

Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 20.09.2023.

3. Концепция государственной политики в области здорового питания населения Республики Беларусь на период до 2020 года // Пищевая пром-сть: наука и технологии. – 2015. – № 4. – С. 3–10.

4. Ловкис, З. В. Стратегия повышения качества и безопасности пищевой продукции в Республике Беларусь до 2030 года / З. В. Ловкис, Е. М. Моргунова, Е. З. Ловкис // Пищевая пром-сть: наука и технологии. – 2017. – № 1. – С. 8–17.

5. Методические рекомендации по разработке программ качества для отраслей экономики и организаций [Электронный ресурс] / Гос. ком. по стандартизации Респ. Беларусь, Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации. – Режим доступа: <https://gosstandart.gov.by/assets/files/Kachestvo%20i%20delovoe%20soverhenstvo/Metodicheskie%20рекомендации.pdf>. – Дата доступа: 01.08.2023.

6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Утверждено Президиумом Совета Министров Респ. Беларусь (протокол заседания от 2 мая 2017 г. № 10) // Пех / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 20.06.2023.

7. Программа «Качество 2020–2025» [Электронный ресурс] // Гос. ком. по стандартизации Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://gosstandart.gov.by/assets/files/>

Kachestvo%20i%20delovoe%20soverhenstvo/Качество%202021–2025.pdf. – Дата доступа: 11.09.2022.

8. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // Пех / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 18.08.2023.

9. Расторгуев, П. В. Инструменты управления качеством продукции и их применение в сельском хозяйстве / П. В. Расторгуев // Актуальные проблемы менеджмента АПК : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. кафедры управления, Горки, 5–6 июля 2017 г. / Белорус. гос. с.-х. акад.; редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки : БГСХА, 2017. – С. 54–57.

10. Расторгуев, П. В. Методологические аспекты обеспечения качества агропродовольственной продукции в кластерных структурах / П. В. Расторгуев, И. Г. Почтовая // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса : междунар. сб. науч. тр. / Белорус. гос. с.-х. акад., Западнопоморский технол. ун-т в Щецине; редкол.: А. С. Четчин (гл. ред.) [и др.]. – Щецин – Горки, 2022. – С. 201–206.

11. Расторгуев, П. В. Методологические аспекты сквозного управления качеством агропродовольственной продукции / П. В. Расторгуев, И. Г. Почтовая // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.]; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2022. – Гл. 1, § 1.3. – С. 30–37.

§ 1.3. Предложения по развитию экспортного потенциала и оптимизации внешнеторговых отношений АПК

Исследованиями установлено, что глобальные торговые потоки позволяют сбалансировать спрос и предложение в отдельных регионах и странах. Мировая практика показывает, что страны используют разные варианты обеспечения внутреннего продовольственного рынка в первую очередь за счет развития национального производства, а также импортных закупок товаров, производимых в недостаточных объемах или тех, производство которых не осуществляется по тем или иным причинам. В свою очередь, углубление и развитие мировых торговых потоков играет важнейшую роль в формировании экспортного потенциала страны в агропродовольственной сфере. В связи с этим актуальным является выявление ключевых игроков на международной арене, а также определение факторов, формирующих экспортный потенциал.

По данным Всемирной торговой организации, объем мировой торговли агропродовольственными товарами в 2022 г. превысил 2 325 млрд долл. США. С 2000 по 2022 г. мировой товарооборот сельскохозяйственной продукции и продовольствия увеличился более чем в 4,2 раза (рис. 1.3.1).

Детальное изучение континентальной структуры торговли агропродовольственными товарами показало, что ключевыми поставщиками данной продукции

на мировую арену являются страны Европы и Америки, доля которых в 2022 г. составила 40,4 и 28,5 % соответственно. Кроме того, значительный вклад в мировой товарооборот вносят страны Азии, реализующие пятую часть аграрной продукции. За 2000–2022 гг. наблюдался постепенный рост доли стран Азии в глобальных экспортных потоках. Так, если в 2000 г. их удельный вес в мировом экспорте сельскохозяйственной продукции и продовольствия составлял 17,1 %, то в 2022 г.

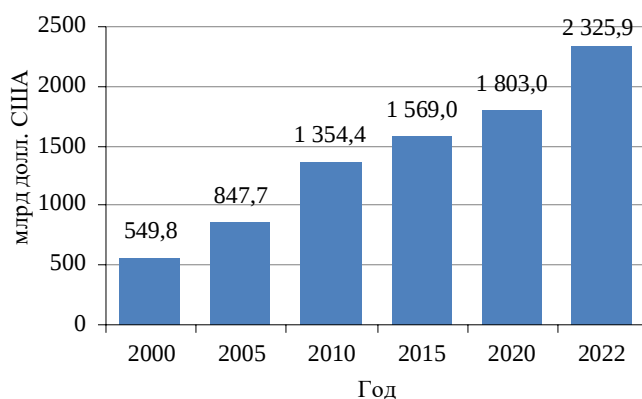


Рис. 1.3.1. Динамика мировой торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, млрд долл. США
Примечание. Рисунок составлен по данным [1].

он увеличился на 6 п. п. и достиг 23,4 %. Наибольший удельный вес в экспортных поставках азиатского региона формируют Юго-Восточная и Восточная Азия (рис. 1.3.2).

Из рисунка 1.3.2 видно, что основными потребителями продовольствия в мире являются страны Европы и Азии. При этом наблюдается увеличение импортных закупок аграрной продукции странами азиатского региона с 27,7 % в 2000 г. до 37,2 % в 2022 г. [3, 4]. Наибольший рост отмечается в Восточной и Юго-Восточной Азии и снижение доли стран Европы и Америки. В частности, значительное сокращение мировых закупок за анализируемый период отмечено в американском регионе – почти на 10 п. п., в основном в Северной Америке.

Комплексный анализ мировой торговли агропродовольственными товарами в страновом разрезе позволил определить ключевых экспортеров и основные товарные позиции, формирующие их экспортную корзину (табл. 1.3.1).

Кроме того, установлено, что практически все из представленных стран-экспортеров являются крупнейшими импортерами сельскохозяйственной продукции и продовольствия. В связи с этим проанализирован перечень товарных позиций, занимающих наибольший удельный вес в импортной корзине этих стран (табл. 1.3.2).

То, что рейтинг мировых экспортеров и импортеров агропродовольственных товаров возглавляют одни и те же страны, объясняется рядом факторов. Во-первых, любое государство нацелено на расширение продуктового ассортимента, а также насыщение внутреннего рынка товарными позициями, которые по каким-либо причинам не производятся в стране. Во-вторых, важную роль играют сравнительные издержки производства и, как результат, определение приоритетных эффективных производств. В-третьих, разделение труда в рамках глобальных цепочек создания стоимости позволяет повысить эффективность производственного процесса

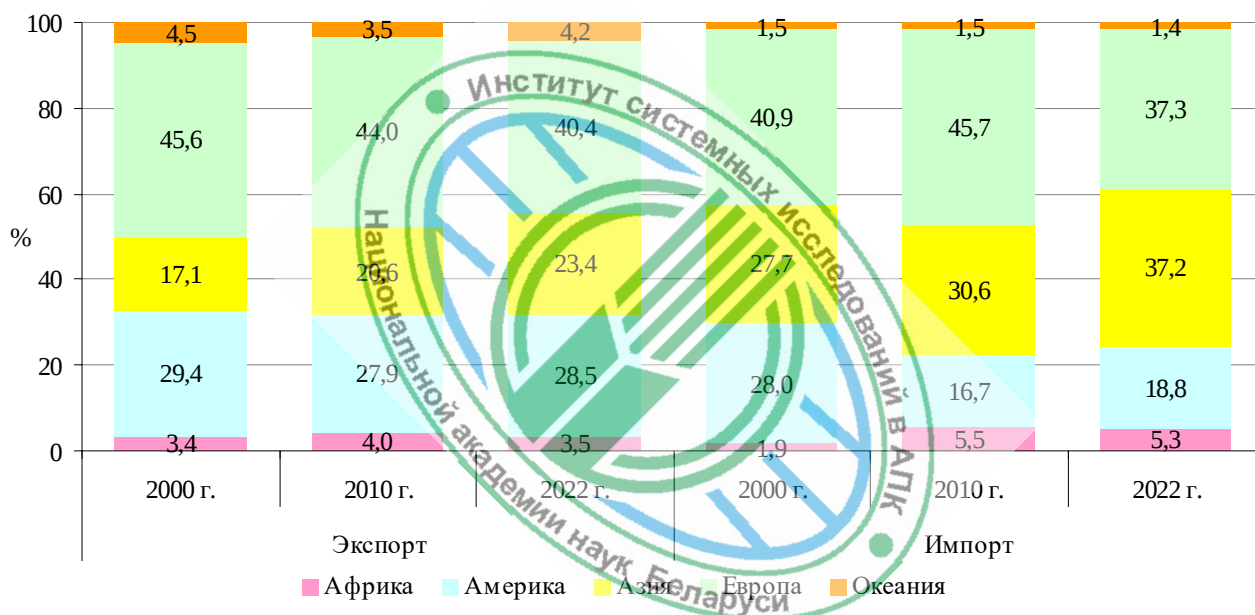


Рис. 1.3.2. Континентальная структура мировых торговых потоков агропродовольственных товаров, %
Примечание. Рисунок составлен по данным [2].

Таблица 1.3.1. Ключевые мировые экспортеры сельскохозяйственной продукции и продовольствия, 2022 г.

Страна	Доля в мировом экспорте, %	Топ-5 основных товарных позиций в экспортной корзине страны*
США	9,3	Соевые бобы, кукуруза, орехи, пшеница, прочие пищевые продукты
Нидерланды	6,0	Живые растения, срезанные цветы и бутоны, сыры и творог, продукты для кормления животных, прочие пищевые продукты
Бразилия	5,1	Соя, сахар, соевые жмыхи и шроты, говядина замороженная, мясо птицы
Германия	4,8	Сыры и творог, шоколад и готовые продукты из какао, мучные кондитерские изделия, прочие пищевые продукты, продукты для кормления животных
Китай	4,1	Рыбные консервы, готовые или консервированные ракообразные и моллюски, рыбное филе, моллюски, прочие продукты пищевые
Канада	4,0	Пшеница, семена рапса, рапсовое масло, ракообразные, мучные кондитерские изделия
Франция	4,0	Вино, спирт этиловый, пшеница, сыры и творог, продукты для кормления животных
Испания	3,4	Свинина, цитрусовые плоды, оливковое масло, вино, маслины и оливки
Индонезия	3,0	Пальмовое масло, кокосовое масло, ракообразные, маргарин, шроты и жмыхи растительных масел
Италия	2,9	Вино, сыры и творог, макаронные изделия, мучные кондитерские изделия, шоколад и готовые продукты из какао

Примечание. Таблицы 1.3.1, 1.3.2 составлены по данным [2].

* Товарные позиции на уровне четырех знаков ТН ВЭД ранжированы от большего к меньшему удельному весу.

Таблица 1.3.2. Ключевые мировые импортеры сельскохозяйственной продукции и продовольствия, 2022 г.

Страна	Доля в мировом импорте, %	Топ-5 основных товарных позиций в импортной корзине страны*
Китай	12,4	Соевые бобы, говядина замороженная, свинина, кукуруза, ракообразные
США	10,4	Ракообразные, спирт этиловый, мучные кондитерские изделия, рыбное филе, вино
Германия	5,9	Сыры и творог, кофе, семена рапса, вино, мучные кондитерские изделия
Нидерланды	4,2	Прочие пищевые продукты, соевые бобы, пальмовое масло, животные или растительные жиры и масла прочие, какао-бобы
Япония	3,9	Кукуруза, свинина, рыбное филе, промышленные заменители табака, рыба замороженная
Франция	3,6	Кофе, мучные кондитерские изделия, шоколад и готовые продукты из какао, сыры и творог, рыба свежая или охлажденная
Великобритания	3,4	Вино, мучные кондитерские изделия, шоколад и готовые продукты из какао, мясные консервы, сыры
Италия	2,9	Пшеница, сыры и творог, свинина, говядина свежая или охлажденная, оливковое масло
Испания	2,4	Моллюски, кукуруза, соевые бобы, ракообразные, пальмовое масло
Бельгия	2,3	Сыры и творог, продукты для кормления животных, вино, мучные кондитерские изделия, кофе

* Товарные позиции на уровне четырех знаков ТН ВЭД ранжированы от большего к меньшему удельному весу.

за счет размещения отдельных производств в разных странах и регионах, что в совокупности усиливает конкурентные преимущества [3, 4].

Большая часть производимой в мире сельскохозяйственной продукции и продовольствия потребляется в тех же странах, где она произведена, о чем свидетельствуют данные доли торговли в мировом производстве. Кроме того, основную часть в объеме мировой торговли обеспечивают топ-5 стран-лидеров (рис. 1.3.3).

В то же время, согласно информации международных статистических баз, наблюдается интенсивный рост мирового товарооборота. При этом произошел существенный рост реализации готового продовольствия, что подтверждают данные рисунка 1.3.4. Так, если в 2000 г. удельный вес продовольствия был 72,0 %, то в 2022 г. его доля увеличилась до 83,8 %.

Основу мировой экспортной агропродовольственной корзины в 2022 г. составили следующие товарные

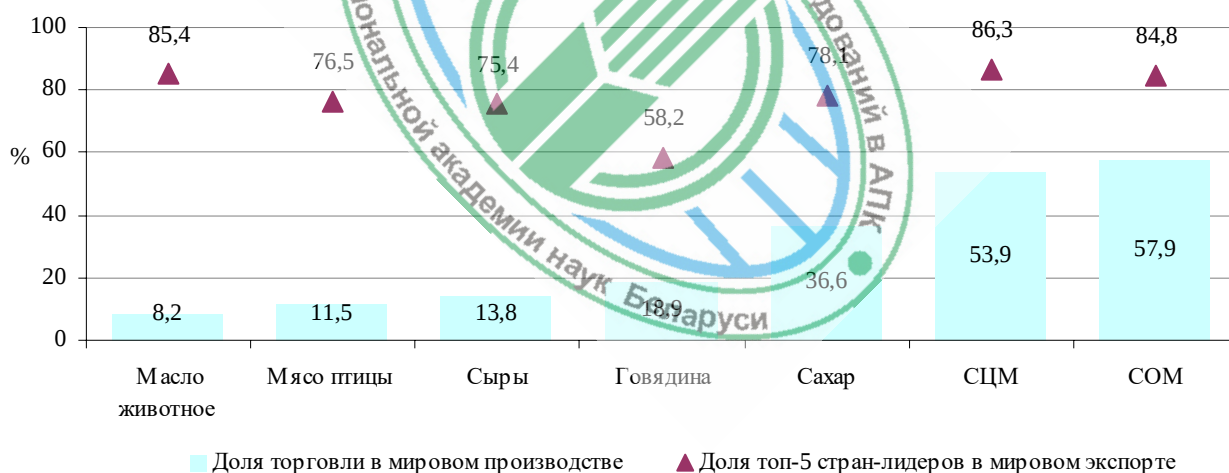


Рис. 1.3.3. Доля торговли в мировом производстве основных агропродовольственных товаров в среднем за 2020–2022 гг., %

Примечание. Рисунок составлен по данным [5].

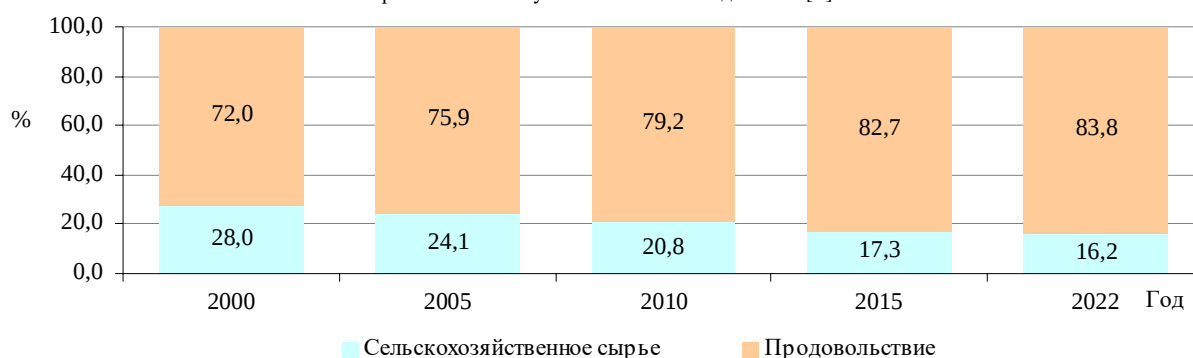


Рис. 1.3.4. Структура мирового экспорта агропродовольственных товаров, %

Примечание. Рисунок составлен по данным [2].

позиции: злаки (8,6 %), жиры и масла животного или растительного происхождения (8,5), мясо и мясные субпродукты (8,0), масличные семена и плоды (7,4), алкогольные и безалкогольные напитки (7,4), рыба и ракообразные (7,1), фрукты и плоды (6,6), молочные продукты (5,4), отходы и отходы пищевой промышленности (5,2), разные пищевые продукты (4,8), готовые продукты из зерна (4,7), овощи (4,0), плодоовощные консервы (3,8 %) [6].

Тенденции развития мировой торговли агропродовольственными товарами в натуральном выражении за последние 20 лет показали, что наблюдается наращивание объемов торговых потоков. Например, более чем в два раза увеличились объемы реализации в физическом весе целого ряда товарных позиций, среди которых: мясо и мясные продукты, молочная продукция, овощи и фрукты, растительное масло, сахар и т. д.

Говядина. Анализ мировых торговых потоков говядины свежей или охлажденной свидетельствует, что ежегодно наблюдается наращивание объемов реализации, за исключением 2019–2020 гг., когда снижение поставок произошло в большей степени за счет нарушения логистических цепочек во время пандемии. Основные импортеры в 2022 г., на долю которых приходится более 73 % всего объема свежей или охлажденной говядины, представлены в таблице 1.3.3.

Установлено, что объемы мировой торговли говядиной замороженной более чем в 1,6 раза больше, чем в свежем или охлажденном виде. В 2022 г. мировой объем экспорта говядины замороженной составил 6,9 млн т. Основными поставщиками на продовольственный рынок были Бразилия (28,3 %), США (15,0), Австралия (12,1), Индия (7,4), Новая Зеландия (7,0 %). Данные свидетельствуют, что одним из крупнейших импортеров говядины замороженной является Китай (более 43 % мирового экспорта) (табл. 1.3.4).

Наиболее низкий уровень самообеспеченности говядиной отмечается в азиатском регионе – 80,0 %. В частности, обеспеченность внутреннего рынка за счет собственного производства в отдельных странах составляет: Корея – 33,1 %, Япония – 38,6, Китай – 67,0, Индонезия – 70,6 %.

Мясо птицы. Более 50 % экспортных поставок мяса птицы на мировой рынок осуществляют три страны – Бразилия, США и Польша. В целом в 2022 г. объем реализации в стоимостном выражении составил 35,5 млрд долл. США, в натуральном – 17,2 млн т. Основными импортерами мяса птицы являются Китай, Германия, Великобритания, Франция, Мексика, Япония и др. (табл. 1.3.5). Недостаточный уровень самообеспеченности мясом птицы отмечается в странах Африки (82,8 %), Азии (96,0) и Океании (97,5 %).

Масло животное. Мировой объем экспорта масла животного в 2022 г. составил более 2 млн т, для сравнения, в 2010 г. товарооборот был на уровне 1,6 млн т, а в начале 2000-х гг. – менее 1,3 млн т. Установлено, что наибольший объем импортных закупок масла животного в 2022 г. приходился на некоторые европейские страны, Китай и США. В недостаточном количестве производится масло животное в странах Африки, Азии и Америки (табл. 1.3.6).

Таблица 1.3.3. Основные импортеры говядины свежей или охлажденной, 2022 г.

Страна	Стоимость, млн долл. США	Объем, тыс. т	Средняя цена, долл. США/т
США	4 874,5	613,8	7 941
Италия	2 166,0	303,9	7 127
Германия	2 113,6	277,6	7 614
Нидерланды	1 944,4	312,7	6 217
Япония	1 860,5	217,3	8 563
Франция	1 513,4	204,2	7 410
Корея	1 372,0	103,5	13 254
Чили	1 257,4	215,3	5 841
Великобритания	1 085,1	166,7	6 510
Мексика	739,9	Н/д	Н/д

Примечание. Таблицы 1.3.3–1.3.9 составлены по данным [6].

Таблица 1.3.4. Основные импортеры говядины замороженной, 2022 г.

Страна	Стоимость, млн долл. США	Объем, тыс. т	Средняя цена, долл. США/т
Китай	17 084,2	2 637,4	6 478
США	3 024,9	473,6	6 387
Корея	2 866,5	371,0	7 727
Япония	1 906,9	342,9	5 562
Вьетнам	1 007,5	151,9	6 634
Тайвань	852,4	111,6	7 642
Индонезия	813,7	222,3	3 660
Израиль	712,7	107,8	6 614
Вьетнам	710,1	190,6	3 726
Малайзия	694,4	206,7	3 359

Таблица 1.3.5. Основные импортеры мяса птицы, 2022 г.

Страна	Стоимость, млн долл. США	Объем, тыс. т	Средняя цена, долл. США/т
Китай	4 166,2	1 316,5	3 165
Германия	2 181,8	671,7	3 248
Великобритания	1 971,0	493,9	3 991
Франция	1 933,7	520,3	3 717
Мексика	1 717,2	Н/д	Н/д
Япония	1 591,5	581,8	2 736
Нидерланды	1 530,2	781,6	1 958
Саудовская Аравия	1 261,3	509,9	2 474
ОАЭ	1 092,6	547,7	1 995
Ирак	797,8	452,0	1 765

Таблица 1.3.6. Основные импортеры масла животного, 2022 г.

Страна	Стоимость, млн долл. США	Объем, тыс. т	Средняя цена, долл. США/т
Франция	1 628,3	237,1	6 866
Китай	929,1	142,9	6 500
Нидерланды	920,7	177,3	5 192
Германия	920,5	143,8	6 403
Бельгия	879,8	128,9	6 824
США	527,8	72,8	7 248
Италия	519,0	72,1	7 195
Великобритания	342,1	52,7	6 493
Саудовская Аравия	295,5	47,8	6 186
Австралия	240,1	39,6	6 063

Сыры и творог. Совокупный объем мировой торговли данной продукцией в 2022 г. составил почти 7,4 млн т на сумму 39,7 млрд долл. США. Наибольшие импортные закупки осуществляет Германия (почти 14 %), основными поставщиками в страну являются Нидерланды, Франция и Италия (табл. 1.3.7).

Сахар. В последние годы мировой товарооборот данной продукции в физическом весе составляет 55–65 млн т, при этом больше реализуется сахара тростникового. Так, в 2022 г. на мировой рынок было поставлено сахара из тростника и сахарной свеклы 34,1 и 27,8 млн т соответственно. Установлено, что недостаточной самообеспеченностью сахаром характеризуются африканский, азиатский и европейский регионы (табл. 1.3.8).

Рапсовое масло. Производство рапсового масла сконцентрировано в странах европейского и азиатского регионов. Совокупный объем мировых экспортных поставок в 2022 г. составил около 8 млн т. В физическом весе ключевыми покупателями данной продукции являются США (2,1 млн т) и Китай (1,1 млн т). Анализ свидетельствует о недостаточном уровне самообеспеченности рапсовым маслом в африканских и азиатских странах (табл. 1.3.9).

По оценкам международных экспертов, в перспективе ожидается рост спроса на продовольствие, который будет обусловлен демографическими изменениями и совершенствованием культуры питания населения. Так, прогнозируется увеличение населения планеты с 7,9 млрд чел. в 2022 г. до 8,6 млрд чел. в 2032 г., что, свою очередь, окажет влияние на уровень и структуру потребительского спроса. Согласно прогнозам ФАО, к 2032 г. ожидается рост мирового потребления молочных продуктов на 20 % относительно 2020–2022 гг., мяса и сахара – на 12–13 % [7].

Кроме того, установлено, что для отдельных регионов характерна высокая доля импорта в потреблении основных продовольственных товаров, что говорит о значительной зависимости от внешних поставщиков и закупках существенных объемов продуктов питания (табл. 1.3.10).

Практика свидетельствует, что в современных условиях одним из основных факторов, способствующих развитию экспорта любой страны, является участие в интеграционных объединениях. По данным ВТО, на начало 2024 г. зарегистрировано 598 уведомлений о региональных торговых соглашениях, из которых 363 являются действующими. При этом следует подчеркнуть, что четвертая часть государств, вовлеченных в региональные

Таблица 1.3.7. Основные импортеры сыров и творога, 2022 г.

Страна	Стоимость, млн долл. США	Объем, тыс. т	Средняя цена, долл. США/т
Германия	5 333,4	885,9	6 020
Франция	2 701,6	458,2	5 896
Италия	2 647,2	551,9	4 796
Великобритания	2 249,0	412,6	5 450
Бельгия	1 987,3	390,0	5 096
Нидерланды	1 832,2	409,7	4 472
Испания	1 721,1	Н/д	Н/д
США	1 640,8	189,3	8 669
Япония	1 377,1	274,1	5 024
Швеция	802,4	147,4	5 443

Таблица 1.3.8. Основные импортеры сахара, 2022 г.

Страна	Стоимость, млн долл. США	Объем, тыс. т	Средняя цена, долл. США/т
Индонезия	2 998,3	6 007,6	499
Китай	2 564,3	5 274,5	486
США	2 276,2	3 138,8	725
Италия	1 004,5	1 835,3	547
Корея	977,6	1 946,9	502
Бангладеш	973,5	2 368,2	411
Малайзия	876,4	1 885,5	465
Испания	859,6	Н/д	Н/д
Нигерия	844,5	840,5	1 005
Судан	836,4	1 619,8	516

Таблица 1.3.9. Основные импортеры рапсового масла, 2022 г.

Страна	Стоимость, млн долл. США	Объем, тыс. т	Средняя цена, долл. США/т
США	3 949,2	2 087,7	1 892
Китай	2 654,5	1 061,3	1 559
Нидерланды	1 234,7	820,3	1 505
Бельгия	954,6	569,8	1 675
Норвегия	753,0	439,7	1 712
Германия	662,0	376,0	1 761
Польша	498,1	287,0	1 736
Мексика	417,7	Н/д	Н/д
Франция	277,2	181,8	1 525
Корея	251,7	143,6	1 753

торговые соглашения, приходится на страны Европы, Восточной Азии и Южной Америки (рис. 1.3.5).

Как следствие, более 60 % мировой торговли агропродовольственными товарами осуществляется между участниками разнообразных региональных торгово-экономических интеграционных объединений, которые, в свою очередь, предоставляют экспортерам как

Таблица 1.3.10. Доля импорта в потреблении в региональном аспекте, %

Продукция	Азия	Америка	Африка	Европа	Океания
Мясо	13,9	7,8	10,9	30,2	11,8
Молокопродукты (кроме масла)	1,9	3,0	3,0	20,1	7,6
Овощи	2,1	20,1	3,5	36,6	17,4
Фрукты	7,0	22,4	2,5	58,8	11,5
Зерно	15,0	13,6	33,6	28,6	21,4
Масличные	21,4	7,9	10,4	43,2	3,6
Растительное масло	40,8	26,8	64,0	84,4	58,8
Сахар	41,4	25,9	68,2	54,1	24,7

Примечание. Таблица составлена по данным [7].

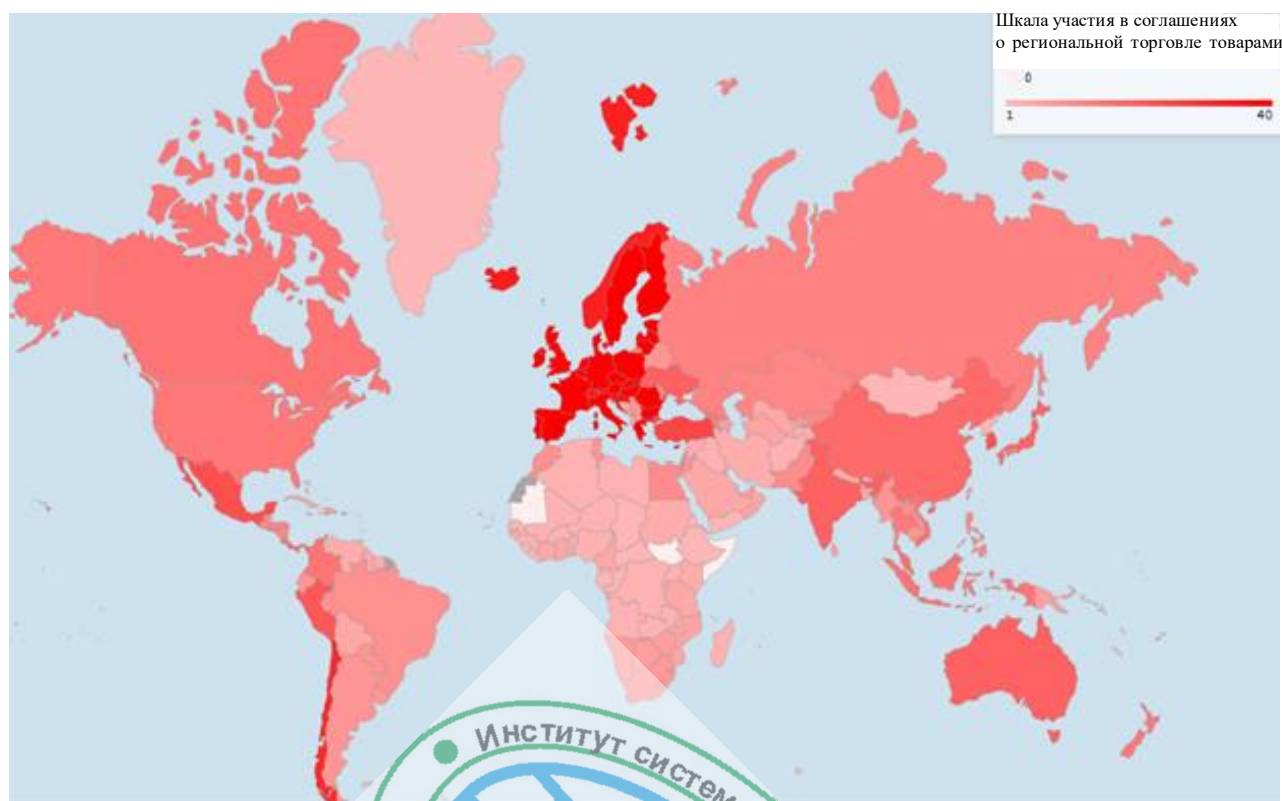


Рис. 1.3.5. Карта участия стран в региональных торговых соглашениях по категории «товары»

Примечание. Рисунок составлен по данным [1].

тарифные, так и нетарифные преференции. Таким образом, только 40 % всего мирового товарооборота аграрной продукции осуществляется без предоставления уступок.

Вместе с тем, несмотря на высокую степень либерализации мировой торговли, в ряде государств сохраняется достаточно высокий уровень ввозных таможенных пошлин на товары, в том числе на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, что может являться запретительным для экспортеров. На основе анализа данных ВТО определен перечень стран с наиболее высокой средней ставкой РНБ как в целом по группе агропродовольственных товаров, так и в разрезе основных товарных позиций (рис. 1.3.6).

Не меньшее влияние на развитие экспортных поставок товаров на рынки третьих стран оказывают нетарифные барьеры: более половины зафиксированных случаев в мировой практике приходится на агропродовольственную продукцию, из них около 50 % случаев составляют санитарные и фитосанитарные меры, более 35 % – технические барьеры. Проведенные исследования показали, что первая группа мер применяется в большей степени к сырьевой продукции, а вторая – к готовому продовольствию.

Кроме того, более углубленный анализ нетарифных ограничений, применяемых в мировой торговле к агропродовольственным товарам, позволил выявить следующие тенденции по основным товарным группам:

мясо и мясные субпродукты – более 3,8 тыс. случаев применения санитарных и фитосанитарных мер, которые характерны в основном для рынков стран ЕС, США, Японии и Таиланда;

молочная продукция – в торговле было зафиксировано около 3 тыс. санитарных и фитосанитарных мер, наибольшая доля которых приходится на Японию, Канаду, Китай и Таиланд;

жиры и масла – около половины всех нетарифных барьеров занимают технические барьеры, а также значительная часть приходится на санитарные и фитосанитарные меры (чуть более 1 тыс. случаев), основная доля этих мер используется в Японии, Канаде, странах ВТО, Таиланде;

готовые продукты из мяса и рыбы – более 30 % всех зарегистрированных случаев использования санитарных и фитосанитарных мер приходится на Канаду;

сахар и кондитерские изделия из него – в отношении данной товарной позиции наиболее часто в мировой практике из всех нетарифных мер применяются технические барьеры (около 60 % всех случаев), санитарные и фитосанитарные меры зафиксированы в основном в Канаде, Бразилии и Таиланде;

в части технических барьеров в отношении всех рассматриваемых групп агропродовольственных товаров ключевыми в использовании данных ограничительных мер являются Бахрейн, Катар, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия, США;

тарифные квоты наиболее часто используются в отношении мяса и молочной продукции, а также продукции растительного происхождения и готового продовольствия;

к агропродовольственным товарам наименее редко применяются компенсационные и антидемпинговые меры – 43 и 151 случай соответственно (табл. 1.3.11).

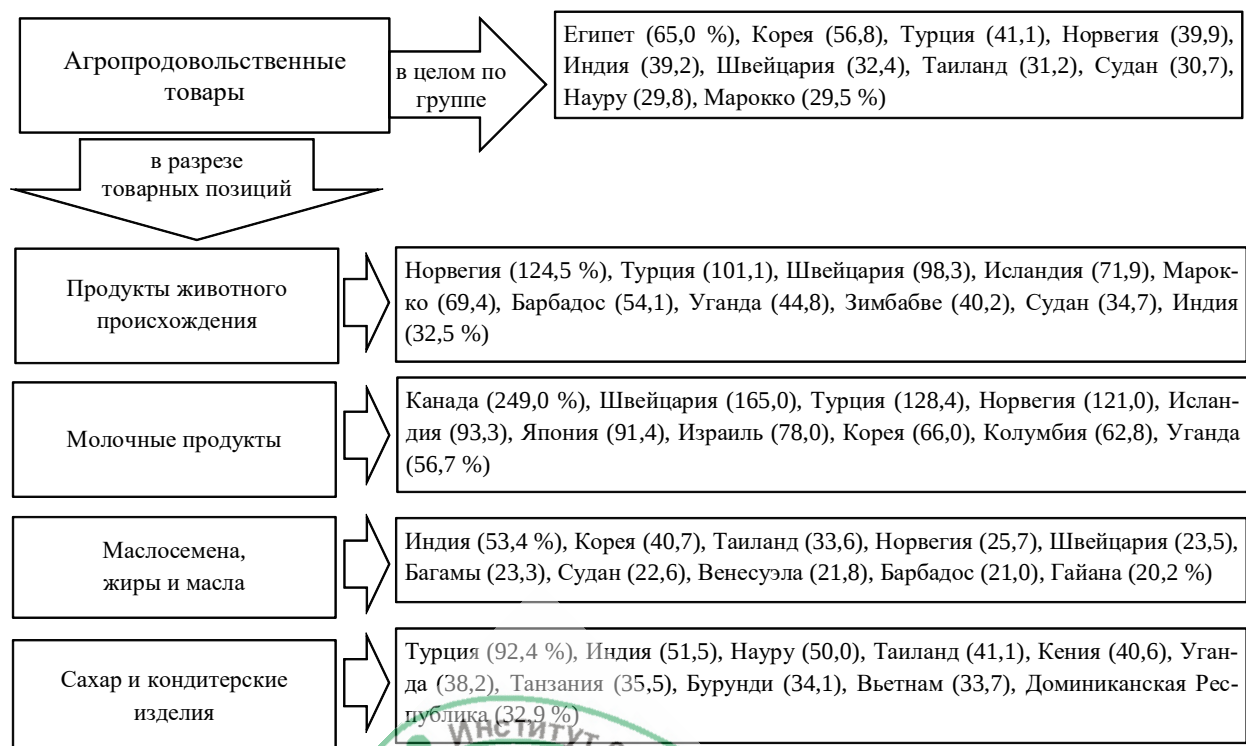


Рис. 1.3.6. Страны с наиболее высокими ставками ввозных таможенных пошлин на агропродовольственные товары
Примечание. Рисунок составлен по данным [1].

Таблица 1.3.11. Количество случаев применения нетарифных мер
в мировой торговле (по состоянию на 01.02.2022 г.), ед.

Нетарифные меры	Агропродовольственные товары – всего	Из них				
		мясо и мясные субпродукты	молокопродукты	жиры и масла	готовые продукты из мяса и рыбы	сахар и кондитерские изделия из него
Санитарные и фитосанитарные	17 910	3 829	2 969	1 094	852	544
Технические барьеры	11 942	1 364	1 892	1 221	1 329	1 191
Антидемпинговые	15	7	3	8	5	13
Компенсационные	43	–	–	13	–	4
Специальные защитные	1 211	232	369	19	90	126
Количественные ограничения	790	85	78	99	70	36
Тарифные квоты	1 308	163	169	88	28	60
Экспортные субсидии	412	46	52	21	26	16
Всего	33 767	5 726	5 532	2 563	2 400	1 990

Примечание. Таблица составлена по данным [1].

Мировая практика свидетельствует, что на международной арене лидерами по применению нетарифных мер в отношении агропродовольственных товаров являются США (более 1,8 тыс. случаев), Бразилия (около 1,5 тыс.), Япония (более 1 тыс. случаев). Необходимо подчеркнуть, что в аграрном секторе экономики нетарифные меры играют более важную роль, чем в большинстве других секторов, и их влияние на торговлю может быть гораздо сильнее, чем влияние тарифов.

Проведенные исследования позволяют утверждать, что одним из важнейших факторов, стимулирующих экспортную деятельность в странах-экспортерах, является государственная поддержка экспорта товаров, в том числе агропродовольственной продукции. Следует подчеркнуть, что наиболее развитые механизмы стимулирования экспортно ориентированных предприятий к развитию внешнеэкономической деятельности имеют лидеры

международной торговли, которые, в свою очередь, на постоянной основе адаптируют систему мер с учетом современных условий торговли.

Для продвижения экспортной продукции и увеличения объемов поставок в современной экономике используется целый ряд мер и инструментов, начиная от создания благоприятного климата для экспортеров и заканчивая стимулирующими мерами для развития высокотехнологичного экспортного производства. Укрепленная система поддержки экспорта представляет собой комплекс финансовых (прямая финансовая поддержка, стимулирование развития экспортного производства) и нефинансовых (меры по содействию экспорту, торгово-политические меры) инструментов.

Сравнение организации и инструментов поддержки производственно-экспортной деятельности в США и пяти ведущих европейских государствах (Германия,

Франция, Великобритания, Италия и Нидерланды) показывает, что в рассматриваемых странах используются аналогичные инструменты. Прежде всего это касается ассортимента предлагаемых средств финансовой поддержки (рис. 1.3.7).

В условиях высокого уровня конкуренции на мировом аграрном рынке, а также применения широкого спектра нетарифных мер возможности экспортеров сельскохозяйственной продукции и продовольствия по развитию экспортных поставок без соответствующей поддержки ограничены. Поэтому комплексный характер использования широкого спектра мер и механизмов, направленных на поддержку формирования и реализации экспортного потенциала, является определяющим

фактором эффективного сбыта товаров на внешние рынки, а также их товарной и географической диверсификации. В данной связи страны развивают систему поддержки, включая новые финансовые инструменты содействия экспортерам, упрощение таможенных и административных процедур, усиление политико-дипломатической поддержки, укрепление маркетингового содействия, создание комплексных общедоступных информационных и информационно-поисковых систем и т. д.

Таким образом, ключевыми факторами, оказывающими наибольшее влияние на формирование и развитие экспортного потенциала любого государства в агропродовольственной сфере, определены позиции, представленные на рисунке 1.3.8.

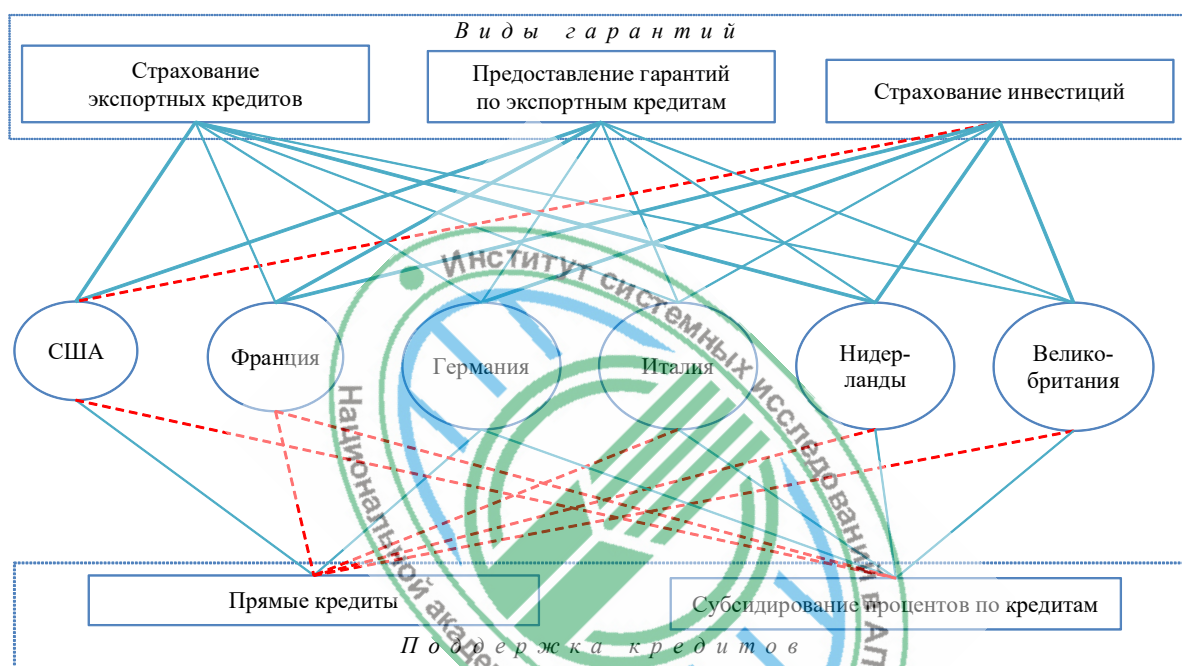


Рис. 1.3.7. Средства финансовой поддержки производства и экспорта, используемые в ведущих государствах – членах ОЭСР

Примечания. 1. Рисунок составлен по данным [8].

2. Красная линия означает отсутствие данного инструмента поддержки в стране.

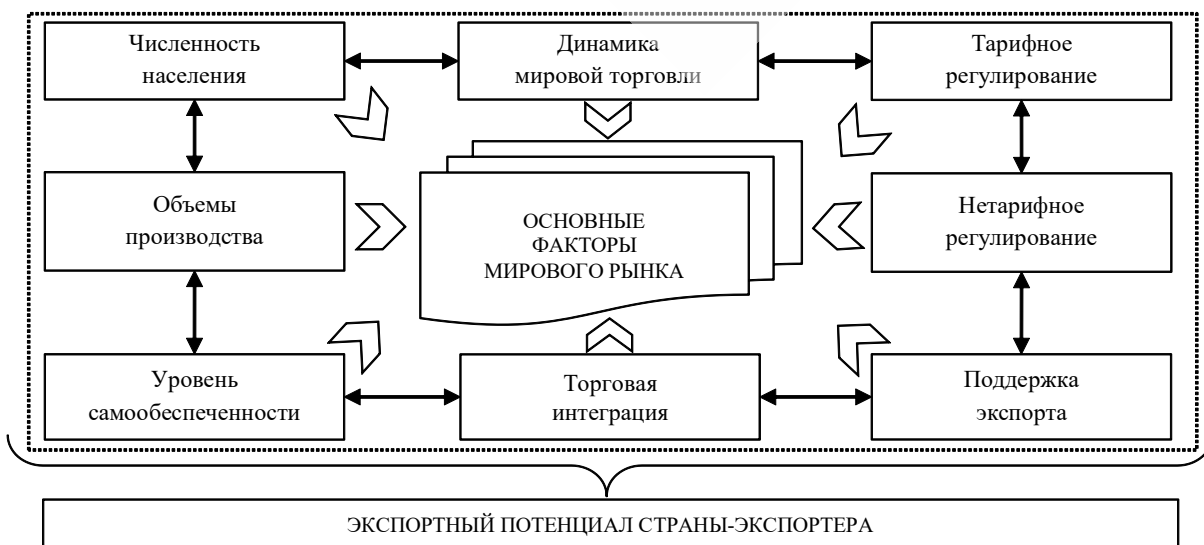


Рис. 1.3.8. Основные факторы мирового рынка, оказывающие влияние на формирование и развитие экспортного потенциала страны-экспортера

Примечание. Рисунок составлен по результатам исследований.

Мировая практика свидетельствует, что на формирование экспортного потенциала в агропродовольственной сфере с позиции внешних факторов, помимо конъюнктуры мирового рынка, наличия конкурентов и внешней среды (географических, политических, исторических, экономических и антропологических условий), существенное влияние оказывают условия доступа на рынки стран-импортеров, так как осуществление экспортных поставок сопряжено с рядом ограничений и барьеров, используемых в первую очередь для защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции.

Заключение

В результате проведенных исследований установлено, что приоритетная роль в развитии мировой торговли агропродовольственными товарами принадлежит ряду факторов, среди которых экономические и природные сравнительные преимущества производства и реализации, регионализация мировой торговли и либерализация торговых режимов. В частности, рост мировой торговли сдвигается в сторону готового продовольствия, ведущие экспортеры являются и крупнейшими импортерами, усиливается роль взаимной торговли в рамках интеграционных сообществ. Однако, несмотря на либерализацию международной торговли, в отношении регулирования торговых потоков агропродовольственных товаров действуют особые условия. В связи с этим экспортерам при выходе на внешние рынки необходимо комплексно учитывать актуальные факторы и современные условия функционирования международной продовольственной системы, что позволит эффективно реализовать имеющийся экспортный потенциал на основе оптимальной диверсификации поставок в товарном и географическом аспекте.

Список использованных источников

1. Regional Trade Agreements [Electronic resource] // World Trade Organization. – Mode of access: <http://rtais.wto.org/UI/PublicMaintainRTAHome.aspx>. – Date of access: 27.02.2023.
2. UNCTADSTAT [Electronic resource] // United Nations Conference on Trade and Development. – Mode of access: <https://unctadstat.unctad.org>. – Date of access: 28.02.2023.
3. Карпович, Н. В. Современные тренды мировой торговли агропродовольственными товарами / Н. В. Карпович, Е. П. Макуценя // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси : межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2023. – Вып. 51. – С. 122–135..
4. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2020. – 238 с.
5. OECD-FAO Agricultural Outlook 2022-2031 [Электронный ресурс] // Организация экономического сотрудничества и развития. – Режим доступа: <https://www.oecd-ilibrary.org>. – Дата доступа: 28.12.2023.
6. Trade statistics for international business development (Trade Map) [Electronic resource] // United Nations Statistics Division. – Mode of access: <https://www.trademap.org>. – Date of access: 27.12.2023.
7. Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций – ФАО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org>. – Дата доступа: 28.12.2023.
8. Сводный обзор о мерах и механизмах поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, применяемых в государствах – членах Евразийского экономического союза и ведущих странах – экспортерах сельскохозяйственной продукции и продовольствия [Электронный ресурс] // Евраз. экон. комис. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/commission/department/dep_agroprom/razvitie-eksporta. – Дата доступа: 13.12.2023.

§ 1.4. Рекомендации по выявлению, оценке и реализации резервов повышения эффективности и конкурентоспособности производства

Целью разработки настоящих рекомендаций является совершенствование методологии стратегического планирования сбалансированного развития основных отраслей АПК на основе устойчивых темпов наращивания объемов производства, достижения в массовой практике высокотехнологичного отраслевого уровня при обеспечении нормированного потребления ресурсов, высокого качества продукции, мотивации производительного труда и увязки его результатов с растущей доходностью и конкурентоспособностью производства.

Основными структурными составляющими рекомендаций по выявлению, оценке и реализации резервов повышения эффективности и конкурентоспособности производства в рамках продуктовых подкомплексов АПК, подготовленных на основании результатов научных исследований трехлетнего цикла [1], являются *последовательно реализуемые комплексные этапы:*

- ⇒ анализ состояния и уровня развития производства в контексте формирования сырьевых ресурсов и эффективности функционирования продуктовых подкомплексов АПК;
- ⇒ обоснование методических подходов по выявлению и оценке резервов в продуктовых подкомплексах АПК, принципов и инструментов организации сырьевых зон агропромышленного производства;
- ⇒ оценка возможностей и направлений развития сырьевых зон агропромышленного производства, факторов и региональных особенностей формирования их ресурсного потенциала;
- ⇒ обеспечение научно-методического сопровождения повышения эффективности и конкурентоспособности производства в продуктовых подкомплексах АПК;
- ⇒ обоснование резервов производства и возможностей их реализации в рамках субъектов хозяйствования различной специализации.