

# ГЛАВА 1. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ АПК

## § 1.1. Формирование сбалансированного рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия с учетом развития мировой продовольственной конъюнктуры

Сбалансированное функционирование продуктовых рынков определяет устойчивость развития продовольственной системы. Степень сбалансированности позволяет выявить угрозы, слабые стороны, определить конкурентные преимущества, направления развития системы и факторы, определяющие его.

Формирование продуктовых рынков, обеспечивающих стабильное снабжение населения продовольствием, соответствующим важнейшим направлениям специализации производства сырья и продовольствия, охватывает все сферы и стороны функционирования АПК. Объемы производства товаров определяются уровнем производственного, трудового, финансового, научно-технического потенциала, возможностью его наращивания не только в сельском хозяйстве и перерабатывающей промышленности, но и в других сферах АПК.

Беларусь располагает необходимым потенциалом для устойчивого обеспечения безопасности в продовольственной сфере. Этому способствуют достигнутый уровень агропромышленного производства, рациональная специализация в международном разделении труда и экспортная ориентация АПК. Однако в условиях глобализации мировой экономики избежать влияния негативных тенденций сложно и практически невозможно.

*Направления повышения эффективности реализации производственного потенциала и рациональное его использование* определяется совокупностью внешних и внутренних групп факторов, регулирующих все стороны производственного процесса в агропродовольственной сфере (рис. 1.1.1).

Первую группу внешних факторов составляют *финансово-экономические*, основные из которых: бюджетная поддержка товаропроизводителей, эквивалентное ценообразование, развитие новых форм кредитования, совершенствование системы налогообложения, развитие страхования сельскохозяйственных угодий.

Группу *организационно-экономических* составляют факторы, регулирующие совершенствование организации производства, создание интеграционных структур, внедрение новых форм межхозяйственной кооперации, формирование сети вторичных рынков техники, повышение эффективности лизинга, совершенствование системы учета и отчетности.

В современных условиях хозяйствования актуальной представляется организация единого управления всеми стадиями производства путем создания интегрированных структур, которые могут иметь разнообразные организационно-правовые формы (ассоциация, союз, холдинг и др.).

Объединения позволяют:

- аккумулировать финансовые ресурсы для решения приоритетных направлений развития сельского хозяйства и сферы обслуживания;
- интегрировать в единое целое производство, переработку и торговлю;
- использовать прогрессивные технологии, высокопроизводительную технику, достижения научно-технического прогресса;
- повысить контроль эффективности использования производственного потенциала, обеспечить трудовую и технологическую дисциплину;
- увеличить возможности продвижения на рынок конкурентоспособной продукции.

Третья группа факторов связана с формированием научно обоснованной системы хозяйствования, отвечающей требованиям рыночной экономики, включая прогнозирование, разработку и внедрение ресурсосберегающих технологий, проектирование технических средств и инструментария принятия управленческих решений. Создание соответствующих центров прогнозирования предусматривает реализацию таких функций, как формирование научно обоснованной системы организации производственного процесса, оптимизация ресурсного обеспечения предприятий.

Особую актуальность в современных условиях хозяйствования приобретает *рациональное использование энергетических ресурсов*. Наиболее существенный эффект обеспечивают несколько направлений деятельности:

- *организационно-экономическое* предусматривает оптимизацию структур хозяйствующих субъектов с учетом потенциальных возможностей природно-климатических зон их размещения, нормирование расхода топлива, тепловой и электрической энергии, учет, контроль и стимулирование экономики топливно-энергетических ресурсов, организацию правильной эксплуатации энергетического и электрооборудования;
- *технологическое* – изменение или создание менее энергоемких технологий в растениеводстве и животноводстве. Например, замена более энергоемких операций менее энергоемкими, уменьшение числа и совмещение операций, совершенствование технологии внесения минеральных удобрений, привлечение нетрадиционных возобновляемых, местных и вторичных энергоресурсов, рационализация транспортных операций, внедрение новых энергосберегающих технологий;
- *техническое* – снижение расходов топлива, тепловой и электрической энергии на основе внедрения

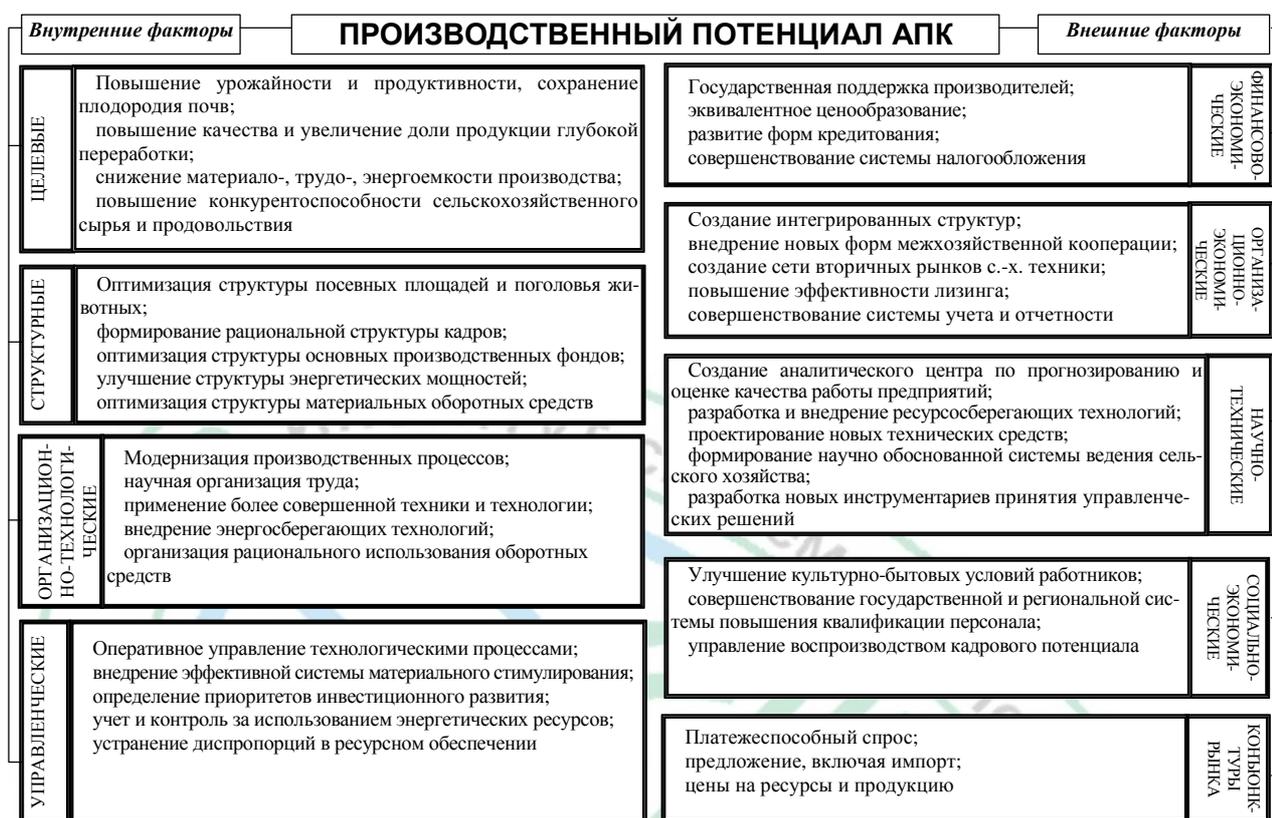


Рис. 1.1.1. Факторы эффективности использования производственного потенциала АПК  
Примечание. Рисунок составлен сектором продовольственной безопасности на основании собственных разработок.

принципиально новых машин и механизмов или их коренной модернизации;

– *структурно-энергетическое* – перспективы замещения дефицитных энергоресурсов более доступными или воспроизводимыми видами, в том числе дизельным биотопливом и биоэтанолом, применение отходов сельскохозяйственного производства для получения биогаза.

Четвертая группа факторов, определяющих эффективность освоения ресурсного потенциала в сельском хозяйстве, включает *социально-экономические* условия сельского населения; совершенствование государственной и региональной системы повышения квалификации персонала; управление воспроизводством кадрового потенциала. Для повышения эффективности функционирования аграрного сектора необходимо сформировать в рамках всеобуча постоянно действующую систему подготовки и переподготовки кадров, ранжированную по содержанию, методам, формам обучения, профессионально квалификационным требованиям, способствующую формированию и распространению интеллектуального капитала.

Пятая группа факторов – факторы *конъюнктуры рынка*: платежеспособный спрос; предложение, включая импорт; цены на ресурсы и продукцию.

Под *внутренними* понимаются целевые, структурные, организационно-технологические, управленческие факторы.

Первую группу составляют *целевые* факторы, основные из которых: повышение урожайности и продуктивности, сохранение плодородия почв; повышение

качества и увеличение доли продукции глубокой переработки; снижение материало-, трудо-, энергоемкости производства; повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

К *структурным* факторам повышения эффективности использования производственного потенциала АПК относятся: оптимизация структуры посевных площадей и поголовья животных, формирование рациональной структуры кадров, оптимизация структуры основных производственных фондов, улучшение структуры энергетических мощностей, оптимизация структуры материальных оборотных средств.

Группу *организационно-технологических* факторов образуют модернизация производственных процессов, научная организация труда, применение более совершенной техники и технологии, внедрение энергосберегающих технологий, организация рационального использования оборотных средств.

К четвертой группе (*управленческие* факторы) относятся оперативное управление технологическими процессами, внедрение эффективной системы материального стимулирования, определение приоритетов инвестиционного развития, учет и контроль использования энергетических ресурсов, устранение диспропорций в ресурсном обеспечении.

*Экономический механизм воспроизводства потенциала АПК.* В процессе производства расходуются ресурсы, составляющие производственный потенциал, который должен восстанавливаться. Воспроизводство потенциала – это воссоздание израсходованных факторов

производства (природных ресурсов, рабочей силы, средств производства, предпринимательских способностей). Воспроизводство потенциала АПК осуществляется через систему экономических мер и форм реализации на практике процессов воссоздания израсходованных в процессе производства факторов (ресурсов) производства.

Экономический механизм воспроизводства производственного потенциала АПК должен быть нацелен на выполнение следующих функций:

- реализацию потенциала, заложенного в каждой форме собственности и хозяйствования, обеспечение плодотворной конкуренции и сотрудничества, способствующих в совокупности экономическому росту;

- упорядочение процесса воспроизводства с помощью формирования рыночно-конкурентных систем самоорганизации, самоуправления процессов хозяйствования и государственного экономического регулирования;

- обеспечение сбалансированности и внутрипроизводственной пропорциональности структурных звеньев производства на инновационной основе;

- поддержание устойчивых стимулов для работников и коллективов в создании качественно новых технологий, форм организации производства, маркетингового обслуживания, реализации квалификации и творческого потенциала всех субъектов воспроизводства;

- создание равных экономических условий для реализации социально-экономического потенциала субъектов всех форм собственности и хозяйствования;

- обеспечение соответствия экономического поведения коллектива и работника, а также саморегулирование всех систем в соответствии с требованиями экономических законов расширенного воспроизводства.

Данный механизм должен включать систему финансово-экономических мер и инструментов, способствующих:

- созданию экономических и финансовых предпосылок для технико-технологического и биоэкологического воспроизводства и качественного обновления производственного потенциала АПК;

- рациональному и полному использованию потенциала всех отраслей, предприятий и организационно-производственных структур АПК.

Создание финансово-экономических предпосылок как для расширенного воспроизводства, так и для структурного совершенствования производственного потенциала, улучшения обеспеченности ресурсами всех сфер АПК предполагает повышение эффективности производства.

Воспроизводство потенциала АПК заключается в том, чтобы, как минимум, возместить потери соответствующих ресурсов в ходе хозяйственной деятельности. Расширенное воспроизводство потенциала достигается в ходе мероприятий по его увеличению и представляет собой результат и необходимое условие для расширения хозяйственной деятельности (рис. 1.1.2).

Таким образом, условия для расширенного воспроизводства потенциала предприятий АПК тождественны тем, при которых они имеют экономически

обоснованную возможность расширить свои позиции на рынке. Очевидно, что благоприятным условием для предприятий является достаточный уровень рентабельности (при выполнении условий простого воспроизводства и при reinvestировании части прибыли).

Повышение рентабельности – единственное направление расширения хозяйственной деятельности, которое возможно только в случае наличия необходимых средств. Источником этих средств может быть:

- прибыль предприятия – для этого необходимо функционировать с определенным уровнем рентабельности;

- кредит – для его возвращения необходимо работать с прибылью, то есть с определенным уровнем рентабельности (как минимум равным проценту по кредиту);

- внешние инвестиции – высокорентабельное предприятие практически всегда более привлекательно для инвестора.

Для расширенного воспроизводства потенциала предприятий АПК необходимо поддержание рентабельности на определенном уровне. Условием для простого воспроизводства является полное покрытие затрат всех ресурсов в себестоимости продукции. Если при этом производство рентабельно, то при reinvestировании прибыли будет происходить расширенное воспроизводство потенциала, поскольку вырученные средства используются по направлениям, включая:

- повышение оплаты труда работникам, оплату обучения и повышение квалификации персонала, то есть на расширенное воспроизводство трудовых ресурсов;

- замену изношенных основных средств новыми более производительными, то есть на расширенное воспроизводство производственных фондов;

- проведение агротехнических мероприятий, внесение удобрений, аренда или приобретение новых земель, то есть на расширенное воспроизводство земельных ресурсов;

- проведение инновационной деятельности в области производства, менеджмента и маркетинга, то есть на расширенное воспроизводство предпринимательских способностей.

Следовательно, рентабельность при выполнении условий простого воспроизводства и reinvestировании части прибыли означает возможность расширенного воспроизводства всех ресурсов, а также поиска научно обоснованного их соотношения, что является необходимым условием расширенного воспроизводства производственного потенциала АПК.

И наоборот, убыточность означает, что вырученных от реализации средств не хватает на покрытие всех затрат и на простое воспроизводство ресурсов. В этом случае предприятие вынуждено сокращать оплату труда, уменьшать количество использования удобрений и других материальных средств, не заменять изношенные средства производства, накапливать долги и т. д.

Государственной программой развития сельских территорий на 2011–2015 годы повышение эффективности АПК предусматривается за счет реализации комплекса организационно-экономических мероприятий,

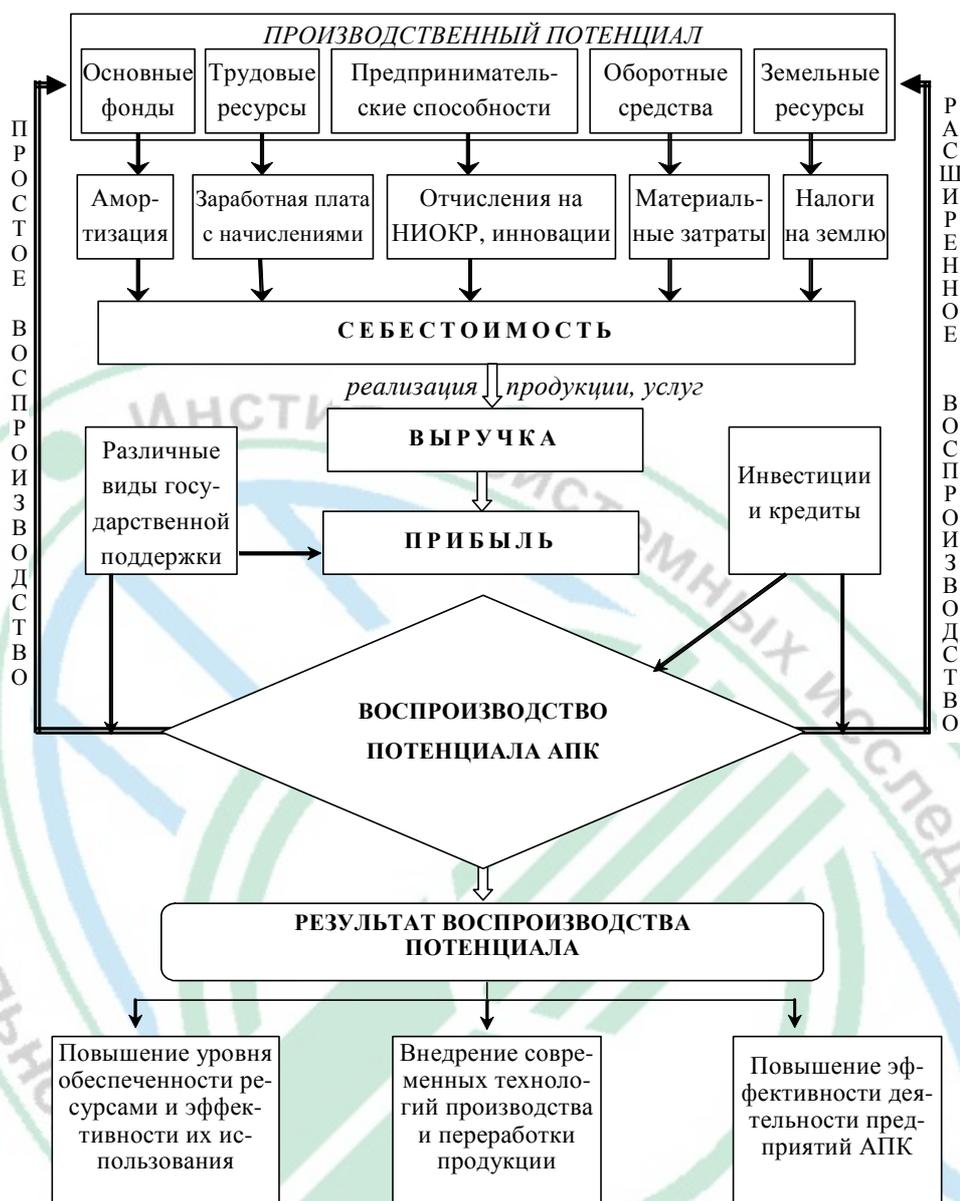


Рис. 1.1.2. Экономический механизм воспроизводства производственного потенциала АПК

Примечание. Рисунок составлен сектором продовольственной безопасности на основании собственных разработок.

направленных на рациональное использование природных, финансовых, трудовых и материальных ресурсов, обеспечение рентабельного ведения сельскохозяйственного производства при его обоснованной государственной поддержке.

Для совершенствования *специализации сельскохозяйственного производства* необходимо:

выработать научно обоснованные схемы размещения экономически целесообразных объемов производства всех видов сельскохозяйственной продукции для удовлетворения внутренних и экспортных потребностей;

установить действенные меры государственного стимулирования при соблюдении научно обоснованных (оптимальных) схем размещения конкретных видов производства по регионам страны;

сформировать целевые региональные системы земледелания, обеспечивающие снижение уровня удельных затрат на производство продукции;

осуществить комплекс необходимых мер по восстановлению мелиоративных систем, обеспечить их эффективное функционирование;

укрепить приоритет животноводства, в первую очередь скотоводства, ориентируясь на высокий потенциал травяных ресурсов республики. Уточнить в региональном разрезе структуру животноводческой отрасли с учетом потенциала кормовых ресурсов, определить регионы разведения мясного крупного рогатого скота и овцеводства.

Осуществление указанных мероприятий позволит обеспечить производство экономической целесообразных объемов сельскохозяйственной продукции, достаточных для обеспечения внутреннего потребления, формирования необходимых фондов, резервов и экспортного потенциала.

Основные направления развития отрасли растениеводства включают:

освоение инновационных подходов осуществления технологических процессов и организации производства;

развитие селекции и семеноводства зерновых, зернобобовых, крупяных культур и кукурузы, гарантирующее достижение годового производства 10 500 тыс. т зерна зерновых колосовых, зернобобовых и кукурузы, с содержанием белка 14–15 % и обменной энергии 10,5–11,0 МДж/кг сухого вещества;

внедрение зональных систем земледелия, базирующихся на возделывании технических культур и применении энергосберегающих технологий, обеспечивающих производство 6000 тыс. т сахарной свеклы, 9000 – картофеля, 1000 тыс. т маслосемян рапса, что позволит решить проблему дефицита растительного белка и углеводов (сахара);

развитие интенсивного кормопроизводства, обеспечивающее производство высококачественных травяных кормов не менее 10 500 тыс. т к. ед., с содержанием белка 16–18 % и обменной энергии не ниже 9,5 МДж/кг сухого вещества.

Развитие *зернового хозяйства* республики должно осуществляться по следующим направлениям:

совершенствование селекционно-семеноводческой работы с применением современных генетических и биотехнологических методов для создания высокоурожайных сортов и гибридов, обеспечивающих в производстве урожайность зерна пшеницы – 4,3 т/га, тритикале – 4,2, ржи – 3,9, ячменя – 4,1, овса – 4,0 т/га (с себестоимостью не выше – 320 тыс. руб/т);

перспективная структура производства зерна к 2015 г. должна быть представлена: пшеницей – 2236 тыс. т, тритикале – 1890, ячменем – 2214, рожью – 1560, кукурузой – 1000, зернобобовыми – 1000 тыс. т.

Углубление специализации и концентрации производства предполагает реализацию комплекса мер, суть которых заключается в следующем:

довести в структуре посевных площадей зерновых культур посевы озимой и яровой пшеницы до 520 тыс. га, озимого и ярового тритикале – 450, ячменя – 540, зернобобовых – до 350 тыс. га, в том числе люпина – 80 тыс. га, гороха – 180, вики – 65 тыс. га;

обеспечить посевную площадь кукурузы 200 тыс. га и довести валовой сбор ее зерна до 1000 тыс. т. В сырьевых зонах Гомельской и Брестской областей обеспечить производство семян гибридов кукурузы первого поколения в количестве 24–25 тыс. т с 2013 г.;

увеличить производство семян родительских форм отечественных гибридов с 2012 г. до 190 т.

При производстве *сахарной свеклы, картофеля, льноволокна и маслосемян рапса* необходимо:

стабилизировать посевную площадь сахарной свеклы на уровне 90 тыс. га за счет углубления специализации хозяйств сырьевых зон и довести валовой сбор корнеплодов до 6000 тыс. т в соответствии с перспективными мощностями переработки в нормативные сроки;

стабилизировать посевную площадь рапса на уровне 420 тыс. га и довести объемы производства маслосемян до 1000 тыс. т;

в 2011 г. иметь посевной площади льна 75 тыс. га, гарантирующей получение не менее 60 тыс. т волокна.

В перспективе на 2015 г. повысить урожайность до 10 ц/га волокна, что позволит снизить площадь посева до 60 тыс. га, сохранив валовой сбор волокна на уровне 60 тыс. т.

В целях обеспечения наращивания производства конкурентоспособной на внутреннем и внешних рынках, соответствующей кормовым ресурсам и потенциалу республики *животноводческой продукции* предусматривается повысить ее качественные характеристики, оптимизировать ресурсное обеспечение отрасли и окупаемость вкладываемых средств. В этой связи необходимо:

ориентироваться на создание специализированного типа молочного скота белорусской черно-пестрой породы с генетическим потенциалом продуктивности 10–12 тыс. кг молока, использование в молочном производстве коров, с коэффициентом молочности не менее 1,3–1,5 тыс. кг молока на 100 кг живой массы и затратами корма 0,8–0,9 к. ед. на килограмм получаемого молока;

сосредоточить производство молока в специализированных сельскохозяйственных организациях, где провести реконструкцию и строительство новых ферм на 650–700 тыс. ското-мест;

совершенствовать породный состав крупного рогатого скота и свиней, обеспечив среднесуточные привесы на выращивании и откорме не менее 950–1000 и 650–700 г соответственно;

обеспечить развитие специализированной отрасли мясного скотоводства и довести к 2015 г. численность чистопородных мясных коров до 10 тыс. гол., производство говядины от скота мясных пород и его помесей – до 20 тыс. т, повысив среднесуточные приросты на выращивании и откорме до 1200–1300 г и снизив затраты кормов до 7,5–8,0 к. ед.;

построить для обеспечения производства 500–550 тыс. т свинины не менее 70 новых свиноводческих комплексов мощностью каждого не более 24–30 тыс. гол. выращивания и откорма в год на 2–3 изолированных площадках, создание сети репродукторных племенных свиноводческих ферм;

уделить внимание совершенствованию племенной базы яичного птицеводства, позволяющей создавать кроссы птицы с генетическим потенциалом продуктивности 320–340 яиц на несушку, массой яиц 62–64 г, с затратами корма на 1000 яиц не более 1,25–1,30 ц сухого корма;

обеспечить прирост производства 250 тыс. т мяса бройлеров за счет модернизации существующих птицефабрик, строительства новых бройлерных птицефабрик на 30 млн гол., а также внедрения прогрессивных технологий производства и повышения среднесуточных приростов до 64 г;

довести объем производства товарной рыбы в республике до 22,7 тыс. т, в том числе прудовой и озерно-речной – до 20,2 тыс. т, высокоценных видов рыб (осетровых, лососевых и сомовых) – до 2,5 тыс. т.

Мероприятия по развитию животноводства позволят приблизиться к среднеевропейскому уровню по продуктивности и ресурсоемкости производства, удовлетворить потребности республики в сырьевых и продовольственных ресурсах, сформировать целесообразные экспортные фонды.

В целях повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий *перерабатывающей промышленности* предполагается сосредоточить усилия на высокотехнологичных, безотходных и ресурсосберегающих технологиях. Для этого по отраслям промышленности предполагается:

- определить объемы производства мясной и молочной продукции на 2010–2015 гг. с учетом ее востребованности на рынке, возможных сроков хранения и других факторов;

- довести объем переработки молока к 2015 г. до 7365 тыс. т. В период с 2010 по 2015 г. будет осуществляться прирост объемов производства:

- цельномолочной продукции и масла за счет загрузки действующих производственных мощностей;

- сыров за счет освоения мощностей, введенных в 2009 и 2010 гг., и реконструкции 5 сыродельных предприятий с приростом мощностей 30 тыс. т в год;

- сухого цельного и сухого обезжиренного молока за счет загрузки действующих мощностей, а также создание новых в «Березовский СК» (Ивановский филиал), ОАО «Лепельский МКК», ЧПУП «Калинковичский молочный комбинат», ОАО «Сморгонские молочные продукты», ОАО «Клецкая крыначка», ОАО «Осиповичский молочный комбинат»;

- освоить производство новых видов продовольственной продукции функционального назначения, расширить производство полуфабрикатов высокой степени готовности в асептической упаковке, при этом обеспечить беспрепятственный доступ пользующихся спросом новых видов продукции во все регионы республики и их торговые организации для ознакомления, информирования, тестирования и оценки потребителями их свойств и качества с целью наращивания объемов их производства, реализации и формирования потенциала экспансии на внешние рынки.

Для более эффективного развития мясной промышленности необходимо провести дополнительную модернизацию и специализацию. В первую очередь нужно создать современные мощности по убою скота из расчета 1–2 предприятия на область. Все остальные предприятия поэтапно перевести в разряд мясоперерабатывающих (без уоя скота).

Следует также довести реализацию сельхозорганизациями скота на убой (в живом весе к 2015 г. до 1264 тыс. т); обеспечить производство мяса и субпродуктов 1 категории в количестве 667 тыс. т, колбасных изделий – 188, полуфабрикатов – 60 тыс. т, мясных консервов – 37 муб.

Проведение реконструкции на *предприятиях Департамента хлебопродуктов* в целях производства импортозамещающей продукции предполагает внедрение технологий производства мучных композитных смесей, полуфабрикатов мучных изделий, пищевых концентратов (каши).

В целях обеспечения размещения и сохранности зерна государственных ресурсов предусматривается модернизация и техническое переоснащение действующих элеваторов, строительство новых элеваторно-складских емкостей, а также перевод весового оборудования на тензометрическое взвешивание, устройство

дополнительных разгрузочных точек зерна, автоматизация технологических процессов приемки, очистки, перемещения зерна, оснащение зерносушильными комплексами и др.

В целом на проведение планируемых мероприятий на 2011–2015 гг. планируется направить 164,3 млрд руб., из них 156,0 млрд руб. за счет собственных средств предприятий, в том числе 141,0 млрд руб. – кредиты банка; 3,1 – средства инновационного фонда Минсельхозпрода; 5,2 млрд руб. – средства фонда поддержки сельхозпроизводителей.

Для выполнения Программы потребуется 129,6 млрд руб., в том числе 21,7 млрд руб. за счет собственных средств предприятий.

Следует оптимизировать число *льнозаводов* (до 22) и сформировать для них оптимальные сырьевые зоны. Остальные льнозаводы требуется реорганизовать в филиалы по производству льносырья, а некоторым из них (4–5) придать статус подразделений сельскохозяйственных предприятий. На 10 наиболее успешно работающих льнозаводах целесообразно провести полное технологическое обновление на основе закупки высокопроизводительных льноперерабатывающих линий. На 12 других льнозаводах важно осуществить техническую модернизацию действующих линий МТА.

Создать в республике интегрированную организационно оформленную льняную структуру с целью объединения усилий субъектов технологической цепи, консолидации интересов различных сфер производства и сбыта, создания единого механизма стимулирования, получения высококачественной готовой продукции.

Необходимо обеспечить производство льноволокна (длинное средним номером не ниже 11,5) в количестве 40 тыс. т, что требует посевов культуры при урожайности не ниже 8 ц/га.

В *сахарной отрасли* следует повысить эффективность действующих сырьевых зон за счет урожайности выращивания сахарной свеклы и довести валовой сбор к 2015 г. до 4710 тыс. т. Объем производства сахара довести до 650 тыс. т.

В *масложировой отрасли* необходимо обеспечить улучшение производственных ресурсов за счет продуктивности и расширения посевов новых сортов рапса. Рост производства рапсового масла должен достичь 360–380 тыс. т в год. К 2015 г. запланировать увеличение производственных мощностей крупных (базовых) организаций по переработке семян масличных культур до 1089 тыс. т в год.

В *плодоовощной перерабатывающей отрасли* необходимо довести объем производства консервов до 543,4 муб, соковой продукции – 346,4, консервированного детского питания – 28,4 муб.

К 2015 г. следует довести общий объем производства крахмала до 18,78 тыс. т, а также создать производство микробиологически чистого крахмала для нужд медицины мощностью 1000 т/год на базе ОАО «Пищевой комбинат «Веселово»; производство физически модифицированного крахмала для нужд пищевой промышленности для технических целей мощностью 500 т в год на базе ОАО «Рогозинский крахмальный завод».

Разработать технологию и создать производство химически модифицированных крахмалов для технических целей и пищевой промышленности общей мощностью 2000 т/год на базе ОАО «Новая Друть». Максимально увеличить выпуск крахмальной патоки, используя имеющиеся производственные мощности на ОАО «Краснобережский крахмало-паточный завод» и РУПП «Экзон Глюкоза».

В консервной промышленности необходимо продолжить работы по разработке и внедрению в организациях концерна технологий производства новых видов пищевых продуктов (ежегодно не менее 50 видов), в том числе функционального и лечебно-профилактического направления: кондитерских изделий, обогащенных витаминами и минеральными веществами, пониженной калорийности с использованием новых видов сырья; масложировых продуктов и напитков для геродиетического и оздоровительного питания; молочных смесей для детского питания, в том числе с олигосахарами и нуклеотидами, детских плодоовощных консервов, обогащенных витаминами, а также плодоовощных консервов общего ассортимента с использованием нетрадиционного овощного сырья с высокой пищевой и биологической ценностью.

В связи с изношенностью производственных фондов в кондитерской отрасли следует провести модернизацию линии по производству сахарного печенья некоторых предприятий, заменить устаревшее оборудование в карамельных цехах и цехах по производству конфет и шоколадных изделий; провести реконструкцию линии по производству многослойного мармелада.

В целях создания основ для эффективной работы предприятий агропромышленного комплекса, укрепления аграрной экономики необходимо обеспечить в рамках законодательства рациональное сочетание различных форм собственности и хозяйственности.

**Самообеспечение как критерий продовольственной безопасности региона.** Продовольственное обеспечение на региональном уровне связано со сложившимся делением регионов на производящие (вывозящие), самообеспечиваемые и потребляющие (ввозящие). В основе такого деления лежат: природные условия ведения сельского хозяйства; размеры площадей сельскохозяйственных земель в расчете на душу населения; уровень обеспеченности продовольствием на душу населения; состояние материально-технической базы производства и переработки аграрной продукции; развитие транспортной системы, обеспечивающей связи с поставщиками и потребителями продовольствия других регионов и стран; уровень покупательной способности населения; региональные и национальные традиции потребления продовольствия и др. Под влиянием данных факторов формируются региональные различия в уровне и структуре потребления основных видов продовольствия жителями страны.

От самообеспечения региона зависит уровень развития межрегиональных связей, который, в свою очередь, тесно связан с величиной транспортных расходов. В условиях плановой экономики основная часть транспортных расходов на завоз продовольствия в

отдаленные регионы возмещалась за счет средств государственного бюджета. В настоящее же время в связи с удорожанием энергоносителей произошло многократное повышение транспортных тарифов, которые составляют значительную часть розничной цены завозимого продовольствия. Вследствие этого, с одной стороны, повышается выгода местного производства продовольствия по сравнению с его ввозом; а с другой – для ряда регионов импорт продовольственных товаров становится более выгодным, чем их ввоз из отдаленных регионов.

Самообеспечение продовольствием и сельскохозяйственным сырьем можно рассматривать с двух точек зрения.

В узком смысле слова самообеспечение – это удовлетворение потребностей региона за счет местного (регионального) производства и использование для развития и расширения последнего только внутренних (региональных) возможностей и резервов. В широком – это наиболее полное удовлетворение имеющихся социальных и экономических запросов населения территории в продовольствии и сельскохозяйственном сырье для его производства за счет собственного производства, а также значительного расширения горизонтальных экономических связей, углубления кооперации и интеграции производства, самостоятельного участия в международном и региональном разделении труда на основе эквивалентного обмена товарами, работами и услугами.

Основной функцией межрегиональных продовольственных и сырьевых связей является насыщение продовольственного рынка страны товарами, улучшение их структуры, повышение качества, снижение совокупных затрат на производство и реализацию продовольствия. Выполнение этой функции является приоритетной задачей в плане обеспечения продовольственной безопасности страны, повышения жизненного уровня населения.

На формирование уровня самообеспеченности региона продовольствием влияет ряд факторов, которые можно объединить в 3 группы: в сфере производства, распределения и обмена, потребления (табл. 1.1.1).

С учетом факторов, влияющих на формирования самообеспеченности региона, можно сформулировать следующие принципы обеспечения региона продовольствием:

- стимулирование развития пищевой и перерабатывающей промышленности в целях рационального использования сельскохозяйственного сырья, более полного удовлетворения спроса различных групп населения, включая потребности в детском, лечебном питании, дешевых продуктах для малообеспеченной части населения;
- устранение встречных перевозок сырья и конечной продукции;
- поддержка производителей продовольствия в целях обеспечения им необходимой рентабельности, позволяющей осуществить простое или расширенное воспроизводство;
- защита экономических интересов потребителей продовольствия путем регулирования рыночных цен;
- повышение реальных доходов населения за счет увеличения занятости, уровня оплаты труда и социальных

выплат как условий роста платежеспособного спроса, а следовательно, и экономической доступности продовольствия;

- социальная поддержка малообеспеченных слоев населения с целью повышения уровня потребления ими продовольствия;

- контроль качества реализуемого продовольствия.

Существует несколько подходов к оценке уровня самообеспеченности региона продовольствием. Одним из них является определение уровня самообеспеченности региона в сельскохозяйственном сырье по потенциальной и фактической емкости рынка. Данные показатели дают возможность оценить перспективные направления развития межрегиональных и международных связей на продовольственном рынке области. Уровень самообеспеченности по фактической емкости рынка показывает соотношение объема собственной продукции на рынке и общей емкости данного продовольственного рынка, а уровень самообеспечения по потенциальной емкости – соотношение объема собственной продукции и потенциальной (рациональной) емкости данного продовольственного рынка.

С учетом специфики региона, то есть в зависимости от того, к какому типу самообеспеченности он относится (вывозящему, ввозящему или самообеспечиваемому), можно разработать стратегию дальнейшего развития продовольственного рынка.

Так, в вывозящих регионах производство избыточного количества продовольствия по законам рынка обуславливает достаточное внутрирегиональное предложение продовольственных товаров и установление на них более низких, чем в других регионах страны, рыночных цен. Поэтому в целях удовлетворения региональных потребностей в продуктах питания возможна государственная поддержка товаропроизводителей в реализации части своей продукции на региональном рынке. Основным средством государственного воздействия, влияющим на самообеспечение региона продовольствием, является проведение протекционистской политики

по отношению к местным товаропроизводителям. Эта деятельность реализуется на основе ряда принципов, из которых наиболее важным является максимальное использование природного и экономического потенциалов региона на основе углубления специализации сельского хозяйства, концентрации производства сырья вблизи перерабатывающих предприятий.

Для регионов с развитой промышленностью принципом продовольственного обеспечения является поддержка промышленных предприятий, поставляющих продукцию сельскому хозяйству путем размещения на них государственного заказа и льготного налогообложения.

Для ввозящих продукты питания и самообеспечиваемых регионов выделяемые на развитие сельского хозяйства ресурсы в первую очередь следует направлять на повышение плодородия почв, селекционную и племенную работу, реконструкцию построенных ранее животноводческих комплексов и птицефабрик.

В регионах с низким уровнем землеобеспеченности наряду с увеличением производства продукции в пригородных зонах и продовольственного обеспечения крупных городов необходимо выделить принцип сокращения транспортных расходов за счет рационализации поставки продовольствия из близко расположенных регионов.

Реализация названных принципов должна стать основой формирования дифференцированной системы устойчивого обеспечения региона продовольствием. При этом критерием полноты продовольственного обеспечения региона является степень его самообеспечения, а критерием устойчивости продовольственного обеспечения – стабильность удовлетворения потребностей и спроса на основные виды продовольствия за счет местного производства, ввоза и использования резервных фондов.

Таким образом, основными условиями нормального функционирования продовольственного рынка и обеспечения населения высококачественными продуктами питания являются целенаправленное и рациональное использование сложившихся и потенциальных

Таблица 1.1.1. Классификация факторов, влияющих на формирование уровня самообеспеченности региона продовольствием

Группа факторов	Фактор
Факторы, действующие в сфере производства	Территориальная специализация сельскохозяйственного производства
	Наращивание объемов производства сельскохозяйственного сырья и продовольствия
	Расширение существующих и ввод новых производственных мощностей, ускорение их освоения
	Развитие внутрирегиональных связей по обеспечению сельскохозяйственным сырьем
Факторы, действующие в сфере распределения и обмена	Уровень развития рыночной инфраструктуры
	Емкость регионального рынка сельскохозяйственной продукции
	Объективная потребность в поддержании, укреплении и развитии межрегиональных связей по поставкам сельскохозяйственной продукции
	Участие региона во внешнейторговой деятельности, обмен продукцией и технологиями
Факторы, действующие в сфере потребления	Фактический уровень потребности населения региона в сельскохозяйственной продукции и продовольствии
	Изменение уровня потребности в предстоящем периоде за счет роста денежных доходов, изменения цен, демографических факторов и т. д.

природных, производственных, демографических, социальных, научно-технических и инвестиционных ресурсов, способствующих полноценному функционированию и развитию системы продовольственного обеспечения населения региона за счет местного производства в соответствии с научно обоснованными нормами.

**Методика оценки сбалансированности внутреннего рынка продовольствия.** Сбалансированность продовольственного рынка (соотношение предложения и платежеспособного спроса на продовольственные товары) выступает как его социально-экономический критерий. Характерным признаком развитого рынка продовольствия наряду с гибкостью экономических отношений «производство – потребление» продовольствия и сырья для его производства является удовлетворенный спрос и его активизация.

На продовольственном рынке личное потребление является важным и заключительным моментом. Потребность в продовольствии определяется платежеспособным спросом, обусловленным наличием соответствующих финансовых ресурсов. Платежеспособный спрос опосредует отношения производства с личным потреблением населения, которое в порядке обратной связи оказывает воздействие за этот процесс в целом. Ориентация в формировании рынка продовольствия на конечное потребление способствует: рациональному использованию ресурсов; структурно-качественному совершенствованию производства; совершенствованию по всей цепи взаимодействия интересов производителя и потребителя, спроса и предложения.

Основными показателями сбалансированности продовольственного рынка являются уровень и структура питания населения, соотносимые с его потребностями, тенденции и темпы динамики потребления и производства продуктов в расчете на душу населения, структура источников поступления продуктов. Они изменяются под влиянием совокупности условий, определяющими из которых являются: биоклиматический потенциал территории, степень интенсивности ее хозяйственного освоения; расселение и национальные традиции, структура потребления; демографическая ситуация, включая наличие трудовых ресурсов АПК и соотношение производителей и потребителей; степень и уровень использования научно-технического потенциала; специализация и товарность АПК; межрегиональный обмен сырьем и продовольствием; состояние экономики и его воздействие на аграрный сектор.

Спрос и предложение на продовольствие в разрезе отдельных видов продуктов формирует емкость внутреннего рынка продовольствия. Это важный признак, по которому можно судить о степени развития рынка. Формирование и поддержание соответствующего уровня емкости продовольственного рынка определяется еще рядом факторов, важнейшими из которых являются наличие базовых условий и конкурентной среды, уровень развития агропромышленного комплекса и общая экономическая ситуация (ценовая политика, инфляция, покупательная способность населения).

При определении внутренних потребностей в продовольственной продукции учитываются не только

объемы ее производства и покупательная способность населения, но и формирование нормативных запасов и возможности экспорта. В этой связи особенно важно определить параметры и пропорции производства по направлениям использования. Кроме того, необходимо учитывать динамику среднедушевого потребления продуктов и качество питания.

Предложение на рынке формируется собственным производством и импортом продовольствия. Объемы производства продовольственных товаров определяются уровнем производственного, трудового, финансового, научно-технического и другого потенциала, а также возможностями его роста как в сельском хозяйстве, так и в перерабатывающей промышленности.

Оценка уровня емкости рынка проводится по уровню собственного производства с учетом экспорта и импорта данного товара, а также размеров остатков продукции, переходящих на следующий год и определяется по формуле

$$V = Q + Z - E + I,$$

где  $V$  – емкость рынка;

$Q$  – объем производства товара;

$Z$  – остаток товарных запасов;

$E$  – экспорт;

$I$  – импорт.

Недооценка факторов, определяющих сбалансированность продовольственного рынка, может вызвать диспропорции и противоречия. Несбалансированность в таких важнейших народнохозяйственных пропорциях, как рост производительности труда и заработной платы, товарооборот и денежные сбережения, доходы и расходы, товарная масса и денежное обращение выражается в несбалансированности сугубо «рыночных» пропорций спроса и предложения как по объему, так и по структуре. Вместе с тем неправомерно отождествлять сбалансированность спроса и предложения с понятием товарно-денежного равновесия. Первое означает реальное удовлетворение потребностей населения и народного хозяйства; второе же может быть достигнуто (что чаще всего бывает на практике) посредством роста цен.

По характеру несбалансированности рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия можно выделить следующие проблемы:

- объемные диспропорции спроса и предложения;
- несбалансированность по определенным группам товаров;
- внутригрупповые (структурно-ассортиментные) диспропорции.

В свою очередь, вышеуказанные проблемы определяются тем, что формирование продовольственного рынка происходит по территориальному принципу, что обусловлено тесной связью с сельским хозяйством, определяющим предложение продовольственных товаров и имеющим региональный характер. Пространственно-территориальное размещение сельского хозяйства, различия между регионами в уровне развития сельскохозяйственного производства и его отраслевой структуре оказывают значительное влияние на продовольственный рынок

и формирование его емкости. Поэтому продовольственный рынок должен рассматриваться как совокупность региональных или межрегиональных продовольственных рынков.

При обосновании методических рекомендаций по формированию сбалансированного рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия с учетом развития мировой продовольственной конъюнктуры необходимо выявить тенденции и оценить перспективы развития мирового и внутреннего рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Необходимым этапом исследования является проведение мониторинга продовольственной безопасности на основании «Методических рекомендаций оценки уровней и показателей национальной и региональной продовольственной безопасности», основу которых составляет принцип достаточного и сбалансированного питания, учитывающего физиологические нормы питания населения, возраст, профессию, место проживания и национальные особенности. Эти показатели (индикаторы) включают различный спектр характеристик продовольственного обеспечения.

К базовым параметрам оценки продовольственной безопасности государства или отдельных регионов относятся:

*индивидуальный индекс производства/потребления продукции;*

*интегральный индекс производства (потребления) продуктов, равный сумме индексов производства (потребления);*

*интегральный индекс импорта (экспорта);*

*интегральный индекс энергетической ценности, равный сумме индексов потребления продуктов, умноженной на их энергетическую ценность;*

*интегральный индекс пищевой ценности, равный сумме индексов потребления продуктов, умноженной на удельное содержание в них пищевых веществ (белков, жиров, углеводов);*

*коэффициент дефицита калорий в рационе питания;*

*коэффициент дефицита белка в рационе питания;*  
*среднесуточное потребление продовольствия человеком в калориях.*

При этом актуализируется необходимость оценки сбалансированности производства и потребления продукции с учетом самообеспечения продовольствием как республики в целом, так и отдельных регионов

в частности, а также эффективного и устойчивого функционирования продуктовых рынков, сбалансированных по спросу и предложению.

Баланс характеризует состояние товарных ресурсов страны, отражает движение продукции (товара) от момента производства до конечного потребления. Он позволяет: осуществлять текущий анализ соотношения товарных ресурсов и их использования; прогнозировать развитие ситуации на товарных рынках в первую очередь величину спроса и предложения на различные виды товаров. Баланс отражает движение сельскохозяйственной продукции от момента производства до момента конечного использования; позволяет определять обеспеченность собственной продукцией, производить оценку потребности в импорте, определять фонд личного потребления.

Баланс *внутреннего рынка продовольствия* обеспечивается за счет запасов продукции, производства, экспортно-импортных потоков, производственного и личного потребления продукции населением. Схема баланса внутреннего рынка в общем виде выражается следующей формулой:

$$Z_n + P_p + И = ПП + П + Э + Z_k + ФП,$$

где  $Z_n$  и  $Z_k$  – запасы продукции в сельском хозяйстве, перерабатывающей промышленности, оптовой и розничной торговле, в общественном питании соответственно на начало и на конец года;

$P_p$  – производство (валовой сбор) продукции за календарный год;

$И$  – импорт продукции;

$ПП$  – производственное потребление продукции (использование на внутрисельскохозяйственные нужды: семена, корма и др.; на непищевые цели);

$П$  – потери продукции;

$Э$  – экспорт продукции;

$ФП$  – фонд личного потребления продукции населением.

При формировании рыночных отношений необходимо учитывать не только внутреннюю специфику продовольственного рынка, но и внешние факторы, непосредственно влияющие на его формирование.

К *первой* группе этих факторов относится производственно-экономический потенциал и использование инновационных технологий (табл. 1.1.2). В данной таблице приведены фактические данные об имеющихся

Таблица 1.1.2. Рыночное предложение основных видов продукции в Республике Беларусь, 2010 г.

Продукция	Объем производства (V), тыс. т	Индекс промышленного производства (I), %	Производственная мощность предприятия (W), т/смену	Степень загрузки производственных площадей (D), %	Эластичность предложения по цене ( $E_p$ )	Внутреннее потребление готовой продукции (B), тыс. т	Импорт продовольствия (C), тыс. т	Ресурсов – всего (Q), тыс. т (производственный потенциал)
Мясо	971	–	–	–	–	821	88	1129
Молоко	6627	–	–	–	–	3324	49	6 902
Масло растительное	161	–	–	–	–	232	123	230
Фрукты и ягоды	799	–	–	–	–	974	329	1397
Овощи	2334	–	–	–	–	2410	217	3912
Рыба	23	–	–	–	–	160	140	212
Картофель	7831	–	–	–	–	7679	130	12979

ресурсах по данным годовых балансов за 2010 г. При расчетах же на ближайшую и отдаленную перспективу необходимо учитывать влияние таких факторов, как индекс промышленного производства, использование производственных мощностей, эластичность предложения по цене, рост или сокращение импорта продовольствия, негосударственный вывоз продукции и другие факторы в виде поправочных коэффициентов к предполагаемым объемам производства.

Оценка потенциала продовольственного рынка проводится с использованием следующей методики анализа рыночного предложения:

$$Q = (V_i \times I \times W_i \times D_i \times E_p) - B + C,$$

где  $Q$  – производственный потенциал рынка, то есть объем товара, который может быть произведен и предложен рынку в определенный период;

$V_i$  – объем производства данного товара (продукта);

$I$  – индекс промышленного производства;

$W_i$  – производственная мощность предприятия или средняя мощность предприятий по группе;

$D_i$  – степень загрузки производственных мощностей;

$E_p$  – эластичность предложения от цен на сырье и готовую продукцию;

$B$  – внутреннее производственное потребление готовой продукции (по нормативам);

$C$  – импорт продукции.

Ко второй группе относятся факторы, влияющие на формирование спроса. Под спросом понимается предъявленная на рынке потребность, обеспеченная деньгами. При этом спрос необходимо отличать от объема спроса, представляющего собой количество потребляемого товара. Объем спроса зависит от таких факторов, как цена, количество потребителей, структура потребностей, уровень дохода потребителей. Производственному потенциалу товарного предложения противостоит потребительский потенциал, который проявляется в возможности рынка приобрести (употребить) определенное количество продуктов и услуг (табл. 1.1.3–1.1.5).

Таблица 1.1.3. Потребительский потенциал Республики Беларусь, 2010 г.

Продукция	Емкость рынка (V), тыс. т	Численность потребителей (S), тыс. чел.	Рациональная норма потребления (K), кг	Эластичность спроса от цен и дохода (Э <sub>к</sub> )	Объем страховых резервов (P <sub>с</sub> )	Экспорт товаров (A), тыс. т
Мясо	798	9430	80	0,11	62	245
Молоко	2348	9430	393	0,10	270	3307
Масло растительное	151	9430	13,2	–	15	54
Фрукты и ягоды	617	9430	78	0,19	398	25
Овощи	1410	9430	124	0,66	1426	76
Рыба	150	9430	18,2		19	33
Картофель	1737	9430	170	0,74	5161	139

Таблица 1.1.4. Расчет сбалансированности продуктовых рынков Республики Беларусь при различных вариантах потребления, 2010 г.

Продукция	Наличие продукции на рынке, тыс. т	Потребность в продовольствии при потреблении, тыс. т			Индекс обеспеченности при потреблении		
		по норме (3500 ккал/с)	3250 ккал/с	по минимальным прожиточным нормам (2300 ккал/с)	по норме (3500 ккал/с)	3200 ккал/с	по минимальным прожиточным нормам (2300 ккал/с)
Мясо	798	755	547	255	1,06	1,45	3,1
Молоко	2348	3706	3490	2020	0,63	0,67	1,2
Масло растительное	151	122	90	85	1,20	1,70	1,8
Фрукты и ягоды	617	735	577	560	0,80	1,07	1,1
Овощи	1410	1170	800	1085	1,20	1,70	1,3
Рыба	150	172	150	95	0,9	1,00	1,6
Картофель	1737	1605	1690	1225	1,08	1,02	1,4

Таблица 1.1.5. Соотношение стоимости питания и доходов на душу населения в Республике Беларусь

Дата	Среднемесячная зарплата, тыс. руб.	Варианты потребления в оценке, ккал/сутки									
		2 300		2 600		3 200		3 300 (факт)		3 500 (норма)	
		Стоимость питания									
		тыс. руб.	к среднемесячной зарплате, %	тыс. руб.	к среднемесячной зарплате, %	тыс. руб.	к среднемесячной зарплате, %	тыс. руб.	к среднемесячной зарплате, %	тыс. руб.	к среднемесячной зарплате, %
На 01.01.2009 г.	<b>981 000</b>	171 500	<b>17</b>	261 380	<b>27</b>	323 975	<b>33</b>	314 353	<b>32</b>	409 183	<b>42</b>
01.01.2010 г.	<b>1 218 000</b>	207 090	<b>17</b>	314 260	<b>25</b>	387 850	<b>32</b>	357 975	<b>29</b>	488 085	<b>40</b>
01.01.2011 г.	<b>1 455 000</b>	263 000	<b>18</b>	386 720	<b>26</b>	470 710	<b>32</b>	441 859	<b>30</b>	588 533	<b>40</b>
01.10.2011 г.	<b>1 992 310</b>	420 800	<b>21</b>	646 100	<b>32</b>	789 575	<b>40</b>	781 904	<b>39</b>	1 010 114	<b>51</b>

Потребительский потенциал характеризуется показателями емкости рынка, которую можно рассчитать следующим методом:

$$V = [(S_i \times k \times \Delta_k) + P_c] - A,$$

где  $V$  – емкость рынка (количество или стоимость сырья или готовой продукции, которые могут быть куплены в определенном периоде);

$S_i$  – численность  $i$ -й группы потребителей;

$k$  – уровень потребления в базисном периоде или норматив потребления  $i$ -й группы потребителей;

$\Delta_k$  – коэффициент эластичности спроса от цен и доходов;

$P_c$  – объем нормальных страховых резервов товара;

$A$  – экспорт товара.

Расчеты показывают, что основные продуктовые рынки сбалансированы и объемы производства продукции достаточны для удовлетворения внутреннего спроса на продукты питания преимущественно за счет собственного производства при сохранении экспортной ориентации, поскольку безопасность в сфере продовольствия не является достаточной и гарантированной от угроз при ориентации ее сугубо на внутренний рынок. Производство продукции в объемах, превышающих потребность внутреннего рынка, *позволяет наращивать ее экспорт* и способствует повышению устойчивости национальной продовольственной системы.

Однако необходимо отметить, что при достаточности физических объемов продовольствия в 2011 г. покупательная способность населения резко сократилась (табл. 1.1.6). Индекс потребительских цен на товары и платные услуги населению за период с 13 по 20 сентября 2011 г., по оценке Национального статистического

комитета Республики Беларусь, составил 103,9 %, с начала месяца к средним ценам августа 2011 г. – 110,5 %.

Наибольший прирост цен с начала месяца отмечен на водку – 31 %; свинину, яйца куриные – 25; полуфабрикаты мясные из говядины – 24; сахар – 20; мясо птицы – 18; сельдь соленую – 15; колбасу вареную – 13; масло растительное и животное, пиво – 10; рыбу живую, говядину первой категории, молоко и молочные продукты, хлеб и хлебобулочные изделия, безалкогольные напитки – 6–9; кондитерские изделия, чай, майонез – 4,6–5,5; табачные изделия – 35; медикаменты – 17; обои – 15; электротовары – 11; обувь – 10; мебель, одежду, парфюмерно-косметические товары, синтетические моющие средства – 5,9–8,1; услуги высшего образования – 15; бытовые – 6,4; городского транспорта – 6,3; медицинские – 3,9 % (рис. 1.1.3).

Таким образом, для сбалансированного функционирования продовольственного рынка и формирования социально-ориентированной продовольственной системы необходимо индексировать доходы населения страны для сохранения покупательской способности.

Раскрывая содержание факторов, влияющих на спрос и предложение, необходимо отметить, что формирование рынка определяют экономические методы хозяйствования, обеспечивающие возможность широкого использования товарно-денежных отношений между производителями и потребителями, предоставление субъектам рынка большей самостоятельности в решении вопросов хозяйствования, в распоряжении собственными доходами, в вопросах ценообразования. Важно также правовое обеспечение самостоятельности субъектов хозяйствования при установлении производственно-экономических взаимосвязей и заключении сделок. Для развития сбалансированного рынка

Таблица 1.1.6. Изменение цен на отдельные потребительские товары и платные услуги населению, %

Показатели	Индекс цен к средним ценам августа 2011 г. по состоянию на		
	06.09.2011 г.	13.09.2011 г.	20.09.2011 г.
Сводный индекс цен на потребительские товары и услуги	103,4	106,4	110,5
Говядина первой категории	104,6	107,4	108,8
Свинина (кроме бескостного мяса)	119,5	123,0	125,3
Полуфабрикаты из мяса птицы	106,9	111,4	117,2
Яйца куриные	103,9	109,2	124,6
Колбаса вареная первого сорта	102,7	106,5	112,5
Рыба мороженая	102,6	107,4	111,7
Сельдь соленая	104,6	110,6	115,3
Молоко	100,9	105,3	108,0
Сметана	100,7	104,4	107,1
Творог жирный	102,0	105,5	107,9
Масло животное	102,4	106,7	110,0
Масло растительное	103,2	107,0	110,3
Мука пшеничная	101,6	104,7	106,6
Хлеб	103,4	104,2	107,7
Крупа пшеничная	100,5	100,6	101,5
Крупа гречневая	100,2	99,3	100,0
Картофель	97,6	95,4	93,8
Капуста	103,0	102,4	99,2
Лук репчатый	99,2	97,8	94,8
Морковь	98,9	93,2	91,2
Свекла	98,0	98,5	97,4
Яблоки	96,5	95,2	95,0

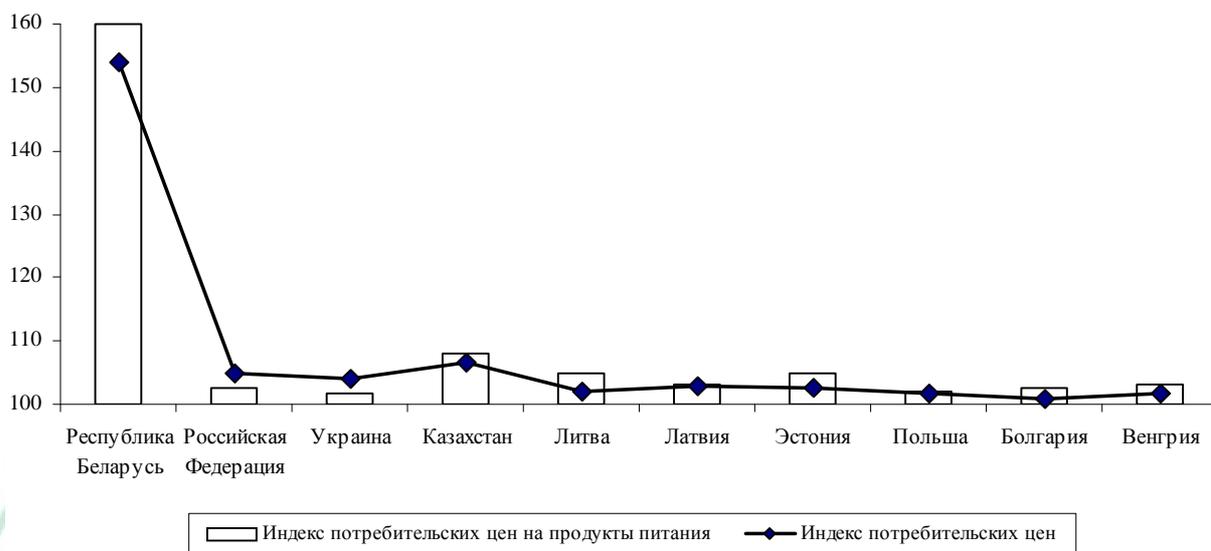


Рис. 1.1.3. Индексы потребительских цен на продукты питания в Республике Беларусь и отдельных странах в августе 2011 г. (в % к декабрю 2010 г.)

необходимо обеспечение соответствующей инфраструктуры, начиная от денежного обращения и заканчивая системой информации о состоянии рынка.

*Третьей* группой факторов, оказывающих влияние на сбалансированность продовольственного рынка, являются факторы, обусловленные взаимодействием предложения и спроса. Для того, чтобы осуществлять управление спросом, необходимы процедуры, обеспечивающие производство товара с заданными свойствами, формирование цены реализации, в том числе розничной и оптовой, текущей и скользящей; методы распространения информации о товаре и самого товара; методы стимулирования как товаропроизводителей, так и потребителей товара.

*Четвертая* группа факторов – методы прямого воздействия органов государственного управления, технологии, независимые средства маркетинговой информации. Сюда же можно отнести уровень конкуренции как среди производителей, так и среди потребителей. Уровень конкуренции определяется не только количеством, но и рыночной долей, то есть уровнем концентрации производителей и потребителей.

*Пятой* группе относятся факторы распределения ресурсов, обеспечивающие их вовлечение в экономический оборот.

*Шестая* группа – факторы косвенного воздействия: социальная, политическая и культурная атмосфера в стране и регионах, включая общественное сознание и социально-психологическое состояние.

Алгоритм функционирования и развития сбалансированного продовольственного рынка включает следующие важнейшие этапы: достижение стабилизации, преодоление монополизма с ориентацией на конкуренцию, обеспечивающей возможность превышения предложения над спросом.

Эффективное функционирование сбалансированного рынка продовольствия обусловлено, прежде всего, наличием развитого сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности с объемами то-

варной продукции и услуг, обеспечивающими участие территории в формировании внутри территориальных и межтерриториальных связей по продовольственным товарам. Наличие необходимой массы товаров и платежеспособного спроса еще недостаточно для обеспечения взаимодействия производителя и потребителя. Необходимо также наличие совокупности отраслей, обслуживающих процессы обмена инфраструктуры рынка, частью которой являются торговые предприятия.

Кроме того, сбалансированность функционирования рынка продовольствия и его составляющих продуктовых рынков предусматривает наличие механизма государственного регулирования, способствующего формированию социально-ориентированной продовольственной системы, конкурентной среды, гибкой системы кредитования.

Развитие сбалансированного продовольственного рынка предполагает возможность ранжирования составляющих его продуктовых рынков по их значимости в решении проблемы продовольственной безопасности страны или территории с учетом специализации, международного разделения труда, конъюнктуры мирового рынка, а также глобальных проблем экономики. Но какой бы ни была структура продовольственного рынка, в иерархии продуктовых рынков главенствующая роль всегда будет принадлежать рынку зерна как гаранту продовольственной безопасности страны.

Иерархия рынков не является постоянной и может изменяться в зависимости от тех или иных условий. В настоящее время с учетом специализации республики основное место занимают рынки продукции животноводства. Особое значение этих рынков обусловлено тем, что они охватывают производство, переработку, реализацию наиболее ценных продуктов питания, обеспечивают поступление валютных средств за счет экспорта продукции.

Мясо и мясoproductы являются относительно дорогими товарами, поэтому их потребление зависит в первую очередь не от физиологических норм, а от

платежеспособного спроса населения.

Характер формирования мясного рынка связан с локализацией размещения потребителей мясных продуктов, их специфическими потребностями, а также размещением производства мясопродуктов. Региональный мясной рынок связан с другими региональными рынками как по вывозу, так и по ввозу, но основная масса товаров реализуется на региональном (местном) рынке, что обусловлено значительными транспортными расходами, требованиями рынка к реализации парного (свежего) мяса и мясопродуктов и рядом других факторов.

Молочное скотоводство – одна из наиболее важных отраслей животноводства. Оно служит источником таких ценных продуктов питания, как молоко, мясо, а также источником сырья для промышленности. Особенности этого рынка являются: повсеместность производства молока и молочных продуктов для бесперебойного снабжения ими населения; необходимость органического сочетания молочного скотоводства с другими отраслями сельского хозяйства; значительная трудоемкость и большая доля продукции в большинстве регионов страны, а также основной источник поступления валютных средств от экспорта.

В перспективе в республике должно возрасти значение рынков продукции растениеводства и в первую очередь рынков картофеля и сахара, а также плодов и овощей. Это связано с международной специализацией и конъюнктурой мирового рынка, а также со всевозрастающей потребностью в этих продуктах питания. Картофель – ценная продовольственная культура, которая может обеспечить существенное поступление денежных средств, в том числе и валютных. Посевы ее должны быть строго регламентированы по целевому назначению: на семена, продовольствие и технические цели. Производство картофеля различного товарного

назначения в рыночных условиях хозяйствования выступает как предмет конкурентной борьбы. Поэтому на кормовые цели могут использоваться только нестандартные клубни и в очень ограниченном количестве. В связи с этим предстоит изменить психологию отношения к культуре и соответственно преобразовать материально-техническую базу производства, хранения продукции и ее переработки, тем самым значительно повысить товарность картофеля.

### **Заключение**

Таким образом, под сбалансированным продовольственным рынком понимается система экономических расчетов для соответствия спроса и предложения на товары и услуги на микро- и макроуровнях. При этом увязка спроса и предложения на конкретном рынке осуществляется посредством системы цен и конкуренции.

Следовательно спрос, предложение, цена, конкуренция – основные инструменты экономического механизма формирования и функционирования сбалансированного продовольственного рынка.

Предложенная методология позволяет обоснованно подойти к разработке методических рекомендаций по формированию сбалансированного рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия с учетом развития мировой продовольственной конъюнктуры, правильно расставить акценты и осуществить эффективный выбор приоритетных направлений повышения устойчивости агропромышленного сектора. Практическое внедрение рекомендаций положительно скажется на решении продовольственной проблемы, повышении уровня обеспеченности республики сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, позволит обеспечить динамичное развитие АПК Беларуси.

## **§ 1.2. Рекомендации по совершенствованию нормативного обеспечения качества и безопасности сельскохозяйственной продукции**

Одним из приоритетных направлений обеспечения качества и безопасности сельскохозяйственной продукции является нормативное регулирование. Его сущность заключается в разработке и установлении:

научно и экономически обоснованных показателей и норм, позволяющих не только оценить качество продукции, но и способствовать рациональному ее использованию в зависимости от назначения;

требований к наиболее рациональному выполнению технологических процессов на основе достижений научно-технического прогресса;

порядка и правил определения свойств продукции и др.

В настоящее время формирование отечественной системы нормативного регулирования производства и оборота качественного и безопасного продовольственного сырья и пищевой продукции во многом обусловлено влиянием внешнего рынка. Различия национальных

нормативов с международными являются барьером для развития эффективной внешней торговли. Поэтому совершенствование отечественной системы технического регулирования качества и безопасности продукции должно проходить в контексте с международными тенденциями.

Эффективность нормативного регулирования качества и безопасности сельскохозяйственной продукции как системы определяется отлаженностью механизмов функционирования основных ее инструментов: государственное регулирование, правовое обеспечение, технические нормативные правовые акты (ТНПА) и др.

Основополагающими элементами системы нормативного регулирования качества и безопасности являются ТНПА. В соответствии с общепринятой практикой мирового рынка требования к безопасности сельскохозяйственной продукции должны быть изложены в технических регламентах. В настоящее время а