

§ 4.2. Комплекс мер по совершенствованию внешней торговли аграрной продукцией, обеспечивающих адаптацию АПК Беларуси к нормам и правилам многосторонней торговой системы

Эффективная и сбалансированная внешняя торговля является важным фактором развития сельского хозяйства и отдельных отраслей промышленности Беларуси. В последние годы экспорт сельскохозяйственных предприятий и пищевой промышленности обеспечивает около 17 % валютных поступлений (для сравнения в 2010 г. – 13 %) наряду с такими отраслями, как химическая промышленность, производство машин, оборудования и транспортных средств и др. (рис. 4.2.1).

За период 2010–2017 гг. экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в стоимостном выражении увеличился почти в 1,5 раза и составил 4,9 млрд долл. США, при этом в отдельные годы стоимость экспортных поставок достигала рекордных 5,6–5,7 млрд долл. США (2013–2014 гг.) – рисунок 4.2.2.

В ключевых государственных программных документах приоритетами экспортной политики Беларуси на ближайшую перспективу являются:

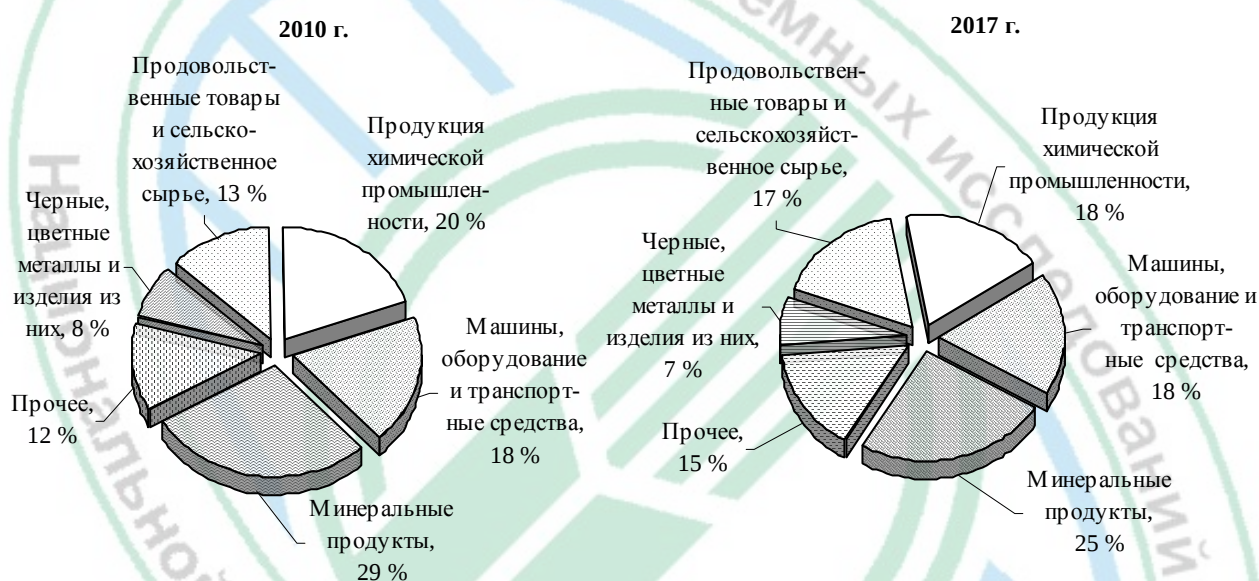


Рис. 4.2.1. Товарная структура экспорта Беларуси в 2010 и 2017 гг.

Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

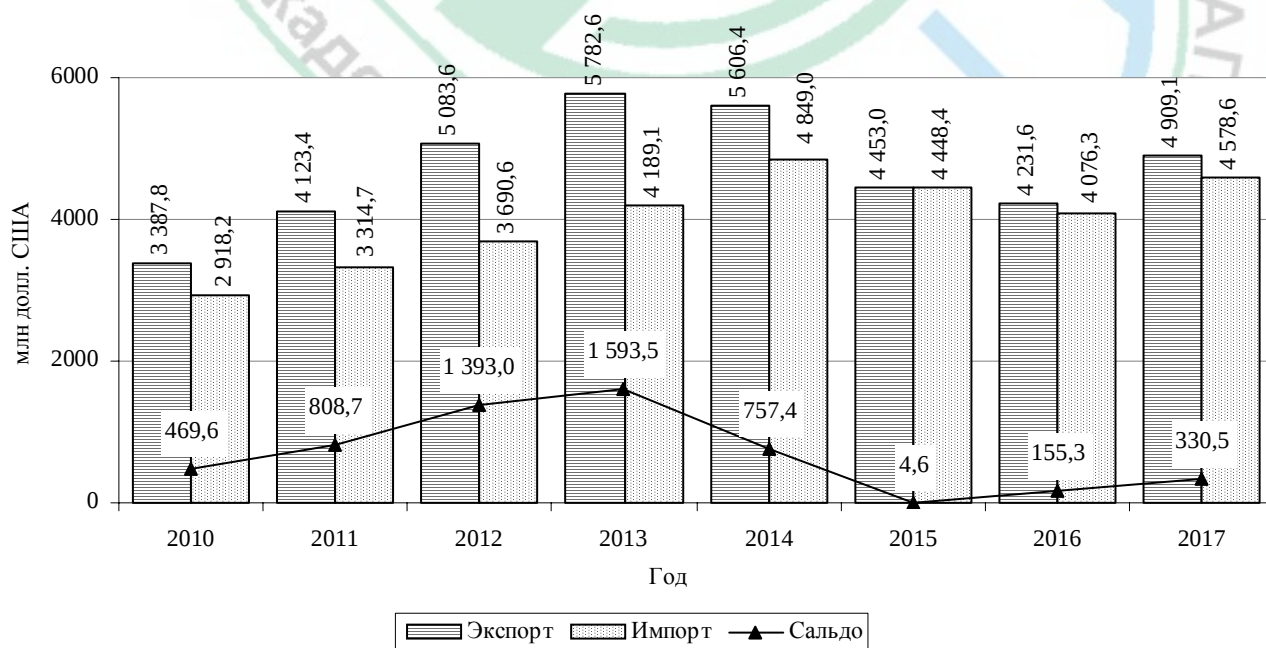


Рис. 4.2.2. Баланс внешней торговли Республики Беларусь сельскохозяйственным сырьем и продовольствием

Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

дальнейшее наращивание экспорта и внешнеторгового сальдо по сельскохозяйственной продукции и продовольствию в контексте устойчивого и сбалансированного развития отрасли, а также обеспечения продовольственной безопасности;

повышение конкурентоспособности отечественной продукции, а также эффективности ее реализации на внешних рынках;

диверсификация экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия по товарной и географической направленности;

расширение участия страны в международном разделении труда, а также привлечение ноу-хау, инновационных технологий и инвестиций.

Приоритетное значение развития внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием для Беларуси отражено в основных программных документах: Национальная программа поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы; Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы; Директива Президента Республики Беларусь от 4 марта 2019 г. № 6 «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли»; Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года (далее – Доктрина).

Все вышеперечисленные документы обозначают прогнозные параметры развития экспорта. В частности, Доктриной определено, что рост экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия до 2030 г. должен составить 5–6 % ежегодно и не менее 45 % от валовой произведенной продукции в сельском хозяйстве и пищевой промышленности.

Однако дальнейшее развитие экспортного потенциала представляет собой весьма непростую задачу в условиях ужесточения конкуренции. Проведенные нами исследования систем поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в зарубежных странах показывают, что действующая белорусская система является недостаточно комплексной и позволяет основным конкурентам сформировать более выгодные условия реализации своей продукции на внешних рынках, чем есть у белорусских экспортеров [1–3]. Более того, после вступления во Всемирную торговую организацию государственное регулирование будет и вовсе ограничено строгими рамками в использовании инструментария, содействующего развитию экспорта [8].

В данной связи реализация амбициозных целей по наращиванию и развитию экспортного потенциала, сохранение столь интенсивных темпов роста, зафиксированных в ключевых программных документах, в современных условиях является весьма трудной задачей. Поэтому, учитывая высокий уровень экспортной ориентированности агропродовольственного сектора, нами разработаны предложения по совершенствованию внешней торговли аграрной продукцией, обеспечивающие адаптацию АПК Беларуси к нормам и правилам многосторонней торговой системы, а также благоприятные условия выхода на внешние рынки.

В связи с углублением интеграционной формы взаимодействия Республики Беларусь с государствами – членами Евразийского экономического союза основные направления совершенствования внешнеторговой политики Беларуси в сфере АПК, в том числе и в области поддержки экспорта, должны соответствовать новым условиям межгосударственного взаимодействия, обусловленным формированием ЕАЭС, а именно реализовываться по двум направлениям: 1) сформированным подходам к реализации согласованной агропромышленной политики, которые определяют принципы развития взаимной торговли государств – членов Сообщества; 2) разрабатываемым механизмам внешнеторговой политики ЕАЭС в отношении третьих стран, обеспечивающих эффективное межгосударственное взаимодействие с третьими странами (рис. 4.2.3).

Развитие взаимной торговли продукцией со странами-партнерами в рамках ЕАЭС предусматривает систему мер и инструментов по трем блокам: прогнозирование торговых потоков агропродовольственных товаров между странами ЕАЭС на основании совместных балансов государств-членов по основным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия; установление единых правил обращения продукции и технического регулирования на общем агропродовольственном рынке; устранение барьеров взаимного доступа товаров на внутренний рынок Союза [4, 5].

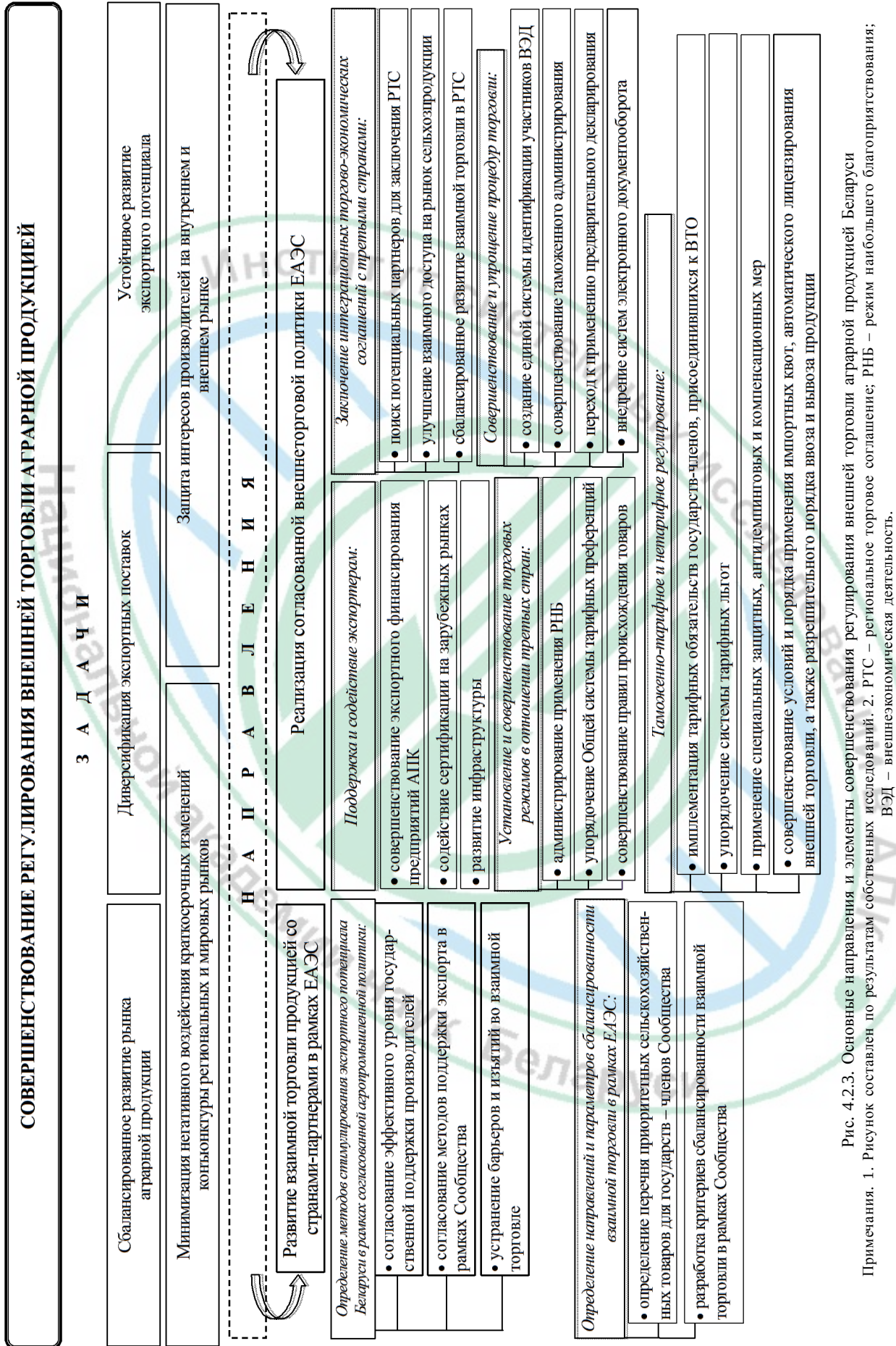
Проведенный анализ используемой в настоящее время системы прогнозирования в агропромышленном комплексе государств – членов ЕАЭС позволил выявить отдельные проблемы, для решения которых предусматривается:

- приведение в соответствие Перечня сельскохозяйственной продукции и продовольствия, по которому рассчитываются прогнозные балансы спроса и предложения государств – членов ЕАЭС по сельскохозяйственной продукции, продовольствию, льноволокну, кожевенному сырью, хлопковолокну и шерсти, и Перечня чувствительных сельскохозяйственных товаров, в отношении которых государствами – членами ЕАЭС осуществляется взаимное предоставление планов (программ) развития производства, приняв за основу второй из указанных перечней;

- расширение диапазона прогнозирования спроса, предложения, в том числе взаимной торговли агропродовольственными товарами, используя инструменты среднесрочного (3–5 лет) и долгосрочного прогнозирования (10 лет);

- создание информационной системы о товарах, услугах и проектах в сфере АПК государств – членов ЕАЭС.

В системе мер совершенствования регулирования обращения пищевой продукции предлагается расширить полномочия ЕЭК в части толкования и официального разъяснения положений Договора о ЕАЭС в области технического регулирования, а также арбитражных функций при спорах, возникающих между государствами – членами ЕАЭС в отношении взаимной торговли. В перспективе целесообразно создать единый орган ЕАЭС по обеспечению безопасности пищевых



продуктов по всей технологической производственно-логистической цепи «от фермы до стола» и двухуровневую систему продовольственного контроля.

Для анализа и оценки последствий влияния барьеров, ограничений, изъятий во взаимной торговле ЕАЭС на всех рынках чувствительных товаров разработан алгоритм организации работы по реализации согласованной агропромышленной политики государств – членов Союза в области обеспечения свободы движения товаров на основе комплексного применения наиболее эффективных с позиций управления препятствиями методов, зафиксированных в международной практике. Предлагаемый алгоритм состоит из четырех взаимосвязанных этапов:

1) выявление барьеров (мониторинг исполнения договоренностей; электронные системы сбора жалоб и обращений со стороны заинтересованных физических и юридических лиц; агрегация и сбор данных, полученных в ходе анкетных опросов, проводимых государствами-членами; добровольное уведомление государствами-членами о введении какого-либо ограничения; механизм обзора мер регулирования взаимной торговли);

2) их анализ (выбор и обоснование методического аппарата для оценки, оценка введения барьера с позиций права ЕАЭС);

3) определение путей устранения (создание и функционирование специальных консультативных органов на базе ЕЭК; торговые переговоры и консультации при главенствующей роли ЕЭК; принятие решений ЕЭК; обращение в Суд Союза; разъяснение о допустимости/недопустимости применения);

4) информирование заинтересованных лиц (информация на сайте ЕЭК; ежегодный отчет о ситуации по выявлению и устранению барьеров; информирование в рамках Рабочей группы и Консультативного комитета).

Выгода всех участников интеграционных объединений от устранения препятствий во взаимной торговле подтверждается многолетним международным опытом, а устранение одного препятствия повышает объем торговли по данному направлению на 12–15 %.

Использование предложенного механизма реализации сбалансированного развития внешней торговли Беларуси агропродовольственными товарами в системе согласованной агропромышленной политики ЕАЭС способствует формированию общих взаимовыгодных отраслевых стратегий развития рынков чувствительных сельскохозяйственных товаров в Союзе, созданию справедливых конкурентных условий производства и сбыта продукции, а также развитию сбалансированной внешней торговли, что в совокупности обеспечит получение экономического эффекта Республикой Беларусь от углубления интеграционных процессов в агропромышленной сфере [1, 5].

В отношении развития торговли с третьими странами весьма важным является проведение согласованной политики с государствами-партнерами по Евразийскому экономическому союзу, прежде всего с Российской Федерацией. Учитывая производственный и экспортный потенциал России, а также предпринимаемые меры по его развитию, в настоящее время остро стоит

вопрос не только сохранения рынка сбыта для белорусских экспортеров, но и усиления конкуренции на внутреннем рынке и рынках третьих стран со стороны российских производителей.

Так, протоколом президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 30 ноября 2016 г. № 11 был утвержден приоритетный проект «Экспорт продукции АПК», в соответствии с которым планируется увеличить экспорт продукции АПК к 2020 г. до 21,4 млрд долл. США, а к 2025 г. – до 30 млрд долл. США, при этом особое значение отводится экспорту мяса, зерна, продукции мукомольно-крупяной и масложировой промышленности. Для достижения поставленной цели на поддержку экспорта планируется выделить из федерального бюджета 2,4 млрд руб. (около 37 млн долл. США). В рамках реализации данного проекта Правительство Российской Федерации включило сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в перечень товаров, поддержка экспорта которой осуществляется в приоритетном порядке (распоряжение правительства Российской Федерации от 12 июля 2017 г. № 1473-р). Кроме того, постановлением Российской Федерации от 15 сентября 2017 г. № 1104 «О предоставлении субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку сельскохозяйственной и продовольственной продукции наземным, в том числе железнодорожным, транспортом», приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 17 мая 2017 г. № 242 утверждена стратегия Центра анализа экспорта продукции АПК до 2020 г. Все эти документы подтверждают, с одной стороны, необходимость проведения согласованной экспортной политики в рамках Евразийского экономического союза, с другой – расширения перечня мер поддержки белорусским экспортерам с учетом критерия окупаемости в условиях крайней ограниченности бюджетных средств.

В качестве первоочередных мер поддержки экспорта нами предлагаются:

совершенствование системы экспортного финансирования, в рамках которой предлагается включение наиболее экспортно ориентированных видов продовольствия (молочной продукции) в перечень продукции, экспортеры которой могут на конкурсной основе привлекать экспортные кредиты для стимулирования реализации товаров на рынках вне ЕАЭС без гарантии республиканских органов власти. В качестве критериев отбора потенциальных получателей экспортных кредитов необходимо учитывать уровень и срок окупаемости стоимости кредита с учетом выплат компенсаций банкам части процентных ставок (разницы между сложившейся рыночной ставкой и коммерчески ориентированной ставкой CIRR), а также занятие новых рынков сбыта. Нынешние условия привлечения экспортного кредита ОАО «Банк Развития» предполагают сумму кредита в размере не менее 1 млн долл. США, что является весьма завышенной суммой для экспортных сделок с продовольственными товарами;

финансирование мероприятий, направленных на получение статусов Международного бюро по противозепидемии (МЭБ), а также обеспечение выполнения требований и содействие сертификации соответствия требованиям потенциальных стран-импортеров. Частично данная мера зафиксирована в Дорожной карте мероприятий по реализации Национальной программы развития и поддержки экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 гг. как инструмент повышения привлекательности работы субъектов хозяйствования на экспортном направлении, а также развития экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства. С целью диверсификации рынков сбыта необходима системная работа по доступу продукции на новые рынки сбыта по линии ветеринарного и продовольственного надзора, начиная от подтверждения от МЭБ Республикой Беларусь статуса благополучной страны по основным видам заболеваний животных до включения конкретных предприятий в список разрешенных к экспорту. Именно отсутствие такого статуса по заболеванию КРС – губчатой энцефалопатии (Bovine spongiform encephalopathy (BSE) – в принципе делает невозможным экспорт белорусской продукции в большинство стран с достаточно благоприятными экономическими условиями поставок, несмотря на то, что данное заболевание не было зарегистрировано на территории Беларуси. Принимая во внимание, что такого рода мероприятия являются весьма затратными и требуют существенных вложений со стороны государства (на проведение соответствующих лабораторных и полевых исследований, закупку необходимого оборудования, обеспечение инспекционных визитов стран-импортеров, модернизация систем обеспечения безопасности сельскохозяйственной продукции и продовольствия, надзора за здоровьем животных, растений, контроля происхождения продукции), необходимо определить перечень приоритетных стран и продукции, от экспорта в которые будет получен долгосрочный эффект;

совершенствование инфраструктуры поддержки экспорта. Одним из лимитирующих факторов роста объемов экспорта продукции и его диверсификации является дефицит у отечественных экспортеров аналитической информации о конъюнктуре зарубежных рынков, существующих рыночных барьерах в странах-импортерах. Кроме того, необходим учет экономической эффективности существующих и планируемых системных мер реализации экспортного потенциала. В этой связи целесообразно сформировать комплексную, специализированную по отраслям и страновым направлениям информационно-аналитическую поддержку товаропроизводителям-экспортерам продукции АПК, включая экспортные кооперативы и межотраслевые экспортные объединения. Такая система должна обеспечить формирование эффективного механизма взаимодействия между республиканскими и областными внешнеторговыми ресурсами (прежде всего отделениями торгово-промышленных палат) и посольствами Республики Беларусь в странах-импортерах;

совершенствование и упрощение процедур торговли путем создания единой системы идентификации

участников ВЭД в рамках ЕАЭС и совершенствования таможенного администрирования, переход к применению предварительного декларирования и внедрению систем электронного документооборота и «одно окно».

Применение вышеперечисленных мер будет способствовать повышению сбалансированности, устойчивости и эффективности внешней торговли, обеспечит диверсификацию экспортных поставок по географической и товарной направленности, а также позволит минимизировать негативное воздействие краткосрочных изменений конъюнктуры региональных и мировых рынков.

Диверсификация экспорта для Беларуси является важнейшим направлением совершенствования и повышения эффективности внешней торговли. В Национальной программе поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016–2020 годы занятие новых ниш на перспективных рынках и усиление позиций на традиционных рынках определено в качестве приоритета, реализация которого предполагает расширение взаимодействия с региональными и международными интеграционными объединениями по экспортной тематике. В Дорожной карте мероприятий по реализации Национальной программы намечено проведение переговоров о целесообразности заключения соглашений о зоне свободной торговли с рядом стран «дальней дуги».

В этой связи нами разработаны подходы к оценке возможностей развития экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси при расширении торгово-экономической интеграции в рамках функционирования ЕАЭС с целью определения реальных условий доступа белорусской продукции на рынки третьих стран. В основу положен комплексный анализ конъюнктуры продуктовых рынков стран-импортеров, а также выявление наиболее значимых внешнеторговых барьеров для отечественных экспортеров согласно методике, разработанной на предыдущих этапах выполнения задания 1 «Разработать систему научно обоснованных рекомендаций, обеспечивающих устойчивое и эффективное функционирование национального продовольственного рынка, внешнеторговой политики АПК Беларуси, формирование механизма государственного регулирования качества сельскохозяйственной продукции в условиях развития мирового торгово-экономического пространства» [2, 4].

Апробация проведена на примере следующих стран: Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Иран, Китай, Южная Корея, Объединенные Арабские Эмираты (далее – ОАЭ) и Саудовская Аравия. Выбор стран обусловлен проведением исследовательской работы в Евразийском экономическом союзе по изучению целесообразности начала переговорного процесса о заключении соглашения о свободной торговле между Сообществом и этими странами, а также постоянно поступающими внешнеплановыми поручениями вышестоящих органов.

Во взаимной торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием у Республики Беларусь наблюдается отрицательное сальдо практически со всеми анализируемыми странами, при этом наиболее существенный товароборот складывается с Китаем

(109,1 млн долл. США). Положительное сальдо наблюдается с ОАЭ и Саудовской Аравией – 0,1 и 1,4 млн долл. США соответственно, однако следует отметить, что товарооборот с этими странами весьма небольшой (1,5 млн долл. США с ОАЭ и 1,4 млн долл. США с Саудовской Аравией). Импорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания Беларуси из анализируемых стран представлен более широкой номенклатурой товаров. Например, плодоовощную продукцию и продукты ее переработки поставляют из таких стран, как Египет, Израиль, Иран и Китай; рыбу и ракообразные – из Индии, Индонезии, Китая и Кореи и т. д.

В целях определения перспектив развития взаимной торговли с анализируемыми странами с позиции товарной диверсификации экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси в эти страны нами проведен сравнительный анализ комплементарности торговли по экспорту и импорту. Расчеты показали, что в целом показатели комплементарности внешней торговли Беларуси и анализируемых стран выше по импорту, чем по экспорту, то есть импорт республики более схож с тем, что производят и экспортируют анализируемые страны. Особенно это характерно для Китая, Египта, Ирана, Израиля, Индии. Наиболее высокий уровень комплементарности экспорта Беларуси складывается для ОАЭ, Израиля, Кореи, Индонезии и Китая, в то время как импорт Саудовской Аравии, Индии и Ирана в основном представлен товарами, не входящими в белорусскую экспортную корзину.

Египет и Израиль имеют достаточно схожую товарную структуру внешней торговли: в основном экспортируют плодоовощную продукцию в свежем и переработанном виде (удельный вес в структуре экспорта обеих стран составляет около 56 %); импортируют злаки (удельный вес в структуре импорта 33,0 и 18,8 % соответственно), мясо и пищевые субпродукты (10,6 и 7,5), масличные семена и плоды (8,7 и 7,6 соответственно), отходы и отходы пищевой промышленности (более 7,0 %);

Индия в основном экспортирует злаки (25,9 %), рыбу и ракообразные (13,8), мясо и пищевые мясные субпродукты (около 13,0), кофе, чай и пряности (7,1 %); импортирует жиры и масла (54,8 %), плодоовощную продукцию в свежем виде (более 27,0 %) и др.;

Индонезия специализируется на экспорте масложировой продукции (около 62,0 %), а также рыбы и ракообразных (9,1), кофе, чая и пряностей (5,4 %). Импорт представлен злаками (20,8 %), остатками и отходами пищевой промышленности (18,8), сахаром и кондитерскими изделиями (9,0), масличными семенами и плодами (8,6 %) и др.;

в экспорте **Ирана** преобладают фрукты и орехи (40,9 %), овощи (10,8), молочная продукция, яйца и мед (10,6 %); в импорте – злаки (48,0 %), отходы и отходы пищевой промышленности (12,6), жиры и масла (11,7 %) и др.;

основу экспортной корзины **Китая** составляют рыба и ракообразные и овощи (17,9 и 15,1 % соответственно), готовая продукция из мяса и рыбы (12,2), продукты переработки овощей и фруктов (10,4 %). Импортирует Китай в основном масличные семена и плоды (38,5 %), мясо и пищевые мясные продукты (более 8,0 %) и др.;

наибольший удельный вес в экспорте **Кореи** составляют рыба и ракообразные (18,2 %) и разная пищевая продукция (15,6 %); в импорте – мясо и пищевые мясные субпродукты (15,1 %), рыба и ракообразные (14,9), злаки (10,6 %) и др.;

ОАЭ в основном экспортируют сахар и кондитерские изделия из сахара (11,1 %), разные пищевые продукты (8,5 %); импорт в большей степени представлен фруктами (12,7 %), мясом и пищевыми мясными субпродуктами (10,0), овощами (около 8,0 %) и др.;

в **Саудовской Аравии** преобладающими товарами в экспорте являются молочная продукция, яйца и мед (30,2 %) и готовая продукция из зерна и злаков (12,5 %); в импорте – злаки (13,3 %) и мясо-молочная продукция (более 9,0 %).

Оценка конкурентной среды на продуктовых рынках потенциальных стран-импортеров в контексте предоставления ими преференциальных условий третьим странам показала, что за исключением Ирана все анализируемые нами страны активно участвуют в соглашениях о торгово-экономическом сотрудничестве. Как правило, партнерами выступают высокоразвитые страны, являющиеся лидерами в производстве и экспорте сельскохозяйственной продукции и продовольствия – государства – члены Европейского союза (ЕС) и Ассоциации стран Юго-Восточной Азии, а также Канада, Мексика, США и др. (табл. 4.2.1).

Таблица 4.2.1. Участие Египта, Израиля, Индии, Индонезии, Ирана, Китая, Кореи, ОАЭ, Саудовской Аравии в дву- и многосторонних соглашениях о торгово-экономической интеграции

Двусторонние соглашения	Многосторонние соглашения
Египет	
ЗСТ Египет – Турция	ЗСТ Египет – EFTA; ЗСТ Египет – ЕС; Агадирское соглашение; Панарабская зона свободной торговли (PAFTA); Глобальная система торговых преференций между развивающимися странами; Соглашение с частичной сферой охвата – Протокол по торговым переговорам; ЗСТ Египет – MERCOSUR
Израиль	
ЗСТ Израиль – Канада ЗСТ Израиль – Мексика ЗСТ Израиль – США ЗСТ Израиль – Турция	ЗСТ Израиль – EFTA; ЗСТ Израиль – ЕС; Соглашение с частичной сферой охвата – Протокол по торговым переговорам

Двусторонние соглашения	Многосторонние соглашения
Индия	
ЗСТ Индия – Афганистан ЗСТ Индия – Бутан ЗСТ Индия – Корея ЗСТ Индия – Малайзия ЗСТ Индия – Непал ЗСТ Индия – Сингапур ЗСТ Индия – Шри-Ланка ЗСТ Индия – Чили ЗСТ Индия – Япония ЗСТ Индия – Таиланд	ЗСТ Индия – ASEAN; Соглашение с частичной сферой охвата Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение – Бангкокское соглашение (АПТА); Соглашение с частичной сферой охвата – Индия – MERCOSUR; Южно-Азиатское соглашение о свободной торговле (SAFTA); Глобальная система торговых преференций между развивающимися странами
Индонезия	
ЗСТ Индонезия – Япония	ЗСТ ASEAN – Австралия – Новая Зеландия; ЗСТ ASEAN – Китай; ЗСТ ASEAN – Индия; ЗСТ ASEAN – Япония; ЗСТ ASEAN – Корея; Глобальная система торговых преференций между развивающимися странами
Иран	
Иран не является стороной двусторонних соглашений о торгово-экономической интеграции	Соглашение с частичной сферой охвата – Организация экономического сотрудничества; Глобальная система торговых преференций между развивающимися странами
Китай	
ЗСТ Китай – Австралия ЗСТ Китай – Чили ЗСТ Китай – Коста-Рика ЗСТ Китай – Грузия ЗСТ Китай – Гонконг ЗСТ Китай – Корея ЗСТ Китай – Макао ЗСТ Китай – Новая Зеландия ЗСТ Китай – Сингапур ЗСТ Китай – Исландия ЗСТ Китай – Пакистан ЗСТ Китай – Перу ЗСТ Китай – Швейцария	ЗСТ ASEAN – Китай; Соглашение с частичной сферой охвата Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение – Бангкокское соглашение (АПТА)
Корея	
ЗСТ Корея – Канада ЗСТ Корея – Китай ЗСТ Корея – Колумбия ЗСТ Корея – Австралия ЗСТ Корея – Чили ЗСТ Корея – Индия ЗСТ Корея – Новая Зеландия ЗСТ Корея – Сингапур ЗСТ Корея – Турция ЗСТ Корея – США ЗСТ Корея – Вьетнам ЗСТ Корея – Перу	ЗСТ ASEAN – Корея; Соглашение с частичной сферой охвата Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение – «Бангкокское соглашение» (АПТА); Глобальная система торговых преференций между развивающимися странами; ЗСТ Корея – EFTA; ЗСТ Корея – ЕС; Соглашение с частичной сферой охвата – Протокол по торговым переговорам
ОАЭ, Саудовская Аравия	
Не являются стороной двусторонних соглашений о торгово-экономической интеграции	Соглашение с частичной сферой охвата – GCC; ЗСТ GCC – Сингапур; Панарабская зона свободной торговли (PAFTA)

Примечание. EFTA – Европейская ассоциация свободной торговли: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария; ЕС – Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Словакия, Словения, Португалия, Румыния, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция, Эстония; Агадирское соглашение – Египет, Иордания, Марокко, Тунис; PAFTA – Бахрейн, Египет, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Ливия, Марокко, Оман, Катар, Саудовская Аравия, Судан, Сирия, Тунис, ОАЭ, Йемен; Протокол по торговым переговорам – Бангладеш, Бразилия, Чили, Египет, Израиль, Корея, Мексика, Пакистан, Парагвай, Перу, Филиппины, Сербия, Тунис, Турция, Уругвай; MERCOSUR – общий рынок стран Южной Америки: Аргентина, Бразилия, Уругвай, Парагвай, Венесуэла; ASEAN – ассоциация стран Юго-Восточной Азии: Сингапур, Таиланд, Вьетнам, Бруней, Камбоджа, Индонезия, Лаос, Малайзия, Мьянма, Филиппины; APFTA – Китай, Индия, Корея, Лаос, Шри-Ланка, Бангладеш; SAFTA – Бангладеш, Бутан, Индия, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка; Организация экономического сотрудничества – Афганистан, Азербайджан, Иран, Казахстан, Кыргызстан, Пакистан, Таджикистан, Турция, Туркменистан, Узбекистан; GCC – Совет сотрудничества стран Персидского залива: Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия, ОАЭ.

Проведена оценка географической диверсификации, которая показала, что к странам, наиболее ориентированным на экспорт с партнерами по дву- и многосторонним соглашениям о торгово-экономическом сотрудничестве, относятся Саудовская Аравия (82,4 %), Египет (73,3), Израиль (71,5 %); импортные закупки на преференциальных условиях у стран-партнеров преимущественно осуществляют Корея (88,0 %), Израиль (69,0) и Индия (63,1 %) – рисунок 4.2.4.

В результате исследований нами проведена комплексная оценка экономических условий экспорта из Беларуси в Египет, Израиль, Индию, Индонезию, Иран, Китай, Корею, ОАЭ, Саудовскую Аравию на основе трех ключевых показателей (табл. 4.2.2): 1) соотношение цены импорта потенциальных стран-импортеров с ценой экспорта на белорусскую продукцию (коэффициент К1); 2) ставка таможенного тарифа (коэффициент К2); 3) удельный вес преференциальной торговли в структуре импорта (коэффициент К3).

Так, в **Египте** к наиболее конкурентоспособным белорусским товарам по ценовому параметру относятся плоды и ягоды, картофель, готовые продукты из зерна, продукты переработки овощей и плодов, кондитерские изделия из сахара, сахар белый. Следует отметить, что по отношению к данным видам продукции применяемые ввозные пошлины не окажут негативного влияния на конкурентоспособность, так как они ниже ценового преимущества. Например, цена импорта Египта по сахару белому на 36 % выше экспортной цены Беларуси. В свою очередь, ставка ввозной таможенной пошлины составляет только 4,9 %.

На рынке **Израиля** к наиболее конкурентоспособным по ценовому параметру белорусским товарам относятся мясо птицы, плоды и овощи, продукты их переработки, кондитерские изделия, готовые продукты из зерна. На некоторые товары ввозные пошлины

оказывают негативное влияние на конкурентоспособность белорусской продукции, так как они выше имеющегося ценового преимущества. Кроме того, наши расчеты показали, что поставщики сельскохозяйственных товаров в Израиль, как правило, пользуются льготным режимом импорта (удельный вес преференциальной торговли по большинству рассматриваемых товаров превышает 80 %). Поэтому возможности экспорта белорусских товаров в условиях непреференциальной торговли значительно ограничены.

Поставки в **Индию** ограничены высокими ставками ввозных таможенных пошлин на все виды сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Тем не менее белорусская экспортная продукция имеет существенное ценовое преимущество, например, по мясу птицы, сырам и творогу, сахару, мясным консервам, готовым продуктам из зерна и т. д. По перечисленным видам продукции отмечается достаточно высокий удельный вес преференциальной торговли, что дает основание полагать о возможностях экспорта из Беларуси в случае заключения соглашения о свободной торговле и получении тарифных уступок.

В мае 2018 г. в рамках Астанинского экономического форума подписано Временное соглашение, ведущее к образованию зоны свободной торговли между Евразийским экономическим союзом и Исламской Республикой Иран. Документ является особенным для ЕАЭС, так как подразумевает два этапа создания зоны свободной торговли. На текущем этапе будет действовать Временное соглашение. В части тарифных уступок со стороны **Ирана** по доступу на рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия зафиксированы следующие:

говядина – предусмотрено снижение на 61,5 % с установлением преференциальной ставки 10 % (против действовавшей по РНБ 26,0 %);

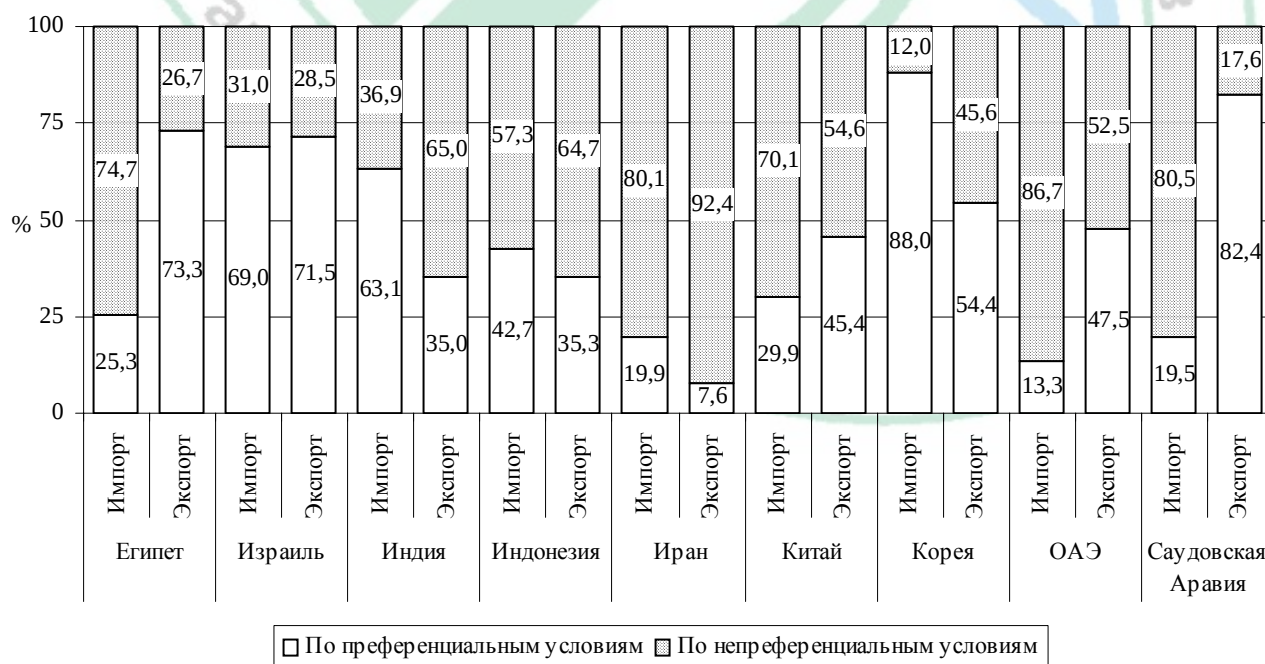


Рис. 4.2.4. Анализ внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием Египта, Израиля, Индии, Индонезии, Ирана, Китая, Кореи, ОАЭ, Саудовской Аравии по преференциальным и непреференциальным условиям доступа, 2017 г.

Таблица 4.2.2. Комплексная оценка условий доступа экспорта отдельных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси в Египет, Израиль, Индию, Индонезию, Иран, Китай, Корею, ОАЭ, Саудовскую Аравию

Продукция	Египет			Израиль			Индия			Индонезия			Иран			Китай			Корея			ОАЭ			Саудовская Аравия		
	K1	K2	K3	K1	K2	K3	K1	K2	K3	K1	K2	K3	K1	K2	K3	K1	K2	K3	K1	K2	K3	K1	K2	K3	K1	K2	K3
Мясо и пищевые мясные продукты	1,10	19,3	0,8	2,04	15,2	8,4	2,46	32,1	5,6	1,46	5,0	93,5	1,69	12,1	6,3	0,98	18,8	22,4	1,68	22,7	99,9	1,05	4,1	5,8	0,89	5,2	2,0
В том числе: говядина	1,33	0,0	0,6	1,41	30,8	—	—	30,0	—	1,13	5,0	—	1,17	26,0	0,5	1,24	15,5	34,9	1,68	40,0	99,9	1,35	2,5	2,2	1,26	2,5	0,3
свинина	1,12	26,7	20,7	—	25,0	—	2,15	30,0	4,4	2,17	5,0	—	1,06	—	—	0,81	16,0	2,3	1,38	23,8	100,0	1,26	—	0,1	—	—	—
мясо птицы	1,15	30,0	4,0	4,27	0	100,0	2,51	37,4	100,0	1,23	5,2	100,0	0,83	39,3	12,9	1,53	19,4	3,7	1,25	20,5	99,8	1,11	5,0	10,4	1,14	5,0	2,1
Молокопродукты	0,98	6,1	29,3	1,12	67,9	—	1,21	33,5	—	1,07	5,5	—	0,92	42,3	11,8	1,35	13,5	—	1,22	64,7	100,0	0,97	5,0	—	0,98	5,0	—
В том числе: СОМ	0,95	0,0	73,9	0,95	162,1	96,6	1,06	60,0	4,1	0,98	5,0	41,8	0,96	40,0	9,2	1,02	10,0	62,1	0,96	176,0	100,0	1,43	5,0	27,3	1,07	5,0	46,2
СЦМ	1,10	6,0	28,7	1,10	212,0	100,0	—	60,0	—	0,96	5,0	73,8	0,76	40,0	45,3	1,04	10,0	93,6	1,08	176,0	100,0	0,87	5,0	3,4	1,21	5,0	39,4
масло животное	0,96	1,3	10,8	0,94	118,3	100,0	0,66	34,4	39,8	1,08	5,0	71,1	0,91	30,0	5,8	1,01	10,0	85,6	1,01	62,0	100,0	1,01	5,0	7,7	0,85	5,0	5,1
сыры и творог	1,21	8,5	56,8	1,22	35,7	99,4	1,33	30,0	0,2	1,04	5,0	68,6	1,33	55,0	—	1,09	12,6	70,1	1,02	36,0	100,0	1,21	5,0	36,1	0,90	5,0	22,5
Картофель	3,33	3,5	64,7	3,16	3,5	100,0	1,83	30,0	—	2,60	10,0	89,5	5,18	7,5	13,8	13,06	13,0	—	3,24	304,0	100,0	1,60	0,0	45,8	3,10	0,0	11,3
Овощи	1,79	5,5	40,4	3,21	38,5	64,8	1,26	31,2	4,3	2,10	4,7	36,6	2,00	39,2	0,5	0,47	11,1	76,9	1,30	69,5	98,7	1,74	2,6	18,9	1,36	2,5	14,0
Фрукты и ягоды	7,04	16,6	71,4	12,05	10,2	80,7	6,97	32,9	19,2	6,42	5,3	66,6	1,55	39,2	42,4	5,00	18,0	72,0	6,70	40,4	94,8	4,53	2,5	11,0	3,14	3,2	4,8
В том числе яблоки	5,03	30,0	86,3	5,03	25,5	96,9	4,50	50,0	60,7	9,96	5,0	70,4	7,30	55,0	—	8,13	10,0	55,2	—	45,0	—	5,22	0,0	0,4	4,87	0,0	9,1
Готовая продукция из мяса и рыб	1,27	17,5	9,1	1,50	5,0	20,5	1,79	49,3	44,5	0,84	5,0	90,7	1,03	41,0	—	1,18	9,9	75,0	1,55	23,6	76,5	1,14	5,0	13,2	1,16	5,0	29,2
В том числе: колбасные изделия	—	30,0	100,0	—	0,0	—	1,65	100,0	95,7	0,98	5,0	90,7	0,45	40,0	—	2,08	15,0	80,8	1,30	24,0	100,0	1,14	5,0	21,4	1,24	5,0	42,1
мясные консервы	1,08	23,3	23,6	—	4,6	30,0	1,52	37,7	28,2	1,14	5,0	97,0	0,67	36,0	—	1,42	14,7	20,2	0,98	33,8	99,8	0,87	5,0	20,2	1,02	5,0	73,9
рыбные консервы	—	11,8	8,6	1,33	—	22,6	1,70	30,0	82,3	0,58	5,0	97,1	0,99	47,5	—	1,18	10,8	77,9	1,78	20,0	95,9	1,16	5,0	5,2	1,15	5,0	6,3
Сахар белый	1,36	4,9	15,2	1,36	0,0	22,6	2,10	60,0	96,7	1,18	12,9	82,1	0,97	55,0	0,1	1,11	50,0	85,3	1,31	30,0	86,9	0,87	0,0	0,5	1,18	0,0	10,4
Кондитерские изделия из сахара	2,38	40,0	62,3	2,38	2,5	97,8	1,02	30,0	23,9	1,79	10,0	76,0	1,62	55,0	3,4	2,40	11,0	47,9	2,91	8,0	93,0	1,96	5,0	5,3	2,19	8,6	27,2
Готовые продукты из зерна	4,52	25,2	92,3	2,89	1,4	75,7	2,38	30,0	55,4	3,03	6,1	83,4	2,79	30,6	6,5	8,86	19,7	36,6	3,04	35,4	90,1	3,09	4,7	30,7	4,88	5,5	20,3
Продукты переработки овощей и плодов	3,25	19,0	84,3	2,47	8,5	81,5	2,38	30,0	44,0	1,87	6,0	32,4	1,87	54,3	6,1	2,82	19,7	37,3	1,55	35,6	97,8	2,47	5,0	11,1	1,60	5,0	25,7

Примечания. 1. Таблица составлена на основании собственных исследований. 2. K1 – индекс условий торговли; K2 – ставка таможенного тарифа; K3 – удельный вес преференциальной торговли, %.

масло сливочное – снижение на 27,3 % с установлением преференциальной ставки 40 % (против действовавшей по РНБ 55,0 %);

горох и фасоль – снижение на 36 % с установлением преференциальной ставки 35 % (против действовавшей по РНБ 55,0 %);

сырое рапсовое масло – снижение на 50 % с установлением преференциальной ставки 10 % (против действовавшей по РНБ 20,0 %);

отдельные виды кондитерских изделий – снижение на 63,6 % с установлением преференциальной ставки 20 % и др.

По нашим оценкам, возможности экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Иран даже весьма ограничены, поскольку рынок насыщен товарами, поступающими из стран с высококонкурентным производством, прежде всего Новой Зеландии, Австралии, Нидерландов. Поэтому в перспективе получение более весомых тарифных уступок может послужить стимулом для белорусских экспортеров к выходу на рынок Ирана. За последующие три года планируется подписать полноформатное соглашение о ЗСТ между ЕАЭС и Ираном, которое охватит уже практически всю товарную номенклатуру.

Корея. Несмотря на имеющееся ценовое преимущество белорусской экспортной продукции, возможность поставок в эту страну ограничена высоким уровнем как ввозных пошлин, так и преференциальной торговли по всей номенклатуре агропродовольственных товаров.

Китай. Наиболее конкурентными белорусскими товарами по цене на рынке Китая являются картофель, мясо птицы, колбасные и кондитерские изделия, готовые продукты из зерна, переработанные плоды и овощи. Китайский рынок отличается достаточно либеральным уровнем тарифной защиты, однако торговля в большей степени осуществляется со странами-партнерами по дву- и многосторонним соглашениям.

Индонезия. Наиболее конкурентными белорусскими товарами по цене на рынке этой страны являются картофель, мясо, готовые продукты из зерна, плоды и овощи. Таможенный тариф Индонезии один из наиболее либеральных среди анализируемых стран (от 5 до 13 %). Большинство агропродовольственных товаров Индонезия закупает в рамках ЗСТ.

ОАЭ и Саудовская Аравия. Анализ показал, что по таким критериям, как индекс условий торговли, ставка таможенного тарифа и удельный вес преференциальной торговли данные страны являются наиболее перспективными для экспорта сельскохозяйственного сырья и продуктов питания Беларуси. Это связано с низким уровнем импортного тарифа, невысоким процентом преференциальной торговли практически по всем видам агропродовольственной продукции.

Проведенные исследования показали, что развитие внешнеторговой деятельности Беларуси в рамках ЕАЭС в контексте согласованной агропромышленной политики предполагает разработку и принятие следующих рекомендаций:

о согласованных (скоординированных) действиях государств-членов в области развития экспортного

потенциала сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

формировании согласованной (скоординированной) экспортной политики по отдельным товарным позициям сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

координации сбытовой и маркетинговой политики государств-членов в отношении сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

В связи с этим нами разработаны предложения по мероприятиям скоординированной сбытовой и маркетинговой политики государств – членов ЕАЭС в отношении продовольствия, предусматривающие комплекс мер и механизмов по продвижению отечественной продукции на рынки третьих стран и стимулированию потребительского спроса в странах-импортерах (за исключением мер прямой финансовой поддержки экспорта) (табл. 4.2.3).

Предполагается координация сбытовой и маркетинговой политики государств-членов в отношении аграрной продукции в следующих областях:

информационное обеспечение;
содействие в улучшении условий доступа на рынки третьих стран;

стимулирование развития экспортного производства;
совместная представительская деятельность.

В рамках совершенствования информационного содействия экспортерам предлагается создать единый информационный портал содействия экспортерам сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств – членов ЕАЭС, который обеспечивал бы дополнительными конкурентными преимуществами посредством предоставления актуальной информации о потенциальных рынках сбыта и возможности представить собственную продукцию в интерактивном виде.

Проведенный анализ зарубежного опыта продвижения продукции на внешние рынки, а также мер содействия экспортерам в данной области показал, что наиболее возможными направлениями реализации данного мероприятия могут быть:

формирование базы данных об условиях доступа сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств – членов ЕАЭС на рынки третьих стран;

мониторинг ценовой конъюнктуры и покупательной способности потенциальных рынков сбыта экспортной продукции;

прогнозы развития мировых рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

содействие в поиске контактов и консультационное сопровождение внешнеторговых сделок;

предоставление актуальной информации о мерах финансовой поддержки экспорта, применяемых в государствах – членах ЕАЭС;

создание электронной витрины экспортеров государств – членов ЕАЭС.

При этом механизм и принцип координации с государствами – членами ЕАЭС предусматривает, что экспортеры государств – членов ЕАЭС без ограничений могут пользоваться услугами, предоставляемыми порталом после осуществления регистрации. Регистрация

Таблица 4.2.3. Предложения по реализации сбытовой и маркетинговой политики в отношении сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси в контексте согласованной политики ЕАЭС

Мероприятия	Механизмы и инструменты реализации мероприятий
Создание единого информационного портала содействия экспортерам сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств – членов ЕАЭС	Формирование базы данных об условиях доступа сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств – членов ЕАЭС на рынки третьих стран; мониторинг ценовой конъюнктуры и покупательной способности потенциальных рынков сбыта экспортной продукции; прогнозы развития мировых рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия; содействие поиску контактов и консультационное сопровождение внешнеторговых сделок; предоставление актуальной информации о мерах финансовой поддержки экспорта, применяемых в государствах – членах ЕАЭС; создание электронной витрины экспортеров государств – членов ЕАЭС
Содействие развитию совместной инфраструктуры технического регулирования в области сертификации и оценки соответствия сельскохозяйственной продукции и продовольствия требованиям третьих стран	На основе выявления наиболее перспективных регионов для экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств – членов ЕАЭС создать центры стандартизации и сертификации на базе национальных уполномоченных органов (в Беларуси БелГИМ, Госстандарт и т. д.)
Координация представительской деятельности государств-членов	Организация совместной выставочной и рекламной деятельности государств – членов ЕАЭС; организация совместных мероприятий в рамках программ деловых и официальных визитов в третьи страны; презентации продуктов, произведенных в государствах – членах ЕАЭС, на территории торговых представительств Армении, Беларуси, Казахстана и России за рубежом
Стимулирование создания зон экспортного производства для предприятий, преимущественно ориентированных на экспорт	Создание совместных производств, ориентированных на экспорт; определение территорий, пользующихся особым преференциальным режимом налогообложения, кредитования и т. д.
Разработка экспортной торговой марки (бренда, логотипа) сельскохозяйственной продукции и продовольствия, произведенных в ЕАЭС	Правом пользования экспортной торговой маркой (брендом, логотипом) обладают предприятия, прошедшие экспортный контроль и оценку соответствия качества стандартам, установленным к такой экспортной продукции. Полномочия по присвоению марки (бренда, логотипа) целесообразно делегировать уполномоченным органам сторон в области технического регулирования. Разработчика экспортной торговой марки (бренда, логотипа) сельскохозяйственной продукции целесообразно выявить в условиях открытого конкурса с обязательным привлечением не менее двух участников от каждой из сторон, а также с участием представителей ЕЭК

Примечание. Таблица составлена на основании собственных исследований.

должна предусматривать механизм недопущения использования ресурсов портала экспортерами третьих стран. Использование предлагаемого ресурса третьими странами предполагает только раздел, касающийся демонстрации экспортной продукции государств – членов ЕАЭС. Создание такого информационного портала возможно на базе Евразийской экономической комиссии с соответствующим наделением дополнительными функциями и полномочиями.

Предполагаемый эффект от мероприятия для аграрной отрасли Беларуси заключается в следующем:

- снижение затрат экспортеров на продвижение продукции на рынки третьих стран;
- стимулирование экспортного потенциала и географическая диверсификация экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- повышение информированности потенциальных потребителей о продукции, производимой в государствах – членах ЕАЭС.

С целью содействия экспортерам в доступе на рынки третьих стран, облегчения проведения внешнеторговых сделок и сбора документации необходимо развивать совместную инфраструктуру технического регулирования

в области сертификации и оценки соответствия сельскохозяйственной продукции и продовольствия требованиям третьих стран. Для этого на основе выявления наиболее перспективных регионов для экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия государств – членов ЕАЭС создать центры стандартизации и сертификации на базе национальных уполномоченных органов.

Механизм и принцип координации предполагает, что создаваемые центры должны быть аккредитованы на выдачу экспортных сертификатов в регионы (страны), территориальное размещение таких центров будет определяться географической специализацией экспорта и близостью рынков сбыта государств – членов ЕАЭС, доступ к услугам будут иметь экспортеры любого члена ЕАЭС. Предполагаемый эффект от мероприятия – географическая диверсификация экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Как показывает практика стимулирования экспорта в зарубежных странах, повышение информированности зарубежных потребителей о производимой продукции оказывает положительное влияние на возможности доступа и сбыта продукции на внешних рынках.

С этой целью предлагается осуществлять координацию представительской деятельности государств – членов ЕАЭС по следующим направлениям:

совместная выставочная и рекламная деятельность государств – членов ЕАЭС;

совместные мероприятия в рамках программ деловых и официальных визитов в третьи страны;

презентация продуктов, произведенных в государствах-членах ЕАЭС, на территории торговых представительств Армении, Беларуси, Казахстана и России за рубежом.

При этом координация должна предполагать согласование действий торгово-промышленных палат государств-членов, а также торговых представительств при посольствах государств – членов ЕАЭС в третьих странах.

Одним из основополагающих методов стимулирования выхода производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия на рынки третьих стран в мировой практике является стимулирование создания зон экспортного производства для предприятий, преимущественно ориентированных на экспорт. Наиболее целесообразным направлением реализации данного мероприятия для Беларуси является создание совместных с государствами-членами производств, ориентированных на экспорт.

Механизм координации предусматривает сочетание применения единых принципов оказания налоговых и финансовых преференций на всей территории Союза к экспортеру любого государства-члена. Наиболее вероятными потенциальными пользователями будут производители пищевой продукции глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью – мясная, молочная и кондитерская отрасль, переработка плодоовощной продукции и т. д.

Предлагаемые меры обеспечивают содействие развитию экспортного потенциала производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси, а также повышение их конкурентоспособности и эффективности на мировых продуктовых рынках в условиях усиливающейся конкуренции в контексте участия в ЕАЭС и базируются: во-первых, на зарубежном опыте продвижения сельскохозяйственной продукции и продовольствия на экспорт, а также механизмах их координации в интеграционных сообществах; во-вторых, действующей практике государственной поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия в государствах – членах ЕАЭС и необходимости унификации подходов; в-третьих, правилах и принципах международной договорно-правовой базы, выработанных в рамках многосторонней торговой системы в области оказания мер поддержки экспортерам.

Проведенные исследования показали, что в рекомендациях о согласованных (скоординированных) действиях государств-членов в области развития экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и продовольствия целесообразно предусмотреть следующие мероприятия:

унификация требований к показателям качества сельскохозяйственной продукции и продовольствия в

соответствии с международными требованиями, а также требованиями стран-импортеров;

создание товаропроводящей сети сельскохозяйственных предприятий государств-членов на внешних рынках;

осуществление приоритетной защиты сельскохозяйственной продукции и продовольствия при проведении переговоров по заключению преференциальных соглашений с третьими странами;

постоянный мониторинг внешних рынков для выявления неопределенности спроса со стороны зарубежных партнеров и др.

Наиболее целесообразно согласованные направления и меры государств – членов ЕАЭС в области развития экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и продовольствия осуществлять по двум взаимосвязанным направлениям: в сфере межгосударственного взаимодействия государств-членов, а также взаимодействия государств-членов на внешних рынках (рис. 4.2.5).

В сфере межгосударственного взаимодействия государств-членов наиболее значимыми мерами являются меры, направленные на развитие институтов систем поддержки национального экспорта, совершенствование методов государственного регулирования внешней торговли, внедрение инновационных технологий производства и сбыта продукции, унифицирование требований к показателям качества сельскохозяйственной продукции и продовольствия в соответствии с международными требованиями, развитие совместных логистических центров для экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия, расширение взаимодействия государств-членов с объединениями экспортеров и другими объединениями участников рынка при формировании и осуществлении экспортной политики.

При взаимодействии государств – членов ЕАЭС на внешних рынках основные меры должны обеспечивать диверсификацию поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия и увеличение удельного веса продукции переработки в структуре экспорта, создание товаропроводящих сетей государств-членов. Важно также осуществлять постоянный мониторинг внешних рынков для выявления спроса, а также проводить работу по заключению дву- и многосторонних торгово-экономических соглашений ЕАЭС с другими странами и сообществами (рис. 4.2.6).

Заключение

Таким образом, наиболее целесообразно согласованные направления и меры государств – членов ЕАЭС в области развития экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и продовольствия осуществлять по двум взаимосвязанным направлениям:

1) межгосударственное взаимодействие государств-членов. Наиболее значимыми мерами являются меры, направленные на развитие институтов систем поддержки национального экспорта, совершенствование методов государственного регулирования внешней торговли, внедрение инновационных технологий производства и сбыта продукции, унифицирование требований к показателям качества сельскохозяйственной продукции

Направления и меры в сфере межгосударственного взаимодействия государств – членов ЕАЭС

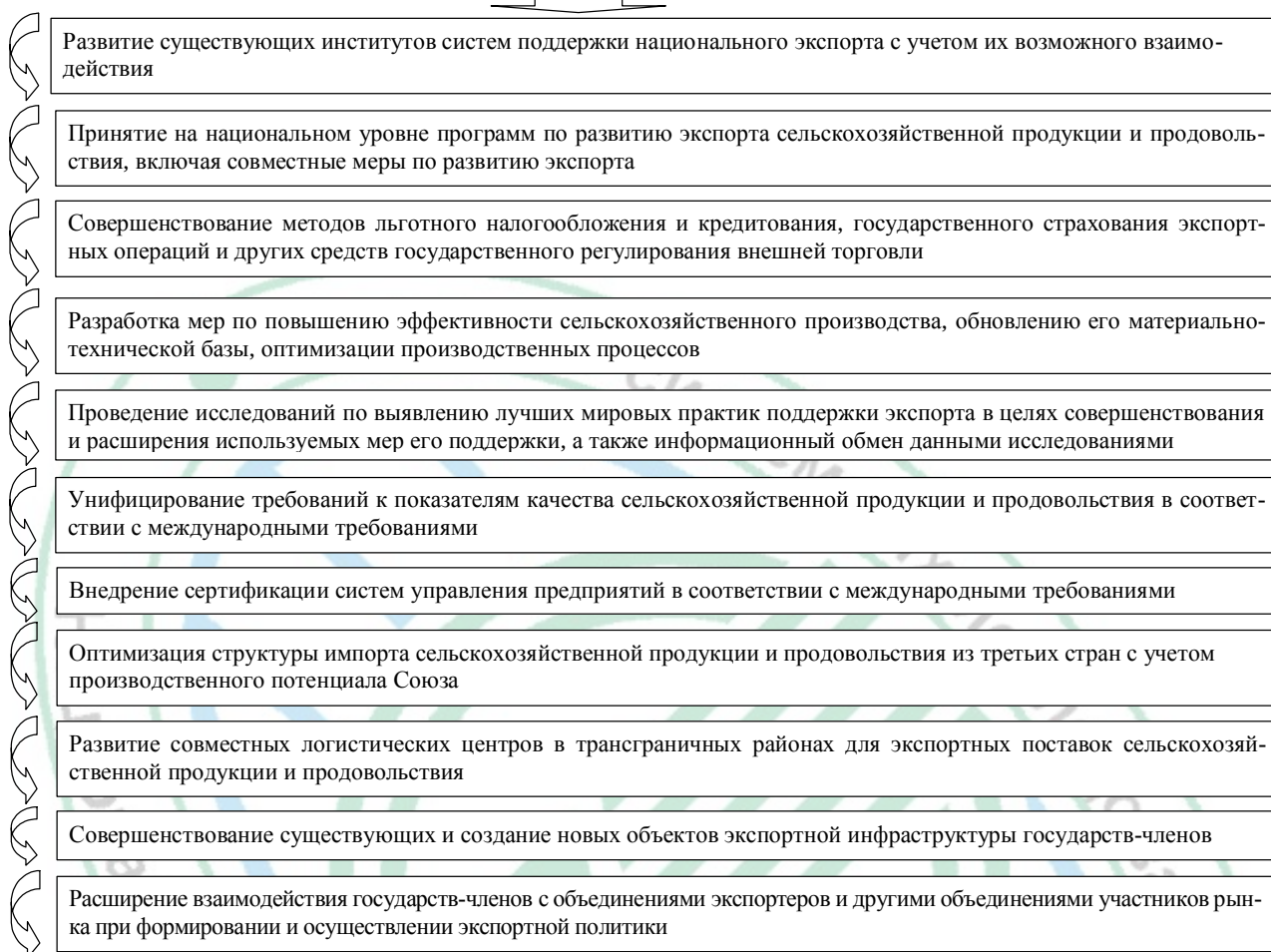


Рис. 4.2.5. Основные согласованные направления и меры государств – членов ЕАЭС в области развития экспортного потенциала агропродовольственных товаров в сфере межгосударственного взаимодействия

Направления и меры в сфере взаимодействия государств – членов ЕАЭС на внешних рынках

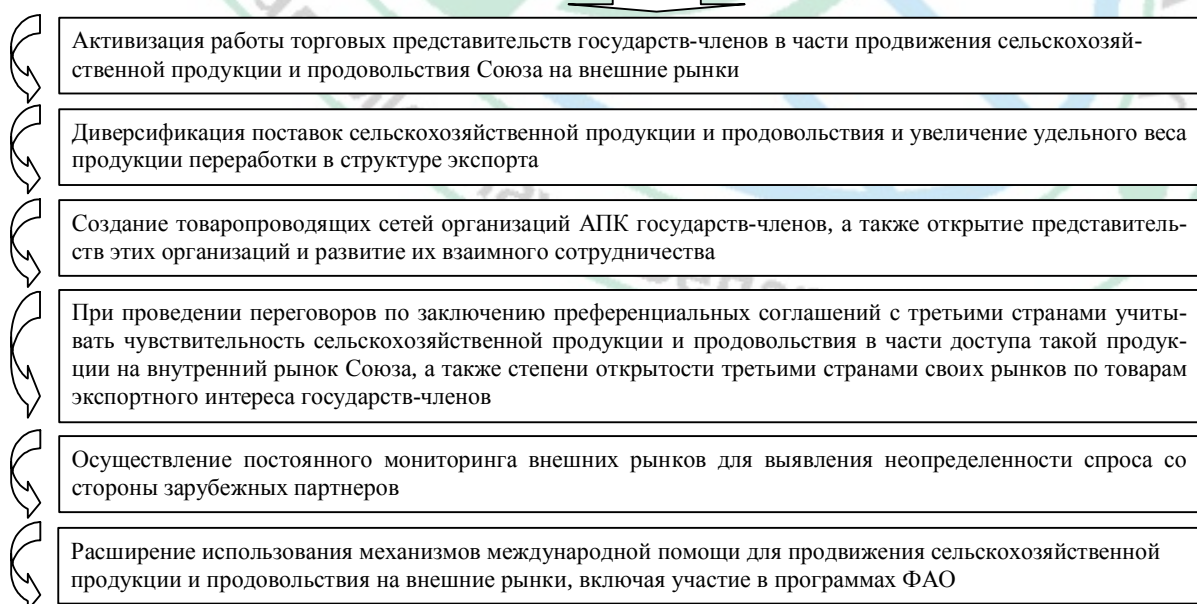


Рис. 4.2.6. Основные согласованные направления и меры в области развития экспортного потенциала агропродовольственных товаров в сфере взаимодействия государств – членов ЕАЭС на внешних рынках

и продовольствия в соответствии с международными требованиями, развитие совместных логистических центров для экспортных поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия, расширение взаимодействия государств-членов с объединениями экспортеров и другими объединениями участников рынка при формировании и осуществлении экспортной политики;

2) взаимодействие государств-членов на внешних рынках. Основные меры должны обеспечивать диверсификацию поставок сельскохозяйственной продукции и продовольствия и увеличение удельного веса продукции переработки в структуре экспорта, создание товаропроводящих сетей государств-членов. Важно также осуществлять постоянный мониторинг внешних рынков для выявления спроса, а также проводить работу по заключению дву- и многосторонних торгово-экономических соглашений ЕАЭС с другими странами и сообществами.

Меры, направленные на согласованность действий государств – членов ЕАЭС в области развития экспортного потенциала должны способствовать расширению рынков сбыта агропродовольственных товаров и увеличению их доли на мировом рынке, налаживанию кооперационных связей и увеличению объемов взаимной торговли с новыми перспективными партнерами, а также повышению конкурентоспособности продукции государств-членов.

Список использованных источников

1. Байгот, Л. Диверсификация внешней торговли Беларуси продукцией АПК в контексте развития мирового продовольственного рынка / Л. Байгот, Е. Макуцня, Д. Пашкевич // Аграр. экономика. – 2018. – № 4 (275). – С. 2–12.

2. Байгот, М. С. Диверсификация экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: проблемы и перспективы / М. С. Байгот, В. С. Ахрамович //

Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2017. – № 2. – С. 23–36.

3. Байгот, Л. Н. Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: состояние, проблемы, перспективы / Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович // Вес. Нац. акад. наук Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2016. – № 1. – С. 24–32.

4. Методические рекомендации по диверсификации экспорта и импорта продукции АПК, обеспечивающие оптимизацию внешней торговли / Л. Н. Байгот [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 63 с.

5. Механизмы конкурентоспособного развития АПК Беларуси в условиях функционирования ЕЭП и ЕврАзЭС / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2014. – 277 с.

6. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 25 нояб. 2004 г., № 347-З: принят Палатой представителей от 29 окт. 2004 г.: одобр. Советом Респ. 10 нояб. 2004 г. – Режим доступа: <http://pravo.by/webnpa/text.asp?RN=N10400347>. – Дата доступа: 10.08.2015.

7. О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства: Директива Президента Респ. Беларусь, 14 июня 2007 г.: в ред. Указа от 26.01.2016 г. № 26 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 146. – 1/8668.

8. Результаты Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров: Правовые тексты. – М.: МАИК «Наука / Интерпериодика», 2002. – 498 с.

9. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2018 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 490 с.

10. Commodity Trade statistics Database (COMTRADE) [Electronic resource] / United Nations Statistics Division. – 2015. – Mode of access: <http://comtrade.un.org/db/default.aspx>. – Date of access: 20.07.2015.

§ 4.3. Приоритетные направления оценки эффективности механизма управления качеством сельскохозяйственной продукции

На современном этапе в отечественной практике управление качеством продукции АПК осуществляется и развивается в условиях интеграционных процессов, диверсификации экспорта, интернационализации способов обеспечения качества продукции, что вызывает потребность в применении новых, конкурентоспособных с учетом мировой практики, а также международно признанных методов и механизмов, направленных на обеспечение качества продукции в соответствии с установленными требованиями, которые, в свою очередь, подверглись существенным изменениям, и этот процесс перманентен. С одной стороны, это обуславливает сложность в формировании эффективного механизма управления качеством, с другой – предопределяет многоаспектность анализа действенности его функционирования, что предполагает актуальность конкретизации методических основ оценки эффективности

механизма управления качеством продукции АПК в современных условиях.

В то же время, как показал анализ, в республике не проводится комплексная оценка эффективности управления качеством продукции в АПК, в том числе включая отдельные отрасли, и, как следствие, отсутствует общепризнанная методика оценки и критерии ее проведения. Комплексная оценка эффективности управления качеством продукции в отрасли призвана выявить сильные и слабые стороны, конкретизировать первопричины складывающихся тенденций как в области формирования потребительских и технологических свойств агропродовольственных товаров, так и функционирования отдельных элементов механизма их обеспечения.

Управление качеством и безопасностью продукции сельскохозяйственного происхождения является сложным механизмом, включающим ряд структурных