

ГЛАВА 1. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

§ 1.1. Рекомендации по оптимизации экспортно-импортных потоков сельскохозяйственной продукции и продовольствия Республики Беларусь

Одно из важнейших направлений устойчивого развития агропродовольственного комплекса Беларуси – формирование и эффективная реализация его экспортного потенциала. Существенным фактором сбалансированного развития внешней торговли, роста положительного внешнеторгового сальдо является оптимизация импорта, который, с одной стороны, способствует формированию на рынке конкурентной среды, с другой – может нанести ущерб национальным товаропроизводителям. В данной связи актуален поиск научных направлений развития внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и готовым продовольствием, обеспечивающих оптимизацию экспортно-импортных потоков [3, 9].

Проведенные исследования позволяют утверждать, что развитие внешней торговли Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием за 2000–2019 гг. характеризовалось разноскоростной динамикой [4, 8, 10]. Наиболее высокие темпы роста стоимости экспорта характерны для начального периода (2000–2004 гг.), когда поставки на зарубежные рынки ежегодно возрастали на 22,6 %. В следующих двух пятилетках прирост экспорта был на уровне 13–14 %, после чего экспортные поставки стали развиваться более медленными темпами – 5,6 % в год (табл. 1.1.1).

Что касается импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, то его развитие за последние 20 лет происходило волнообразно. Наиболее высокие темпы роста сложились в 2000–2004 гг. и 2010–2014 гг., когда импортные закупки прирастали на 11,0 и 13,5 % соответственно, самые низкие темпы прироста отмечены в 2015–2019 гг., когда импорт увеличивался в среднем на 1,1 % ежегодно.

Следует отметить, что в 2019 г. экспорт по сравнению с 2000 г. увеличился в 10 раз, а импорт – в 4 раза. При этом за последние 10 лет среднегодовой темп роста экспорта и импорта находился на одном уровне – немногим более 5 %. На рисунке 1.1.1 представлены основные товарные группы, формирующие в 2019 г. 90 % экспортной выручки (более 60 % – молокопродукты, мясо и готовая продукция из мяса и рыбы).

В 2019 г. отечественная продукция была реализована на рынки 104 стран, что больше на 25 стран по сравнению с 2015 г. Традиционно основным рынком сбыта сельскохозяйственных товаров и продовольствия является Россия. На российский рынок в 2019 г. было поставлено 78 % от общего объема национального агропродовольственного экспорта. Ключевыми торговыми партнерами также являются Казахстан, Украина, Китай, Литва (рис. 1.1.2).

Таблица 1.1.1. Динамика внешней торговли Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием

Год	Экспорт			Импорт		
	Стоимость, млн долл. США	Цепной темп роста, %	Среднегодовой темп роста, %	Стоимость, млн долл. США	Цепной темп роста, %	Среднегодовой темп роста, %
2000	551,3	Н/д	122,6	1 165,9	Н/д	111,0
2001	644,4	116,9		1 120,4	96,1	
2002	700,1	108,6		1 269,2	113,3	
2003	886,5	126,6		1 428,2	112,5	
2004	1 246,4	140,6		1 767,9	123,8	
2005	1 414,2	113,5	113,9	1 805,7	102,1	106,7
2006	1 549,8	109,6		2 109,2	116,8	
2007	1 906,4	123,0		2 288,2	108,5	
2008	2 324,9	122,0		3 050,8	133,3	
2009	2 377,1	102,2		2 342,9	76,8	
2010	3 387,8	142,5	113,4	2 918,2	124,6	113,5
2011	4 123,4	121,7		3 314,7	113,6	
2012	5 083,6	123,3		3 690,6	111,3	
2013	5 782,6	113,8		4 189,1	113,5	
2014	5 606,4	97,0		4 849,0	115,8	
2015	4 453,0	79,4	105,6	4 448,4	91,7	101,1
2016	4 231,6	95,0		4 076,3	91,6	
2017	4 971,2	117,5		4 583,8	112,5	
2018	5 280,1	106,2		4 424,4	96,5	
2019	5 536,8	104,9		4 655,8	105,2	
2010–2019	–	163,4	105,6	–	159,5	105,3
2000–2019	–	В 10 раз	112,9	–	В 4 раза	107,6

Примечание. Таблица рассчитана авторами по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

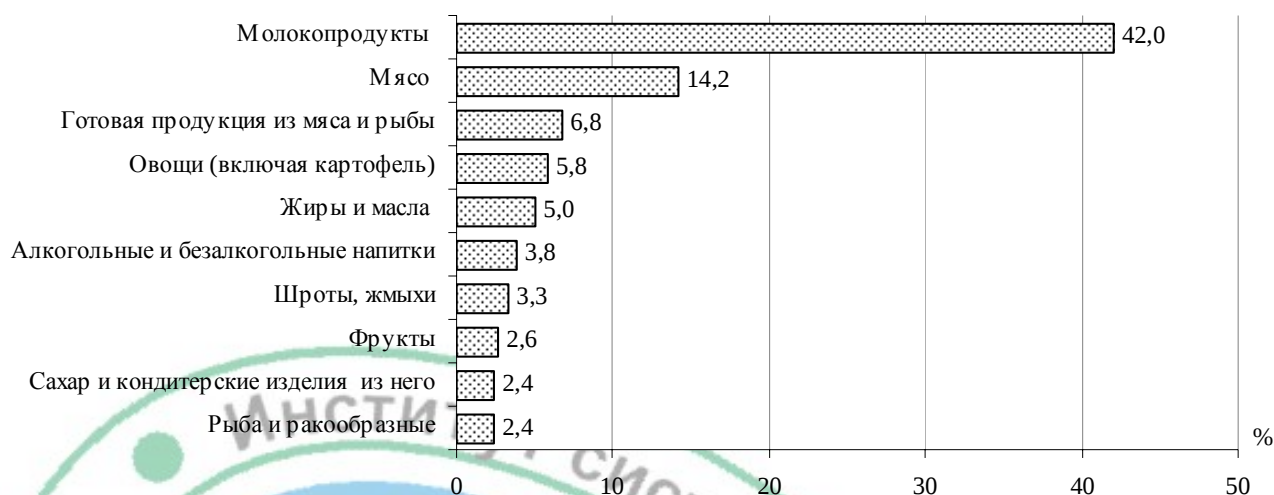


Рис. 1.1.1. Топ-10 товарных групп белорусского агропродовольственного экспорта в 2019 г.

Примечание. Рисунки 1.1.1–1.1.4 составлены по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

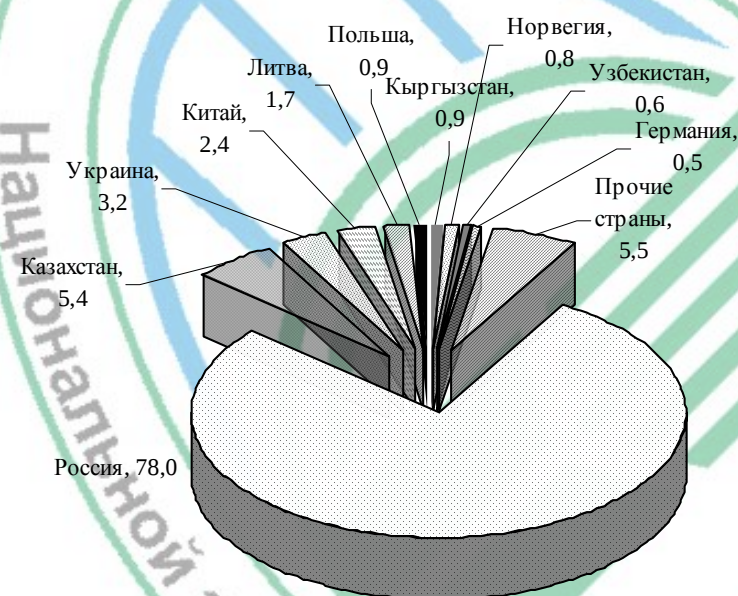


Рис. 1.1.2. Географическая направленность экспорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия Беларуси в 2019 г., %

Основными товарами, которые сформировали импортную агропродовольственную корзину Беларуси в 2019 г., были фрукты и плоды, живые деревья и срезанные цветы, шроты, жмыхи, готовые корма для животных, семена масличных культур, рыба, напитки, экстракты, эссенции, зерно и готовые продукты из него, овощи и корнеплоды. На эти товарные позиции приходится более 60 % национального импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия (рис. 1.1.3).

Импортные закупки сельскохозяйственных товаров и продовольствия в 2019 г. осуществлялись из 154 стран мира на общую сумму 4 626,5 млн долл. США. В 2015 г. импорт был осуществлен из 144 стран. Основными поставщиками сельскохозяйственных товаров и продовольствия в Беларусь в 2019 г. являлись Россия, Украина, Польша, Нидерланды, Эквадор и др. (рис. 1.1.4).

Анализ основных параметров развития экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия Беларуси показал, что республике важно продолжать развивать внешнеторговую деятельность на основе дальнейшей диверсификации экспортных поставок как по странам, так и в разрезе товарных линий. В целом важно обеспечивать покрытие импортных

закупок экспортом для роста положительного внешнеторгового сальдо [1, 2, 4, 7].

Перспективы развития экспорта сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия следует рассматривать через призму географического приоритета исходя из традиционно сложившихся торговых связей, а также перспектив либерализации торговли на основе заключения преференциальных соглашений (рис. 1.1.5).

На основе проведенных исследований нами определены наиболее возможные внешние рынки сбыта национальных агропродовольственных товаров с учетом ценовой конкурентоспособности и условий доступа на рынки потенциальных импортеров. В таблице 1.1.2 представлены традиционные и перспективные рынки сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси.

В процессе изучения перспектив экспортной деятельности Беларуси в агропродовольственной сфере установлено, что система мер и инструментов, обеспечивающих товарную и географическую диверсификацию экспортных поставок, должна базироваться на следующих перспективных «треках»: продвижение национальных интересов Беларуси в сфере АПК в рамках



Рис. 1.1.3. Топ-10 товарных групп белорусского агропродовольственного импорта в 2019 г.

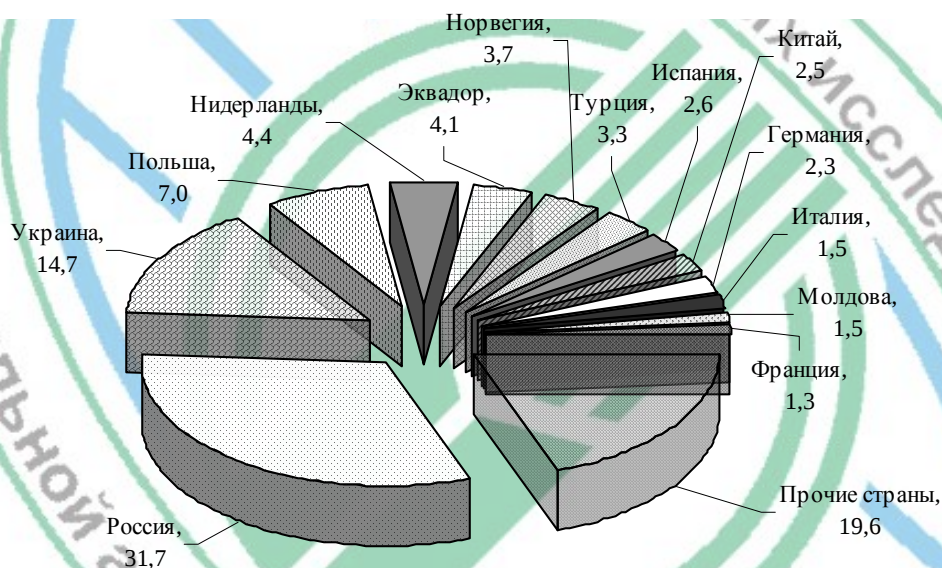


Рис. 1.1.4. Географическая направленность импорта сельскохозяйственных товаров и продовольствия Беларуси в 2019 г., %



Рис. 1.1.5. Уровни географического приоритета экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси
Примечание. Рисунок составлен авторами по результатам собственных исследований.

Таблица 1.1.2. Наиболее возможные внешние рынки сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси

Продукция	Страны и сообщества	
Говядина	ЕАЭС (Армения, Казахстан, Кыргызстан, Россия)	Египет, Индонезия, Саудовская Аравия, Малайзия, Филиппины, ОАЭ, Израиль, Корея
Мясо птицы		Саудовская Аравия, ОАЭ, ЮАР, отдельные страны ЕС (Германия, Нидерланды), Ирак, Япония
СОМ		Алжир, Индонезия, Филиппины, Малайзия, Египет, Таиланд, Бангладеш, Пакистан, ОАЭ
СЦМ		Алжир, ОАЭ, Нигерия, Оман, Саудовская Аравия, Индонезия, Малайзия
Масло животное		Саудовская Аравия, ОАЭ, Филиппины, Египет
Сыр		Корея, отдельные страны ЕС (Германия, Австрия, Бельгия)
Картофель	Другие страны СНГ (Азербайджан, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина) и Грузия	ОАЭ, Малайзия, Ирак, отдельные страны ЕС (Германия, Нидерланды, Бельгия, Австрия, Чехия)
Томаты		ОАЭ, Афганистан, Ирак, Саудовская Аравия, Пакистан
Лук		Индонезия, Малайзия, Саудовская Аравия, ОАЭ, Бангладеш, Шри Ланка
Морковь		ОАЭ, Малайзия, Саудовская Аравия, Ирак, Корея, отдельные страны ЕС (Германия, Нидерланды, Франция)
Огурцы		Ирак, Пакистан, отдельные страны ЕС (Нидерланды, Швеция, Австрия)
Семечковые плоды		Индонезия, Ирак, ОАЭ, Бангладеш
Косточковые плоды	Торговые соглашения (Китай, Вьетнам, Иран, Сингапур)	Ирак, отдельные страны ЕС (Литва, Германия, Великобритания)
Сахар белый		Мьянма, Судан, Камбоджа, Египет, Чили, Джибути
Сахаристые кондитерские изделия		Ирак, Саудовская Аравия, Филиппины, США
Шоколад и шоколадные изделия		ОАЭ, Саудовская Аравия, США
Мучные кондитерские изделия		Ангола, Мозамбик, отдельные страны ЕС (Чехия, Германия), США
Растительное масло		Отдельные страны ЕС (Нидерланды, Германия, Австрия, Литва, Франция, Швеция), Великобритания, Норвегия, Корея, Малайзия

Примечание. Таблица составлена авторами на основании собственных исследований.

согласованной агропромышленной политики ЕАЭС; заключение новых торговых соглашений с перспективными торговыми партнерами; расширение экспорта продукции растительного происхождения; совершенствование информационно-консультационной инфраструктуры поддержки экспорта; совершенствование системы экспортного финансирования; проведение мероприятий, направленных на получение Республикой Беларусь от Всемирной организации по охране здоровья животных (МЭБ) статуса благополучной страны по основным видам заболеваний животных [1, 9, 10].

С целью обеспечения сбалансированной взаимной торговли государств – членов ЕАЭС считаем целесообразным согласовывать объемы взаимных поставок стран-участников на принципах квот по наиболее чувствительным товарным группам в рамках Сводных прогнозных балансов спроса и предложения государств – членов Евразийского экономического союза по сельскохозяйственной продукции, продовольствию, льноволокну, кожевенному сырью, хлопковолокну и шерсти.

Прогнозы спроса и предложения, в том числе взаимной и внешней торговли, рассчитываются по достаточно широкому перечню сельскохозяйственной продукции и продовольствия: зерно; мясо и мясопродукты; говядина; свинина; мясо птицы; баранина; молоко и молокопродукты; яйца и яйцопродукты; картофель и продукты его переработки; овощи и продукты их переработки; фрукты и ягоды и продукты их переработки; сахар; масло растительное, льноволокно, кожевенное сырье и продукты его переработки, хлопковое волокно и продукты его переработки, шерсть и продукты

ее переработки. В настоящее время сводные прогнозные балансы в большей степени играют информационную роль, чем регулирующую. Внедрение квотного механизма позволит обеспечить сбалансированное функционирование внутренних продуктовых рынков и взаимной торговли на основе предсказуемости результатов деятельности национальных АПК. Кроме того, целесообразно *сократить перечень товаров* при составлении совместных балансов, используя квоты только для укрупненных групп сельскохозяйственной продукции и продовольствия, наиболее чувствительных для общего аграрного рынка ЕАЭС: зерно; мясо и мясопродукты; молоко и молокопродукты; яйца и яйцопродукты; картофель и продукты его переработки; овощи и продукты их переработки; фрукты и ягоды и продукты их переработки; сахар; масло растительное.

Предлагаемые меры позволят на постоянной основе оценивать потенциал взаимных поставок наиболее значимых агропродовольственных товаров стран Союза, оптимизировать взаимные товарные потоки, снизить торговые противоречия на пространстве ЕАЭС, которые, как показывает практика, периодически возникают [1, 3, 5].

Беларусь проводит мероприятия по активизации участия страны в региональной торгово-экономической интеграции, которые направлены на наращивание экспортного потенциала и диверсификацию экспорта на основе либерализации торговых отношений. В настоящее время заключены торговые соглашения между ЕАЭС (в том числе Республикой Беларусь) и Вьетнамом, Ираном, Китаем, Сингапуром, Сербией. Кроме

того, действуют: Договор о свободной торговле государств – участников СНГ, Договор о создании Союзного государства Беларуси и России, а также Договор о Евразийском экономическом союзе [3, 9]. Исследования позволяют утверждать, что торговые соглашения способствуют продвижению и диверсификации экспортных поставок, поэтому одним из ключевых направлений развития национального экспорта является *дальнейшее заключение таких соглашений между ЕАЭС и перспективными торговыми партнерами* в рамках единой внешнеторговой политики Союза (рис. 1.1.6).

Практика свидетельствует, что в настоящее время около 65 % мирового экспорта сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия реализуется на условиях преференциальной торговли, установленных в рамках региональных торговых соглашений, а также генеральной системы преференций и т. д. Торговые соглашения позволяют национальным экономикам более успешно интегрироваться в мировые хозяйственные связи, повышать эффективность функционирования как своего внутреннего рынка, так внешнеторговой сферы.

Например, Европейский союз имеет 37 двусторонних торговых соглашений и 6 – многосторонних; США –

12 и 2, Китай – 13 и 2, Бразилия – 2 и 10 соответственно. Практически все государства, за редким исключением, являются участниками одного или нескольких торговых соглашений [2, 9].

Наращивание экспорта продукции растительного происхождения – одно из важных направлений развития экспортных поставок. Традиционно живые животные и продукты животного происхождения формируют более половины экспортной выручки Беларуси по группе агропродовольственных товаров. В 2019 г. этот показатель составил 59,6 % (табл. 1.1.3).

За период с 2010 по 2019 г. наблюдается тенденция к сокращению удельного веса животноводческой продукции, который снизился на 7,2 п. п. Доля продукции растительного происхождения, а также жиров и масел за этот же период возросла на 6,8 и 3,4 п. п. соответственно. Одним из направлений дальнейшего развития экспорта продукции растительного происхождения может быть наращивание производства и экспорта ягод рода *Vaccinium*: клюквы, голубики, брусники, жимолости, которые очень востребованы на мировом рынке. Под промышленное производство этих видов ягод можно задействовать более 250 тыс. га выработанных торфяников.

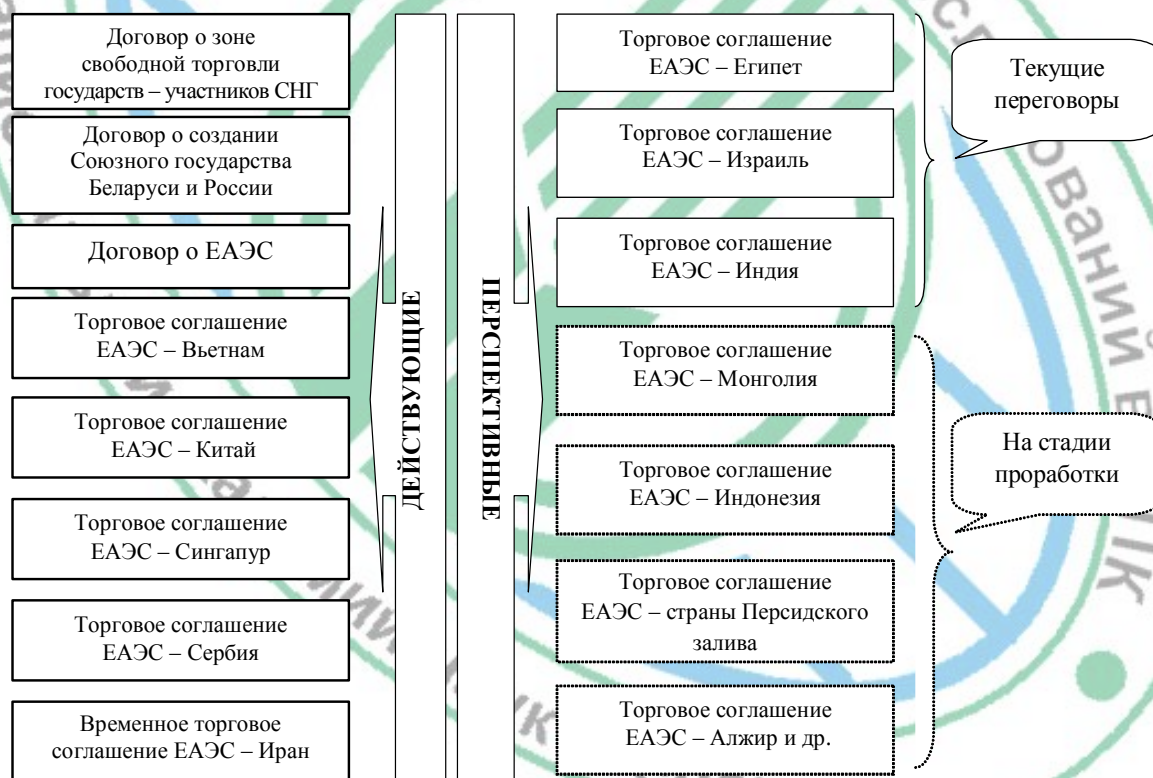


Рис. 1.1.6. Торгово-экономические соглашения, участником которых является Беларусь

Примечание. Рисунок составлен авторами по результатам исследований.

Таблица 1.1.3. Динамика структуры экспорта агропродовольственных товаров Беларуси по укрупненным группам, %

Укрупненные товарные группы ТН ВЭД	2010 г.	2019 г.	2019 г. к 2010 г., п. п.
Живые животные и продукты животного происхождения	66,8	59,6	-7,2
Продукты растительного происхождения	5,2	12,0	+6,8
Жиры и масла животного или растительного происхождения	1,6	5,0	+3,4
Готовые пищевые продукты, алкогольные и безалкогольные напитки и уксус, табак и его заменители	22,8	22,5	-0,3
Прочая продукция	3,7	0,9	-2,8

Примечание. Таблица рассчитана по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Данные культуры не требовательны к интенсивному минеральному питанию, а земли, на которых они произрастают, непригодны к ведению традиционного сельского хозяйства.

Следующей мерой развития экспортного потенциала является *совершенствование информационно-консультационной инфраструктуры поддержки экспортной деятельности*. В данной связи считаем необходимым создание комплексной, специализированной по продуктам и странам информационно-аналитической системы поддержки национальных экспортеров продукции агропродовольственного сектора для оказания консультационных, маркетинговых услуг на безвозмездной (льготной) основе с целью консолидации цифровых инструментов поддержки экспортеров в рамках единой системы продвижения товаров (принцип «Единое окно»). Развитие данного направления возможно по примеру Российского экспортного центра (РЭЦ), государственного института поддержки несырьевого экспорта, консолидирующего группу компаний, предоставляющих российским экспортерам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки. В Группу РЭЦ интегрированы Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (АО «ЭКСАР»), АО РОСЭКСИМБАНК и Школа экспорта. Это позволяет обеспечить наличие продуктового предложения, удовлетворяющего потребности экспортеров различного профиля, находящихся на различных этапах экспортного цикла – от идеи, до обеспечения получения оплаты за поставленные на экспорт товары и услуги.

Достаточно эффективным инструментом стимулирования экспортного потенциала АПК Беларуси является *совершенствование системы экспортного финансирования* – включение наиболее экспортно ориентированных видов продовольствия (прежде всего молочной продукции) в перечень продукции, экспортеры которой могут на конкурсной основе привлекать экспортные кредиты для стимулирования реализации товаров на рынках вне ЕАЭС (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 апреля 2016 г. № 279 «Об утверждении положения о порядке предоставления ОАО «Банк развития Республики Беларусь» экспортных кредитов организациям, не являющимся резидентами Республики Беларусь, и перечня товаров, на приобретение которых предоставляют экспортные кредиты»). Это позволит привлекать экспортные кредиты импортерам для закупки сельскохозяйственной

продукции и продуктов питания, произведенных в Беларуси, в рамках Указа Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)».

Одним из направлений диверсификации экспортных поставок продукции животного происхождения является *проведение комплекса мероприятий, направленных на получение Республикой Беларусь от Всемирной организации охраны здоровья животных (МЭБ) статуса благополучной страны по основным видам заболеваний животных*. В 1998 г. официальное соглашение между ВТО и МЭБ подтвердило мандат МЭБ по официальному признанию зон, свободных от болезней, для целей международной торговли в контексте Соглашения ВТО по применению санитарных и фитосанитарных мер. Процедура официального признания статуса заболевания МЭБ является добровольной и в настоящее время применяется к 7 заболеваниям (табл. 1.1.4).

Получая и сохраняя свой официальный статус, страна демонстрирует прозрачность и способствует укреплению здоровья животных и населения во всем мире, тем самым завоевывая доверие своих торговых партнеров, соседних стран и международного сообщества в целом. Поэтому получение от МЭБ статуса благополучной страны по основным видам заболеваний животных, в первую очередь по заболеванию КРС (губчатой энцефалопатии), будет иметь важное значение для расширения географии национального экспорта продукции животного происхождения.

Замещение импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия отечественной продукцией направлено на повышение экономической эффективности и достижение продовольственной конкурентоспособности предприятий отечественного АПК, что будет способствовать постепенному выравниванию торгового баланса в сторону наращивания положительного сальдо за счет реализации проектов сокращения импорта с использованием новых технологий в переработке сырья и производстве продовольствия.

Процессы замещения импорта и экспансии экспорта являются взаимодополняющими, поскольку и конкуренция на внутреннем рынке, и выход на зарубежные рынки требуют вложений в модернизацию производства. В то же время эти процессы взаимозаменяемы, так как предприятия должны перераспределять свои ресурсы в зависимости от выбранной стратегии развития. Однако в любом случае не следует

Таблица 1.1.4. Статус Беларуси по основным видам заболеваний животных, контролируемых МЭБ

Вид заболеваний	Официальный статус Беларуси, подтверждающий, что страна свободна от болезни
1. Ящур	+
2. Губчатая энцефалопатия КРС	–
3. Контагиозная плевропневмония КРС	–
4. Африканская болезнь лошадей	–
5. Чума овец и коз	–
6. Чума свиней	–
7. Чума КРС	МЭБ и ФАО в 2011 г. объявили, что чума КРС была уничтожена во всем мире. В соответствии с решением, принятым Всемирной ассамблеей на 79-й Генеральной сессии, страны-члены в настоящее время освобождаются от ежегодного повторного подтверждения статуса свободной страны от чумы КРС

Примечание. Таблица составлена по данным МЭБ.

противопоставлять процессы импортозамещения и расширения экспорта, особенно если выбор между данными стратегиями происходит на микроуровне и на рыночной основе. Это подтверждает существующая практика ограничения необоснованного импорта товаров с помощью таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. При этом меры по тарифной защите национальных продовольственных рынков стран импортеров значительно дифференцированы и обусловлены в основном их участием в различных интеграционных сообществах, в рамках которых применяются преференциальные (льготные) условия торговли [3, 9].

В данном контексте установлено, что в структуре импорта практически половина ввозимой продукции в Республику Беларусь поставляется без уплаты таможенной пошлины, около 15 % импортируемых товаров

имеют преференцию в размере 75 % от ставки таможенной пошлины ЕТТ ЕАЭС и только 36 % продукции импортируется с полной уплатой таможенной пошлины. Из наименее развитых стран осуществляется импорт только тех товаров, которые входят в перечень тарифных преференций, а из развивающихся стран за последние пять лет наблюдалось увеличение доли товарных позиций, пользующихся льготными условиями торговли, – с 48 до 80 % (табл. 1.1.5, рис. 1.1.7). Поэтому нами предлагается инициировать исключение данных товарных позиций из перечня преференциальных условий торговли Евразийского экономического союза и ввести полную уплату таможенной пошлины, что позволит сократить необоснованный импорт и увеличить сумму таможенных платежей в бюджет (табл. 1.1.6).

Таблица 1.1.5. Динамика стоимости импорта сельскохозяйственных товаров и готового продовольствия Беларуси, млн долл. США

Показатели	Год				
	2015	2016	2017	2018	2019
Из наименее развитых стран	8,1	260,5	285,8	125,7	22,9
В том числе с уплатой 0 % от ставки ЕТТ ЕАЭС	8,1	260,5	285,8	125,7	22,9
Из развивающихся стран	1 463,7	934,2	1 068,9	940,2	838,2
В том числе с уплатой 75 % от ставки ЕТТ ЕАЭС	703,7	487,3	538,2	608,0	674,3
Из прочих стран, кроме стран СНГ (уплата полной ставки ЕТТ ЕАЭС)	1 340,7	1 382,7	1 475,6	1 297,9	1 485,7
Из стран СНГ, в том числе ЕАЭС (беспошлинная торговля)	1 398,4	1 379,1	1 644,2	1 979,1	2 209,0

Примечание. Таблица составлена авторами по результатам собственных исследований.

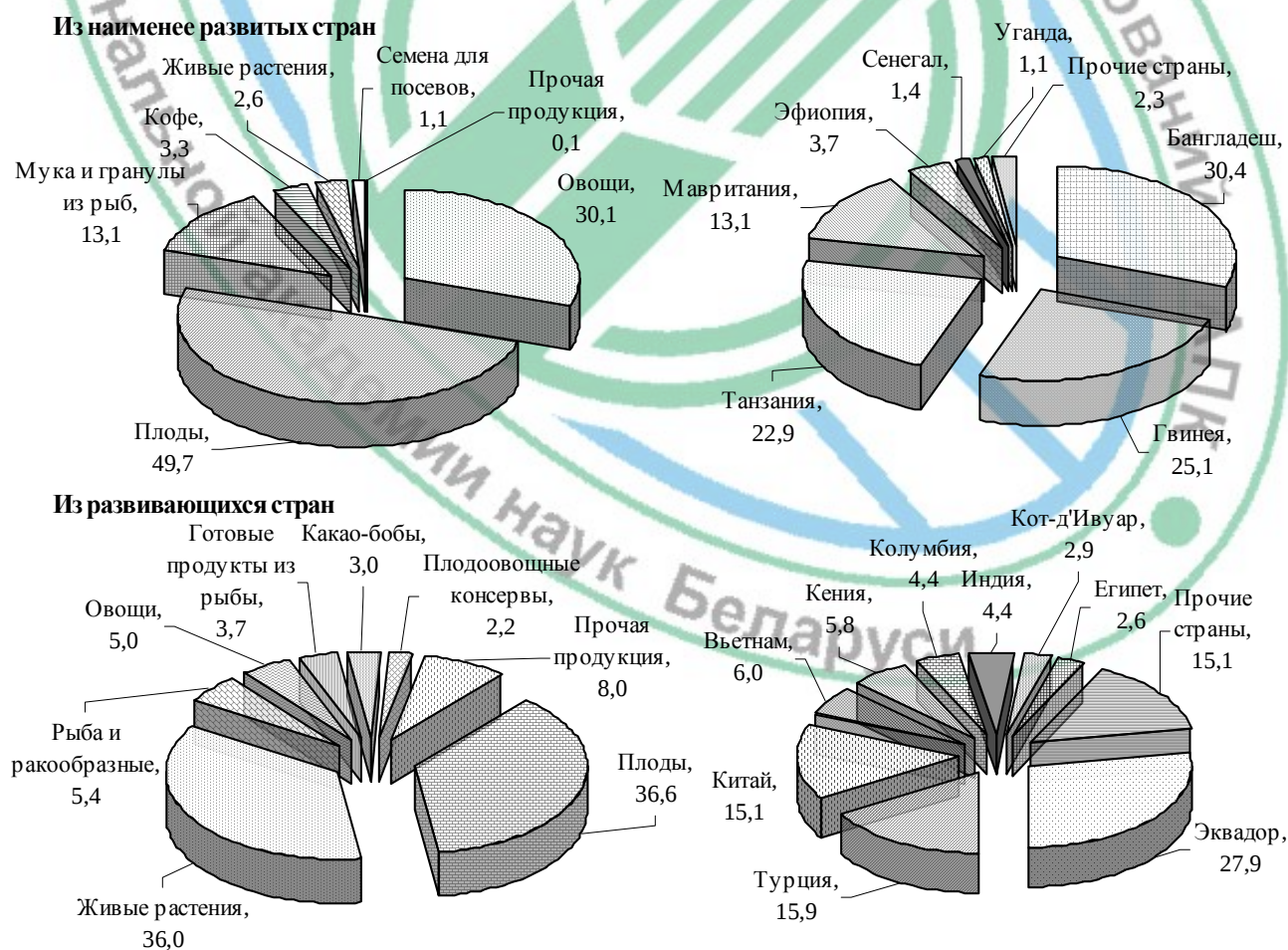


Рис. 1.1.7. Структура импорта Беларуси из наименее развитых и развивающихся стран в 2019 г., %

Примечание. Рисунок составлен авторами по результатам собственных исследований.

Таблица 1.1.6. Перечень товарных позиций для исключения из преференциальных условий торговли со странами-пользователями тарифных преференций

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Код ТН ВЭД	Наименование позиции
<i>Наименее развитые страны</i>		<i>Развивающиеся страны</i>	
0702	Томаты	0202	Говядина замороженная
0703	Лук, чеснок	0209	Свиной жир
0704	Капуста	0406	Сыры и творог
0706	Морковь, репа, столовая свекла	0710 (кроме 07108010)	Овощи замороженные (кроме маслин и оливок)
0707	Огурцы и корнишоны	071140	Огурцы консервированные
070930	Баклажаны	0712	Овощи сушеные
0806	Виноград	0806	Виноград
080810	Яблоки	080803	Груши
080830	Груши	080921-29	Вишня и черешня
080921-29	Вишня и черешня	1108	Крахмал
081010	Земляника, клубника	1511	Масло пальмовое
081020	Малина, ежевика	1601	Колбасные изделия
081030	Смородина, крыжовник	1602	Мясные консервы
081040	Клюква, черника	2005 (кроме 200570)	Овощи консервированные (за исключением маслин и оливок)

Примечание. Таблица составлена авторами по результатам исследований.

Заключение

На основе проведенных исследований нами определены наиболее возможные внешние рынки сбыта национальных агропродовольственных товаров. Перспективы развития экспорта сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия следует рассматривать через призму географического приоритета, который определен из пяти уровней: 1) Союзное государство Беларуси и России, другие страны ЕАЭС (Армения, Казахстан, Кыргызстан); 2) другие страны СНГ (Азербайджан, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина) и Грузии; 3) страны Азии (Китай, Вьетнам, Иран, Сингапур, ОАЭ, Саудовская Аравия, Катар, Индия, Пакистан, Монголия и др.); 4) страны Европы (Сербия, Литва, Латвия, Эстония, Польша, Германия, Нидерланды и др.); 5) страны Африки, Америки, Австралия и Океания.

Система мер и инструментов, обеспечивающих товарную и географическую диверсификацию экспортных поставок, включает: продвижение национальных интересов Беларуси в сфере АПК в рамках согласованной агропромышленной политики ЕАЭС; заключение новых торговых соглашений с перспективными торговыми партнерами; расширение экспорта продукции растительного происхождения; совершенствование информационно-консультационной инфраструктуры поддержки экспорта и системы экспортного финансирования; проведение мероприятий, направленных на получение Республикой Беларусь от МЭБ статуса благополучной страны по основным видам заболеваний животных.

Решение проблемы оптимизации импорта должно происходить с учетом удовлетворения внутреннего спроса продукцией собственного производства на основе повышения эффективности использования импортируемых ресурсов и создания условий для развития конкурентоспособных эффективных отечественных производств. Простое сокращение ввоза тех или иных сельскохозяйственных товаров, продовольствия и ресурсов может нарушить сбалансированность внутреннего рынка.

В данной связи нами определено, что стратегия развития АПК должна быть в первую очередь экспортно ориентированной, а импорт – носить вспомогательный характер и являться промежуточным этапом для увеличения возможностей экспорта. Важно применять дифференцированный подход к развитию отечественных производств, что предполагает концентрацию финансовой и технологической базы на тех направлениях, где белорусская продукция может быть конкурентоспособна по сравнению с импортными аналогами в средне- и долгосрочном периоде. Следует усилить маркетинговую составляющую продвижения отечественной продукции, включая формирование национальных брендов, развитие сбытовой сети и повышение квалификации сотрудников сбытовых служб, исследование спроса и предложения на внутреннем и внешних рынках. Импортозамещение эффективно для экономики только в том случае, когда продукция отечественного производства конкурентоспособна по отношению к импортной как по качеству, так и по цене, поэтому важнейшим условием эффективного развития внутреннего рынка является повышение качества отечественной продукции, снижение издержек ее производства.

Список использованных источников

1. Актуальные меры и инструменты диверсификации экспорта агропродовольственных товаров Беларуси / В. Г. Гусаков [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации / В. Г. Гусаков [и др.] ; редкол.: В. Г. Гусаков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – Гл. 4, § 4.2. – С. 101–115.
2. Байгот, Л. Н. Диверсификация внешней торговли Беларуси продукцией АПК в контексте развития мирового продовольственного рынка / Л. Н. Байгот, Е. П. Макуценя, Д. С. Пашкевич // Аграр. экономика. – 2018. – № 4. – С. 2–12.
3. Бельский, В. И. Механизм сбалансированного развития внешней торговли Беларуси агропродовольственными товарами в рамках ЕАЭС / В. И. Бельский,

Н. В. Карпович. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2019. – 199 с.

4. Вопросы диверсификации экспорта сельскохозяйственных товаров Беларуси: проблемы и перспективы рынка / В. С. Ахрамович [и др.] // Обзор торговой политики в странах Европы и Центральной Азии. – ФАО. – 2018. – № 39. – С. 6–10.

5. Гусаков, Г. В. Комплексная система управления продовольственной безопасностью: методологические решения / Г. В. Гусаков. – Минск : Беларус. навука, 2018. – 211 с.

6. Карпович, Н. В. Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания Республики Беларусь / Н. В. Карпович, Л. Н. Байгот // Республика Беларусь – 25 лет созидания и свершений : в 7 т. – Минск : Беларус. навука, 2020. – Т. 4 : Агропромышленный комплекс. Архитектура и градостроительство. Беларусь на мировой арене / редсовет: В. П. Андрейченко [и др.]. – С. 155–171.

7. Методические рекомендации по совершенствованию торговых экономических отношений Республики Беларусь со странами Европы, Азии, Африки и Америки (в сфере АПК) / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – 75 с.

8. Мониторинг продовольственной безопасности – 2019: социально-экономические условия / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2020. – 349 с.

9. Повышение эффективности внешней торговли АПК Беларуси в условиях развития международного торгово-экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск : Беларус. навука, 2020. – 238 с.

10. Развитие внешнеэкономических отношений в агропродовольственной сфере / В. Г. Гусаков [и др.] // Научные системы ведения сельского хозяйства Республики Беларусь / Нац. акад. наук Беларуси, М-во с. х. и прод. Респ. Беларусь. – Минск : Беларус. навука, 2020. – С. 32–47.

§ 1.2. Рекомендации по устойчивому конкурентному функционированию агропродовольственных рынков Беларуси

Характерными признаками устойчивого конкурентного агропродовольственного рынка являются удовлетворенный спрос на продукты, стимулирование потребительского спроса, гибкость системы экономических отношений в цепочке «производство – переработка – потребление», сочетание невмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов с его регулированием на региональном, межрегиональном и национальном уровнях, наличие адекватной рыночным условиям нормативной правовой базы. Особенности устойчивого функционирования агропродовольственных рынков во многом определяются спецификой институциональной среды, под которой подразумевается надстройка в виде системы стимулирующих и ограничивающих правил, которые устанавливаются и регулируются государством и обществом на нескольких уровнях. Институциональная среда определяет условия конкуренции в отрасли и экономике в целом и, как следствие, эффективность деятельности субъектов хозяйствования (рис. 1.2.1).

Учет субъектами рынка особенностей институциональной среды, в которой реализуется их деятельность, имеет принципиальное значение как для выработки стратегии, так и для формирования условий, обеспечивающих реализацию выбранных направлений развития.

Применительно к АПК простыми рыночными институтами являются ценообразование, оплата труда, право собственности, соответствующее законодательство. К сложным институтам относятся: 1) система управления и контроля над агропродовольственными предприятиями в масштабе страны; 2) организации, занимающиеся производством, переработкой и куплей-продажей продукции сельскохозяйственного происхождения; 3) организации, образующие финансовую, научную и учебную инфраструктуру АПК (фонды страхования, банки, вузы, научно-исследовательские

институты и др.); 4) предприятия, занимающиеся хранением и транспортировкой агропродовольственной продукции; 5) дилерские фирмы, оптовые рынки, ярмарки и аукционы, сети продовольственных магазинов; 6) таможенные службы; 7) агентства, осуществляющие информационное обеспечение: специальные рекламные агентства, информационные центры и агентства средств массовой информации; 8) банковские и кредитные организации, расчетные и клиринговые центры; 9) налоговая система и налоговая инспекция; 10) система страхования коммерческого хозяйственного риска и страховые компании; 11) аудиторские компании; 12) консультативные (консалтинговые) компании и пр.

Формирование и реализация национальной социально-экономической и аграрной политики в сфере устойчивого функционирования продуктовых рынков и достижения продовольственной безопасности осуществляется соответствующими министерствами и ведомствами (табл. 1.2.1).

На национальном уровне разработаны и находятся на различных этапах реализации законодательные, нормативные и программные документы, определяющие концептуальные основы функционирования продовольственных рынков, включая физическую и экономическую доступность продовольствия, безопасность продуктов питания (табл. 1.2.2).

Основными принципами институциональной среды при поддержании заданного уровня функционирования национального агропродовольственного рынка в государстве с социально ориентированной экономикой являются:

– достижение продовольственной безопасности как важнейшей составляющей экономической и национальной безопасности – это гарантия стабильного доступа населения к качественному доступному продовольствию в достаточном количестве;