и ЕЭП.

Приоритеты развития рыночной инфраструктуры рынка ТС включают:

поддержку и строительство новых хранилищ, позволяющих обеспечить продолжительное и качественное хранение продукции;

участие организаций АПК в торговых и закупочных интервенциях, в тендерах на закупки сельскохозяйственной продукции для государственных нужд;

развитие биржевой торговли форвардными и фьючерсными контрактами;

развитие системы оптовых продовольственных рынков и информатизация.

Разработанные методические рекомендации по формированию организационно-экономического механизма сбалансированности национального продовольственного рынка в условиях развития интеграционных процессов (в рамках ЕЭП) включают следующие элементы:

методику комплексной оценки сбалансированности и устойчивости национального продовольственного рынка;

результаты апробации системы базовых индикаторов и их пороговых значений на национальном, региональных и международном региональном уровнях;

систему конкурентных преимуществ продуктовых рынков Республики Беларусь как субъекта Общего аграрного ТС и ЕЭП;

комплекс общих и специфических мер обеспечения сбалансированности национального продовольственного рынка в условиях развития международных интеграционных процессов.

Методика оценки сбалансированности продовольственного рынка базируется на комплексном применении специальных критериев, индикаторов и их пороговых значений и включает следующие направления исследования: оценка тенденций и факторов развития мирового рынка, анализ потенциала обеспечения сбалансированности ресурсами собственного производства, оценка объема и качества спроса на внутреннем рынке, определение конкурентной устойчивости субъектов внутреннего рынка, прогноз сбалансированности продуктовых рынков по спросу и предложению.

Рекомендации по формированию организационно-экономического механизма сбалансированности национального продовольственного рынка обеспечат комплексное совершенствование механизмов и направлений ликвидации диспропорций, возникающих на внутреннем продовольственном рынке при взаимодействии с факторами внешней среды, связанных с нестабильностью конъюнктуры мирового рынка, позволят повысить эффективность внешнеэкономической деятельности на рынках конкурентных товаров, имеющих высокий уровень экспортной поддержки.

Заключение

В современных условиях, характеризующихся нарастанием процессов глобализации с проявлением негативных тенденций, актуализируется значение формирования сбалансированного продовольственного рынка,

способного обеспечить достаточный уровень питания населения, эффективное развитие внешнеторговых связей и усиление экспортной ориентации АПК.

Проведенные исследования позволили выделить особенности внешней среды, определяющие развитие внутренних продовольственных рынков и международных региональных аграрных рынков, включая рост емкости мирового рынка при нестабильной динамике производства, усиление и усложнение конкуренции на продуктовых рынках, ориентацию на многофункциональность сельского хозяйства и инновационность развития.

Для сбалансированности и устойчивости развития национального и региональных продовольственных рынков целесообразно обеспечить повышение конкурентоспособности аграрной продукции и формирование эффективной конкурентной среды в соответствии с принципами стратегической цели интеграционного формирования. Решение данных задач должно базироваться на комплексе мер по укреплению согласованной агропромышленной политики, прямому содействию организациям сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей, формированию спроса на аграрную продукцию национальных производителей на территории ЕЭП и в третьи страны.

§ 4.2. Сбалансированность внешней торговли продукцией АПК в условиях углубления региональной интеграции

Практика свидетельствует, что в условиях интенсивного развития международной интеграции сбалансированность внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием зависит от совокупности факторов, которые затрагивают сферу *производства, внутреннего потребления и сбыта, а также участия страны в международном разделении труда*.

Для Республики Беларусь актуальность данной проблемы обусловлена, во-первых, внешнеэкономической стратегией страны, направленной на развитие экспортного потенциала, рост положительного внешнеторгового сальдо, оптимизацию импорта и повышение эффективности внешнеторговой деятельности, а также участием республики в международной и региональной интеграции, во-вторых, обеспечением продовольственной безопасности преимущественно за счет продукции отечественного производства.

Исследованиями установлено, что сбалансированность внешней торговли Беларуси продукцией АПК в рамках государств-членов Таможенного союза и Единого экономического пространства определяется емкостью национальных продуктовых рынков; конкурентоспособностью отечественной продукции; наличием конкурентов на мировом продовольственном рынке; дальнейшим углублением интеграционного процесса, то есть созданием Евразийского экономического союза.

В основополагающих документах по формированию ТС и ЕЭП, а также Договоре о Евразийском экономическом союзе Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (ЕАЭС) отмечено, что повышение устойчивости и эффективности развития агропромышленного комплекса государств-членов ЕАЭС должно базироваться в первую очередь на сбалансированной внутрирегиональной торговле. Это позволит повысить уровень продовольственной безопасности на внутреннем рынке, а также наращивать экспортный потенциал.

Россия традиционно является ключевым торговым партнером республики, ее доля в экспорте аграрной продукции превышает 80 %. В последние годы активизированы экспортные поставки в Казахстан. Однако в

настоящее время уровень сбалансированности внутрирегиональной (взаимной) торговли в рамках ТС и ЕЭП не достиг потенциальных возможностей. Так, доля взаимного экспорта в общих его объемах составляет около 30–33 %, а импорта и того меньше – 11–15 %.

По многим видам сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия импорт из третьих стран значительно превышает объемы взаимных поставок. Это особенно касается племенных животных, мяса, рыбы и рыбопродуктов, овощей, плодов и продуктов их переработки, масличных семян, жиров и масел и др. Исключение составляют готовые продукты из мяса и рыбы, продукция мукомольно-крупяной промышленности и некоторые другие (рис. 4.2.1).

За период 2011–2013 гг. закупки из третьих стран по многим товарным позициям возросли: готовые продукты из зерна, алкогольные и безалкогольные напитки, отходы и отходы пищевой промышленности, рыба и ракообразные. Произошло увеличение физических объемов импорта по всем основным видам молочной продукции: молочной сыворотки (в 1,8 раза), масла сливочного (на 37,1 %), СОМ и СЦМ (31,4), йогурта и кефира (17,6), молока и нежирных сливок (на 14,7 %). При этом следует отметить, что государства-члены Сообщества имеют потенциальные возможности собственного производства этих и других продовольственных товаров (табл. 4.2.1).

Одной из причин роста импорта аграрной продукции является снижение ставок Единого таможенного тарифа Таможенного союза в связи с выполнением обязательств России перед ВТО. Увеличение импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия из третьих стран может повлечь сокращение взаимной торговли государств-членов ТС и ЕЭП.

Ввоз сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в страны Таможенного союза и Единого экономического пространства в 2013 г. осуществлялся более чем из 170 стран. Основными поставщиками являются Бразилия (7,1 %), Украина (6,2), Германия (5,0), Нидерланды (4,7), Польша (4,6), Китай (4,3), США (4,1 %) и др.

Тем не менее исследования показывают, что государства-члены Сообщества обладают потенциальными