

4. Расчеты показали, что наибольшее приращение совокупной стоимости приобретения техники происходит при использовании государственного лизинга. Однако имеющиеся преимущества такого способа приобретения техники в настоящее время не позволяют рекомендовать от него отказаться. Это обусловлено в первую очередь тем, что существующие схемы финансирования не предполагают привлечения льготных кредитов под закупку техники не в рамках государственных программ, а также возможность привлечения банковских кредитов на срок не более 5 лет.

5. Установлено, что при необходимости использования техники в течение небольшого срока (до 5 лет) без полного выкупа техники, организациям выгоднее брать технику в лизинг (с участием бюджетных средств). Это дает возможность сократить единовременные вло-

жения организации до 50 % по сравнению с использованием долгосрочного банковского кредита.

6. Существенный экономический эффект для сельскохозяйственных организаций может дать возможность приобретения техники при участии заемных средств и предоставлении отсрочки погашения основного долга. Практические расчеты, проведенные на примере доведения потребности в тракторах до норматива, показали, что в целом по сельскому хозяйству республики в условиях 2009 г. использование на эти цели долгосрочного кредита банка при отсрочке в 1 год и при сохранении оплаты за счет средств бюджета, позволяет получить прирост прибыли в размере 364 млрд руб. Это почти в 2 раза превышает потребность в бюджетных средствах на уплату процентов банка. Предоставление отсрочки на 5 лет позволяет дополнительно получить 1,8 трлн руб. прибыли от реализации продукции.

### § 1.3. Активизация внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием

Научные исследования по проблеме активизации внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием и повышению эффективности внешнеэкономической деятельности Беларуси обусловлены, во-первых, сложившимися экономическими условиями в сфере производства и сбыта отечественной продукции на внешних и внутреннем рынках; во-вторых, тенденциями развития международной торговли, в-третьих, необходимостью согласованности национальной внешне-торговой политики с требованиями международных и региональных торгово-экономических сообществ.

В силу специфики аграрного сектора торговле сельскохозяйственным сырьем и продовольствием во Всемирной торговой организации (ВТО) уделяется большое внимание. Применительно к данной отрасли действуют особые принципы и механизмы регулирования, которые зафиксированы в Соглашении по сельскому хозяйству и других документах ВТО, регламентирующих внешнюю торговлю сельскохозяйственной продукцией и продовольствием.

Большое внимание в Соглашении по сельскому хозяйству уделено проблеме внутренней поддержки отрасли, которая имеет достаточно сложную систему классификации (рис. 1.3.1).

Однако главным недостатком Соглашения по сельскому хозяйству, принятом в 1994 г., является то, что все страны-участницы Соглашения должны осуществить либерализацию внешнеторгового режима в равной степени не зависимо от фактического уровня доступа на рынки и внутренней поддержки сельского хозяйства каждой страны. В 2001 г. начался новый раунд многосторонних переговоров («Доха-раунд»), который также включает вопросы по торговле сельскохозяйственными товарами. Новые требования, как предполагается, должны устранить или, по крайней мере, снизить диспропорцию в уровнях как тарифной защиты, так и финансовой поддержки отрасли.

В принятом в 2004 г. Рамочном соглашении по сельскому хозяйству предполагается, что при сокращении импортных тарифов за основу должен быть взят интервальный подход, обеспечивающий сокращение тарифов в зависимости от фактического их уровня. При этом более высокие импортные пошлины подлежат сокращению в большей мере, чем более низкие.

Конкретная формула снижения импортных пошлин в принятом рамочном соглашении пока не определена и является предметом будущих переговоров. Эксперты ВТО склонны к тому, чтобы была принята схема снижения тарифов по группам товаров в зависимости от начального их уровня, то есть более высокие импортные пошлины подлежат сокращению в большей мере, чем более низкие (табл. 1.3.1).

Одним из компромиссных подходов по снижению импортных пошлин является введение понятия «чувствительные товары». Это определенный перечень товаров, которые имеют большое значение для экономики отдельной страны. По отношению к таким товарам должны быть особые правила защиты. Определение чувствительных к импорту товаров осуществляется самими странами-членами ВТО. В настоящее время нет общего критерия для отнесения сельскохозяйственной продукции или продовольствия к данной группе. Каждая страна, исходя из своей аграрной политики и состояния экономики, решает вопрос об отнесении тех или иных товаров к группе чувствительных.

Новые правила регулирования системы субсидирования аграрного сектора в основном устраняют те диспропорции, которые были выявлены в процессе реализации Соглашения ВТО по сельскому хозяйству 1995 г. Предполагается также ужесточение критериев отнесения тех или иных мер поддержки к «зеленой» корзине и введение более жесткого контроля их применения. Принято ограничение всех форм экспортных субсидий.



Рис. 1.3.1. Классификация мер внутренней поддержки сельского хозяйства в соответствии с Соглашением по сельскому хозяйству ВТО (1995 г.)

Для Республики Беларусь при подготовке к очередному раунду переговоров в части сельского хозяйства следует учитывать новые требования Рамочного соглашения, принятого в ходе переговоров «Доха-раунда». Особенно это касается принятия обязательств по уровню поддержки сельского хозяйства.

Анализ развития внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Беларуси свидетельствует, что за период с 2000 по 2009 г. внешнеторговый оборот продуктов сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей вырос в 2,8 раза, рост экспорта составил – 4,3, а импорта – 2,1 раза. Однако сальдо внешнеторгового баланса по данной группе продукции на протяжении ряда лет было отрицательным, исключение составил 2009 г. (рис. 1.3.2).

В общей стоимости экспорта продовольственных товаров Беларуси продукция животноводства занимает более 60 %. Например, в 2009 г. доля молокопродуктов в экспорте составила 42 %, мясопродуктов – около

20 %. Удельный вес овощей в экспорте равен 2 %, а таких видов продукции, как картофель, зерно и некоторых других – уменьшился практически до минимума и составил около 0,1–0,8 % от общей его стоимости.

Географическая направленность экспорта характеризуется как «монорынок», так как наибольший удельный вес во внешней торговле аграрной продукцией занимает Российская Федерация. В 2009 г. экспорт в Россию составил 73 %, другие страны СНГ – 13, а третьи – 14 %. За период с 2000 по 2009 г. товарооборот с Российской Федерацией возрос почти в 3,5 раза (табл. 1.3.2).

Экспорт в страны вне СНГ ограничивается незначительным перечнем товаров. Его структура по видам продукции следующая: казеин (34,2–41,7 %), плодово-овощная продукция – грибы и ягоды (около 25,0), за ними следуют кожевенное сырье и кожа (12,0–14,0), а также масло рапсовое (8,0–9,0 %). Остальные виды продукции экспортируются в незначительных объемах, и их доля составляет менее одного процента.

В 2009 г. импорт представлен следующим соотношением: продуктов, предназначенных на корм скоту – около 18,0 %, рыбы и рыбопродуктов – 10,7, плодово-овощной продукции – 9,6, масла растительного – 4,5 % и т. д.

В Республике Беларусь за последние годы проведена достаточно большая работа по совершенствованию внешнеторговой нормативно-правовой базы. Практически все принятые нормативно-правовые документы

Таблица 1.3.1. Предложения экспертов ВТО по снижению импортных пошлин

Группы товаров	Границы группы, %	Снижение в рамках группы, %
1	0–20/30	20–65
2	20/30–40/60	30–75
3	40/60–60/90	35–85
4	≥ 60/90	42–90

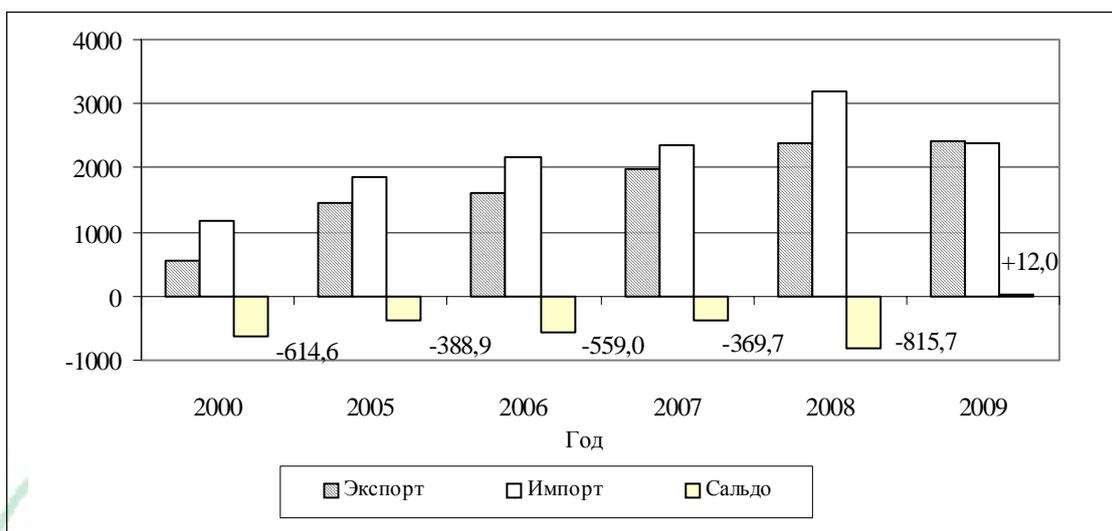


Рис. 1.3.2. Баланс внешней торговли Беларуси сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, млн долл. США

Таблица 1.3.2. Доля России во внешней торговле Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием за 2000–2009 гг., %

Показатели	Год			
	2000	2005	2008	2009
Товарооборот	47,4	55,2	51,7	51,6
Экспорт	78,8	79,3	78,2	73,4
Импорт	32,5	36,2	32,0	29,8

(декреты, указы, законы, постановления Правительства и др.) нацелены на приведение методов и способов регулирования внешнеэкономической деятельности (ВДЭ) в соответствие с международными требованиями, особенно входящими в компетенцию ВТО, а также на совершенствование норм и правил торговли в рамках региональных торгово-экономических соглашений (СНГ, ЕврАзЭС, Единое экономическое пространство (ЕЭП), Таможенный союз, Союзное государство Беларуси и России). Особое внимание уделено совершенствованию таких направлений, как: нетарифное и валютное регулирование; таможенные сборы и таможенная оценка; защитные меры; государственная поддержка сельского хозяйства; налогообложение, льготы и субсидии; страхование; стандартизация и техническое нормирование; санитарные и фитосанитарные меры; защита интеллектуальной собственности и др.

Основными правовыми документами, регулирующими внешнеторговую деятельность Республики Беларусь, являются положения: Таможенного кодекса, Закона «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», Закона «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами», Закона «О таможенном тарифе», а также ряда иных законодательных актов (табл. 1.3.3).

Исходя из анализа внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Беларуси следует, что она развивается достаточно динамично. Однако не в полной мере используется имеющийся потенциал отрасли как по структуре и объемам экспортно-импортных операций, так и повышению конкурентоспособности отечественных товаров. Кроме того, развитие интеграционных процессов на международном

и региональных уровнях требует постоянного совершенствования механизмов регулирования ВЭД.

Разработанные нами *предложения комплекса мер по активизации ВЭД и внешней торговли национальных товаропроизводителей и поставщиков в сфере АПК в рамках правил и требований ВТО* включают: *методологические подходы, основные направления и механизмы активизации ВЭД и внешней торговли Беларуси в АПК.*

Методологические подходы активизации ВЭД базируются, во-первых, на стратегии ВЭД, ее целях и задачах; во-вторых, на прогнозных показателях внешней торговли на ближайшие 5 лет (2011–2015 гг.); в-третьих, на выявлении способов и методов активизации ВЭД.

**Стратегия ВЭД Беларуси в сфере АПК.** Учитывая экономическое состояние республики в целом и АПК в частности, а также потенциальные возможности отрасли, *внешнеэкономическая стратегия Республики Беларусь в сфере АПК* должна быть направлена на динамичное и устойчивое развитие внешней торговли, обеспечение положительного сальдо внешнеторгового баланса на основе рационального использования экспортного потенциала комплекса, повышения его эффективности посредством производства конкурентоспособной отечественной продукции, сбалансированности экспортно-импортных потоков, диверсификации структуры и географической направленности экспорта, использования инновационного развития производства и сбыта, расширения участия страны в торгово-экономической международной и региональной интеграции.

**Прогноз внешней торговли на ближайшие пять лет (2011–2015 гг.)** нами рассчитан по трем вариантам: *пессимистичный, умеренно оптимистичный и*

Таблица 1.3.3. Основные нормативно-правовые документы, регламентирующие внешнюю торговлю Республики Беларусь

Нормативно-правовой документ	Дата принятия	Основные нормативные положения документа
Таможенный кодекс Республики Беларусь	От 4 января 2007 г. № 204-3 (посл. ред. от 14 июля 2009 г. № 43-3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определяет общие принципы взимания таможенных платежей: ввозных и вывозных таможенных пошлин; специальных, антидемпинговых и компенсационных пошлин; налога на добавленную стоимость и акцизов, таможенных сборов</li> </ul>
Закон Республики Беларусь «О таможенном тарифе»	От 3 февраля 1993 г. № 2151-ХП (посл. ред. от 13 ноября 2008 г. № 449-3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Устанавливает порядок формирования и применения таможенного тарифа РБ;</li> <li>• содержит правила обложения товаров таможенными пошлинами при их перемещении через таможенную границу</li> </ul>
Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»	От 25 ноября 2004 г. № 347-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определяются правовые основы государственного регулирования в области внешнеторговой деятельности;</li> <li>• действие направлено на обеспечение национальной безопасности, стимулирование развития экономики, создание благоприятных условий для внешней торговли;</li> <li>• основной метод регулирования внешней торговли товарами – таможенно-тарифное регулирование</li> </ul>
Закон Республики Беларусь «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами»	От 25 ноября 2004 г. № 346-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цель – защита экономических интересов РБ, отраслей экономики, субъектов хозяйствования от неблагоприятного воздействия возросшего, демпингового или субсидируемого импорта товаров;</li> <li>• устанавливает порядок введения и применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер</li> </ul>

*оптимистичный*. Наши расчеты показали, что Республика Беларусь имеет потенциальную возможность к 2015 г. обеспечить достижение положительного внешнеторгового сальдо по первому варианту в пределах 1,09 млрд долл. США, по второму – 2,85 и третьему – 4,0 млрд долл. США (табл. 1.3.4). Расчет предполагаемых прогнозных показателей внешней торговли осуществлен, во-первых, исходя из прогнозируемых объемов производства продукции на 2011–2015 гг., а также прогнозных балансов основной сельскохозяйственной продукции; во-вторых, с учетом динамики и тенденций развития экспорта и импорта в предшествующие годы.

Достижение значительного положительного внешнеторгового сальдо предусматривается за счет:

а) роста экспорта по таким основным товарным группам как: мясо- и мясопродукты – в 3,0 раза; молокопродукты – 1,3; картофель (объемы экспорта довести до 150 тыс. т); овощи и плоды – 2,0–2,5; продукты переработки плодов и овощей (особенно соки) – 5,0; жиры и масла растительного происхождения – в 1,5 раза и т. д.

б) оптимизации импорта и особенно таких видов продукции, как: белковых и других кормовых добавок; плодов и овощей и особенно продуктов их переработки; жиров и масел растительного происхождения; табачных изделий и некоторых других продуктов. Предполагается, что практически по всем основным видам продукции произойдет уменьшение объемов импорта,

а некоторый рост его стоимости (на 31 %) в 2015 г. к уровню 2009 г. неизбежен в связи с прогнозируемым ростом мировых цен – 5–7 % ежегодно.

Стратегия развития ВЭД и достижение прогнозных показателей в области внешней торговли аграрной продукцией требуют реализации комплекса методов и способов их достижения. Комплексный характер регулирования внешней торговли обусловлен необходимостью применения методов и способов внутринационального и межгосударственного характера (рис. 1.3.3).

Особая роль в активизации внешнеторговой деятельности на национальном уровне принадлежит стимулированию экспорта отечественной продукции. Стимулирующие методы зависят от целей, которые требуется достичь посредством тех или иных мер.

Для стимулирования экспорта Беларуси призвано обеспечить достижение следующих целей: *максимизацию прибыли; положительное внешнеторговое сальдо, динамичное развитие экспорта, развитие импортозамещающих производств, проникновение на новые внешние рынки, закрепление на уже существующих и др.*

Установлено, что основными методами стимулирования экспорта являются: финансово-экономические (государственные субсидии, кредитование, страхование, различного рода преференции, меры защиты национальных производителей и поставщиков); нормативно-правовые (законы, указы, декреты, нормы и требования);

Таблица 1.3.4. Прогноз внешнеторгового баланса Республики Беларусь по торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием до 2015 г., млн долл. США

Показатели	Варианты		
	Пессимистичный	Умеренно оптимистичный	Оптимистичный
<b>Товарооборот – всего</b>	9 570	9 143	10 050
Экспорт	5 330	6 000	7 050
Импорт	4 240	3 143	3 000
<b>Сальдо (+,-)</b>	<b>1 090</b>	<b>2 857</b>	<b>4 050</b>

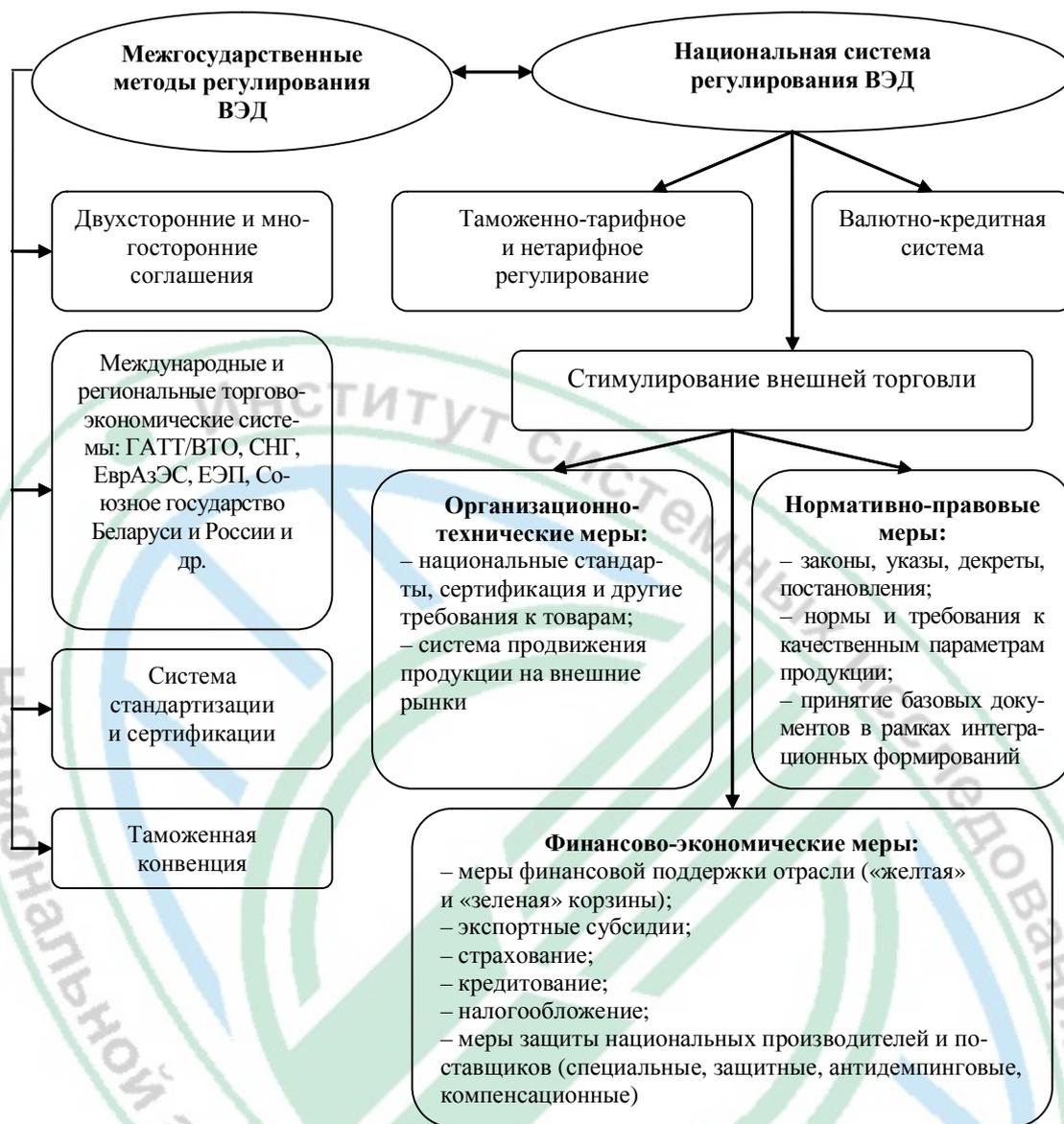


Рис. 1.3.3. Методы и способы активизации ВЭД в АПК

организационно-технические (национальные стандарты, система сбыта и др.).

Использование мер защиты национальных товаропроизводителей как одного из направлений стимулирования экспорта отечественной продукции Беларуси в области торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием должно базироваться как на международных правилах, так и на состоянии экономики отрасли и республики. При этом важно четко определить назначение каждого инструмента нетарифных мер. В первую очередь необходимо определить возможность применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер.

Составной частью комплекса мер по активизации внешнеторговой деятельности в аграрной сфере Беларуси являются основные направления, а также организационно-экономические и нормативно-правовые меры (табл. 1.3.5).

Повышение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции и продоволь-

ствия на основе инновационного развития отрасли является проблемой не только сферы ВЭД. Здесь должны быть задействованы механизмы стимулирования производства и сбыта продукции в целом в отрасли, что требует более детальных исследований и разработки мер, направленных на укрепление всего АПК.

Одним из главных направлений комплекса мер является совершенствование механизмов участия в международных и региональных торгово-экономических формированиях. Нами определены основные организационно-экономические и нормативно-правовые меры, которые в настоящее время являются для республики наиболее актуальными. Во-первых, необходимо активизировать работу по вступлению в ВТО; во-вторых, разработать, а отдельные доработать и принять межгосударственные документы в рамках Союзного государства Беларуси и России, Таможенного Союза, Евразийского экономического сообщества, ЕЭП; в-третьих, разработать в рамках региональных соглашений комплект документов по применению нетарифных методов регулирования

Таблица 1.3.5. Комплекс мер по активизации внешнеторговой деятельности в АПК в рамках правил и требований ВТО

Основные направления	Организационно-экономические и нормативно-правовые меры
<p>1. В области повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия на основе инновационного развития отрасли</p>	<p>1. Оптимизировать затраты на производство, повысить качество отечественной продукции, в том числе и за счет сохранения натуральных компонентов;</p> <p>2. Сформировать эффективную экспортную политику в отношении торговли со странами СНГ, ЕС и другими на базе разработки прогнозных параметров внешней торговли с учетом продовольственной безопасности республики, совершенствования механизмов регулирования взаимной торговли;</p> <p>3. Разработать меры по рациональному использованию экспортного потенциала на основе определения экспортоориентированных производств и продукции с учетом их эффективности и целесообразности сбыта на внешних рынках;</p> <p>4. Разработать направления, определить меры и осуществлять внедрение инновационных технологий, реконструкцию и модернизацию производственных мощностей, в первую очередь, экспортоориентированных сельскохозяйственных организаций и перерабатывающих предприятий;</p> <p>5. Совершенствовать структуру экспорта в направлении увеличения доли продукции растительного происхождения;</p> <p>6. Целенаправленно проводить работу по диверсификации экспорта по географической направленности;</p> <p>7. Продолжить работу по совершенствованию национальных стандартов и сертификации качества на продукцию АПК</p>
<p>2. В области участия в международных и региональных торгово-экономических формированиях</p>	<p>1. Активизировать работу по вступлению в ВТО для того, чтобы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновать подходы по принятию обязательств, касающихся доступа на внутренний рынок импортной продукции, мер внутренней поддержки и экспортных субсидий;</li> <li>– выявить чувствительные к импорту товары и определить для них уровни таможенных пошлин и методологию использования квот;</li> <li>– разработать методические подходы оценки последствий либерализации международной торговли;</li> <li>– обосновать возможные инструменты использования нетарифного регулирования внешней торговли, направленные на защиту национальных товаропроизводителей;</li> </ul> <p>2. Разработать, отдельные доработать и принять следующие межгосударственные соглашения в рамках Союзного государства Беларуси и России, Таможенного союза и ЕврАзЭС:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– о единой аграрной политике;</li> <li>– регулирующие рынки сельскохозяйственной продукции и продовольствия;</li> <li>– соглашение о принципах и правилах применения поддержки сельского хозяйства;</li> <li>– соглашения в области стандартизации и сертификации продукции и др.;</li> </ul> <p>3. Разработать в рамках ЕврАзЭС, ЕЭП и Союзного государства Беларуси и России комплект документов по согласованию нетарифных методов регулирования экспорта и импорта при торговле с третьими странами, в том числе технических, санитарных и фитосанитарных мер;</p> <p>4. Разработать для условий Республики Беларусь методические подходы по определению ущерба отрасли национального АПК от возросшего, демпингового и/или субсидируемого импорта товаров, что позволит более взвешено применять меры по защите внутреннего рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия от недобросовестной конкуренции со стороны зарубежных партнеров по торговле</p>
<p>3. В области финансово-экономического стимулирования внешней торговли</p>	<p>1. Для принятия взвешенных обязательств по внутренней поддержке национального сельского хозяйства в ходе переговорного процесса по вступлению в ВТО необходимо определить ее оптимальный уровень по направлениям использования (меры «зеленой» и «желтой» корзин, экспортные субсидии);</p> <p>2. Разработать систему мер, обеспечивающих использование государственной поддержки отрасли в соответствии с требованиями ВТО;</p> <p>3. Определить этапы и разработать меры по синхронизации налогообложения и ценовой политике со странами-участницами РТС;</p> <p>4. Принять соответствующие меры по страхованию экспортных поставок и кредитов с целью обеспечения защиты экспортеров от коммерческих и политических рисков</p>
<p>4. В области продвижения продукции на внешние рынки</p>	<p>1. Создать эффективную товаропроводящую сеть в республике и за рубежом;</p> <p>2. Осуществлять мониторинг мировых рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия, обеспечивая оперативное информирование сельскохозяйственных товаропроизводителей и оптовых покупателей;</p> <p>3. Инициировать создание совместных предприятий по производству и торговле продукцией и услугами, особенно в мясной и молочной отраслях (наиболее возможные страны: Россия, Казахстан, Украина, Латвия, Литва, Польша и Германия);</p> <p>4. Осуществлять подготовку специалистов по продвижению продукции на рынки зарубежных стран – обладающих знанием и опытом, а также владеющих языком страны-импортера с обязательной стажировкой в экономически развитых странах;</p> <p>5. Продолжить работу по созданию логистических центров, необходимо формирование и совершенствование системы закупок, транспортировки и хранения продукции в соответствии с международными нормами</p>

экспорта и импорта при торговле с третьими странами, в том числе технических, санитарных и фитосанитарных мер; в-четвертых, создать для национальных товаропроизводителей равные условия с импортерами на внутреннем рынке посредством реализации мер как финансово-экономического, так и нормативно-правового содержания.

Поэтому существенной частью переговоров по присоединению Республики Беларусь к ВТО является государственная поддержка сельского хозяйства. Беларусь уже представляла в ВТО расчеты по уровню поддержки сельского хозяйства за 1997–1999 гг. (базовый период). По расчетам (на основании методологии ВТО) среднее значение поддержки по мерам «желтой» корзины за 1997–1999 гг. составляет 502,4 млн долл. США. Стоимость «зеленой» корзины оценена в 102,3 млн долл. США. В течение периода, прошедшего после 1999 г., итоговые показатели государственной поддержки сельского хозяйства увеличились и средняя ее величина за 2007–2009 гг. составила 2 046,3 млн долл. США.

Следует отметить снижение доли мер «зеленой» корзины с 17,0 в 1997–1999 гг. до 8,2 % в 2007–2009 гг. В этой связи для Беларуси важно разработать меры, направленные на реструктуризацию государственной поддержки и повышение эффективности ее использования.

Нами определены приоритетные направления финансовой поддержки сельского хозяйства в условиях вступления Беларуси в ВТО, базирующиеся на критериях применения мер государственной поддержки сельского хозяйства, в первую очередь исходя из эффективности использования и максимизации получения доходов. Это требует реализации следующих мер:

- обоснование оптимальных обязательств перед ВТО по объемам внутренней поддержке за наиболее приемлемый базовый период;

- разработка мероприятий по повышению эффективности использования внутренней поддержки, направляя ее на более эффективные отрасли, стимулирование инновационного развития производства и сбыт продукции;

- определение наиболее приоритетных направлений использования внутренней поддержки в рамках мер «желтой» и «зеленой» корзин и разработка мер по переориентации поддержки в пользу мер «зеленой» корзины, усиление роли мер незапрещаемых субсидий;

- дифференциация использования поддержки с целью создания равных условий хозяйствования для всех форм собственности;

- мониторинг использования внутренней поддержки в соответствии с требованиями ВТО.

В целях снижения отрицательных последствий от присоединения к ВТО необходимо:

- во-первых, настаивать на фиксации обязательств по внутренней поддержке за период, наиболее приемлемый для республики – 2007–2009 гг.;

- во-вторых, субсидии «желтой» корзины в республике значительно превышают сумму средств, выделяемых на финансирование мероприятий «зеленой» корзины, что является диспропорцией, которая должна быть устранена. Этому обязывают два основных фактора: первый – в республике существует объективная не-

обходимость реализации мер, направленных на *сохранение почвенного плодородия и улучшение экологии, развитие сельских территорий*; второй – нормы и правила ВТО, касающиеся сельского хозяйства, предполагается *ужесточить в сторону сокращения мер, оказывающих негативное влияние на торговлю*.

Кроме того, с целью формирования единых подходов оценки объема и структуры государственной поддержки сельского хозяйства в рамках интеграционных формирований СНГ, в том числе Союзного государства Беларуси и России и ЕЭП, необходима выработка общих принципов и правил предоставления сельскохозяйственных субсидий, закрепление их в соответствующих многосторонних соглашениях.

Относительно регулирования внешней торговли посредством *формирования импортных и экспортных пошлин* необходимо отметить, что установленные Республикой Беларусь таможенные пошлины в настоящее время в основном согласованы со странами-участницами ЕврАзЭС и ЕЭП, в том числе с Россией. Белорусская сторона при вступлении в ВТО должна будет принять эти уровни импортных пошлин в торговле с третьими странами. Тем не менее, для Беларуси, равно как и для других стран-участниц Таможенного союза, при вступлении в ВТО существует возможность использования положений принятого в ходе переговорного процесса «Доха-раунд» Рамочного соглашения относительно «чувствительных» к импорту продуктов. Это позволит несколько повысить уровень импортных пошлин на отдельные «чувствительные» товары.

Механизмы активизации внешнеэкономической деятельности национальных товаропроизводителей и внешней торговли аграрной продукцией должны *включать систему мер по продвижению продукции и услуг на внешние рынки*, в том числе создание логистических систем различного уровня. Учитывая комплексность подхода по созданию и функционированию системы продвижения аграрной продукции на зарубежные рынки, необходимы механизмы формирования инфраструктуры за рубежом, включающие меры нормативно-правового, экономического и организационного характера и базирующиеся на следующих подходах.

1. На начальном этапе выбора субъектов системы продвижения аграрной продукции на зарубежные рынки и планирования создания соответствующей инфраструктуры первостепенную роль играют исследования товарного рынка и наиболее эффективных схем реализации продукции в соответствующем регионе. Необходимо четко представлять характеристики зарубежного рынка, выработать политику работы на них.

2. Выбор партнера в качестве субъекта Товаропроводящей системы (ТПС) за рубежом наиболее приемлемо осуществлять на конкурсной основе по таким главным критериям, как потенциальные возможности объемов сбыта продукции, набор предоставляемых маркетинговых, сбытовых и рекламных услуг, а также стабильность его финансового положения и платежеспособность. Количество субъектов ТПС должно быть оптимальным в зависимости от емкости рынка по конкретному товару и не должно создавать нездоровую конкуренцию между ними. Поиск и отбор партнеров

целесообразнее осуществлять самостоятельно. Особенно важно при этом убедиться в его высокой квалификации и надежном финансовом положении.

3. После выбора канала распределения продукции необходимо разработать и постепенно осуществить комплекс мероприятий, обеспечивающих его эффективное функционирование, подготовить и провести переговоры, заключить контракты и контролировать их выполнение. В договоре (соглашении) о сотрудничестве между производителем товара и субъектами ТПС рекомендуется предусматривать регион деятельности субъекта, объемы и ассортимент продаж, специальные условия реализации, допустимую цену, осуществление маркетинговых исследований. Особое внимание следует уделить вопросам ценообразования для конечного потребителя. При этом необходимо регламентировать доходы субъектов товаропроводящей сети, принимая во внимание доходность аналогичных структур по сбыту конкурирующих товаров.

Необходимы подготовка и повышение квалификации кадров для работы на зарубежных рынках, а также их тщательный подбор. Желательно, чтобы это были кадры из числа местных жителей, знающих обычаи, язык и законодательство страны-импортера, владеющих профессиональным опытом.

4. Одной из важных функций системы продвижения продукции на зарубежные рынки является создание благоприятного имиджа белорусской продукции на внешних рынках, включая рекламную деятельность, проведение выставок-ярмарок, участие в профессиональных конкурсах, формирование постоянных экспозиций, дегустационных и иных мероприятий и др.

5. Создание и функционирование системы продвижения продукции на внешние рынки в значительной степени зависит от использования таких мер, как проведение целенаправленной и «агрессивной» торговой политикой; применение более гибких форм расчетов; стимулирование экспорта в страны с относительно небольшой емкостью внутреннего рынка; формирование структур, услугами которых могут пользоваться несколько родственных перерабатывающих предприятий и т. д.

6. Одним из важных способов формирования инфраструктуры по продвижению отечественных товаров на международные рынки является создание логистических систем различного уровня. В целях повышения роли логистики и ее более эффективного использования в Беларуси необходимо: принять закон о логистике, обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов в области логистики, создать Национальный информационно-аналитический центр логистики.

7. При создании системы продвижения продукции на внешние рынки, как показывает зарубежный опыт, достаточно большую роль играет государство, особенно это касается экспорта аграрной продукции. Основная функция государства должна заключаться в создании

условий для производства, организации продаж и повышения имиджа страны, исключая при этом вмешательство в договорные отношения производителей и посредников, если оно не является собственником экспортируемой продукции.

### Заключение

Таким образом, проведенные исследования позволили установить:

внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в Беларуси развивается достаточно динамично. Однако на протяжении длительного периода внешнеторговое сальдо имеет отрицательную величину;

структура экспорта требует диверсификации (более 60 % в экспорте занимает продукция животноводства) и его географическая направленность – более 80 % продукции экспортируется в Россию;

Республика Беларусь имеет потенциальную возможность к 2015 г. достичь положительной величины внешнеторгового сальдо в пределах 2,85 млрд долл. США (*по умеренно оптимистичному варианту*) и 4,05 млрд долл. США (*по оптимистичному варианту*);

активизация внешней торговли продукцией АПК и повышение эффективности внешнеторговой деятельности в отрасли в современных условиях должны базироваться, во-первых, на усилении роли экономических механизмов воздействия на производство и сбыт продукции на национальном уровне, во-вторых, на взвешенной *внешнеторговой политике*, учитывающей основные международные нормативно-правовые требования, в том числе выработанные в рамках ВТО;

достаточно важным является обеспечение ценовой конкурентоспособности отечественного экспорта и импортозамещающего производства; стимулирование экспорта продукции, созданной на основе высоких технологий с целью выхода на внешние рынки с продукцией более высокого уровня переработки; обеспечение защиты национальных товаропроизводителей, используя принятые в мировой практике способы и методы.

Внедрение предложений комплекса мер по активизации внешней торговли и ВЭД национальных товаропроизводителей и поставщиков в сфере АПК в рамках правил и требований ВТО позволит:

обеспечить более эффективное использование экспортного потенциала;

повысить конкурентоспособность отечественной продукции на внешних рынках;

использовать более совершенные и инновационные методы регулирования внешней торговли;

ослабить негативные последствия участия Беларуси в международных и региональных торгово-экономических сообществах;

оптимизировать структуру и объемы экспорта и импорта.