

стимулирование внутреннего потребления. При сохраняющейся неопределенности в динамике внешних факторов деятельность государства должна быть направлена на снижение уязвимости экономики от внешних конъюнктурных колебаний и максимальное задействование внутренних резервов, развитие собственной индустрии высоких технологий и эффективное использование местных ресурсов.

Комплексный подход к проблеме обеспечения продовольственной безопасности предусматривает: государственные и частные инвестиции в целях повышения продуктивности сельского хозяйства; улучшение доступа к производственным ресурсам, услугам, технологиям и рынкам; меры по содействию развитию сельских районов; социальную защиту наиболее уязвимых слоев населения, включая укрепление устойчивости продовольственных систем к воздействию негативных факторов; целевые программы в области питания, направленные на решение проблем дефицита микроэлементов и пр.

Список использованных источников

1. Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире. Преобразование продовольственных систем в интересах обеспечения продовольственной безопасности, улучшения питания и экономической доступности здоровых рационов питания для всех [Электронный ресурс] // ФАО. – 2021. – Режим доступа: <https://www.fao.org/3/cb4474ru/cb4474ru.pdf>. – Дата доступа: 22.07.2021.
2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь / А. В. Пилипук [и др.] // Научные системы ведения сельского хозяйства Республики Беларусь / В. Г. Гусаков [и др.]; Нац. акад. наук Беларуси, М-во сельского хоз-ва и прод. Респ. Беларусь. – Минск : Беларусь, 2020. – Гл. 1, § 1.2. – С. 14–32.
3. Киреенко, Н. В. Рекомендации по оценке и упреждению угроз в продовольственной сфере Республики Беларусь (с учетом мирового опыта) / Н. В. Киреенко, С. А. Кондратенко. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – 91 с.
4. Гусаков, Г. В. Комплексная система управления продовольственной безопасностью. Методологические и методические решения / Г. В. Гусаков. – Минск : Беларусь, 2018. – 211 с.
5. Мониторинг продовольственной безопасности - 2020: в контексте влияния глобальных тенденций / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – 241 с.
6. О Доктрине национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 15 дек. 2017 г., № 962 // Консультант-Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
7. Условия и факторы реализации Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года / В. Г. Гусаков [и др.] // Вес. Нац. акад. навук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2018. – Т. 56, № 3. – С. 263–285.
8. Лобанова, Л. А. Мониторинг социально-экономической доступности продовольствия населению Республики Беларусь / Л. А. Лобанова // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси : межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – Вып. 49. – С. 199–210.
9. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2017: в контексте устойчивого функционирования АПК / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2018. – 295 с.
10. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях развития международной и региональной интеграции. Мониторинг-2018 / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – 321 с.
11. Основные показатели уровня и качества жизни домашних хозяйств Республики Беларусь (выборочное обследование домашних хозяйств по уровню жизни) : стат. бюл. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. – 89 с.
12. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь : стат. сб. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. – 250 с.
13. Healthy diet [Electronic resource] // World Health Organization. – 2020. – Mode of access: <https://www.who.int/publications/m/item/healthy-diet-factsheet394>. – Date of access: 17.03.2020.

§ 1.2. Тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь агропродовольственными товарами

Внешняя торговля является одним из ключевых факторов сбалансированного развития национальных рынков, позволяет странам реализовывать избытки продукции и закупать недостающие объемы продовольственных ресурсов. По данным ФАО, достижения технического прогресса позволили преобразовать процессы производства и торговли, что, в свою очередь, привело к появлению глобальных производственно-сбытовых цепочек в продовольствии и сельском хозяйстве. Более трети мирового экспорта продовольствия и сельскохозяйственной продукции осуществляется в рамках глобальной производственно-сбытовой цепи [9].

Исследованиями установлено, что мировые экспортеры зачастую являются и мировыми импортерами. Это объясняется рядом факторов, среди которых стремление к продуктовому разнообразию, сравнительные издержки производства, сезонность и логистика, разделение труда в рамках глобальных цепочек поставок. В целом интеграция национальных аграрно-продовольственных систем в мировые цепочки поставок не затрудняет, а способствует развитию отечественного АПК и экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

В настоящее время доля продовольственных товаров в структуре мировой торговли составляет 85 %,

около 15 % – это необработанная сельскохозяйственная продукция. Основой экспортной корзины мировой торговли агропродовольственными товарами являются мясо и мясопродукты, алкогольные и безалкогольные напитки, рыба и рыбопродукты, фрукты, орехи и продукция их переработки, зерно и готовые продукты из него, продукция масложирового сектора (семена масличных, растительное масло, шроты, жмыхи), молоко и молокопродукты, овощебахчевые культуры и продукция их переработки. За последнее десятилетие мировая торговля основными агропродовольственными товарами в натуральном выражении динамично возрастает. В 2020 г. по сравнению с предыдущим годом средние сложившиеся цены мировой торговли имели тенденцию к росту по большинству рассматриваемых товарных позиций, в большей степени на пальмовое масло, семечковые и косточковые плоды, сухое обезжиренное молоко [3, 7].

В таблице 1.2.1 представлены основные мировые экспортеры и импортеры отдельных агропродовольственных товаров. Как уже отмечалось выше, мировые экспортеры активно осуществляют импорт тех групп товаров, которые потом сами реализуют на внешних рынках. Например, США является крупнейшим

экспортером мяса (первое место в мире), одновременно страна находится на третьем месте среди импортеров; Германия и Нидерланды активно продают и покупают молочные товары и т. д. В целом на товарных рынках отмечается значительное движение экспортно-импортных потоков одних и тех же стран, причем это может быть как импорт товаров сырьевой направленности с последующим экспортом переработанной продукции, так и торговля, ориентированная на обеспечение более широкого ассортимента на внутреннем рынке в рамках одной товарной группы [3, 7].

Весьма значимым фактором, оказывающим влияние на развитие мировой торговли, является регионализация. Так, в международной торговой системе за последнее десятилетие в 1,4 раза увеличилось количество действующих региональных торговых соглашений, в 2020 г. их насчитывалось 310. На современном этапе около 65 % мировых торговых потоков агропродовольственных товаров осуществляется на преференциальных условиях (в рамках региональных торговых соглашений, соглашений о преференциальной торговле, генеральной системы преференций и т. д.). Исследования позволили установить регионы, в которых сконцентрировано наибольшее число стран – участников

Таблица 1.2.1. Основные мировые экспортеры и импортеры отдельных агропродовольственных товаров, 2020 г.

Продукция	Экспортеры		Импортеры	
	Страна	Доля, %	Страна	Доля, %
Мясо	США	13,5	Китай	26,3
	Бразилия	11,8	Япония	7,6
	Австралия	7,8	США	7,0
	Нидерланды	7,3	Германия	5,2
	Испания	7,2	Корея	3,7
Молокопродукты	Германия	12,0	Германия	10,7
	Новая Зеландия	12,0	Китай	8,1
	Нидерланды	10,7	Нидерланды	5,2
	Франция	8,1	Франция	4,8
	США	6,1	Италия	4,4
Овощи	Китай	12,4	США	16,8
	Мексика	10,9	Германия	10,0
	Нидерланды	10,3	Великобритания	5,6
	Испания	10,1	Франция	4,7
	Канада	7,1	Канада	4,4
Фрукты	США	10,9	США	14,0
	Испания	8,4	Германия	9,0
	Нидерланды	6,1	Китай	8,6
	Мексика	5,6	Нидерланды	5,9
	Китай	5,4	Великобритания	4,6
Рапсовое масло	Канада	36,2	Китай	21,4
	Германия	13,1	США	20,7
	Россия	7,5	Нидерланды	10,8
	Бельгия	5,4	Норвегия	6,5
	Франция	4,8	Бельгия	5,8
Сахар белый	Индия	16,9	США	7,5
	Бразилия	12,7	Италия	6,0
	Франция	8,8	Испания	4,1
	Таиланд	8,1	Вьетнам	3,5
	Германия	5,5	Судан	3,4

Примечание. Таблица составлена авторами по данным международной статистической базы TRADEMAP.

региональных торговых соглашений: Европа, Восточная Азия и Южная Америка.

Исследования показывают, что интегрирующиеся страны получают дополнительные возможности повысить эффективность функционирования национальных экономик за счет ряда факторов, возникающих в ходе развития регионального объединения, среди которых синхронизация процессов экономического и социального развития стран, рост масштабов производства, сокращение транзакционных издержек, образование региональных торговых рынков, создание благоприятной внешнеполитической среды, совместное решение задач торговой политики и др. Поэтому важнейшую роль в развитии мировой торговли продовольствием и сельскохозяйственной продукцией играет поступательное снижение импортных тарифов, во многом являющееся результатом заключения торговых соглашений. Кроме того, торговля регулируется множеством нетарифных мер, в частности, к агропродовольственным товарам относится свыше половины всех случаев нетарифных мер (санитарные и фитосанитарные меры, технические барьеры и др.), применяемых в мировой торговле [4, 10].

Немаловажным фактором, оказавшим влияние на развитие мировой торговли в 2020 г., была пандемия COVID-19. Меры, принятые в связи с пандемией, неизбежно сказываются на всех видах экономической деятельности. В апреле 2020 г. ВТО предположила, что из-за пандемии COVID-19, подрывающей экономическую деятельность, мировой товарооборот упадет на 13–32 %. В агропродовольственном секторе были затронуты первичное производство, переработка, торговля, логистика (как внутренняя, так и международная) и конечный спрос. Данный фактор повлиял как на внутренние рынки стран, так и в целом на мировое хозяйство, доходы и трудовую занятость, а также на продовольственную безопасность во всем мире. Вместе с тем агропродовольственная сфера показала высокую устойчивость к кризисной ситуации относительно других секторов экономики. Исследования позволяют утверждать, что мировой продовольственный рынок достаточно

сбалансирован несмотря на непредвиденные обстоятельства [3].

В целом стабильно функционирующие рынки являются важным фактором экономического роста любой страны. Поэтому мировая торговля играет важнейшую роль в обеспечении глобальной продовольственной безопасности и качества питания населения за счет товарных потоков из регионов с излишками продовольствия в регионы, испытывающие дефицит.

На фоне интенсивного развития мировой торговли продовольственными товарами Республика Беларусь все активнее входит в систему международного разделения труда и занимает весомое место в мировом рейтинге стран-лидеров по отдельным агропродовольственным товарам (льноволокно, масло животное, рапсовое масло, сыры и творог, сухое обезжиренное молоко, колбасные изделия, сахар белый и др.) [1, 6, 11]. Доля экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания составляет в объемах совокупного экспортного потенциала около 20 %, в валовом внутреннем продукте республики – около 8–9 % (рис. 1.2.1).

Исследование показало, что ключевыми приоритетами во внешнеторговой сфере Республики Беларусь являются:

- сбалансированность и устойчивость внутреннего продовольственного рынка;
- многовекторность внешнеторговой политики;
- стимулирование развития внешней торговли.

В связи с этим стратегической целью развития внешней торговли Республики Беларусь в аграрной сфере служит рациональное использование экспортного потенциала с учетом обеспечения продовольственной безопасности и повышения его эффективности. Рациональное использование экспортного потенциала будет обеспечено за счет производства конкурентоспособной отечественной продукции, сбалансированности внутренних продуктовых рынков и экспортно-импортных потоков, диверсификации страновой и продуктовой структуры экспорта, а также использования инновационных технологий производства и сбыта продовольствия [8, 9].

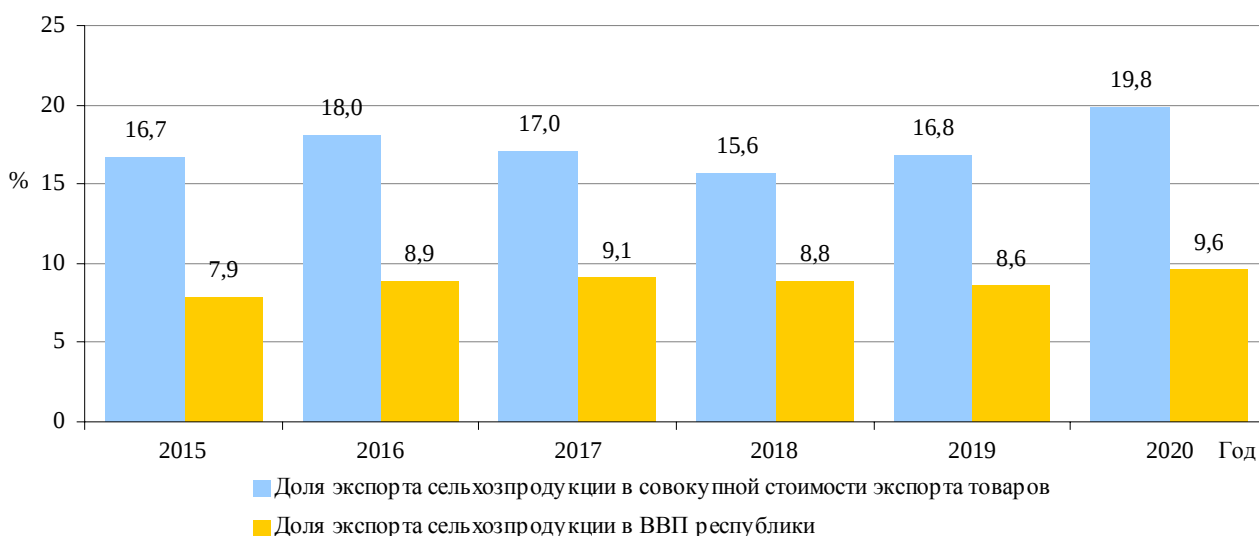


Рис. 1.2.1. Доля экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в экономике Республики Беларусь, %

Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Следует отметить, что развитие отечественного АПК позволило сформировать значительный экспортный потенциал в этой сфере. Так, в последние годы на мировой рынок реализуется около 40 % продукции, произведенной в отечественной пищевой отрасли. В 2020 г. было достигнуто внешнеторговое сальдо по группе агропродовольственных товаров на уровне 1 500,0 млн долл. США, при этом совокупный товарооборот составил 10 043,6 млн долл. США. На рисунке 1.2.2 отражены тенденции развития экспортных поставок и импортных закупок Республики Беларусь за 2015–2020 гг. Отметим, что в 2020 г. объемы экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в стоимостном выражении составили 5 771,8 млн долл. США.

Основные товарные группы, сформировавшие более 87 % экспортной выручки в 2020 г., представлены следующими товарами: молокопродукты, мясо и пищевые мясные продукты, готовые продукты из мяса и

рыбы, жиры и масла, овощи (включая картофель), шроты, жмыхи, напитки, сахар и кондитерские изделия из него, плоды и фрукты, рыба и ракообразные (рис. 1.2.3).

В таблице 1.2.2 представлена динамика экспорта основной сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь в натуральном выражении. Так, на внешние рынки в 2020 г. было реализовано сыров и творога 274,5 тыс. т, масла животного – 83,9, говядины – 148,7, мяса птицы – 193,9, овощей и картофеля – 341,1 и 291,9 тыс. т соответственно.

География экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси с каждым годом расширяется. В 2020 г. отечественные агропродовольственные товары были реализованы на 116 внешних рынках. Основными рынками сбыта сельскохозяйственных товаров и продовольствия являются страны ЕАЭС (Россия – 74,2 %, Казахстан – 5,0, Кыргызстан – 0,4, Армения – 0,4 %), СНГ (Украина – 3,4 %,

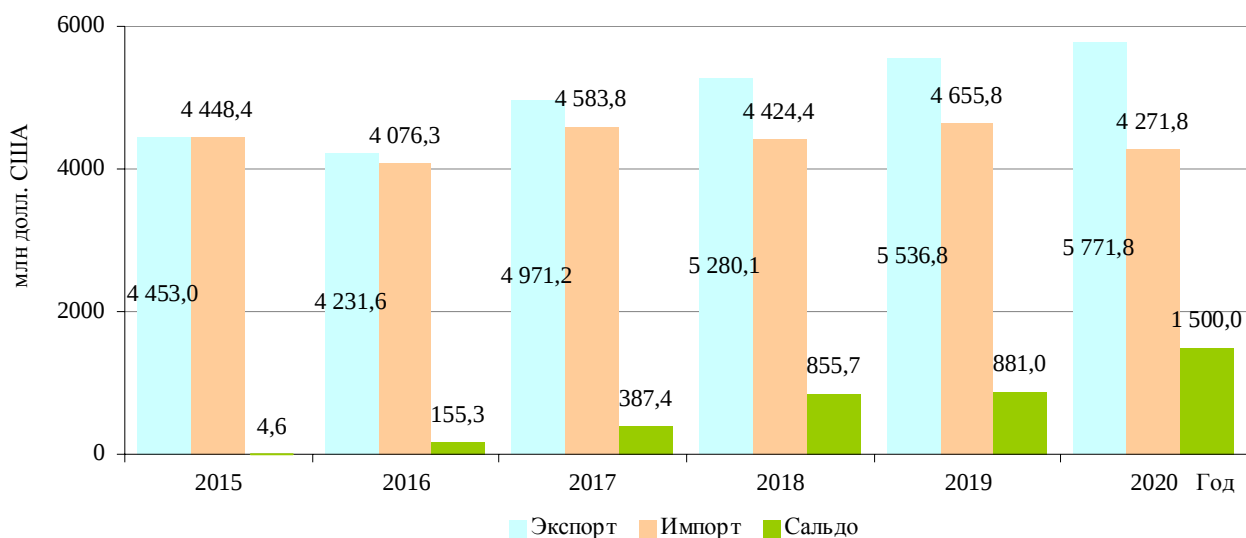


Рис. 1.2.2. Баланс внешней торговли Республики Беларусь сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, млн долл. США

Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.



Рис. 1.2.3. Структура экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь в 2020 г., %

Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 1.2.2. Экспорт основной сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь, тыс. т

Продукция	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Сыры и творог	182,5	205,0	189,4	211,2	244,1	274,5
Масло сливочное	87,9	85,0	80,0	89,4	78,3	83,9
СОМ и СЦМ	159,4	139,7	138,6	154,4	146,5	150,5
Говядина	138,4	155,4	141,4	150,9	140,2	148,7
Мясо птицы	136,3	145,9	150,4	166,5	170,4	193,9
Колбасные изделия	26,8	37,0	42,1	38,0	27,1	33,7
Мясные консервы	8,6	10,5	11,9	13,5	16,8	19,5
Рыбные консервы	34,8	37,1	43,6	51,5	56,5	59,8
Масло рапсовое	132,7	40,5	62,2	233,1	272,9	291,4
Картофель	300,9	297,5	390,1	299,5	360,6	291,9
Овощи	572,2	508,6	553,8	488,0	383,3	341,1
Шроты, жмыхи, жом и др.	212,6	165,1	171,8	465,3	514,3	630,4
Напитки	190,1	234,8	302,1	325,5	304,8	298,3
Сахар	362,8	351,6	407,1	427,2	278,2	445,2
Плоды и фрукты	1 186,2	732,5	630,2	405,4	282,3	232,2
Рыба и ракообразные	25,7	24,0	28,4	20,8	21,6	20,4

Примечание. Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Узбекистан – 1,3, Азербайджан – 0,5 %), ЕС (Литва – 2,2 %, Польша – 1,4, Латвия – 0,6, Германия – 0,5 %), Норвегия – 0,7 % и Китай – 4,4 %. Следует отметить в последние годы активное развитие национальных экспортных поставок на китайский рынок (рис.1.2.4).

К товарам, которые сформировали импортную агропродовольственную корзину Беларуси в 2020 г., относятся: плоды и фрукты (12,4 %), живые деревья и срезанные цветы (10,4), семена масличных культур (9,7), шроты, жмыхи, готовые корма для животных (9,5), рыба и ракообразные (8,7), экстракты, эссенции, концентраты (7,3), алкогольные и безалкогольные напитки (6,8), зерно и готовые продукты из него (4,7), овощи и корнеплоды (3,8), продукты переработки овощей, фруктов (3,8 %). На эти товарные позиции приходится более 75 % национального импорта сельскохозяйственной

продукции и продовольствия. Динамика импортных закупок в натуральном выражении представлена в таблице 1.2.3.

Импортные закупки сельскохозяйственных товаров и продовольствия в страну в 2020 г. характеризуются широкой географией и осуществлялись из 144 стран мира. Основными поставщиками сельскохозяйственных товаров и продовольствия в Беларусь были Россия (33,3 %), Украина (12,5), Польша (5,4), Нидерланды (5,1), Эквадор (4,3), Турция (3,3), Норвегия (2,8), Германия (2,6), Испания (2,3), Китай (2,2 %).

Беларусь проводит мероприятия по активизации участия страны в торгово-экономических интеграционных процессах, которые направлены на наращивание экспортного потенциала и его диверсификацию на основе либерализации торговых отношений с перспективными

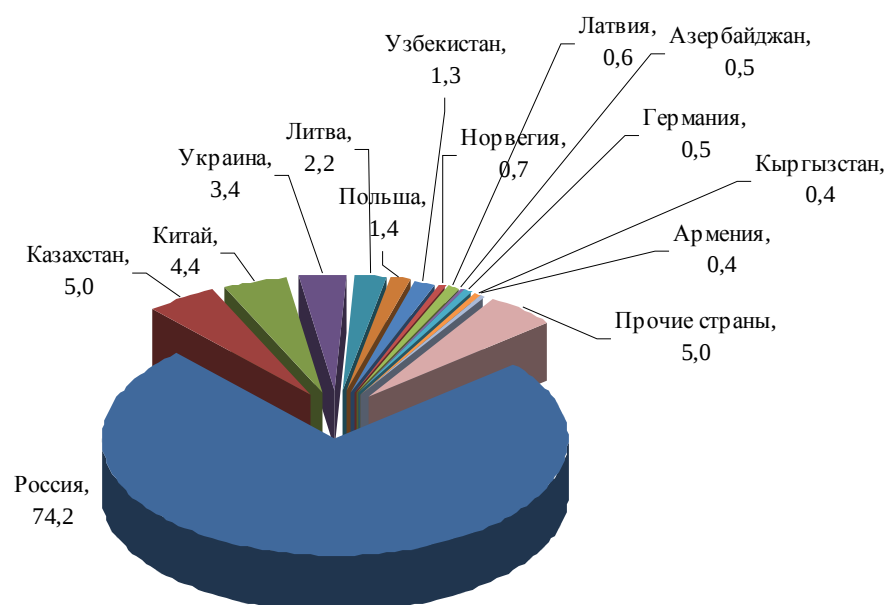


Рис. 1.2.4. География экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь в 2020 г., %

Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 1.2.3. Импорт основной сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь, тыс. т

Продукция	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Плоды и фрукты	1 578,5	1 295,4	1 149,1	763,1	773,8	606,2
Живые деревья, срезанные цветы	35,0	74,5	125,2	143,5	189,4	201,6
Масличные семена	51,3	123,2	204,9	708,1	854,5	871,6
Шроты, жмыхи, готовые корма для животных	969,6	877,4	1 099,7	983,0	1 022,9	994,0
Рыба и ракообразные	150,8	141,4	159,2	153,0	151,4	155,4
Экстракты, эссенции	90,4	99,5	113,3	124,8	128,0	122,5
Алкогольные и безалкогольные напитки	282,6	264,1	290,6	333,2	397,2	429,5
Готовые продукты из зерна	121,6	131,2	191,5	127,6	136,7	126,7
Овощи (включая картофель)	522,2	469,4	500,2	304,0	245,6	183,3
Продукты переработки овощей, фруктов	102,2	98,7	103,5	111,4	122,8	131,0

Примечание. Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

партнерами. Республика Беларусь является участницей Договора о зоне свободной торговли государств СНГ, Договора о создании Союзного государства Беларуси и России, а также Договора о Евразийском экономическом союзе. На рисунке 1.2.5 представлены действующие торговые соглашения Евразийского экономического союза (в том числе Республики Беларусь), а также находящиеся на стадии переговоров по заключению соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве. Согласно распоряжениям Совета Евразийской экономической комиссии от 11 сентября 2020 г. № 18 и 19 созданы совместные исследовательские группы по изучению целесообразности заключения соглашений о свободной торговле с Монголией и Республикой Индонезией соответственно [1, 2, 8, 11].

Исследования позволили установить, что для Республики Беларусь одной из важнейших задач формирования и реализации экспортного потенциала в аграрной сфере является создание благоприятной среды для

поддержания конкурентоспособности производства и сбыта продукции. В связи с этим решение данной задачи предполагается обеспечить за счет следующего комплекса мер: а) внедрение инновационных технологий производства и сбыта продукции, выведение новых высокоурожайных сортов и гибридов, создание высокого генетического потенциала высокопродуктивных конкурентоспособных пород и групп сельскохозяйственных животных на основе применения новейших методов селекции и разведения; б) стимулирование производства и внешней торговли посредством совершенствования финансовой поддержки, налоговой системы, ценообразования и других мер; в) стимулирование импортозамещающих производств и производственных комплексов в сельском хозяйстве и перерабатывающих отраслях; г) развитие эффективной национальной экспортной политики, обеспечивающей взаимовыгодное участие Беларуси в региональных торгово-экономических сообществах и включение в международное

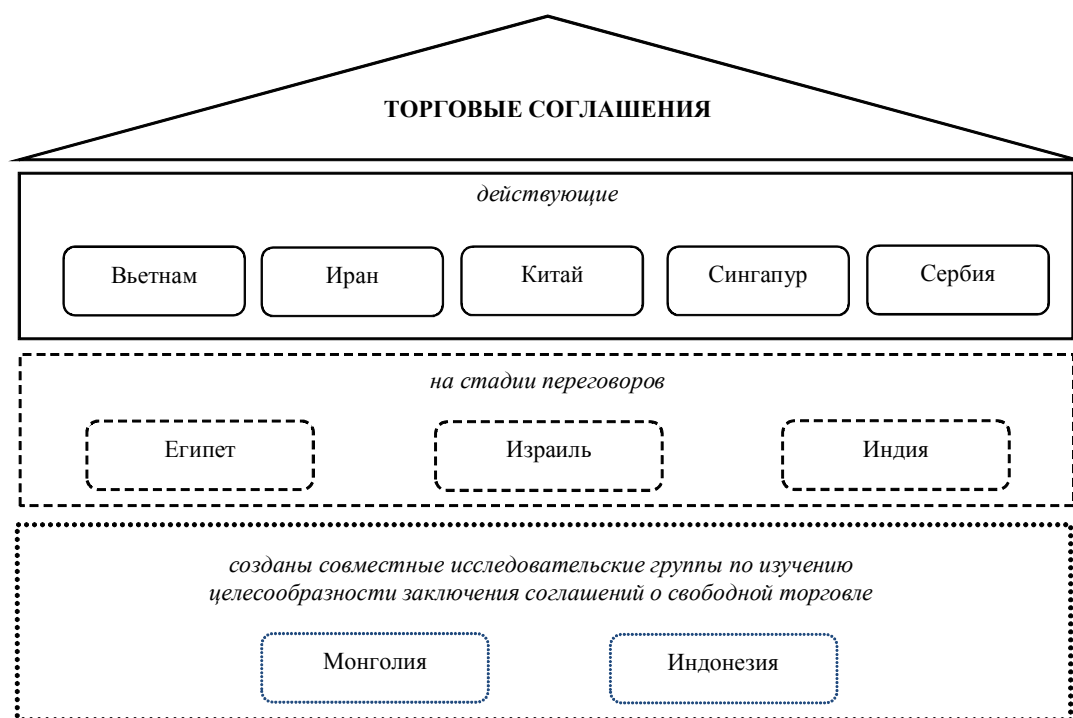


Рис. 1.2.5. Развитие торгово-экономических отношений в контексте интеграционных процессов
Примечание. Рисунок составлен по данным Евразийской экономической комиссии.

разделение труда; д) совершенствование системы продвижения продукции на внешние рынки за счет создания информационно-аналитических маркетинговых центров, совместных предприятий, производственных и торгово-сбытовых корпораций и других элементов рыночной инфраструктуры; е) подготовка квалифицированных специалистов, обладающих знаниями в области внешнеторговой политики, а также опытом внешнеторговой деятельности [1, 6, 8, 9].

Практика показывает, что параметры развития экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия являются одним из важнейших факторов, обуславливающих устойчивость всей национальной продовольственной системы. Объемы торговли оказывают значительное влияние на многие социально-экономические переменные, которые определяют статус продовольственной безопасности и уровень питания населения. Экспортно-импортные потоки воздействуют на организацию рынка, развитие инфраструктуры, конкурентоспособность сельского хозяйства и пищевой промышленности. Вместе с тем анализ показал, что развитие внешней торговли агропродовольственными товарами Беларуси обусловлено рядом факторов.

Установлена зависимость динамики стоимости экспорта и импорта товаров аграрной сферы и валовой стоимости производства продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности. При этом в 2020 г. по сравнению с 2019 г. стоимость экспортных поставок возросла на 4,2 %, а темп роста остальных показателей был ниже 100 %. Это позволяет утверждать, что экспортные поставки развиваются более быстрыми темпами, чем производство (рис. 1.2.6).

В разрезе продуктовых групп отмечаются следующие тенденции: по мясу, молокопродуктам, сахару и растительному маслу наблюдаются более динамичные темпы развития экспорта относительно производства; по яйцам, картофелю, овощам, фруктам и зерну рост производства более интенсивный по сравнению

с динамикой экспортных поставок [5, 7]. Таким образом, для наиболее экспортно ориентированных товаров характерно опережающее развитие экспорта над производством (табл. 1.2.4).

Исследования показали, что в 2020 г. по сравнению с предыдущим годом стоимость внешнеторговых потоков формировалась в большей степени под влиянием объемного показателя. Так, в экспортных поставках совокупная стоимость в 2020 г. относительно 2019 г. увеличилась на 4 %, при этом прирост индекса объемов составил 8 %, а по ценам произошло снижение на 3 %. Что касается импортных закупок, то за анализируемый период стоимость импортных закупок сократилась (на 8 %) благодаря снижению объемов ввоза товаров (на 8 %), при этом цены закупки не изменились.

Важным фактором является эффективность внешней торговли, которая во многом определяется соотношением цен производства товаров и цен их реализации на внешнем рынке [8, 9]. В данной связи анализ индексов цен производителей и экспортеров показал, что по основным товарным группам отмечается превышение темпов роста производственных цен над экспортными, за исключением овощей (рис. 1.2.7).

Сопоставление цен белорусского экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия и цен основных мировых поставщиков аналогичных товаров показало, что национальные экспортеры достаточно конкурентоспособны по ценовому фактору, то есть цена экспорта белорусской продукции ниже, чем цены других поставщиков аналогичных продуктов. Особенно это характерно для говядины (охлажденной и замороженной), сахара белого, СОМ, СЦМ, сыров и творога. В данном случае национальные экспортеры имеют ценовые преимущества по сравнению с другими экспортерами. Этот фактор дает возможность диверсифицировать рынки сбыта, предлагая потенциальным импортерам продукцию с более низкой ценой.

В результате проведения комплексного анализа конкурентоспособности национальных экспортных

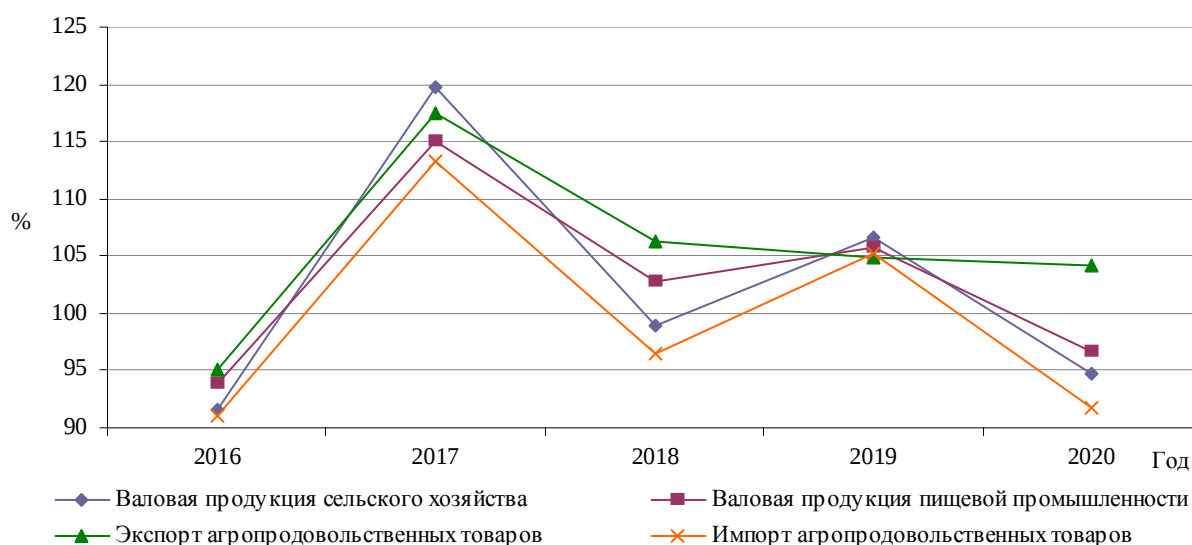


Рис. 1.2.6. Динамика темпов роста производства и внешней торговли в агропродовольственной сфере Республики Беларусь, % к предыдущему году

Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 1.2.4. Темпы роста производства и экспорта по основным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия, % к предыдущему году

Показатели	Год				
	2016	2017	2018	2019	2020
<i>Мясо и мясопродукты</i>					
Производство	102,0	103,1	101,5	101,1	103,6
Экспорт	113,2	99,7	107,1	94,2	111,1
<i>Молоко и молокопродукты</i>					
Производство	101,3	102,5	100,3	100,7	105,0
Экспорт	100,8	96,8	106,7	100,3	109,6
<i>Яйца и яйцапродукты</i>					
Производство	96,5	97,3	95,6	104,5	99,4
Экспорт	102,6	92,4	82,5	118,9	89,3
<i>Картофель и картофелепродукты</i>					
Производство	99,8	107,2	91,4	104,1	85,7
Экспорт	118,4	105,5	88,2	113,7	82,8
<i>Овощи и бахчевые культуры</i>					
Производство	112,2	103,5	89,1	106,2	94,4
Экспорт	92,2	112,1	87,6	79,9	87,8
<i>Фрукты и ягоды</i>					
Производство	127,3	68,4	200,5	58,0	143,2
Экспорт	63,6	87,1	65,9	73,7	79,1
<i>Зерно</i>					
Производство	86,2	107,1	76,9	119,2	119,6
Экспорт	371,7	0,6	1 490,0	80,5	609,2
<i>Сахар</i>					
Производство	129,5	87,1	86,4	100,2	89,6
Экспорт	98,3	115,8	105,0	65,1	160,0
<i>Растительное масло</i>					
Производство	56,9	113,9	227,0	108,2	110,2
Экспорт	33,6	149,4	404,3	128,4	110,5

Примечание. Таблица рассчитана по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

агропродовольственных товаров по индексу выявленного сравнительного преимущества (RCA) установлено, что в 2020 г. к группе товаров, обладающих сравнительными преимуществами, относятся мясо и мясопродукты, молокопродукты, овощи, сахар, какао и продукты из него, жиры и масла, мукомольная продукция и др. Не выявлены сравнительные преимущества по зерну и готовым продуктам из него, фруктам, готовым продуктам из овощей и фруктов, напиткам и некоторым другим товарным позициям (рис. 1.2.8).

Важным фактором, оказывающим влияние на развитие внешней торговли, является региональный аспект. Поэтому нами проведен анализ экспортно-импортных потоков Беларуси сельскохозяйственного сырья и продовольствия по областям и г. Минску. Установлено, что за 2015–2020 гг. наибольший среднегодовой темп роста экспортных поставок сложился в Гродненской области (115,1 %) и г. Минске (109,0 %), наименьший – в Витебской области (97,9 %). Импортные закупки за данный период в большей степени возросли в Гродненской области. В экспорте среди всех регионов Республики Беларусь лидерами являются Брестская, Минская и Гродненская области. Следует отметить, что в 2020 г. по сравнению с 2015 г. удельный вес Гродненской области существенно увеличился с 13,3 до 19,9 %, а Могилевской и Витебской – снизился с 9,1 до 6,9 % и с 9,2 до 6,2 % соответственно. В импорте больше половины закупок приходится на г. Минск и Минскую область. Однако в 2020 г. по сравнению с 2015 г. доля Минской области

снизилась на 10 п. п., в то время как удельный вес Гродненской возрос с 3,4 до 15,5 % (рис. 1.2.9).

Внешнеторговое сальдо в разрезе регионов в 2020 г. было положительное, за исключением г. Минска, однако по сравнению с 2015 г. его отрицательное значение сократилось. Наибольшее сальдо сформировалось в Брестской и Гродненской областях, которые экспортируют больше, чем закупают на 931,1 и 479,8 млн долл. США соответственно (рис. 1.2.10).

Широта охвата внешней торговли, особенно экспортных поставок, является важным фактором, обеспечивающим нивелирование внешнеторговых рисков. В данной связи проведен анализ географии экспорта и импорта агропродовольственных товаров в разрезе ключевых торговых партнеров. Установлено, что в 2020 г. по сравнению с 2015 г. экспортные поставки возросли по всем рассматриваемым группам стран. При этом в торговле со странами Евразийского экономического союза экспорт агропродовольственных товаров значительно превышает импорт, в то время как с другими странами СНГ, а также европейскими странами, сохраняется отрицательное внешнеторговое сальдо (табл. 1.2.5).

Внешняя торговля оказывает существенное влияние на сбалансированность продуктовых рынков, способствует уравниванию спроса и предложения на внутреннем рынке путем экспорта избыточных объемов продовольствия и ликвидации недостатка товаров за счет импорта. В данной связи проведен системный

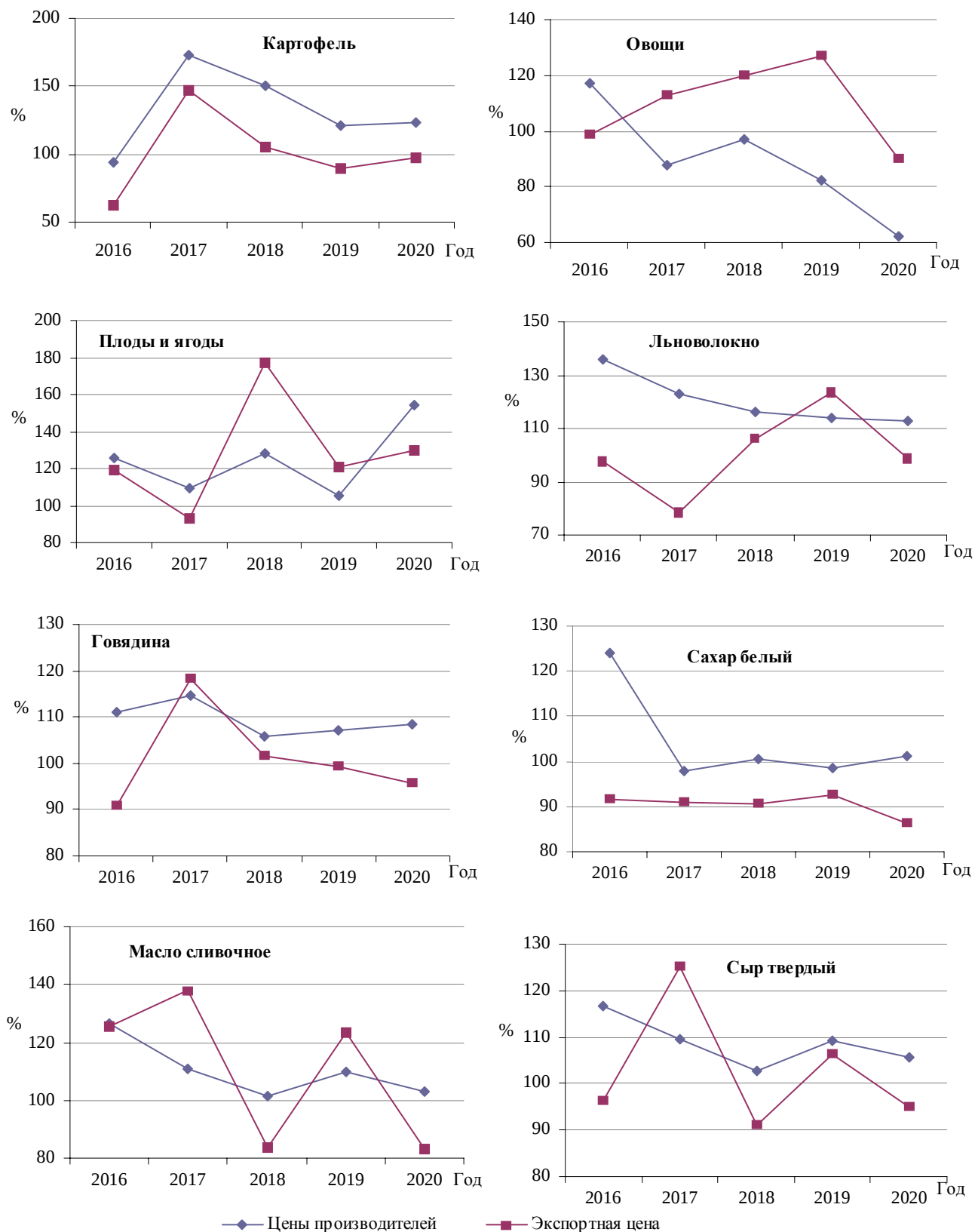


Рис. 1.2.7. Темпы роста цен производителей и экспортных цен по основным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь (к предыдущему году), %
Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

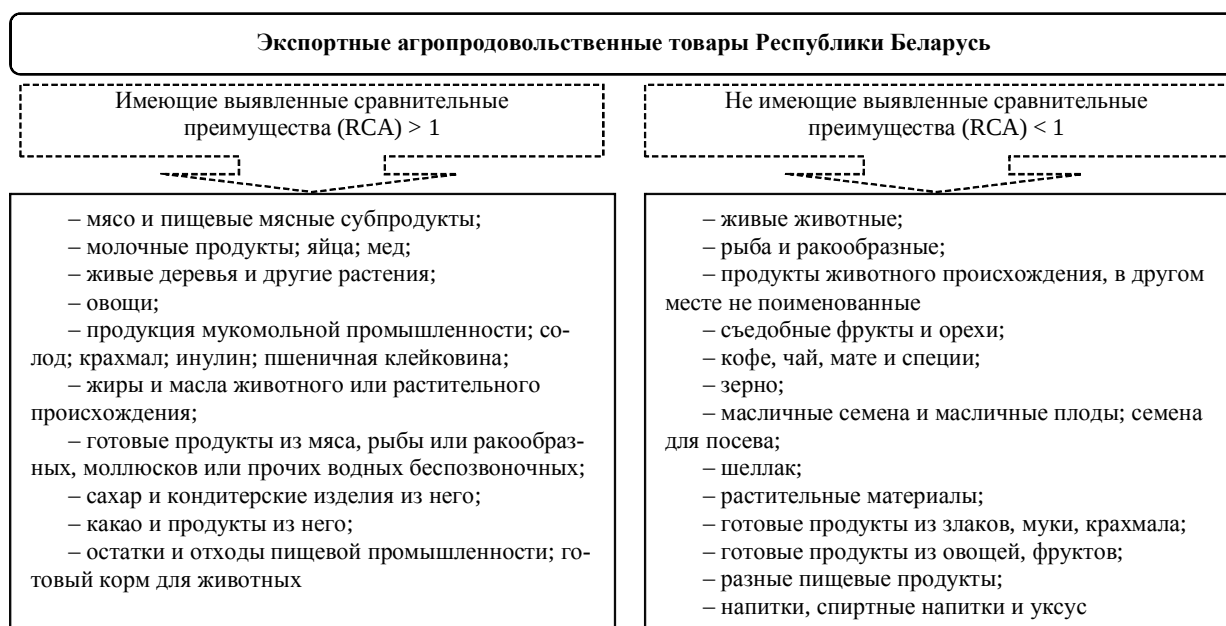


Рис. 1.2.8. Группировка экспортных агропродовольственных товаров Республики Беларусь по индексу выявленного сравнительного преимущества Баласса, 2020 г.
Примечание. Рисунок составлен на основании исследований.

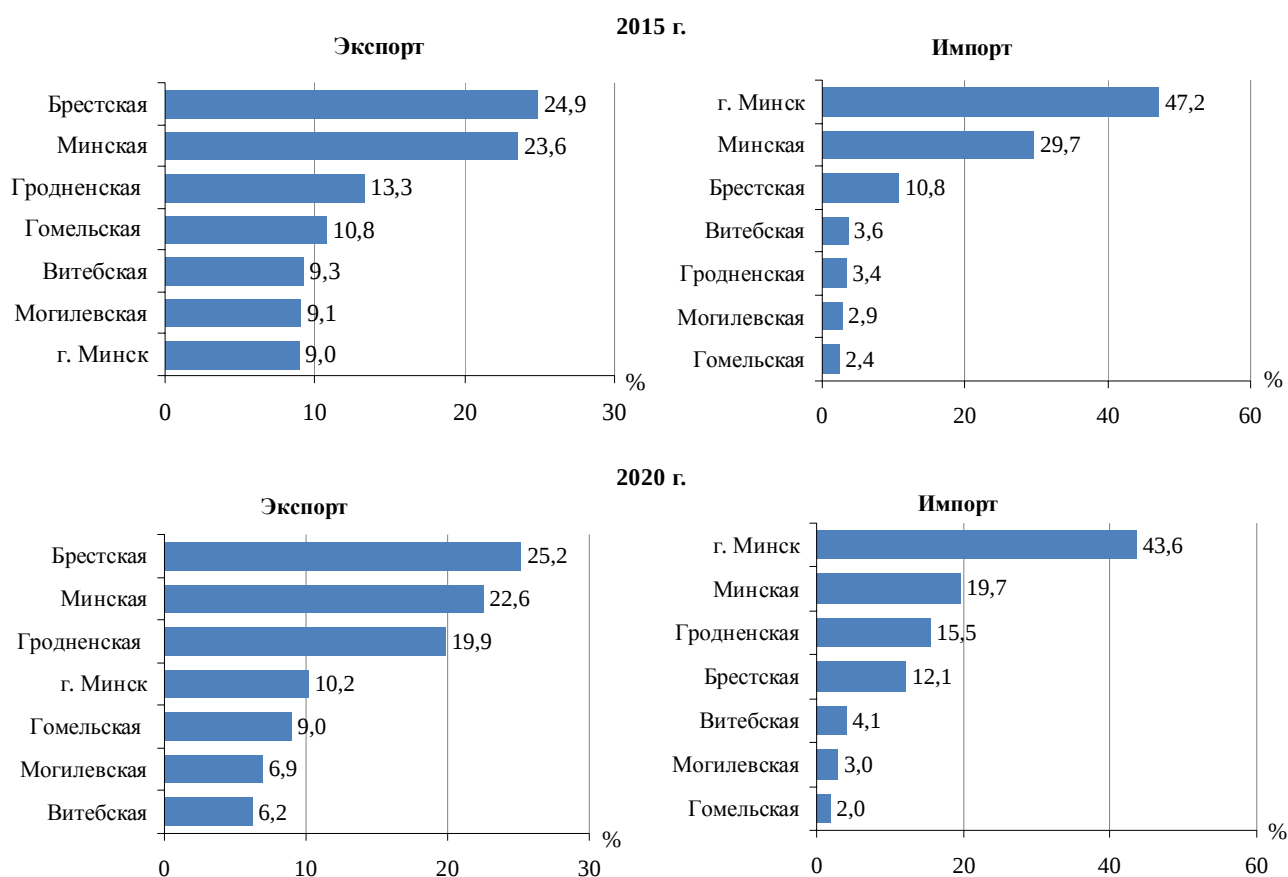


Рис. 1.2.9. Структура внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в разрезе областей и г. Минска

Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

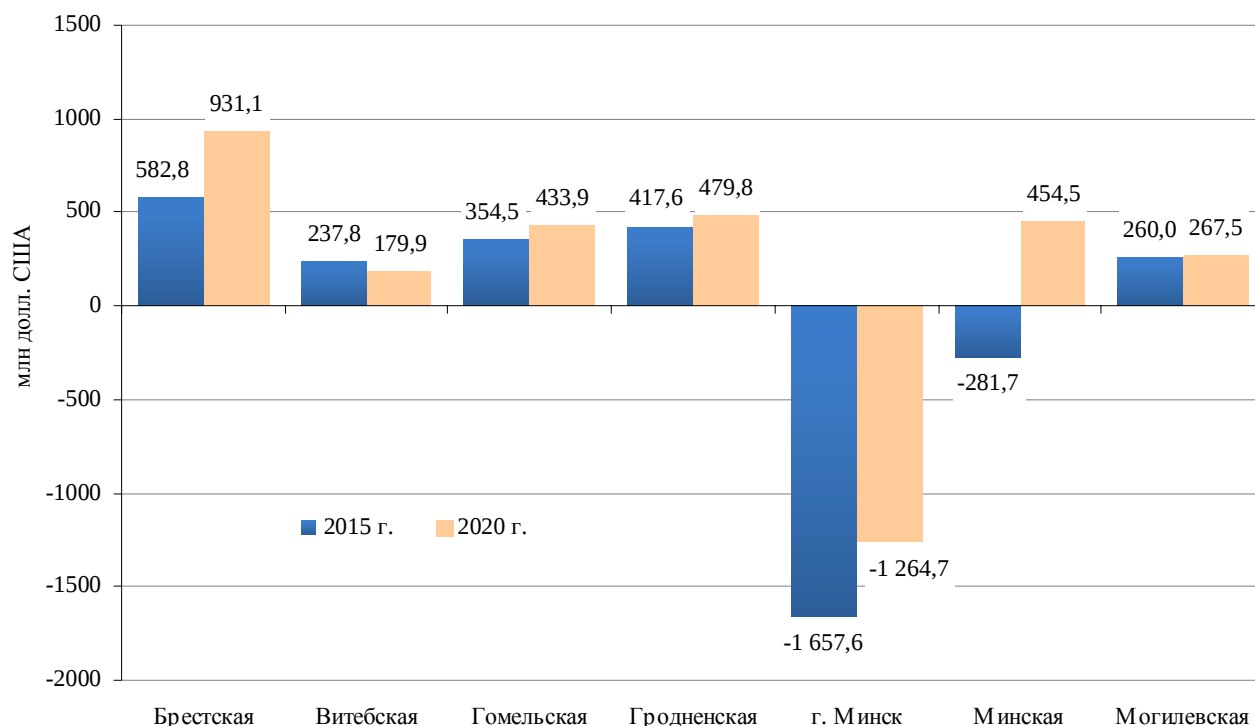


Рис. 1.2.10. Сальдо внешней торговли Республики Беларусь сельскохозяйственной продукцией и продовольствием по областям и г. Минску

Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 1.2.5. География внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Республики Беларусь в разрезе ключевых торговых партнеров, млн долл. США

Объединения, страны	Экспорт		Импорт		Сальдо	
	2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.
<i>Страны ЕАЭС – всего</i>	3 890,0	4 660,5	955,4	1 464,4	2 934,6	3 196,1
В том числе:						
Армения	1,9	24,9	4,8	14,1	-2,9	10,8
Казахстан	133,8	289,9	2,1	7,5	131,7	282,4
Кыргызстан	6,7	25,3	0,3	0,8	6,4	24,5
Россия	3 747,6	4 320,4	948,2	1 442,0	2 799,4	2 878,4
<i>Другие страны СНГ – всего</i>	89,0	329,6	584,4	608,9	-495,4	-279,3
В том числе:						
Азербайджан	11,5	30,3	1,3	4,6	10,2	25,7
Молдова	19,0	21,5	139,1	57,0	-120,1	-35,5
Таджикистан	3,5	9,5	1,5	0,6	2,0	8,9
Узбекистан	3,4	73,2	4,3	13,8	-0,9	59,4
Украина	51,6	195,1	438,2	532,9	-386,6	-337,8
<i>Торговые соглашения – всего</i>	17,8	275,6	235,0	136,0	-217,2	139,6
В том числе:						
Вьетнам	1,0	11,9	15,2	29,0	-14,2	-17,1
Иран	–	1,6	6,8	8,5	-6,8	-6,9
Китай	15,7	255,0	140,8	92,4	-125,1	162,6
Сербия	1,1	4,8	72,2	6,1	-71,1	-1,3
Сингапур	0,04	2,3	0,003	0,02	0,037	2,3
<i>Страны ЕС – всего</i>	213,3	332,4	901,1	1026,4	-687,8	-694,0
В том числе:						
Германия	25,7	30,1	107,3	110,4	-81,6	-80,3
Польша	27,0	80,1	280,2	228,7	-253,2	-148,6
Нидерланды	2,6	18,5	66,7	215,6	-64,1	-197,1
Латвия	17,7	33,3	16,0	14,7	1,7	18,6
Литва	114,8	126,4	27,2	24,6	87,6	101,8

Примечание. Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

анализ формирования и использования ресурсов балансов сельскохозяйственной продукции и продовольствия, определен удельный вес экспортно-импортных операций, выявлены структурные сдвиги (табл. 1.2.6).

Установлено, что в 2020 г. наибольший удельный вес экспорта в использовании ресурсов балансов сложился по растительному маслу, молочным товарам, говядине, сахару и мясу птицы; наименьший – по зерну, свинине и картофелю. За анализируемый период существенный рост наблюдается по растительному маслу, в то время как по фруктам он значительно сократился. Кроме того, прирост экспортной доли наблюдается по мясу, молокопродуктам, сахару.

В 2020 г. наибольший удельный вес импорта в формировании ресурсов баланса был на рынке фруктов и растительного масла, при этом по сравнению с 2015 г. данный показатель сократился по обеим товарным группам. Прирост импортной доли отмечается по свинине, сахару, зерну. В целом следует отметить, что доля импорта в ресурсах баланса по большинству анализируемых товаров достаточно умеренная, за исключением фруктов и растительного масла. При этом рынок растительного масла характеризуется активной внешней торговлей, так как Беларусь закупает преимущественно подсолнечное масло, а реализует рапсовое. Рынок фруктов несбалансирован, сохраняется зависимость от внешних поставщиков [7, 11].

В свою очередь, рентабельность продаж является комплексным показателем, который аккумулирует

не только сбытовую, но и производственную сферу внешнеторговой деятельности. В данной связи проведен сравнительный анализ рентабельности экспорта и реализации продукции на внутреннем рынке отдельных видов мясных и молочных товаров. Установлено, что в 2020 г. на внешнем рынке по сравнению с внутренним сбытом рентабельность продаж была выше по говядине, жирным сырам, сухому цельному и обезжиренному молоку, а также сыворотке. Продажи колбасных изделий более эффективны на внутреннем рынке. По маслу животному отмечается уровень убыточности как на внутреннем, так и на внешнем рынке (табл. 1.2.7).

В целом макроэкономическую эффективность внешней торговли агропродовольственными товарами отражает внешнеторговое сальдо. Анализ свидетельствует, что экспорт продуктов животного происхождения, а также жиров и масел превышает импорт аналогичных товаров, в результате чего сформировалось положительное сальдо. Торговля готовыми пищевыми продуктами и продуктами растительного происхождения характеризуется отрицательным сальдо, однако его величина в динамике сокращается (табл. 1.2.8).

Таким образом, комплексный анализ факторов развития внешней торговли Республики Беларусь агропродовольственными товарами позволил их систематизировать и на этой основе выявить сильные и слабые стороны внешнеторговых отношений в сфере АПК, а также потенциальные возможности и угрозы их развития (рис. 1.2.11) [6, 8, 9, 11].

Таблица 1.2.6. Удельный вес внешней торговли в балансе ресурсов сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь, %

Продукция	Доля экспорта в использовании ресурсов баланса			Доля импорта в формировании ресурсов баланса		
	2015 г.	2020 г.	2020 г. к 2015 г., ± п. п.	2015 г.	2020 г.	2020 г. к 2015 г., ± п. п.
Мясо и мясопродукты – всего	25,5	28,5	+3,0	2,8	4,6	+1,8
Из них:						
говядина	40,4	42,7	+2,3	1,3	2,2	+0,9
свинина	0,2	0,7	+0,5	1,8	7,6	+5,8
мясо птицы	28,2	32,5	+4,3	3,9	3,2	–0,7
Молоко и молокопродукты	56,1	59,6	+3,5	1,9	1,1	–0,8
Яйца и яйцепродукты	22,9	20,4	–2,5	0,4	0,5	+0,1
Картофель и картофелепродукты	4,0	4,3	+0,3	0,8	1,2	+0,4
Овощи и бахчевые культуры	17,5	11,9	–5,6	17,0	8,8	–8,2
Фрукты и ягоды	47,1	13,2	–33,9	64,2	36,4	–27,8
Зерно	0,4	0,6	+0,2	0,6	2,4	+1,8
Сахар	38,7	42,1	+3,4	1,0	3,4	+2,4
Растительное масло	33,7	62,5	+28,8	28,9	19,6	–9,3

Примечание. Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 1.2.7. Рентабельность продаж мясо-молочной продукции Беларуси на внутреннем и внешнем рынке, %

Продукция	Внутренний рынок		Внешний рынок	
	2015 г.	2020 г.	2015 г.	2020 г.
Говядина	12,4	8,6	16,6	11,7
Колбасные изделия	11,1	11,8	8,3	5,4
Мясные консервы	10,1	11,7	6,1	11,5
Масло сливочное	–12,7	–2,7	–26,1	–3,5
Сыры жирные	13,6	7,6	17,5	20,1
СЦМ	14,5	10,8	–1,2	13,3
СОМ и сыворотка	20,3	8,0	26,8	19,2

Примечание. Таблица составлена по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.

Таблица 1.2.8. Внешнеторговое сальдо Республики Беларусь по разделам ТН ВЭД ЕАЭС, млн долл. США

Разделы ТН ВЭД ЕАЭС	Год					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Живые животные; продукты животного происхождения	2 085,1	2 145,9	2 533,5	2 441,0	2 689,0	2 782,1
Жиры и масла животного или растительного происхождения	-42,6	-95,5	-110,6	31,8	144,6	196,4
Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители	-510,7	-518,9	-480,3	-284,3	-489,8	-330,8
Продукты растительного происхождения	-1 569,4	-1 393,8	-1 561,8	-1 344,2	-1 460,7	-1 145,7

Примечание. Таблица составлена по данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь.



Рис. 1.2.11. SWOT-анализ внешней торговли Республики Беларусь сельскохозйственной продукцией и продовольствием

Примечание. Рисунок составлен авторами по результатам исследований.

Заключение

Проведенные исследования свидетельствуют, что возможности увеличения экспортного потенциала сельскохозйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь и оптимизации импорта целесообразно рассматривать с позиции активизации потенциальных возможностей развития внешней торговли.

В данной связи целесообразно использовать комплекс инструментов стратегического управления внешнеторговыми потоками, наиболее значимыми из которых являются: а) *экономические инструменты*

(совокупность мер поддержки отечественных экспортеров, экономическая защита интересов отечественных поставщиков на внешних рынках, интеграционное взаимодействие в рамках ЕАЭС); б) *информационные и консультационные инструменты* (поиск возможностей потенциальных рынков сбыта; услуги по бизнес-планированию и инвестиционному проектированию, составление инфраструктурных, логистических и процессных дорожных карт для формирования и реализации внешнеэкономической деятельности предприятий-экспортеров, поиск квалифицированных кадров и содействие их подготовке); в) *организационные*

инструменты (участие в зарубежных выставках и ярмарках, проведение бизнес-миссий, привлечении внешнеторговых представительств Республики Беларусь в зарубежных странах к продвижению отечественной продукции, поиску потенциальных покупателей на внешних рынках); г) *политико-дипломатические инструменты* (отстаивание национальных интересов страны в мировом сообществе внеэкономическим путем).

Список использованных источников

1. Актуальные меры и инструменты диверсификации экспорта агропродовольственных товаров Беларуси / В. Г. Гусаков [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – Гл. 4, § 4.2. – С. 101–115.
2. Карпович, Н. В. Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания Республики Беларусь / Н. В. Карпович, Л. Н. Байгот // Республика Беларусь – 25 лет созидания и свершений : в 7 т. / редсовет: В. П. Андрейченко [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2020. – Т. 4: Агропромышленный комплекс. Архитектура и градостроительство. Беларусь на мировой арене. – С. 155–171.
3. Карпович, Н. В. Конъюнктура мирового продовольственного рынка на современном этапе / Н. В. Карпович, Е. П. Макуцень // Актуальные проблемы устойчивого развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3–4 июня 2021 г. / БГАТУ ; редкол.: Н. Н. Романюк [и др.]. – Минск, 2021. – С. 81–85.
4. Карпович, Н. В. Понятие нетарифных барьеров в мировой торговле агропродовольственными товарами и направления их выявления / Н. В. Карпович // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси : межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – Вып. 49. – С. 155–171.
5. Карпович, Н. В. Развитие внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Беларуси с учетом степени переработки товаров / Н. В. Карпович, Е. П. Макуцень // Аграр. экономика. – 2021. – № 9. – С. 53–63.
6. Методические предложения по повышению эффективности экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь / В. Г. Гусаков [и др.] // Направления совершенствования организационно-экономических отношений в агропродовольственной сфере Республики Беларусь : вопросы теории и методологии // А. В. Пилипук [и др.]; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – Гл. 3, § 3.2. – С. 71–80.
7. Мониторинг продовольственной безопасности – 2020: в контексте влияния глобальных тенденций / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – 241 с.
8. Направления развития внешнеторговой деятельности в сфере АПК / В. Г. Гусаков [и др.] // Национальная агропродовольственная система Республики Беларусь: методология и практика конкурентоустойчивого развития / В. Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – С. 139–167.
9. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2020. – 238 с.
10. Развитие внешнеэкономических отношений в агропродовольственной сфере / В. Г. Гусаков [и др.] // Научные системы ведения сельского хозяйства Республики Беларусь / Нац. акад. наук Беларуси, М-во сел. хоз-ва и продовольствия Респ. Беларусь. – Минск : Беларус. навука, 2020. – С. 32–47.
11. Рекомендации по оптимизации экспортно-импортных потоков сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь / В. Г. Гусаков, Н. В. Карпович, Е. П. Макуцень // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2021. – Гл. 1, § 1.1. – С. 10–18.

§ 1.3. Методологические аспекты сквозного управления качеством агропродовольственной продукции

Вовлеченность в процесс регулирования качества, обеспечения производства и оборота продукции, соответствующей установленным требованиям, органов государственного управления и субъектов хозяйствования отраслей, отличающихся характером и областью деятельности, обуславливает необходимость выработки концепции, методологии и построения механизма регулирования в обозначенной области на принципах межотраслевого взаимодействия, обеспечивающих взаимосвязанное их функционирование для достижения результативности деятельности в целом.

В данном контексте особая роль отводится разработке мер по повышению эффективности управления

качеством агропродовольственной продукции посредством применения сквозного подхода к реализации инструментов регулирования качества по всей продовольственной цепи с учетом комплексности отраслевой системы управления и превентивного подхода к управлению рисками производства продукции, не соответствующей заданным критериям, что позволит сформировать согласованную стратегию участников в данной области.

Глобальная цель сквозного управления качеством продукции – формирование организационно-экономических условий, включая области регулирования и обеспечения качества, обуславливающих максимально