

## § 4.2. Диверсификация внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Беларуси

Одними из главных приоритетов аграрной политики Беларуси на ближайшую перспективу, наряду с достижением устойчивости отрасли и продовольственной безопасности, являются увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, оптимизация импорта, рост положительного внешнеторгового сальдо.

Возможности увеличения экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси следует рассматривать с позиции комплекса как внутренних, так и внешних факторов (рис. 4.2.1).

К внутренним факторам относятся: производственный потенциал отраслей АПК, состояние внутреннего продовольственного рынка, конкурентоспособность отечественной продукции, агропромышленная и внешнеторговая политика, участие страны в региональной и международной торгово-экономической интеграции. Внешними факторами, определяющими возможность развития экспортного потенциала Беларуси и выхода на рынки третьих стран с той или иной продукцией, являются: конъюнктура мирового рынка, условия доступа на рынки стран-импортеров, нормативно-правовые требования в области таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, существующая мировая практика аграрного протекционизма и др.

Анализ емкости внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции, который базируется на объемах собственного производства, внутреннего потребления,

импорта и экспорта в динамике за 2005 и 2012 гг. позволил выявить следующее: незначительной является доля импорта в общих объемах внутреннего рынка по зерну, молоку, яйцам и картофелю; зерно, картофель и овощи используются в основном на внутреннем рынке; наибольшая доля экспорта приходится на продукцию животноводства (рис. 4.2.2).

На рисунке 4.2.3 представлены прогнозные показатели емкости рынка по отдельным товарам на ближайшую перспективу, включающие объемы внутреннего потребления, экспорта и импорта. В структуре прогнозируемой стоимости экспорта основных сельскохозяйственных товаров и продовольствия около 70 % будет занимать продукция животноводства, растениеводческая продукция – 30 против 27,1 % в 2012 г.

Несмотря на то что на 2015 г. предполагается увеличить объемы продаж продукции растительного происхождения, положительный баланс внешней торговли также будет формироваться в основном при торговле молочной и мясной продукцией (табл. 4.2.1).

Таким образом, динамика развития агропродовольственной сферы Беларуси свидетельствует о достаточном резерве для обеспечения роста экспортного потенциала.

Внешнеторговый оборот сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси с 2005 по 2012 г. увеличился в 2,6 раза, в том числе экспорт – 3,4; импорт –



Рис. 4.2.1. Комплекс факторов, влияющих на развитие экспортного потенциала Беларуси  
Примечание. Рисунок составлен по результатам собственных исследований.

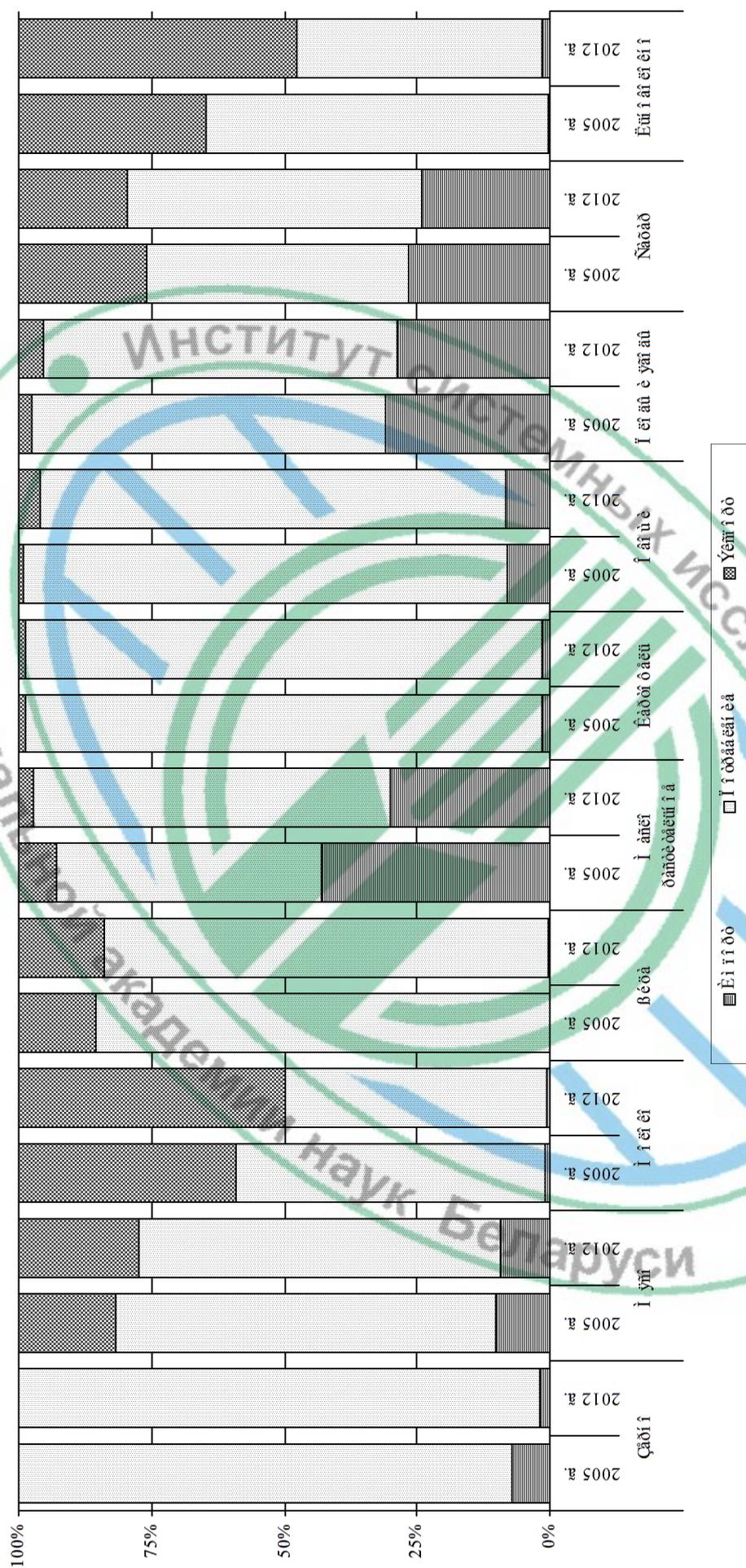


Рис. 4.2.2. Структура объемов (емкостей) рынков основных сельскохозяйственных и продовольственных товаров в Беларуси. Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

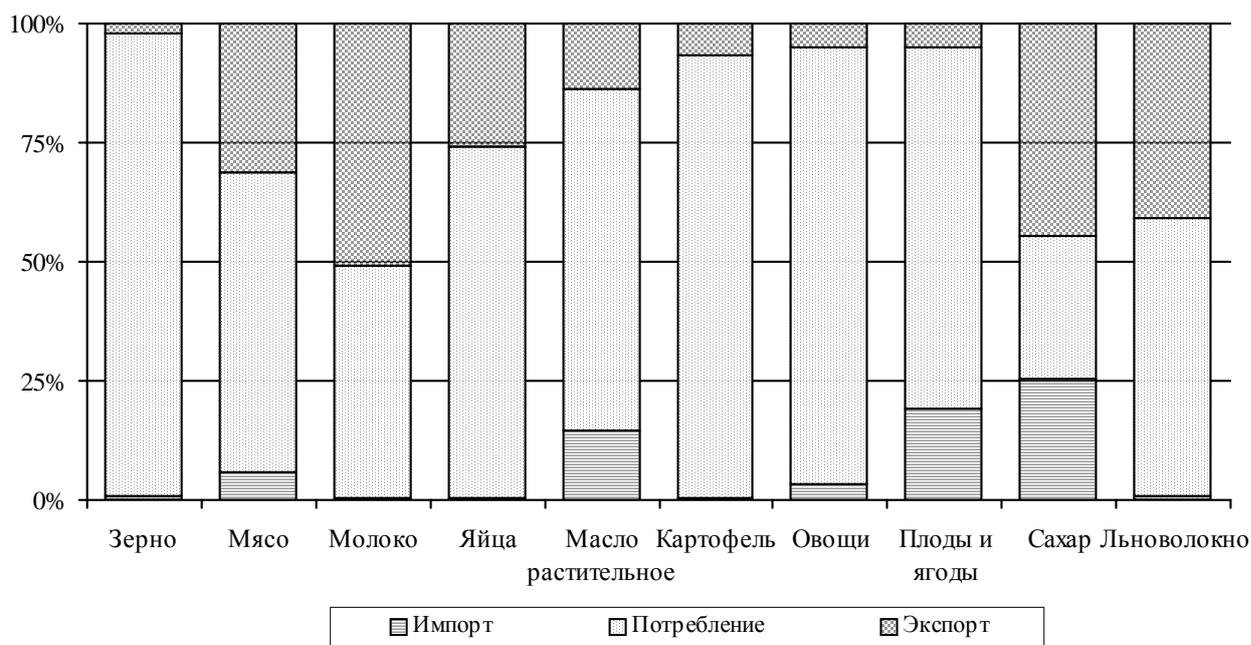


Рис. 4.2.3. Прогнозная структура объемов (емкостей) рынков основных сельскохозяйственных и продовольственных товаров в Беларуси на 2015 г.

Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 4.2.1. Прогноз внешнеторгового сальдо по основным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия на 2015 г., млн долл. США

Продукция	2012 г. (факт)	2015 г. (план)
Мясо и пищевые субпродукты	585,2	1658,0
Рыба и ракообразные	-266,1	-415,0
Молокопродукты	1802,5	2878,0
Яйца	36,5	88,0
Картофель	4,6	145,0
Овощи	15,8	35,0
Плоды	-207,5	-170,0
Хлебные злаки	-142,7	5,0
Продукты мукомольной промышленности	33,2	115,0
Жиры и масла	-74,6	-125,0
Готовая продукция из мяса и рыбы	524,0	489,0
Сахар и кондитерские изделия из сахара	96,8	370,0
Готовые продукты из зерна	-48,3	-45,0
Продукты переработки овощей и фруктов	-89,8	-30,0
Алкогольные и безалкогольные напитки	-108,7	-85,0
Табак и его промышленные заменители	75,4	-86,0
Казеин	56,6	88,5
Прочая продукция	-992,9	-915,5
<b>Итого</b>	<b>1300,0</b>	<b>4000,0</b>

Примечание. Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

2 раза, то есть экспорт увеличивается более быстрыми темпами, чем импорт. Это позволило в 2012 г. достичь положительного внешнеторгового сальдо в аграрной отрасли в размере 1,3 млрд долл. США (рис. 4.2.4).

Основными экспортными товарами Беларуси являются продукты животного происхождения. Их доля в экспорте на протяжении последних лет достигает более 70 %. Кроме этого республика экспортирует сахар и кондитерские изделия, плоды и овощи, алкогольные и безалкогольные напитки (рис. 4.2.5).

Проведенный анализ показал, что на рост стоимости экспорта оказывали влияние как цены, так и объемы

экспортной продукции. Однако это влияние в различные периоды было не одинаковым. Так, в 2011 г. по сравнению с 2010 г. стоимость экспорта увеличилась на 19 %, что было обусловлено ростом средних экспортных цен на 9 % и наращиванием объемов экспортных поставок на 8 %. По итогам 2012 г. по сравнению с аналогичным периодом 2011 г. стоимость экспорта аграрной продукции возросла на 23 %, за счет наращивания объемов – 32, при сокращении цен экспорта – на 8 % (табл. 4.2.2).

На рисунке 4.2.6 представлены данные по структуре и динамике импорта основных видов сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия.

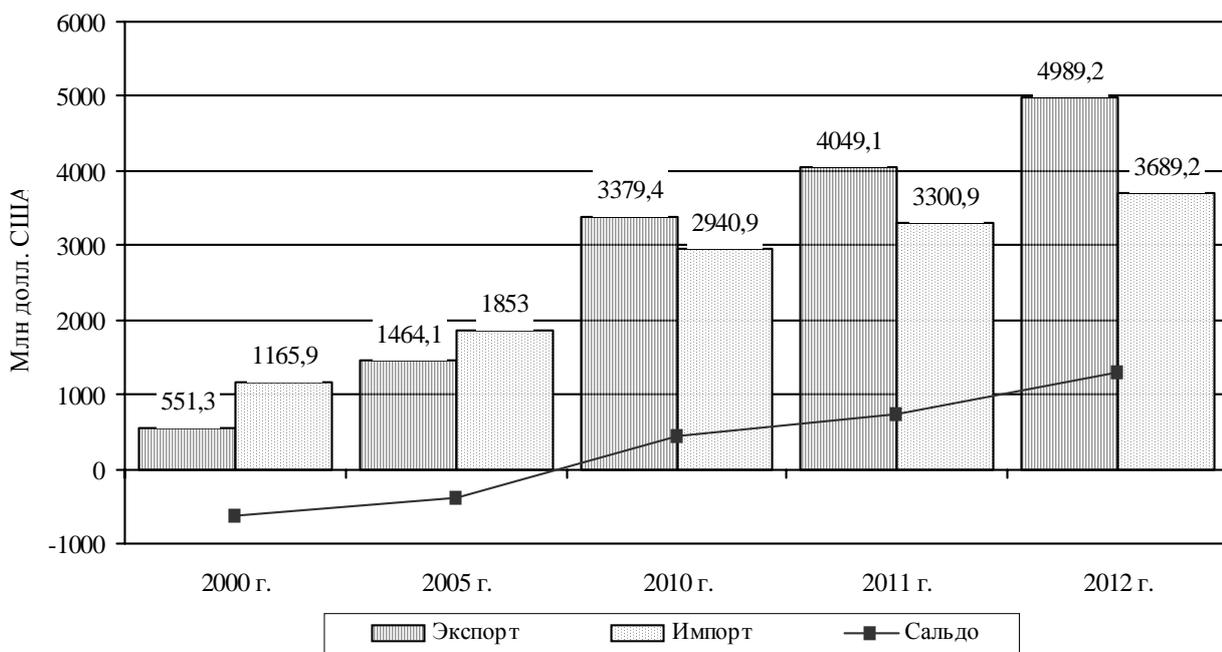


Рис. 4.2.4. Баланс внешней торговли Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием  
Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.



Рис. 4.2.5. Структура экспорта Беларуси основных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия в 2012 г.  
Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 4.2.2. Уровень влияния цен и объемов на динамику стоимости экспорта сельхозпродукции Беларуси

Индексы	2011 г. к 2010 г.	2012 г. к 2011 г.
Цен	1,09	0,92
Объемов	1,08	1,32
<b>Стоимости</b>	<b>1,19</b>	<b>1,23</b>

Примечание. Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

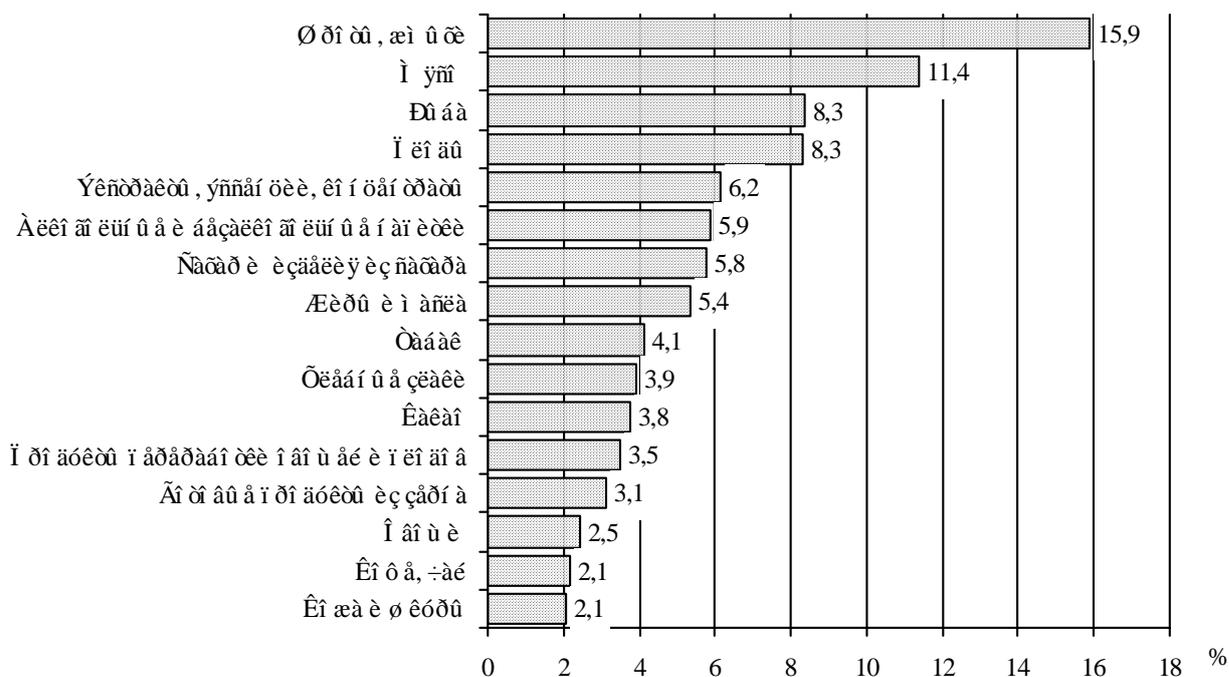


Рис. 4.2.6. Структура импорта Беларуси основных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия  
Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Необходимо отметить, что за последние годы Беларусь сократила закупки по достаточно широкому перечню продукции – рыба, сахар, хлебные злаки, масличные семена, готовые продукты из зерна. В то же время возросли закупки мяса (в основном свинины), овощей, плодов, кофе и чая, разного рода пищевых добавок, табака и др. В два раза возрос импорт шротов, жмыхов и других остатков пищевой промышленности, предназначенных на корм скоту.

Динамика внешнеторгового сальдо Беларуси по торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием показывает, что основными видами продукции, обеспечивающими положительный баланс внешней торговли, являются говядина, мясо птицы, все молокопродукты и готовая продукция из мяса и рыб.

География белорусского экспорта аграрной продукции в последние годы значительно расширилась. Если в

2005 г. белорусские сельскохозяйственные товары экспортировались на рынки 62-х государств, то в 2012 г. их количество увеличилось до 80. Однако экспорт является в основном одновекторным, так как продажи на зарубежные рынки ограничиваются в большинстве своем странами Таможенного союза и Единого экономического пространства и СНГ в целом (табл. 4.2.3).

Например, Республика Беларусь с 2005 по 2012 г. увеличила стоимость экспорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия в Казахстан и Россию в 3,6 раза, при этом экспорт в Казахстан увеличился в 21,5 раза и составил 165,7 млн долл. США. Достигнут значительный рост положительной величины внешнеторгового сальдо в 6,5 раза.

Анализ экспорта Беларуси продукции сельского хозяйства и продовольствия со странами ЕС показывает, что стоимость экспорта в последние годы увеличивается –

Таблица 4.2.3. Географическая направленность внешней торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием Беларуси по регионам мира

Регионы	Экспорт				Импорт			
	стоимость, млн долл. США		структура, %		стоимость, млн долл. США		структура, %	
	2005 г.	2012 г.	2005 г.	2012 г.	2005 г.	2012 г.	2005 г.	2012 г.
СНГ	1230,9	4376,6	84,6	87,7	918,1	1539,8	49,5	41,7
В том числе ТС и ЕЭП	1168,2	4162,3	80,3	83,4	677,4	992,2	36,6	26,9
из них Россия	1156,1	3996,6	79,5	80,1	670,5	978,3	36,2	26,5
Европа	156,6	329,8	10,8	6,6	624,8	1400,9	33,7	38,0
Северная Америка	4,5	6,5	0,3	0,1	23,9	52,4	1,3	1,4
Южная Америка	0,5	29,4	0,03	0,6	187,2	419,4	10,1	11,4
Африка	0,02	0,3	0,001	0,01	36,6	87,4	2,0	2,4
Азия	3,6	18,1	0,2	0,4	50,9	185,2	2,7	5,0
Океания	0,02	0,3	0,001	0,01	2,5	3,5	0,1	0,1
<b>Всего</b>	<b>1454,9</b>	<b>4989,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1853,0</b>	<b>3689,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Примечание. Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

рост в 2012 г. по сравнению с 2007 г. составил 30 %, однако удельный его вес в общем объеме экспорта аграрной продукции сократился и составил 5,7 % против 11,1 % в 2007 г. В свою очередь, импорт из стран ЕС увеличился как по стоимости, так и по удельному весу (с 25,0 % – в 2007 г. до 31,2 % – в 2012 г.).

Внешнеторговое сальдо со странами ЕС является отрицательным и его отрицательная величина возрастает (2007 г. – (–366,7) млн долл. США, 2012 г. – (–867,4) млн долл. США.). Несмотря на то что перечень сельскохозяйственной продукции и продовольствия, экспортируемых в ЕС, постоянно расширяется, основными товарами, формирующими экспортные потоки Беларуси в страны ЕС, являются масло рапсовое, казеин, черника, шкуры и кожа, алкогольные и безалкогольные напитки, лисички и др. В свою очередь, республика импортирует из Европы свинину, плоды (яблоки, груши, абрикосы, черешню, цитрусовые), корма для животных, экстракты, эссенции, овощи, корнеплоды и др.

Расчеты показали, что, исходя из реально сложившейся себестоимости отечественной мясной и молочной продукции, импортных пошлин ЕС и прочих расходов (НДС, логистика, плата за таможенное оформление), цены на экспортируемую в эти страны белорусскую продукцию будут значительно превышать цены, сложившиеся в этих странах (рис. 4.2.7).

Большинство экспортноориентированных белорусских мясных и молочных продуктов имеют низкий уровень конкурентоспособности на рынках стран ЕС, то есть высокие пошлины стран ЕС на продукцию животноводства отрицательно сказываются на эффективности экспорта в эти страны. Конкурентоспособными могут

быть, кроме казеина, копченые колбасные изделия и другие мясные копчености, но только при условии соблюдения качественных параметров их производства.

Изучение опыта внешнеторговой политики отдельных стран и регионов мира позволило установить, что важнейшим инструментом регулирования экспорта и импорта является таможенный тариф. На рисунке 4.2.8 приведены средние ставки импортных таможенных пошлин на сельскохозяйственное сырье и продовольствие по странам и регионам в пересчете на адвалорные.

Наиболее высокий уровень защиты внутреннего рынка продовольствия в таких странах, как Турция (47,9 %), Египет (66,4), Индия (33,5 %). Достаточно низкие импортные пошлины имеют Австралия (3,6 %), Новая Зеландия (7,2) и США (8,5 %), Сингапур обнулil импортный тариф по всем видам продовольствия.

Анализ уровня тарифной защиты мировых рынков аграрной продукции свидетельствует о следующем:

- среди мировых стран наибольший интерес представляет механизм применения таможенных пошлин на импорт сельскохозяйственных товаров в странах ЕС, где к сельскохозяйственным товарам применяются специфические и комбинированные импортные пошлины. Несмотря на то что средний номинальный уровень импортных пошлин в странах данного Сообщества составляет 14,8 %, для таможенного тарифа ЕС характерна эскалация – увеличение ставки таможенной пошлины по мере повышения степени переработки товара, то есть на сырье применяются более низкие тарифные ставки. Диапазон импортных таможенных ставок на сельскохозяйственную продукцию очень велик – от 0 до 604 %. Наиболее высокими таможенными пошлинами

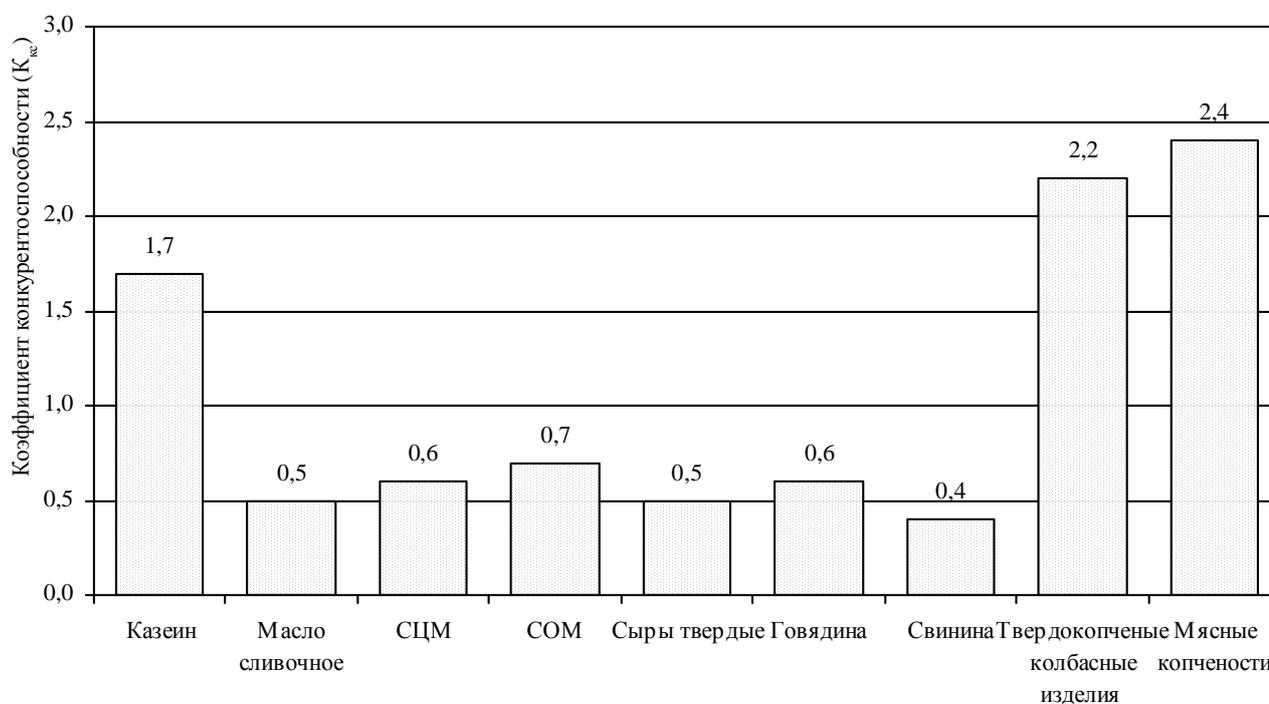


Рис. 4.2.7. Уровень конкурентоспособности некоторых видов молочной и мясной белорусской сельскохозяйственной продукции на рынках стран ЕС, 2012 г.

Примечание. 1. Рисунок составлен по результатам собственных исследований.

2. Если  $K_{к} \geq 1,05$ , значит товар обладает высоким уровнем конкурентоспособности на рынке импортера; если  $K_{к} \leq 1,05$ , но  $\geq 0,9$  – средним уровнем; если  $K_{к} \leq 0,9$  – товар не конкурентоспособен.

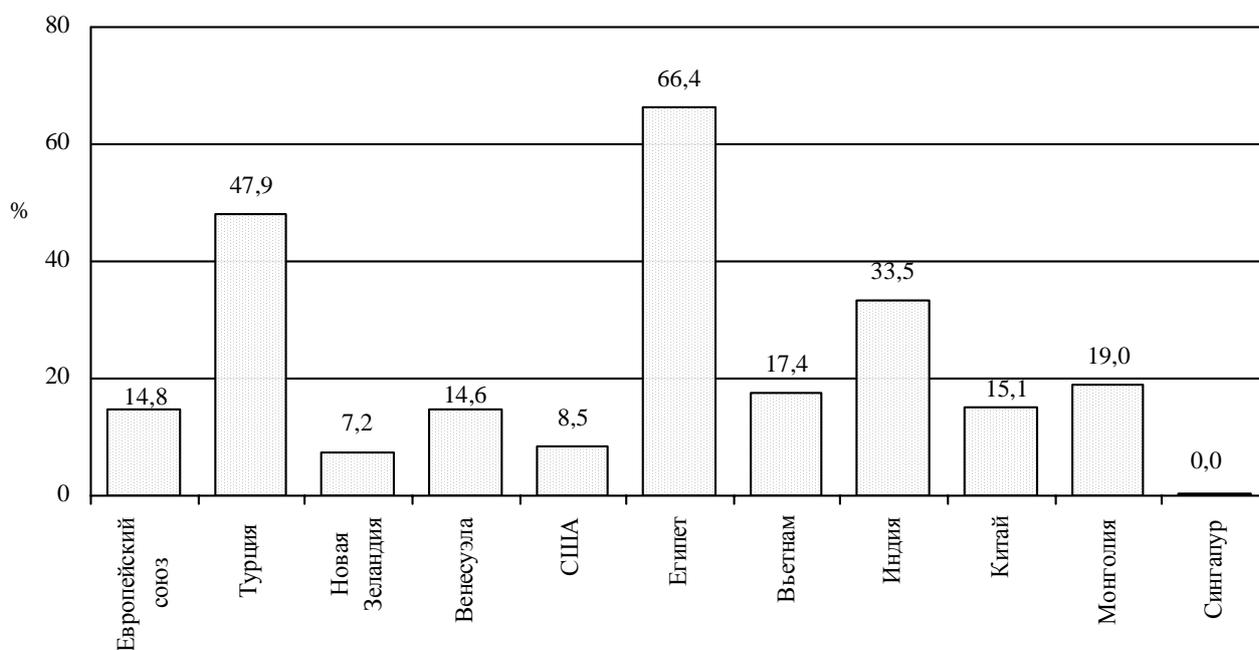


Рис. 4.2.8. Средние ставки импортных таможенных пошлин на сельскохозяйственное сырье и продовольствие по отдельным странам и регионам, %

Примечание. 1. Рисунок составлен по данным ВТО (<http://tariffdata.wto.org>).

2. Средние адвалорные ставки определены с учетом пошлин, применяемых внутри и вне квоты.

облагаются зерновые (49,4%), товары животного происхождения (мясопродукты – 24,3) и молокопродукты (35,2), а также табак (28,6%);

– по *мясопродуктам* высокий уровень защиты имеют Турция, страны ЕС, Мексика, Индия, наиболее доступными странами для мяса крупного рогатого скота, исходя из импортной пошлины, являются Австралия, Новая Зеландия, Египет, Сингапур, Индонезия и Монголия. Такая же ситуация складывается по свинине и мясу птицы;

– по *молочной продукции* на первом месте по импортным пошлинам находится Канада (200–270%), далее следуют: Турция (113–180), ЮАР (103–150), Мексика (около 70 – за исключением масла сливочного), Индия (30–60), страны ЕС (36–75) и Венесуэла (20–40%). Достаточно либеральным по молокопродуктам является доступ на рынки таких стран, как Австралия, Новая Зеландия, Перу, Алжир, Египет, Вьетнам, Монголия, Сингапур;

– по *продукции растительного происхождения* в целом уровень импортных пошлин является более низким, чем на продукцию животноводства, исключение составляет сахар. Однако по пшенице наибольшие величины пошлин имеют Китай (65%), Канада (62,8), Турция (54,2), Мексика (50,3%) и т. д. Импортные пошлины в пределах 0–5% установлены в странах Океании, США, Перу, Вьетнаме, Монголии и Сингапуре;

– *подсолнечное и рапсовое масла* имеют наиболее низкие импортные пошлины практически во всех странах по сравнению с другими сельскохозяйственными товарами. Наиболее высокие пошлины по данному виду продукции в Индии, Венесуэле и Турции;

– среди продовольственных *товаров растительного происхождения* более протекционистские пошлины установлены на сахар, особенно в Турции, странах ЕС, Индии и Китае (табл. 4.2.4).

В рамках мер таможенного регулирования страны все чаще используют правила таможенного оформления и административные формальности, а также количественные ограничения, позволяющие защищать рынки так называемых чувствительных товаров. Кроме того, исследования показали, что применение протекционистских мер в странах и сообществах базируется на дифференцированном подходе, который в значительной степени обусловлен участием стран-импортеров в региональной и международной интеграции, так как наряду с общепринятыми нормами существует ряд преференциальных исключений. В данной связи большой интерес представляет анализ использования методов и инструментов нетарифного регулирования внешней торговли в странах Европейского союза. В таблице 4.2.5 представлены некоторые основные направления нетарифных барьеров ЕС. Например, обеспечение безопасности продовольствия охватывает всю стоимостную цепочку, начиная с выращивания животных и растений и заканчивая маркировкой продовольственных товаров. Ввоз сельскохозяйственной продукции и продовольствия должен осуществляться в соответствии с определенными стандартами в области охраны здоровья и международными обязательствами.

Кроме стран Европейского союза, изучены и представлены в таблице 4.2.6 особенности нетарифного регулирования в странах Европы (Турция), Северной Америки (Канада) и Азии (Китай, Сингапур).

Потенциальные возможности экспорта Республики Беларусь по товарной и географической направленности нами определены, исходя из страновых или региональных особенностей применения методов и инструментов, регулирующих доступ на внутренний рынок продукции из третьих стран, а также уровня производства, потребления и структуры импорта продукции в странах-импортерах.

Таблица 4.2.4. Анализ тарифной защиты аграрной продукции по отдельным странам и сообществам, %

Страна	Мясо КРС	Свинина	Мясо птицы	СОМ	СЦМ	Сливочное масло	Сыры и творог	Картофель	Масло рапсовое	Сахар
ТС и ЕЭП	15,7	43,5	25,4	20,0	20,0	20,0	20,0	12,7	16,7	3,7
<i>Европа</i>										
ЕС	45,7	21,1	27,0	43,9	51,3	74,3	35,7	7,3	6,1	64,9
Турция	111,3	225,0	61,1	180,0	180,0	153,3	113,5	14,7	20,5	126,6
<i>Океания</i>										
Австралия	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	5,0	0,0
Новая Зеландия	0,0	5,0	5,0	5,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Южная Америка</i>										
Венесуэла	20,0	20,0	20,0	40,0	40,0	20,0	40,0	10,0	20,0	40,0
Перу	13,0	6,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	3,0	0,0
<i>Северная Америка</i>										
Канада	13,3	0,0	4,3	201,5	243,0	270,5	245,5	1,6	8,5	0,0
Мексика	25,0	20,0	183,1	63,0	36,5	15,0	71,7	122,5	0,0	44,3
США	16,1	0,0	10,0	17,5	17,5	9,4	12,0	1,2	4,8	5,8
<i>Африка</i>										
Алжир	30,0	30,0	30,0	5,0	5,0	25,8	30,0	17,5	23,8	17,5
Египет	0,0	26,7	30,0	0,0	6,0	1,3	8,5	3,5	1,9	5,6
ЮАР	40,0	15,0	1,8	149,9	116,9	136,6	102,6	1,6	10,0	0,0
<i>Азия</i>										
Вьетнам	18,0	20,0	30,0	4,0	3,0	13,3	10,0	10,0	7,5	15,0
Индия	30,0	30,0	37,4	60,0	60,0	34,4	30,0	30,0	46,9	60,0
Индонезия	5,0	5,0	5,3	5,0	5,0	5,0	5,0	10,0	5,0	15,0
Китай	16,3	16,0	19,1	10,0	10,0	10,0	12,6	13,0	9,0	50,0
Монголия	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	15,0	5,0	5,0

Примечание. Таблица составлена по данным ВТО (<http://tariffdata.wto.org>).

Таблица 4.2.5. Основные нетарифные барьеры, используемые странами ЕС

Направления НТБ	Меры НТБ
Количественные ограничения импорта	Автоматическое и неавтоматическое лицензирование; получение предварительного разрешения по критериям чувствительных товаров; закупка товаров внутреннего производства; требования обязательного содержания местных компонентов; квотирование; импортные запреты; меры по диверсификации импорта
Нетарифные барьеры, воздействующие на цену импортного товара	Дополнительные таможенные сборы; внутренние налоги и сборы, взимаемые с импортируемых товаров; административные фиксированные цены; антидемпинговые и компенсационные меры
Меры технического регулирования	Технические стандарты; санитарные и фитосанитарные нормы; требования к маркировке, этикетке, упаковке товара; карантинные правила, специальные таможенные формальности; установление правил регулирования рынка
Основные ветеринарные требования	Общие требования к импорту продукции животного происхождения: предписывающий формат ветеринарных сертификатов для гарантирования соблюдения условий импорта; продукты должны быть импортированы только через оформленные пограничные контрольные посты; продукты и сертификаты проверяются и сверяются официальными ветеринарами ЕС, дальнейшие проверки по продуктам также возможны на окончательном пункте назначения; отдельные правила для импорта из третьих стран продукции животного происхождения и продукции, полученной из нее
Основные требования по защите растений к импорту продукции растительного происхождения	Основаны на положениях Международной конвенции по защите растений ФАО и санитарным и фитосанитарным мерам ВТО; должны сопровождаться фитосанитарным сертификатом, во-первых, подписанным Национальной организацией по защите растений страны-экспортера, во-вторых, продукция должна соответствовать фитосанитарным регламентам ЕС; отдельные ссылки на почву и растительную среду при импорте из Беларуси, Грузии, Молдовы, России, Украины и некоторых других стран
Основные требования к импорту обогащенной пищевой продукции	Принципы использования обогащенной пищевой продукции; направления ограничения фортификации; условия фортификации пищевых продуктов

Примечание. Таблица составлена по результатам собственных исследований.

Таблица 4.2.6. Особенности нетарифного регулирования импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия в некоторых странах

Страна	Особенности
Турция	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В связи с тем, что торговля между Турцией и ЕС осуществляется на принципах Таможенного союза, то нетарифное регулирование, включая санитарные и фитосанитарные меры, технические барьеры в торговле, лицензирование, практически полностью гармонизировано с требованиями ЕС.</li> <li>2. На сельскохозяйственные товары Турция имеет квоты, согласованные с более чем 40 странами. Также квоты могут быть открыты в рамках Генеральной системы преференций Турции, пользователями которой являются все страны ТС и ЕЭП.</li> <li>3. Ставка НДС на импортируемые сельскохозяйственные товары и продовольствие составляет 8 %.</li> <li>4. Помимо взимания акцизов в отношении табака и алкоголя действует также специфический налог на потребление</li> </ol>
Канада	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Действует 21 тарифная квота в отношении молочной продукции, мяса птицы, яиц и яйцопродуктов, птенцов и инкубационных бройлеров.</li> <li>2. Налог на товары и услуги – 5 %. Совокупный налог находится в диапазоне 5–15 % в зависимости от региона.</li> <li>3. Акцизы (на табачную и алкогольную продукцию) оказывают дискриминационное действие на импортные товары по сравнению с отечественными.</li> <li>4. Импортные лицензии необходимы при импорте всей сельскохозяйственной продукции в рамках тарифных квот.</li> <li>5. Ограничение импорта отдельных сельскохозяйственных продуктов связано с наличием факта болезней или эпидемий, особенно вирусом губчатой энцефалопатии КРС, ящуrom и т. д. В связи с этим действует разрешительный принцип импорта мяса</li> </ol>
Китай	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. НДС взимается по обычной ставке 17 % и по сниженной ставке 13 % для отдельных товаров.</li> <li>2. Импортная табачная продукция и алкоголь облагаются налогом на потребление, который является по существу акцизом.</li> <li>3. В отношении отдельных видов сельскохозяйственных товаров действует автоматическое лицензирование – при ввозе товара в КНР поставщик должен пройти оценку соответствия в Главном управлении по контролю качества, инспекции и карантину КНР (AQSIQ). Предварительно поставщик должен быть зарегистрирован в AQSIQ и получить разрешение на проведение оценки соответствия, передаваемое через посольство страны-производителя.</li> <li>4. Импортируемый товар может быть реализован на территории КНР только при наличии обязательного сертификата и соответствующей маркировки</li> </ol>
Сингапур	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налог на товары и услуги составляет 7 %.</li> <li>2. Автоматическому лицензированию подлежат свежие фрукты, овощи и растения, готовые продукты питания, рыба и рыбопродукты, табачные изделия.</li> <li>3. Неавтоматическое лицензирование необходимо для мяса, живых животных, сухого молока, кормов для животных.</li> <li>4. Необходима аккредитация национальных производителей продуктов питания в Государственной службе по АПК и ветеринарии.</li> <li>5. По отдельным сельскохозяйственным товарам действует разрешительный принцип импорта</li> </ol>

Примечание. Таблица составлена по результатам собственных исследований.

Потенциально возможный перечень белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия, которые могут быть конкурентоспособными на рынке стран Европейского союза, представлен на рисунке 4.2.9.

Исходя из сложившейся ситуации в торговле Беларуси со странами Азии, Африки, Северной и Южной Америки, можно сделать следующие выводы:

1. Емкость рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия стран Азии, Африки и Южной Америки велика. Некоторые страны этих регионов не обладают природно-климатическими, почвенными, агротехническими и прочими условиями для развития своего сельского хозяйства, поэтому не могут в полной мере обеспечить свои внутренние потребности в сельскохозяйственном сырье и продовольствии, открывая таким образом широкие перспективы для белорусского экспорта.

Поэтому вполне вероятно, что продукция сельского хозяйства и продовольствия Беларуси может найти на рынке данных стран свою нишу – зерно и продукты его переработки, масличные семена и растительные масла (подсолнечное и рапсовое), продукция из рыбы,

сухое цельное и сухое обезжиренное молоко, сухая молочная сыворотка, казеин, консервированные плодовоовощная продукция и продукция для детского питания, напитки.

2. Рассматривая рынки стран Азии, Африки, Северной и Южной Америки как перспективные для диверсификации экспорта продовольствия Беларуси, необходимо учитывать следующее:

– в эти страны целесообразно экспортировать только продукцию глубокой переработки (более дорогостоящие), так как сырье, учитывая расстояние для его транспортировки, будет убыточным;

– в целях обеспечения безопасности питания населения в этих странах, как и других, широко используются инструменты технического регулирования, стандартизации и сертификации продукции, которые не всегда совпадают с соответствующими нормами Беларуси;

– экспорт продовольствия является ограниченным по видам и ассортименту, что обусловлено национальными особенностями и предпочтениями в питании населения стран Азии, Африки и Южной Америки.



Рис. 4.2.9. Наиболее приемлемый перечень сельскохозяйственных товаров, которые могут быть конкурентоспособными на рынке стран ЕС

Примечание. Рисунок составлен по результатам собственных исследований.

Поэтому необходимо учитывать и тот факт, что культура и традиции питания, а также религиозные особенности являются значимым ограничивающим фактором экспорта продуктов питания.

Так, традиционно в основе питания населения Юго-Восточной Азии лежит растительная пища (значительную долю занимают бобовые), среди злаковых культур – рис. В регионах, где преобладают мусульмане, не потребляют свинину, говядину – преимущественно в праздничные дни. Основным мясным блюдом является баранина и козлятина. Индусы совершенно не едят говядину. Для них, как, впрочем, и для мусульман, основным источником протеина служит пресноводная рыба. Из жиров преобладают растительные, в первую очередь горчичное масло.

То есть, структура потребления регионов Азии и Африки не включает ряд продовольственных товаров, которые являются значимыми с точки зрения увеличения экспортного потенциала для Беларуси.

Установлено, что для Беларуси продвижение на зарубежные рынки аграрной продукции сопряжено с достаточно большими трудностями в связи с тем, что основная экспортноориентированная продукция (мясная и молочная) является одной из наиболее защищенных на мировом продовольственном рынке. Это связано с высокой конкуренцией со стороны стран, мировых лидеров по производству мяса (Бразилия, Аргентина, Индия, Австралия, Новая Зеландия), которые имеют, как правило, более выгодное природно-климатическое расположение для

ведения животноводства по сравнению с Республикой Беларусь, а также развитых стран, имеющих более высокий уровень технологий и более преференциальный доступ на рынки стран-импортеров в результате заключения международных соглашений о формировании региональных интеграционных объединений.

В связи с этим география реализации экспортного потенциала по мясо-молочной продукции Беларуси имеет достаточно ограниченные возможности. В таблице 4.2.7 приведены некоторые наиболее приемлемые страны-импортеры и условия доступа на рынки этих стран белорусской мясной и молочной продукции.

Беспошлинный доступ на рынок государств-членов ТС и ЕЭП, а также других стран СНГ, взаимное признание ветеринарных сертификатов, сертификатов соответствия и прочих сопроводительных документов для импорта продукции животного происхождения являются основными факторами увеличения объемов продаж мясной и молочной продукции в пределах уже существующих интеграционных группировок. Кроме того, создание Единого экономического пространства стимулирует эффективную взаимную торговлю.

Создание в перспективе зоны свободной торговли между ТС и ЕАСТ, позволит несколько улучшить доступ на рынки Исландии, Норвегии и Швейцарии продукции животноводства Беларуси. Однако необходимо учитывать следующее:

– рынок мясо-молочной продукции стран ЕАСТ является одним из наиболее защищенных тарифными

инструментами (как и стран ЕС). Средненоминальный уровень тарифной защиты по мясной продукции в Норвегии и Швейцарии составляет более 125 % по ставке РНБ (и более 340 % – по уровню связывания);

– торговым барьером на рынок стран ЕАСТ является высокий уровень конкуренции со стороны как стран ЕС, так и мировых лидеров по производству и экспорту мяса (Бразилии, Аргентины и Индии). Основная доля рынка стран ЕАСТ принадлежит ЕС, что обусловлено наличием значительных преференций у поставщиков Европейского союза в соответствии с действием Договора о формировании Европейского экономического пространства (Норвегия, Исландия и ЕС) и двусторонним договором между Швейцарией и ЕС. Поэтому расширение продаж мясной и молочной продукции на рынки стран ЕАСТ возможно в небольших объемах при условии договоренности по фиксации специфической страновой квоты для ТС и ЕЭП.

В связи с этим нами определен перечень базовых сельскохозяйственных товаров наиболее приемлемых для фиксации специфических страновых тарифных квот, который может быть использован в ходе переговорного процесса по формированию зоны свободной торговли между ТС и ЕАСТ:

*для Швейцарии* – говядина; свинина; мясо птицы; яйца; картофель, в том числе семенной и картофелепродукты, овощные смеси, содержащие картофель; свежие овощи; рожь; колбасные изделия; готовые и консервированные продукты из мяса;

*для Исландии* – мясо птицы; картофель свежий и картофелепродукты, мука тонкого и грубого помола, порошок, хлопья, гранулы картофельные;

*для Норвегии* – говядина замороженная; свинина замороженная; мясо птицы; сливочное масло; сыры; яйца; капуста; яблоки и груши.

Учитывая основные подходы по диверсификации экспорта, нами определены наиболее важные направления и меры по продвижению отечественной аграрной продукции на рынки государств-членов ТС и ЕЭП, а также третьих стран. Практика свидетельствует, что в целом система мер должна включать конкретный набор средств и инструментов внутринационального и межгосударственного уровня. Особое внимание в данной связи должно быть уделено мерам, направленным:

– на повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия национальных отраслей;

– совершенствование национальных и межгосударственных норм и правил регулирования внешней торговли;

– обеспечение соответствующего качества и стандартизации продукции;

– создание целостной системы продвижения продукции на внешние рынки.

В области повышения конкурентоспособности белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия необходимы оптимизация затрат на производство и сбыт продукции, повышение ее качества, в том числе

Таблица 4.2.7. Наиболее возможные рынки сбыта мясо-молочной продукции Беларуси, исходя из условий доступа стран-импортеров

Страны-импортеры	Условия доступа
ТС и ЕЭП, СНГ	Беспошлинный доступ на рынок стран СНГ. Взаимное признание ветеринарных сертификатов, сертификатов соответствия и прочих сопроводительных документов для импорта продукции животного происхождения. Наличие аттестованных лабораторий на проведение испытаний и оценки соответствия продукции требованиям, предъявляемым в странах СНГ
ЕС и ЕАСТ	Поставки возможны только в случае получения преференциального доступа при заключении Соглашения о свободной торговле между государствами-членами ЕАСТ и Таможенного союза Беларуси, Казахстана и России при условии: – получения специфической страновой тарифной квоты на поставку говядины в Швейцарию, Норвегию и Исландию; – согласования режима признания ветеринарных сертификатов, выданных уполномоченными органами стран ТС и ЕЭП, которые прошли аттестацию Европейского контролирующего органа. Квоты в Швейцарии и Норвегии распределяются в большинстве случаев на основе аукциона (в Норвегии с использованием механизма минимальной аукционной цены)
Алжир	Ежегодные объемы импорта превышают 70 тыс. т (в большей мере замороженная говядина). Импорт молочной продукции, говядины и баранины освобожден от уплаты НДС
Сингапур	Страна является полным импортером всей сельскохозяйственной продукции и продовольствия, объем импорта СОМ превышает 60 тыс. т, СЦМ – 70, молочной сыворотки – 30, йогурта – более 12 тыс. т. Отсутствие тарифной защиты. Отсутствие требований по предотгрузочной инспекции. Неавтоматическое лицензирование при импорте молочной продукции. Необходима аттестация производителей продуктов питания в Государственной службе по АПК и ветеринарии, получение медицинских сертификатов и отчетов о лабораторных анализах или доказательств того, что поставщик или производитель контролируется уполномоченным органом страны-экспортера посредством системы лицензирования или аналогичной системы регулирования безопасности пищевых продуктов. Ограничения по ввозу молочной продукции связаны с обнаружением в стране-экспортере ящура. Молочная продукция может поставляться из таких стран при условии двойной пастеризации

Примечание. Таблица составлена по результатам собственных исследований.

и за счет сохранения натуральных компонентов; внедрение инновационных технологий и др. (рис. 4.2.10).

Среди мер технического регулирования внешней торговли наиболее важными являются стандарты, санитарные и фитосанитарные нормы. При этом важно учитывать базовые положения Соглашения ВТО по применению санитарных и фитосанитарных мер, которые обязывают признавать право члена ВТО на защиту жизни и здоровья человека, животных и растений.

Законодательство в области качества и безопасности аграрной продукции должно охватывать требования не только к самой продукции, но и к субъектам, осуществляющим производственную деятельность, а также контроль в данной области. В первую очередь это относится к разработке технических регламентов в области обеспечения безопасности пищевой продукции и сельскохозяйственного сырья на такие виды продукции, как

молоко, мясо, зерновые. Конкретные показатели безопасности должны быть гармонизированы с требованиями международного рынка и периодически пересматриваться с целью устранения технических барьеров при торговле. Основные меры в области повышения качества и стандартизации продукции представлены на рисунке 4.2.11.

Кроме того, в области *повышения качества и стандартизации продукции* следует:

создать единый компетентный орган, который будет нести ответственность за контроль, организацию и координацию работы всех структур, определяющих качество продукции;

в соответствии с Программой разработки технических регламентов Республики Беларусь завершить разработку технического регламента по безопасности продуктов питания;

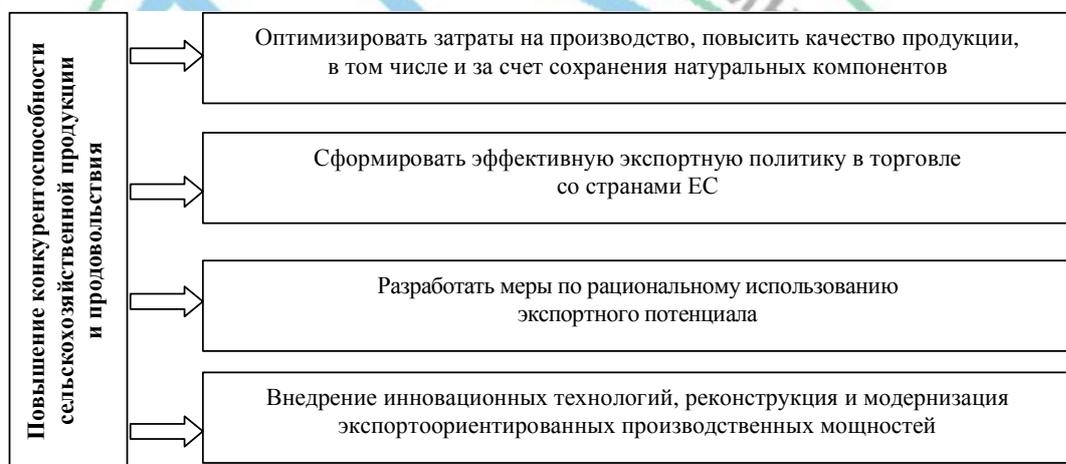


Рис. 4.2.10. Основные меры в области повышения конкурентоспособности  
Примечание. Рисунок составлен по результатам собственных исследований.

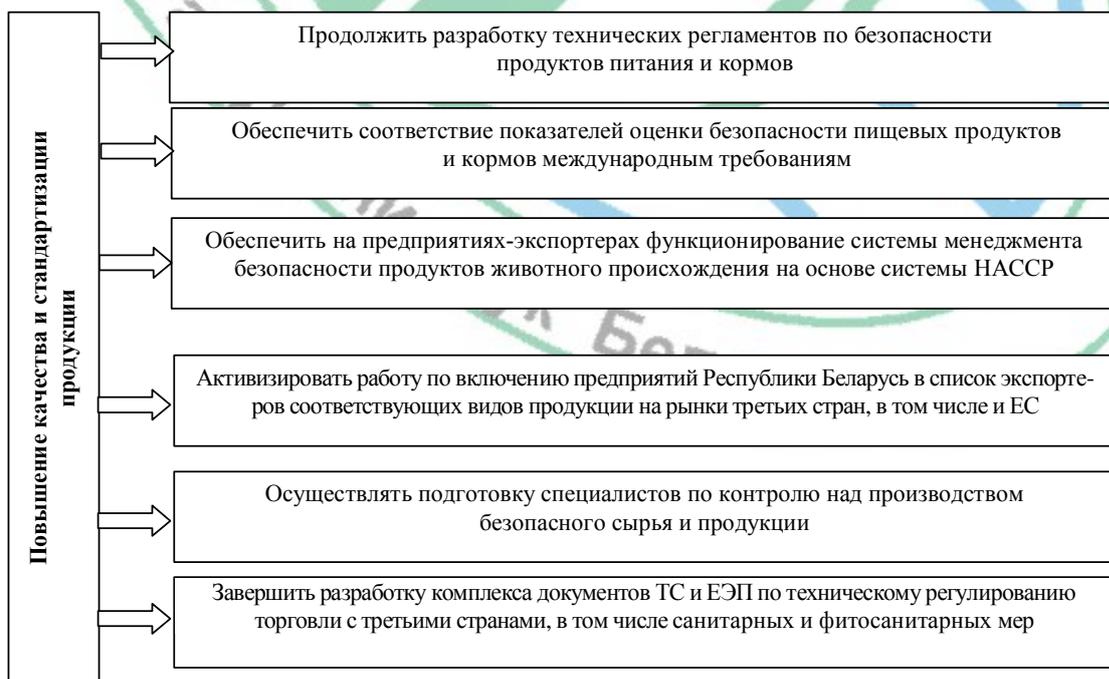


Рис. 4.2.11. Основные меры в области повышения качества и стандартизации продукции  
Примечание. Рисунок составлен по результатам собственных исследований.

организовать обучение специалистов предприятий-экспортеров и сельскохозяйственных организаций сырьевой зоны требованиям ЕС при контроле производства безопасных сырья и продукции;

обеспечить на предприятиях-экспортерах функционирование системы менеджмента безопасности продуктов животного происхождения на основе системы анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР) и сертификацию таких систем менеджмента в Национальной системе подтверждения соответствия Республики Беларусь и др.

В области *продвижения продукции на внешние рынки необходимо:*

наряду с формированием товаропроводящей сети за рубежом, расширять создание совместных предприятий по производству и торговле продукцией и услугами, особенно в мясной и молочной отраслях;

осуществить подготовку специалистов по продвижению продукции на рынки зарубежных стран, обладающих знанием и опытом, а также владеющих языком страны-импортера;

совершенствовать меры по страхованию экспортных поставок и кредитов с целью обеспечения защиты экспортеров от коммерческих и политических рисков и др. (рис. 4.2.12).

В связи с тем, что экспорт белорусской аграрной продукции в большей степени ориентирован на рынки стран ТС и ЕЭП, очень важно осуществить ряд мер по совершенствованию внешнеторговых отношений в рамках данного интеграционного формирования.

В настоящее время во взаимной торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием государств-членов ТС и ЕЭП не применяются тарифные ограничения, а также отсутствует практика использования специальных защитных, антидемпинговых

и компенсационных мер. Однако продолжает иметь место использование ряда ограничительных нетарифных мер в сферах, связанных с правилами конкуренции, в области технического регулирования и госзакупок, количественных ограничений, санитарных и фитосанитарных норм и стандартов. Наиболее существенные барьеры при взаимной торговле в настоящее время, а также меры по их устранению отражены в таблице 4.2.8.

### Заключение

Исследование проблемы диверсификации экспорта и импорта продукции АПК в Республике Беларусь, обеспечивающей оптимизацию внешней торговли, позволяет сделать следующие выводы и предложения:

1. Для Республики Беларусь одним из приоритетов повышения устойчивости и эффективности агропромышленного комплекса, наряду с достижением сбалансированности внутреннего продовольственного рынка, является наращивание экспортного потенциала и освоение новых рынков сбыта.

2. Установлено, что в настоящее время возможности проникновения любой страны на зарубежные рынки с продовольствием и сельскохозяйственной продукцией определяются целым рядом внутренних и внешних факторов. Наиболее значимым внешним фактором, влияющим на рост экспорта на рынках третьих стран, являются условия доступа на рынки стран-импортеров, которые определяются таможенно-тарифным регулированием, в первую очередь уровнем импортных пошлин и системой мер нетарифного регулирования.

3. Учитывая применяемые в странах ЕС таможенные пошлины и иные нормы регулирования импорта, нами определен потенциально возможный перечень товаров, экспортируемых Республикой Беларусь, которые могут быть конкурентоспособными на рынке стран

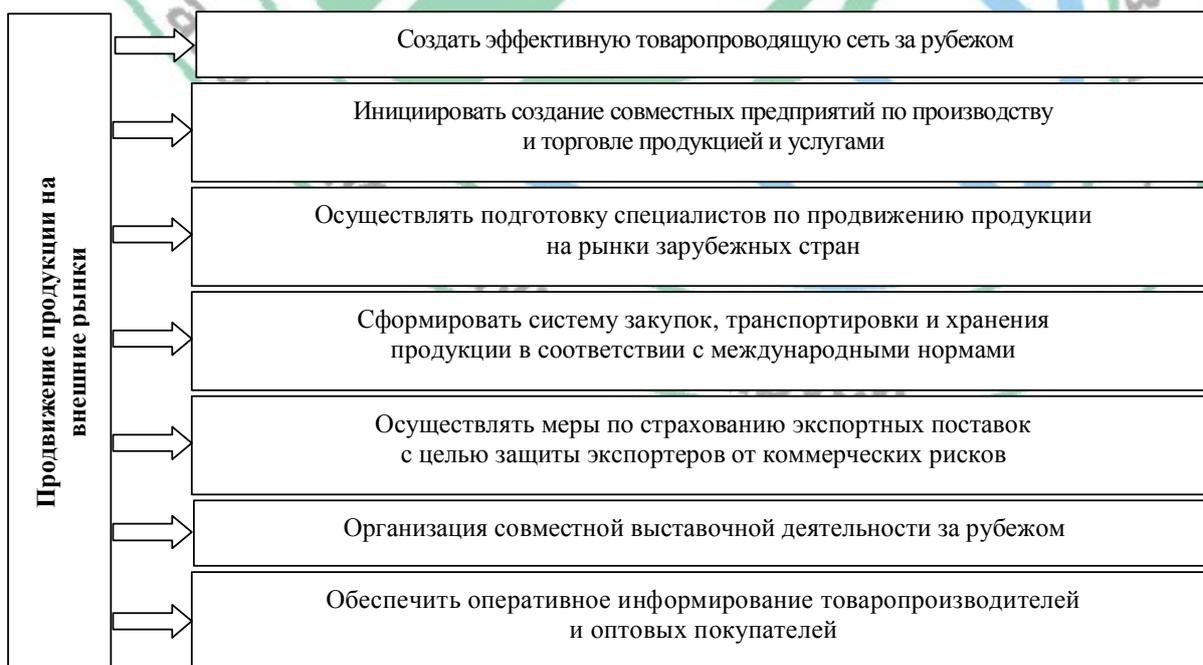


Рис. 4.2.12. Основные меры в области продвижения продукции на внешние рынки

Примечание. Рисунок составлен по результатам собственных исследований.

Таблица 4.2.8. Основные меры по устранению барьеров во взаимной торговле аграрной продукцией в государствах-членах ТС и ЕЭП

Содержание барьера (изъятия)	Основные меры
<b><i>Фитосанитарный и санитарный карантинный контроль</i></b>	
Отсутствие единого перечня карантинных объектов (вредителей, возбудителей болезней растений и растений (сорняков). В Республике Беларусь перечень вредителей растений включает 31 наименование, в Республике Казахстан – 56, в Российской Федерации – 35, что ставит в неравные условия товаропроизводителей из Беларуси и России на рынке Казахстана	Разработка и утверждение Единого перечня карантинных объектов Таможенного союза посредством включения соответствующих положений в раздел 11 «Санитарные, ветеринарно-санитарные и карантинные фитосанитарные меры» проекта Договора о Евразийском экономическом союзе
Отсутствие взаимного признания сортов растений и средств по их защите	Разработка и принятие: – единого порядка ввоза, вывоза сортов растений на территории ТС и ЕЭП; – нормативно-правовых актов, регламентирующих взаимное признание документов о качестве семян; – единого каталога пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории ТС и ЕЭП; – единого реестра селекционных достижений сортов и гибридов растений ТС и ЕЭП; – методик по фитосанитарному обследованию посевов и сельскохозяйственных угодий; – методик по сортовой сертификации и посевным качествам семян; – методик по испытанию пестицидов, сортов и гибридов растений
<b><i>Ветеринарный контроль</i></b>	
Отсутствие единой системы идентификации, регистрации и прослеживаемости сельскохозяйственных животных и продукции животного происхождения на таможенной территории	Разработка и утверждение единой системы идентификации, регистрации и прослеживаемости животных и продукции животного происхождения на территории ТС и ЕЭП путем включения соответствующих положений в Раздел 11 «Санитарные, фитосанитарные и ветеринарные меры» проекта договора о Евразийском экономическом союзе
<b><i>Система закупок сельскохозяйственной продукции и продовольствия для государственных нужд</i></b>	
Преференциальные условия при госзакупках товаров, происходящих из Российской Федерации и Республики Беларусь. В конкурсе на выполнение госзаказа товаров российского и (или) белорусского происхождения предоставляются преференции в отношении цены контракта в размере 15 %	Устранение соответствующего положения в Приказе Министерства экономического развития России «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранных государств, для целей размещения заказов на поставки товаров для нужд заказчиков» либо внесение в данный список Казахстана
<b><i>Особые требования к поставщикам и перевозчикам</i></b>	
Для поставок алкогольной продукции в Россию установлены особые требования к поставщикам: 1. Уставный фонд в размере не менее 10 млн руб. 2. Наличие сертификата соответствия, заключения и экспертизы о техническом соответствии оборудования, производящего продукцию, российским требованиям, о наличии складского помещения, соответствующего нормам безопасности, экологии	Установление единых правил производства и оборота алкогольной продукции на территории государств-членов ТС и ЕЭП
Запрет на реализацию в Республике Казахстан алкогольной продукции в пластиковой упаковке	Установление единых правил производства и оборота алкогольной продукции на территории государств-членов ТС и ЕЭП
<b><i>Таможенное регулирование</i></b>	
Необходимость подачи декларации таможенному органу государства-члена ТС/ЕЭП, в соответствии с законодательством которого создано, зарегистрировано либо на территории которого постоянно проживает лицо, являющееся декларантом товара	Принятие международного договора, допускающего подачу декларации на товары таможенному органу любого государства-члена Таможенного союза, или отмена ч. 1 п. 1 ст. 368 ТК ТС
<b><i>Лицензирование</i></b>	
С 1 июля 2012 г. в Российской Федерации перевозка этилового спирта (в том числе денатурата), нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25 % объема готовой продукции подлежит лицензированию. В настоящее время получение лицензий субъектами из стран ТС и ЕЭП производится на общих основаниях с третьими странами	Установление единых правил производства и оборота алкогольной продукции на территории государств-членов ТС и ЕЭП

Содержание барьера (изъятия)	Основные меры
<b>Интеллектуальная собственность и авторское право на бренды</b>	
Ограничения на ввозимый ассортимент кондитерских изделий, связанные с отсутствием единой системы признания и регистрации на территории стран ТС зарегистрированных товарных знаков	Разработан проект договора о координации действий по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, в рамках которого предусматривается преобразование ретроспективных товарных знаков, использовавшихся до 01.01.1992 г., в единые товарные знаки ТС. Производители товаров, маркированных такими товарными знаками, сохраняют право продолжать их выпуск без получения разрешения
<b>Налоговые барьеры</b>	
Разные уровни налоговой нагрузки для сельхозтоваропроизводителей в странах ТС и ЕЭП, в том числе ставок НДС на сельскохозяйственную продукцию и продукты питания, акцизов на алкогольную и табачную продукцию	1. Унификация налогового законодательства (в том числе ставок налогов, налоговых льгот) либо изменение системы взимания налогов в отношении товаров, ввозимых на таможенную территорию ТС (например, передача соответствующих функций налоговым органам с изменением сроков уплаты либо изменение системы администрирования уплаты налогов). 2. Единый реестр налогоплательщиков. 3. Соответствующая корректировка Соглашения о принципах взимания косвенных налогов в Таможенном союзе (с учетом п. 1). 4. Организация информационного взаимодействия таможенных и налоговых служб государств-членов Таможенного союза
Неравные условия торговли для экспортеров соков детского питания из Республики Казахстан в Российскую Федерацию	
<b>Государственная поддержка сельского хозяйства</b>	
Для Республики Беларусь устанавливается переходный период до 2016 г., в течение которого она обязуется снизить разрешенный объем государственной поддержки сельского хозяйства до 10 % от валовой стоимости произведенных сельскохозяйственных товаров	Необходимо сохранить для Республики Беларусь переходный период по снижению уровня государственной поддержки сельского хозяйства, оказывающей искажающее влияние на торговлю. Одномоментное и резкое сокращение государственной поддержки сельского хозяйства Республики Беларусь является шоковым для товаропроизводителей и представляет угрозу для продовольственной безопасности. Кроме того, в республике принят ряд государственных программ, в том числе Государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 годы, реализация которых требует запланированных объемов финансирования
<b>Требования в области маркировки</b>	
Обязательная маркировка контрольными (идентификационными) знаками товаров, реализующихся на территории Республики Беларусь, включая растительное масло, икру осетровых, фруктовые соки, пиво солодовое, минеральные воды, слабоалкогольные напитки, кофе, чай, мате. Импортёры данной продукции из России и Казахстана вынуждены нести дополнительные расходы	Необходимо разработать единые принципы и процедуры маркировки товарных знаков для государств-членов Таможенного союза
<b>Требования к упаковке</b>	
Оформление предприятием-импортером декларации соответствия на каждую партию закупаемой упаковки у производителя, не имеющего представительства в стране-импортере	Внести изменения в Технический регламент ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» в части проведения декларирования для импортёров

Примечание. Таблица составлена авторами на основании анализа нормативно-правовых актов стран ТС и ЕЭП.

данного сообщества. К ним следует отнести: чистопородных лошадей; говядину для производства фармацевтической продукции; твердокопченые колбасные изделия и мясные копчености; отдельные виды мясных субпродуктов; СОМ, казеин; картофель и картофелепродукты; некоторые виды овощной и плодово-ягодной продукции, грибы; масло рапсовое для технического применения; необработанные шкуры и кожу; алкогольные и безалкогольные напитки (спирт, водка, минеральные воды).

4. Продукция сельского хозяйства и продовольствия Беларуси может найти на рынке стран Азии, Африки и Южной Америки свою нишу – продукты переработки

зерна; масличные семена и растительные масла; продукция из рыбы; сухое цельное и сухое обезжиренное молоко, сухая молочная сыворотка, казеин; консервированные плодоовощная продукция и продукция для детского питания; напитки и др.

5. Рассматривая рынки стран Азии, Африки и Южной Америки как перспективные для диверсификации экспорта продовольствия, следует учитывать, что в эти страны целесообразно экспортировать только продукцию глубокой переработки (более дорогостоящую), так как сырье, учитывая расстояние для его транспортировки, будет убыточным. В целях обеспечения безопасности питания населения в этих странах, как и других, широко

используются инструменты технического регулирования, стандартизации и сертификации продукции, которые не всегда совпадают с соответствующими нормами ТС. Экспорт продовольствия является ограниченным по видам и ассортименту, что обусловлено национальными особенностями и предпочтениями в питании населения стран Азии, Африки и Южной Америки.

6. Поиск наиболее перспективных рынков в третьих странах для наращивания экспортного потенциала аграрной продукции необходимо осуществлять, исходя из уровня конкурентоспособности как по ценовым, так и качественным параметрам. В связи с этим установлено, что наиболее эффективно развивается взаимная торговля в рамках интеграционных формирований: зона свободной торговли, Таможенный союз, Единое экономическое пространство, Экономический союз, заключение двух- и многосторонних соглашений и т. д.

7. Проведенные исследования позволяют утверждать, что в перспективе для Беларуси главными партнерами по торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием будут Казахстан и Россия, несмотря на существующие в настоящее время некоторые сложности в торгово-экономических взаимоотношениях государств-членов ТС и ЕЭП.

8. Установлено, что для увеличения экспортного потенциала АПК Беларуси необходимо:

осуществлять производство сельскохозяйственной продукции и ее переработку на основе использования системы рациональных норм и нормативов организации и ведения конкурентного производства, контроля и измерения качества продукции и ресурсов; внедрение системы технологических регламентов и стандартов внутреннего производства, обеспечивающих получение продукции на уровне международных требований;

в области безопасности и качества продукции и ее производства необходимо учитывать национальные режимы ветеринарного, фитосанитарного, санитарно-гигиенического контроля, технического регулирования по отношению к импортируемой продукции сельскохозяйственного происхождения и условиям ее производства.

9. В качестве перспективных рынков сбыта мясной и молочной продукции следует рассматривать такие страны и регионы, как:

страны СНГ, и особенно ТС и ЕЭП, так как именно здесь экспортеры Беларуси имеют наиболее преференциальные условия доступа;

рынки потенциальных партнеров по региональной торгово-экономической интеграции, включая страны Европейской ассоциации свободной торговли – Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария;

страны, испытывающие дефицит мясо-молочной продукции и применяющие в отношении государств-членов ТС и ЕЭП не менее преференциальный режим доступа на рынок, чем для основных поставщиков (Алжир, Сингапур).

Учитывая проводимый в настоящее время переговорный процесс по Соглашению о свободной торговле между странами ТС и ЕАСТ, представляется целесообразным рассмотреть перспективы реализации продукции на данном рынке. Следует учитывать, что данный рынок является довольно узким и поэтому возможности экспорта ограничены.

Таким образом, расширение продаж аграрной продукции Беларуси на рынках третьих стран зависит от комплекса факторов, важнейшие из которых: конкурентоспособность продукции, используемая система мер по защите внутренних продовольственных рынков стран-импортеров; участие стран в торгово-экономических интеграционных сообществах. В связи с этим увеличение экспортного потенциала аграрной продукции на рынках третьих стран возможно посредством реализации мер, обеспечивающих: повышение конкурентоспособности продукции; формирование согласованной экспортной политики в торговле с третьими странами; совершенствование соответствующих механизмов регулирования внешней торговли продукцией и услугами АПК; формирование системы технического регулирования, стандартизации и сертификации продукции и др.

Формирование Единого экономического пространства Беларуси, Казахстана и России, базирующееся на создании преференциальных преимуществ во взаимной торговле, согласованных действиях по агропромышленной и экспортной политике, предполагает, в первую очередь развитие внутрирегиональной торговли в целях достижения сбалансированности внутренних продовольственных рынков. Кроме того, практика свидетельствует, что продукция национальных товаропроизводителей является наиболее конкурентоспособной на внутреннем рынке ТС и ЕЭП, поэтому государства-члены Единого экономического пространства должны быть главными партнерами Беларуси по торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием.