

12. Котковец, Н. Как распределить средства республиканского фонда поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки / Н. Котковец, А. Шпак, Д. Шпак // Белорусское сельское хозяйство. – 2006. – № 2. – С. 2–15.

13. О государственной аграрной политике : Указ Президента Респ. Беларусь от 17 июля 2014 г. № 347 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31400347> (дата обращения: 11.12.2025).

14. Об утверждении Положения о порядке отнесения районов к неблагоприятным для производства сельскохозяйственной продукции : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 авг. 2014 г. № 796 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21400796> (дата обращения: 11.12.2025).

15. Об определении перечня районов, относящихся к неблагоприятным для производства сельскохозяйственной продукции : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 14 янв. 2025 г. № 19 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22500019> (дата обращения: 11.12.2025).

16. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 1 февр. 2021 г. № 59 : в ред. от 23 июня 2022 г. № 407 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100059> (дата обращения: 11.12.2025).

17. Об особенностях поставки сельскохозяйственной продукции для республиканских государственных нужд : Указ Президента Респ. Беларусь от 17 июля 2014 г. № 350 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31400350> (дата обращения: 14.12.2025).

18. О выплатах в виде субсидий на единицу реализованной и (или) направленной в обработку (переработку) сельскохозяйственной продукции : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17 янв. 2024 г. № 44 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22400044> (дата обращения: 11.12.2025).

19. О финансировании в 2015 году закупки современной техники и оборудования : Указ Президента Респ. Беларусь от 2 апр. 2015 г. № 146 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31500146> (дата обращения: 11.12.2025).

20. О развитии сельского хозяйства : Федер. закон от 29 дек. 2006 г. № 264-ФЗ : в ред. от 26 дек. 2024 г. № 499-ФЗ // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930 (дата обращения: 14.12.2025).

21. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь от 25 февр. 2011 г. № 72 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: [https://pravo.by/document/?guid=2012&oldDoc=2011-26/2011-26\(003-018\).pdf&oldDocPage=4](https://pravo.by/document/?guid=2012&oldDoc=2011-26/2011-26(003-018).pdf&oldDocPage=4) (дата обращения: 11.12.2025).

§ 1.4. Анализ зарубежного опыта информационного обеспечения доступа продукции АПК на внешние рынки сбыта

Во многих странах мира принимаются меры, направленные на продвижение национального экспорта и повышение его эффективности, сокращение временных и финансовых затрат, в том числе путем цифровизации различных этапов осуществления сделки. Компании, участвующие во внешнеторговой деятельности, постоянно сталкиваются с необходимостью представлять государственным органам большое количество документов, а также разного рода информацию, которые необходимы для осуществления экспортных, импортных и транзитных операций. Практика свидетельствует, что повышение рыночных требований к качеству сельскохозяйственной продукции и продовольствия, усиление конкуренции со стороны глобальных и региональных производителей, изменения в государственном регулировании доступа на внутренние рынки для агропродовольственной продукции приводят к необходимости создания информационного обеспечения национальных предприятий. Своевременное использование актуальной информации обеспечивает принятие эффективных управленческих решений руководителями на всех уровнях управления, повышение производительности труда, адаптацию деятельности к изменениям рыночной ситуации, особенно во внешнеэкономической сфере.

В агропродовольственном секторе информационные системы уже подтвердили свою актуальность и эффективность в решении глобальных проблем, таких, например, как поддержание механизмов обеспечения прозрачности и политического диалога по продовольственным рынкам и конструктивного сотрудничества. ФАО занимается сбором статистики по сельскому и лесному хозяйству, рыболовству, земельным и водным ресурсам и их использованию, климату и по ряду других направлений. Базы, входящие в FAOSTAT, обеспечивают свободный и легкий доступ к данным по 245 странам и 35 регионам [1].

Глобальная система информации и раннего предупреждения по проблемам продовольствия и сельского хозяйства (ГСИРП) содержит информацию о производстве продовольствия и продовольственной безопасности всех стран мира. База данных продовольственных цен распространяет свежую информацию о ценах на сельскохозяйственные товары, содержит еженедельные показатели, а также средние показатели по месяцам и годам.

Торговля состоит из разделов:

– *продукция растениеводства и животноводства*. ФАО осуществляет сбор, обработку и распространение данных о торговле продовольствием и сельскохозяйственной продукцией в соответствии со стандартной

методологией статистики международной торговли товарами. Данные в основном предоставляются Статистическим департаментом ООН, Евростатом и другими национальными органами по мере необходимости, которые проверяются на несоответствие, а для стран, не представляющих отчетность, или в случае отсутствия некоторых данных используются показатели зеркальной статистики торговых партнеров. Данные о продовольственной помощи добавляются с учетом общих приграничных торговых потоков. Статистическая база по торговле включает следующие переменные: стоимость и количество экспорта, стоимость и количество импорта. База данных по торговле включает все продукты питания и сельскохозяйственную продукцию, ежегодно импортируемые/экспортируемые всеми странами мира;

– *живые животные*. Отдельно выделен раздел по торговле живыми животными. Перечень продуктов совпадает с перечнем продуктов раздела «Живые животные» из базы «Производство». Показателями являются данные по экспорту и импорту в денежном и натуральном выражении;

– *детализированная торговая матрица*. База данных по торговле позволяет построить торговую матрицу, выбрав страну и ее партнера по торговле из предлагаемых списков стран, показатель импорта/экспорта (стоимостной или количественный) и продукты;

– *показатели торговли*. В этом разделе представлена база данных показателей торговли, включающая следующие переменные: количество и стоимость экспорта, количество и стоимость импорта, индексы этих показателей к базовому периоду. База данных включает все продукты питания и сельскохозяйственную продукцию, ежегодно импортируемые/экспортируемые всеми странами мира [2].

Таким образом, в рамках ГСИРП экспортеры могут ознакомиться с любой доступной информацией как в разрезе стран, так и продукции, что позволяет выявить перспективные направления экспортной деятельности.

Важным информационным ресурсом для экспортеров товаров, в том числе агропродовольственной продукции, является официальный сайт ВТО, на котором содержатся актуальные данные по ряду направлений: исчерпывающая информация о применяемых и связанных тарифах режима наибольшего благоприятствования; информация о нетарифных мерах, которые применяются в международной торговле; страновые профили; база данных о региональных торговых соглашениях, а также детализация в рамках каждого из них об участниках, условиях торговли, преференциях, обязательствах; экономические исследования и публикации и т. д. [3].

Существует ряд внешних источников информации об агропродовольственных рынках, которые могут быть сгруппированы следующим образом: отраслевые издания; данные компаний и организаций в области исследования продуктов питания, продаж и текущих продовольственных трендов; данные производственных ассоциаций; данные отраслевых национальных органов; данные международных организаций; электронные ресурсы статистики внешней торговли и др. (табл. 1.4.1).

Практика свидетельствует, что достижение целей по наращиванию интенсивности внешней торговли товарами, в том числе агропродовольственной продукцией, требует выработки комплекса мер, адаптированных к конкретным условиям зарубежных рынков сбыта, а также учитывающих интересы национальных производителей продукции.

В данной связи в большинстве стран мира разрабатываются разнообразные политики по продвижению экспорта и инструменты их реализации. Службы по

Таблица 1.4.1. Группировка внешних источников информации об агропродовольственных рынках

Источник данных	Примеры источников данных	Уровень доступности информации
Отраслевые издания	Euromonitor, Prepared Foods, Food Navigator, Emeat	Закрытая информация, регистрация пользователя
Данные компаний и организаций в области исследования продуктов питания, продаж и текущих продовольственных трендов	Mintel, Innova Market Insights, SPINS	Закрытая информация, регистрация пользователя, платные отчеты
	Cerepa	Открытая информация
Данные производственных ассоциаций	Периодические издания Международной ассоциации защиты пищевых продуктов (IAFP Report, Journal of Food Protection); отчеты Ассоциации пищевой промышленности; бюллетени, отчеты исследования (например, Российского зернового союза и т. д.)	Закрытая информация, регистрация пользователя, платные отчеты
Данные отраслевых национальных органов	Министерство сельского хозяйства (например, России, США, Бразилии, Индии и т. д.); Федеральная служба государственной статистики, Национальный статистический комитет; Федеральная таможенная служба, Таможенное управление, Таможенный комитет; Служба по ветеринарному и фитосанитарному контролю	Открытая информация
Данные международных организаций	ООН, ЮНКТАД, ВОЗ, Всемирный банк, МВФ, FAO, IGC	Открытая информация
Электронные ресурсы статистики внешней торговли	ITC Trade Map, UN Comtrade Database, Impoet Genius, Биржа MOEX, БУТБ, Eurostat	Открытая информация
	S&P Global, CME Group, Agricensus	Закрытая информация, регистрация пользователя

Примечание. Таблица составлена авторами по результатам исследований и на основании [4].

продвижению экспорта способствуют развитию внешнеторговых отношений между странами, обеспечивая экспортно ориентированных производителей информационными ресурсами о потенциальных рынках и их требованиях, что в совокупности способствует доступу продукции АПК на внешние рынки сбыта.

Официальный сайт Министерства сельского хозяйства США (USDA) представляет многообразную информацию о сельском хозяйстве страны. В частности, национальная аграрная статистическая служба (NASS) обрабатывает статистическую информацию о посевах, производстве, запасах, ценах и доходах, которые используются в работе федеральных сельскохозяйственных программ. Это также необходимо для планирования и управления соответствующими федеральными и государственными программами в таких областях, как защита потребителей, торговля, образование и т. д. Более того, регулярное обновление информации помогает обеспечить упорядоченный поток товаров и услуг между секторами производства, переработки и маркетинга в сельском хозяйстве, а также внеэкономической деятельности [2, 5].

В качестве информационно-консультационной поддержки в США осуществляются широкомасштабные мероприятия, которые направлены на развитие экспортного потенциала страны: специализированные выставки и ярмарки за рубежом, информационная поддержка уполномоченных государственных органов, распространение аналитических данных о потенциальных торговых партнерах и др.

Зарубежная сельскохозяйственная служба Министерства сельского хозяйства США (FAS USDA) осуществляет взаимодействие национальных производителей продукции АПК с внешними рынками сбыта. Данный механизм взаимодействия реализуется за счет сети глобальных контактов (более 170 офисов сельскохозяйственных атташе), а также взаимодействия с компаниями, имеющими весомый вклад в мировую торговлю и обладающими уникальными компетенциями в исследовании международных продовольственных рынков [5].

Индийский торговый портал Министерства торговли (<https://www.indiantradeportal.in>) предоставляет все виды информации, связанной с экспортом и импортом, с целью содействия ведению бизнеса для начинающих и существующих предпринимателей. Портал предоставляет универсальную информацию о внешней торговле (таможенные пошлины, правила и положения), а также способствует решению проблем по асимметрии информации, предлагая экспортерам всестороннюю поддержку и ресурсы. В частности, он содержит информацию от тарифов до мер SPS-TBT (санитарные и фитосанитарные меры – технические барьеры в торговле), MEIS (схема экспорта товаров из Индии) и внутреннего налога на товары и услуги (GST), о разрешенных к экспорту или импорту продуктах [6]. Кроме того, портал предоставляет важную информацию, помогающую национальным экспортерам определить тарифные преференции, которыми они могут воспользоваться посредством торговых договоров, подписанных Индией и другими странами для содействия

внешней торговле. Например, экспортер может предварительно проанализировать характер соглашений Индии по установленным преференциальным тарифам MFN с более чем 50 странами. Аналогично импортеры из стран с преференциальными тарифами могут использовать эту информацию для определения выгодного направления ведения бизнеса.

Портал содержит следующие возможности: 1. Поиск описания продукта. 2. Выбор кода ИТС HS Индии. 3. Выбор страны, представляющей интерес для экспорта или импорта. 4. Выбор соответствующего кода ИТС HS страны-импортера.

Информация раскрывается по шести основным пунктам:

- тариф MFN или основная таможенная пошлина;
- другие преференциальные тарифы;
- правила происхождения (законы внутри страны или в других странах, касающиеся торговли определенным продуктом);

- нетарифные меры (меры политики, отличные от обычных таможенных тарифов, которые могут иметь экономическое влияние на международную торговлю товарами, изменение объемов торговли и цен);

- MEIS (схема экспорта товаров из Индии) и возвратные ставки;

- экспортно-импортная политика Индии.

На индийском торговом портале есть и другие функции, включая ежемесячные бюллетени, информацию о GST. Имеется раздел часто задаваемых вопросов по торговле, на которые отвечают эксперты из Федерации индийских экспортных организаций [6].

Портал информации о торговле во Вьетнаме (VTIP) (<https://www.vietnamtradeportal.gov.vn>) – официальный источник всей нормативной информации, касающейся импорта товаров во Вьетнам или экспорта в другие страны. VTIP имеет обширную базу данных, в том числе юридические документы, процедуры, формы, меры, стандарты и ряд другой информации по процессам и процедурам экспорта, импорта, транзита во Вьетнаме. Портал способствует повышению предсказуемости и прозрачности торговых законов и процессов страны. Благодаря ссылкам между элементами контента, а также внешним ссылкам на соответствующие министерства и онлайн-сервисы VTIP не только предоставляет исчерпывающую информацию, связанную с торговлей, но и выступает в качестве инструмента для правительства и других заинтересованных сторон, помогающего сокращать, модернизировать и упрощать регулирование в соответствии с передовой международной практикой [7].

АО «Российский экспортный центр» (АО «РЭЦ») оказывает финансовую и нефинансовую помощь национальным экспортерам, которая включает: финансовые продукты, выставки и бизнес-миссии, базы данных по внешней торговле, электронные торговые площадки, инструменты государственной поддержки, обучение, обзоры и доклады по потенциальным рынкам сбыта, аналитические отчеты и исследования, услуги по сертификации и лицензированию, консультации и др. АО «РЭЦ» и ФГБУ «Агроэкспорт» проводят

активную работу по информационному обеспечению доступа на потенциальные рынки сбыта для национальных экспортеров (рис. 1.4.1) [8, 9].

В настоящее время разработано и находится в общем доступе более 220 экспортных гидов, охватывающих информацию от общей характеристики экономики и особенностей ведения бизнеса в стране-импортере до инструкции по оформлению экспортных сделок, необходимой справочной информации о потенциальных партнерах и конкурентах, разрешительных процедурах и обязательных требованиях к поставляемой продукции, особенностях логистики и правовой защиты объектов интеллектуальной собственности. Предлагаемые экспортерам концепции продвижения направлены на определение оптимальной бизнес-модели проникновения на новые рынки сбыта и выработку эффективной стратегии продвижения на выбранную географическую нишу. Кроме того, экспортные каталоги в разрезе регионов и их экспортного потенциала являются не менее значимым для производителей источником информационного обеспечения, так как экспортно ориентированные предприятия могут осуществлять поиск потенциальных национальных партнеров для совместного выхода на внешние рынки на основе торговой кооперации, что в современных условиях нарушения транспортно-логистических цепочек имеет особое значение [9].

Кроме того, в Российской Федерации в целях содействия экспорту в конце 2020 г. была запущена цифровая платформа «Мой экспорт», которая была реализована в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Данная цифровая платформа работает в режиме «Одно окно», что позволяет предоставлять экспортерам информацию в формате онлайн-доступа к разнообразным государственным и бизнес-услугам. Основной целью платформы «Мой экспорт» является максимальное упрощение и содействие выходу национальных производителей на внешние рынки сбыта, что обеспечивается за счет комплексного взаимодействия всех участников (от производителя до государства) [10].

Следует подчеркнуть, что доступ к данной системе осуществляется предприятием через регистрацию с помощью учетной записи в Единой системе идентификации и аутентификации. Программа осуществляет полный цикл сопровождения экспорта, большое внимание уделяет помощи организациям малого и среднего бизнеса, не имеющим опыта работы на зарубежных рынках. Платформа включает в себя более 30 сервисов, которые предоставляют более 100 необходимых для экспорта онлайн-услуг. Важно отметить, что большинство услуг для экспортно ориентированных предприятий предоставляется на безвозмездной основе. Акселератор объединяет в себе разнообразные инструменты поддержки, включая обучение, финансирование и консультации, которые помогают компаниям увеличить их географическое присутствие, заключить выгодные экспортные сделки, вступив на мировую арену.

Экспортный портал Казахстана (www.export.gov.kz) предназначен для обеспечения удобного централизованного доступа к системе для получения услуг по экспортной деятельности компании, осуществления эффективного поиска информации об условиях экспорта, а также для обеспечения удобного взаимодействия со специалистами АО «Центр развития торговой политики «QazTrade» (табл. 1.4.2) [11, 12].

Информационная онлайн-платформа по упрощению процедур торговли – Торговый портал Казахстана (tradeinfo.kz) – предназначена для экономии времени экспортеров и затрат компаний на ведение международной торговли, является одним из компонентов проекта «Ready4Trade – Центральная Азия», которые уже осуществлены в 30 странах мира. В Центральной Азии такие проекты реализованы в Таджикистане, Кыргызстане, Узбекистане и Туркменистане. Торговый портал Казахстана предоставляет описание всех импортных, экспортных и транзитных формальностей, перечень необходимых документов, формы и образцы документов, уполномоченные организации, необходимые нормативно-правовые акты, государственные инфосистемы, пошаговую информацию о процедурах трансграничной торговли, описывая, в частности, по каждому

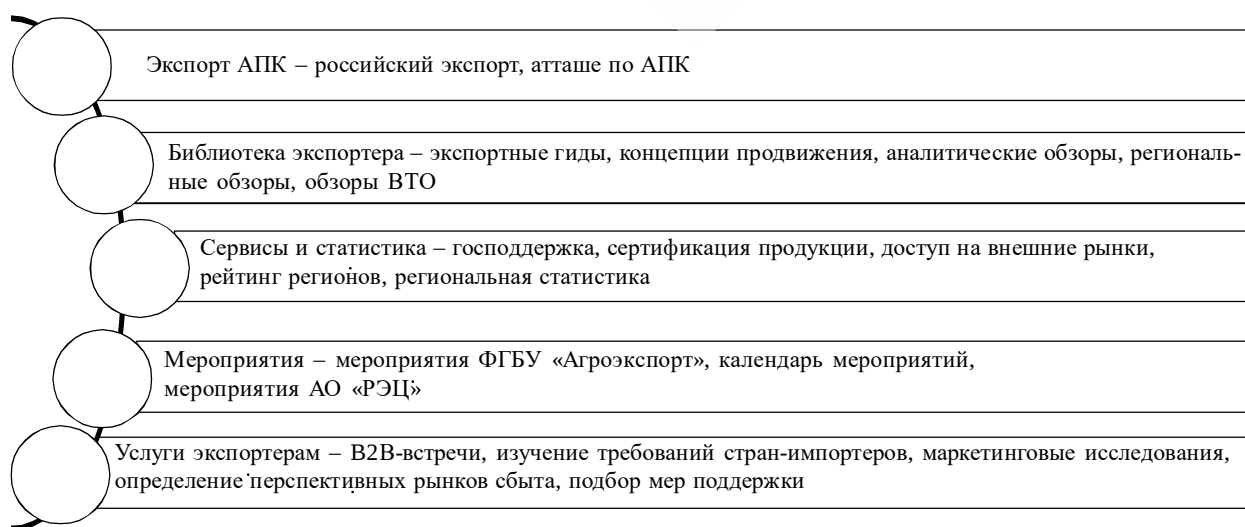


Рис. 1.4.1. Основные направления деятельности ФГБУ «Агроэкспорт» по содействию национальным экспортерам
Примечание. Рисунок составлен авторами на основании [9].

Таблица 1.4.2. Ключевые направления деятельности экспортного портала Казахстана

Направление	Содержание
Информационное	Предоставляется оперативная и стратегическая информация. Оперативная информация дается в виде блоков новостей и мероприятий. Стратегическая информация включает страновые, отраслевые, региональные обзоры, информацию по техническому регулированию, путеводители экспорта, справочники экспортной продукции. В блоке «Энциклопедия экспортера» размещена информация о том, как стать экспортером, ссылки на основные регламентирующие документы, материалы о состоянии экспорта, а также ссылки на иные ресурсы, направленные на поддержку экспортной деятельности в Казахстане
Консультационное	Детально представлены сервисные и финансовые меры поддержки экспортеров. Особое значение имеет взаимодействие с такими партнерами, как QazIndustry, Kazakh Export и др. Посредством портала запрос предприятия перенаправляется непосредственно в организацию, оказывающую ту или иную услугу
Интерактивное	В рамках данного направления предприятия имеют возможность в режиме реального времени подать заявки по двум программам: возмещение затрат и участие в программе экспортной акселерации. Портал позволяет вести учет поданных заявок, а также фиксировать хронологию их обработки. Реализован механизм прикрепления к заявке необходимых документов, что значительно упрощает и ускоряет процесс взаимодействия между сторонами

Примечание. Таблица составлена авторами по результатам исследований и на основании [11].

товару полный поэтапный процесс с возможностью незамедлительно подать онлайн-заявку для получения необходимого документа [13].

В настоящее время на портале представлены процедуры для более чем 50 товаров: удобрения животного происхождения, мясо, цемент, злаки, одежда и предметы одежды, изделия кондитерские, продукция молочная, фрукты, овощи, зерно фуражное, рыба и рыбная продукция, мука, мебель, стекло, изделия ювелирные, изделия макаронные, семена, масло растительное, древесина и др. Функционал портала, перечень товаров и опции для пользователей постоянно пополняются.

В целях внедрения системы «единого окна», реализации и продвижения принципа «единого окна» в сфере внешней торговли при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики создано государственное предприятие «Центр «единого окна» в сфере внешней торговли» (www.trade.kg). Внедрение «единого окна» направлено на обеспечение предсказуемости и законности всех регуляторных требований вовлеченных органов и организаций, прозрачности, централизованного доступа к информации в сфере регулирования внешней торговли, эффективного взаимодействия государственных органов с участниками внешнеэкономической деятельности, сокращение временных и финансовых затрат, необходимых на получение соответствующих документов [14].

Оператором Информационного торгового портала Кыргызстана info.trade.kg является Государственное предприятие «Центр «единого окна» в сфере внешней торговли». Портал интегрирован с проектом Trade Central Asia Gateway, который предназначен для обеспечения прямого доступа к пошаговым руководствам по лицензиям, разрешениям на предварительный досмотр и таможенным формальностям для наиболее часто торгуемых товаров внутри региона и из Центральной Азии [14].

Central Asia Gateway автоматически извлекает данные из национальных порталов по содействию торговле Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана и предоставляет информацию об экспортных, импортных и транзитных формальностях для различных видов транспорта (автомобильный, железнодорожный, морской или воздушный). Для каждой процедуры Central Asia Gateway предоставляет

пользователям информацию о контактных лицах, необходимых документах, формах, сопутствующих расходах, а также о том, какой закон регулирует этот шаг и куда обращаться в случае возникновения проблемы. Наличие прозрачной информации о требованиях для осуществления трансграничной торговли в регионе упрощает торговые операции «от двери до двери» и дает пользователям возможность эффективно использовать центральноазиатские маршруты. Участники торговых операций могут получить доступ к информации всего за один клик.

Ключевой составляющей Central Asia Gateway является Индекс упрощения процедур торговли, который позволяет странам Центральной Азии обмениваться передовым опытом и отслеживать их прогресс в достижении целей упрощения формальностей, установленных на региональном и национальном уровнях. Он также позволяет учреждениям, занимающимся упрощением процедур торговли, измерять и сравнивать уровень сложности операций по импорту и экспорту между странами Центральной Азии. В настоящее время портал проводит пилотный анализ торговых формальностей, применимых в коридорах Центральной Азии. Доступ к Индексу упрощения процедур торговли и анализу могут получить только зарегистрированные пользователи [14].

В Китае осуществляется поддержка и стимулирование работы по развитию цифровых технологий, в том числе в области внешнеэкономической деятельности. В стране реализуется ряд пилотных проектов по углублению трансграничного таможенного сотрудничества с использованием инновационных подходов. Преимуществами пилотных проектов являются разработка взаимосвязанных цифровых систем для поддержки торговли, сокращение временных периодов при таможенном оформлении, повышение эффективности таможенного контроля. Ключевая задача в реализации пилотных проектов заключается в их поэтапном масштабировании и расширении, в том числе во взаимодействии с другими странами (табл. 1.4.3) [15].

В конце 2019 г. Государственный совет КНР принял регламент об оптимизации бизнес-среды и обязательстве использования национального «единого окна», который нашел положительный отклик со стороны

Таблица 1.4.3. Пилотные проекты Китая по углублению трансграничного таможенного сотрудничества с использованием инновационных подходов

Проект	Содержание
Интеллектуальный контроль 5G	Предполагает комплекс устройств, которые используют новую интеллектуальную модель контроля за транспортными средствами, пересекающими границу. Сотрудники таможенных органов в режиме реального времени могут отслеживать передвижение продукции, данные по таможенному оформлению, досмотру и т. д. Реализация проекта осуществлялась на базе таможенных органов, расположенных в г. Шэньчжэнь
Интеллектуальный таможенный досмотр в автоматизированном терминале	На основе крупнейшего в мире терминала Yangshan Phase IV создана интеллектуальная и эффективная система пограничного контроля, включающая в себя беспилотные и интеллектуальные операции машинного досмотра и таможенного оформления. Весь процесс полностью автоматизирован. Отсканированные изображения передаются в режиме реального времени в Центр анализа изображений Шанхайской таможни, который находится в 30 километрах, для их последующего анализа на основе искусственного интеллекта
Информационный веб-сайт о сотрудничестве в области СФС между Китаем и АСЕАН	Информационный веб-сайт о сотрудничестве КНР и АСЕАН в области СФС был создан совместно Главным таможенным управлением Китая (GACC) и Секретариатом АСЕАН в 2012 г. Это единственный веб-сайт, предоставляющий универсальные услуги, связанные с СФС, включая запрос, уведомление, сравнение и комментарии, торговые опасения, информацию о рисках и т. д. В качестве совместно созданной платформы для сотрудничества веб-сайт обслуживает министерское совещание Китая и АСЕАН по надзору за качеством, инспекциям и карантину (сотрудничество СФС) и способствует многостороннему общению и сотрудничеству между Секретариатом АСЕАН и органами СФС. Все стороны могут загружать свои внутренние правила и стандарты на веб-сайт, обсуждать конкретные вопросы, обмениваться информацией и делиться ресурсами. Он помогает регулирующим органам в области сельского хозяйства и пищевых продуктов Китая и стран АСЕАН быстро находить соответствующие правила и стандарты, а также предоставляет предприятиям более достоверную, профессиональную и своевременную информацию
Информационная связь цифровых границ между Китаем и Сингапуром	Проект цифрового информационного соединения границы объединяет такие функции, как обмен данными и обмен информацией. Предприятия могут на добровольной основе внести в платформу номер грузового контейнера. Китайское правительство и соответствующие предприятия могут автоматически собирать введенные данные через канал данных, подключенный к платформе, и немедленно передавать статус контейнеров на платформу, реализуя взаимодействие в режиме реального времени с динамической логистической информацией о контейнерах между портами Чунцин и Сингапур. Предприятия двух стран могут осуществлять отслеживание в режиме реального времени и интеллектуальное исследование всего процесса логистики грузов между двумя сторонами, что повышает предсказуемость таможенного оформления и транспортировки и позволяет предприятиям быстро корректировать планы продаж и производства. Руководствуясь принципами взаимовыгодного сотрудничества, справедливости и взаимности, таможня Чунцина и таможня Сингапура уделяют особое внимание обмену такой информацией, как отчеты о рисках инфекционных заболеваний в портах, уведомления об эпидемиях животных и растений, мониторинг качества и безопасности импортируемых и экспортируемых товаров, дела о нарушении прав интеллектуальной собственности на границе и т. д., что помогает обеим сторонам проводить оценку рисков и таможенный контроль
Китайско-казахстанское сотрудничество в области интеллектуального контроля для обеспечения безопасности и упрощения процедур торговли	В рамках проекта Урумчинская таможня и Комитет ветеринарного контроля и надзора Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан подписали соответствующий меморандум о сотрудничестве, установив тем самым канал биобезопасности в Центральной Азии и наладив механизм регулярных встреч и контактов, а также завершили процесс подтверждения ветеринарных сертификатов здоровья, сертификатов здоровья животных и продуктов животноводства, экспортируемых из Республики Казахстан в КНР. Одновременно с этим был открыт зеленый коридор с Республикой Казахстан, Кыргызской Республикой и Республикой Таджикистан для обеспечения быстрого таможенного оформления сельхозпродукции

Примечание. Таблица составлена авторами на основании [16].

национальных производителей, что, в свою очередь, способствовало его распространению среди пользователей.

Структура управления национальным механизмом «единое окно» представляет собой взаимодействие центрального и местного правительства. В результате внедрения национального «единого окна» были оптимизированы многие операции в морских портах (пример, карантинный фитосанитарный контроль был объединен с таможенными операциями). В настоящее время национальное «единое окно» характеризуется следующим: совместимость информационных систем более 30 министерств и ведомств на центральном уровне; охват более 800 базовых функций; электронное оформление грузов составляет 100 %; расходы бизнеса по очистке

грузов сократились более чем на 30 %; в системе зарегистрировано более 400 млн пользователей. Следует подчеркнуть, что национальное «единое окно» совместно не только с информационными системами министерств и ведомств, но и с электронными платформами провинций, что значительно облегчает операции по таможенному оформлению. Более 90 % всех деклараций обрабатывается через платформу «единого окна». Для участников внешнеэкономической деятельности использование предоставляется на безвозмездной основе [15].

Обобщая вышеизложенное, следует подчеркнуть, что страны применяют разнообразные инструменты по содействию в продвижении экспорта. При этом

большинство из них особое внимание уделяют нефинансовым инструментам поддержки, так как информационная обеспеченность производителей в части специфики внешней торговли, условий осуществления экспортной деятельности, а также потребностей потенциального рынка сбыта в совокупности способствует оперативной адаптации экспортно ориентированных предприятий к современным требованиям мирового рынка.

Заключение

Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики, отрасли, отдельного предприятия существенно зависит от того, насколько обеспечен доступ к различным источникам информации. В современных условиях развитие международных экономических отношений предполагает активное внедрение цифровых и информационных технологий, что, в свою очередь, обеспечивает доступность к такому важному экономическому ресурсу, как информация, включающая разнообразные сведения о перспективном торговом партнере, условиях доступа на внутренний рынок страны-импортера, мерах и ограничениях, используемых в странах, в целях защиты внутренних рынков от недобросовестной конкуренции и др. Кроме того, переход современного мира к новому технологическому укладу способствует фундаментальным изменениям экономических систем на различных уровнях.

В результате исследований установлено, что большинство стран мира применяют разнообразные инструменты по осуществлению информационного обеспечения доступа продукции АПК на внешние рынки сбыта, среди которых: открытые международные информационные базы, разнообразные данные специализированных органов, национальные проекты, платформы «единое окно», информационные справочники, содержащие практическую информацию о том, как организовать экспорт определенного продукта в конкретную страну и др. Реализация этих инструментов способствует развитию экспортных возможностей национальных производителей за счет повышения обеспеченности актуальными информационными ресурсами о потенциальных рынках, условиях доступа и ряде других важных данных.

Список использованных источников

1. Костусьяк, В. М. Информационные системы для устойчивого развития агропродовольственных систем в условиях глобальных кризисов и климатических изменений / В. М. Костусьяк // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 11. – С. 646–653.

2. Личман, А. А. Система информационного обеспечения продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН / А. А. Личман // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2018. – № 12 (45). – С. 23–36.

3. World Trade Organization : [website]. – URL: <http://wto.org> (date of access: 30.01.2026).

4. Мировые аграрные рынки : учебник для вузов / И. В. Андропова, Е. В. Берегатнова, В. С. Волков [и др.] ; под общ. ред. С. Л. Левина. – М. : Издательство «Аспект Пресс», 2024. – 457 с.

5. Foreign Agricultural Service of USDA Databases and Applications : [website]. – URL: <https://www.fas.usda.gov/data/databases-applications> (date of access: 26.11.2025).

6. Website of Indian Trade Portal by Department of Commerce : [website]. – New Delhi, 2014–2025. – URL: <https://www.indiantradeportal.in/> (date of access: 26.11.2025).

7. Vietnam Trade Information Portal : [website]. – Hanoi, 2025. – URL: <https://www.vietnamtradeportal.gov.vn/> (date of access: 04.12.2025).

8. Российский экспортный центр : [сайт]. – URL: <https://www.exportcenter.ru> (дата обращения: 03.12.2025).

9. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации» : [сайт]. – URL: <https://aemcx.ru> (дата обращения: 27.11.2025).

10. Информационный портал «Мой экспорт» : [сайт]. – М., 2025. – URL: <https://myexport.exportcenter.ru> (дата обращения: 27.11.2025).

11. Экспортный портал Казахстана : [сайт]. – Астана, 2025. – URL: <https://www.export.gov.kz/> (дата обращения: 04.12.2025).

12. Центр развития торговой политики «QazTrade» : [сайт]. – Астана, 2025. – URL: <https://qaztrade.org.kz> (дата обращения: 04.12.2025).

13. Торговый портал Казахстана : [сайт]. – Астана, 2025. – URL: <https://tradeinfo.kz/> (дата обращения: 25.11.2025).

14. Центр «Единого окна» в сфере внешней торговли при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики : [сайт]. – Бишкек, 2022–2025. – URL: <https://www.trade.kg/> (дата обращения: 25.11.2025).

15. Передовые цифровые технологии, реализуемые в сфере внешнеэкономической деятельности, в контексте совершенствования механизма «единого окна» : обзор. – М. : Евразийская экономическая комиссия, 2023. – 37 с. – URL: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/8dd/2023_11_16_Obzor.pdf (дата обращения: 25.11.2025).