

региональных продуктовых рынков с учетом задач целевого роста объемов производства и сбыта продукции / З. М. Ильина [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 79 с.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень НИЭИ [Электронный ресурс]. – 2015. – № 4 (214). – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya>. – Дата доступа: 25.05.2016.

4. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/92/PDF/N1529192.pdf?OpenElement>. – Дата доступа: 08.06.2016.

5. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях функционирования Евразийского экономического союза. Мониторинг-2015: в 2 ч. / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – Ч. 1. – 205 с.

6. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях функционирования Евразийского экономического союза. Мониторинг-2015: в 2 ч. / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – Ч. 2. – 143 с.

7. Тарасова, Н. П. Индексы и индикаторы устойчивого развития / Н. П. Тарасова, Е. Б. Кручина // Устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ustoichivo.ru/i/docs/18/tarasova.pdf>. – Дата доступа: 22.06.2016.

§ 4.2. Совершенствование внешнеторговых отношений Беларуси в рамках функционирования Евразийского экономического союза

В настоящее время для Беларуси существует объективная необходимость совершенствования внешнеторговых отношений в сфере АПК как при взаимной торговле с государствами-членами Евразийского экономического союза, так и в торговле с третьими странами. Это обусловлено создавшимися предпосылками реализации экспортного потенциала и повышения эффективности внешнеторговых отношений республики в условиях углубления международной и региональной интеграции, основными из которых являются:

- ✓ достижение сбалансированности внутреннего продовольственного рынка, обеспечение продовольственной безопасности преимущественно за счет продукции собственного производства;

- ✓ экспортная направленность сельскохозяйственного производства и перерабатывающих отраслей Беларуси, предполагаемое наращивание экспортного потенциала и рост внешнеторгового сальдо;

- ✓ диверсификация продаж на зарубежные рынки отечественной продукции по товарной и страновой направленности, посредством освоения новых рынков сбыта и продаж продукции более глубокой переработки;

- ✓ углубление торгово-экономических процессов на мировом рынке продовольствия и участие Беларуси в международном разделении труда;

- ✓ развитие торгово-экономической интеграции в рамках Евразийского экономического союза, базирующейся на согласованных действиях по агропромышленной и экспортной политике [2].

В данной связи важной является разработка предложений на межгосударственном уровне, обеспечивающих равные и недискриминационные условия доступа на общий аграрный рынок для каждой страны-участницы Союза, а также согласованность действий государств-членов ЕАЭС в торговле с третьими странами.

Для Беларуси совершенствование механизмов регулирования внешнеторговых отношений в агропродовольственной сфере имеет большое значение вследствие того, что отрасль является экспортоориентированной, удельный вес которой в валовой стоимости произведенной продукции за последние три года составил 32–36 %. В динамике происходит постоянный рост объемов и стоимости продаж на зарубежные рынки. Так, с 2010 по 2015 г. стоимость экспорта увеличилась в 1,3 раза. Наиболее благоприятным был 2013 г., когда экспорт превысил импорт на 1,6 млрд долл. США. Однако в 2015 г. по сравнению с 2014 г. произошло снижение стоимости экспорта на 21 % при снижении цен на 28 %. При этом объемы экспортных поставок в натуральном измерении возросли на 10 %. Аналогичная ситуация наблюдалась и в 2014 г.: снижение экспортных цен оказало существенное влияние на уменьшение экспортной выручки от реализации аграрной продукции Беларуси на внешних рынках в 2014 и 2015 гг. (табл. 4.2.1).

По нашим расчетам при сохранении в 2015 г. цен на экспортируемую отечественную продукцию на уровне 2014 г., исходя из объемов продаж агропродовольственных товаров Беларуси на внешних рынках, экспортная

Таблица 4.2.1. Уровень влияния цен и объемов на стоимость экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Беларуси

Индекс	2011 г. к 2010 г.	2012 г. к 2011 г.	2013 г. к 2012 г.	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Цен	1,09	0,92	1,01	0,92	0,72
Объемов	1,08	1,32	1,16	1,05	1,10
Стоимости	1,19	1,23	1,16	0,97	0,79

Примечание. Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

выручка составила бы более 6 млрд долл. США, или на 1,7 млрд долл. США больше фактического значения.

Исследования показали, что динамика экспортных цен Беларуси формируется не только под воздействием конкурентоспособности отечественной продукции, но в значительной степени зависит от конъюнктуры мирового рынка. В связи с этим выявлено, что мировой финансовый кризис способствовал падению спроса на импорт товаров, в том числе и продовольственных, что привело к снижению объемов мирового экспорта, особенно в 2015 г. Статистика показывает, что в 2015 г. относительно периода 2013–2014 гг. стоимость мировой торговли продовольственными товарами уменьшилась более чем на 145 млрд долл. США, или на

9,5 %. Такое снижение произошло в основном вследствие падения мировых цен.

Основными экспортными товарами Беларуси являются продукты животного происхождения: мясо и мясные субпродукты, молоко и молокопродукты, готовые продукты из мяса и рыб и др. Их доля в общих объемах экспорта составляет около 60 % (рис. 4.2.1).

Положительной является и динамика экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия более глубокой переработки, то есть с более высокой добавленной стоимостью. Так, в 2010 г. удельный вес продукции с высоким уровнем переработки составлял 28,3 % от общего объема экспорта, в 2015 г. – 40 % (рис. 4.2.2).

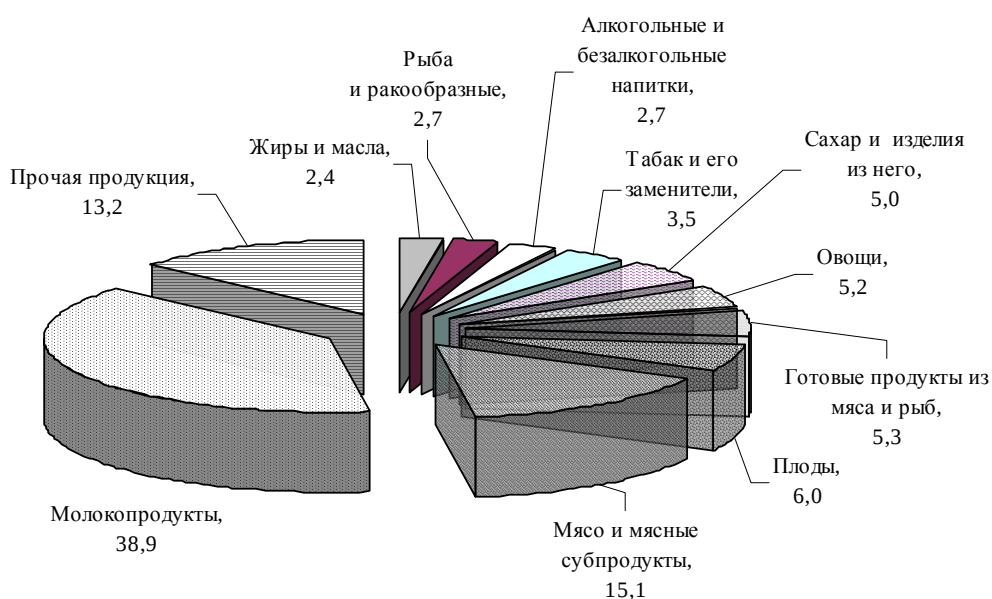


Рис. 4.2.1. Структура экспорта Беларуси основных видов сельскохозяйственного сырья и продовольствия в 2015 г., %
Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

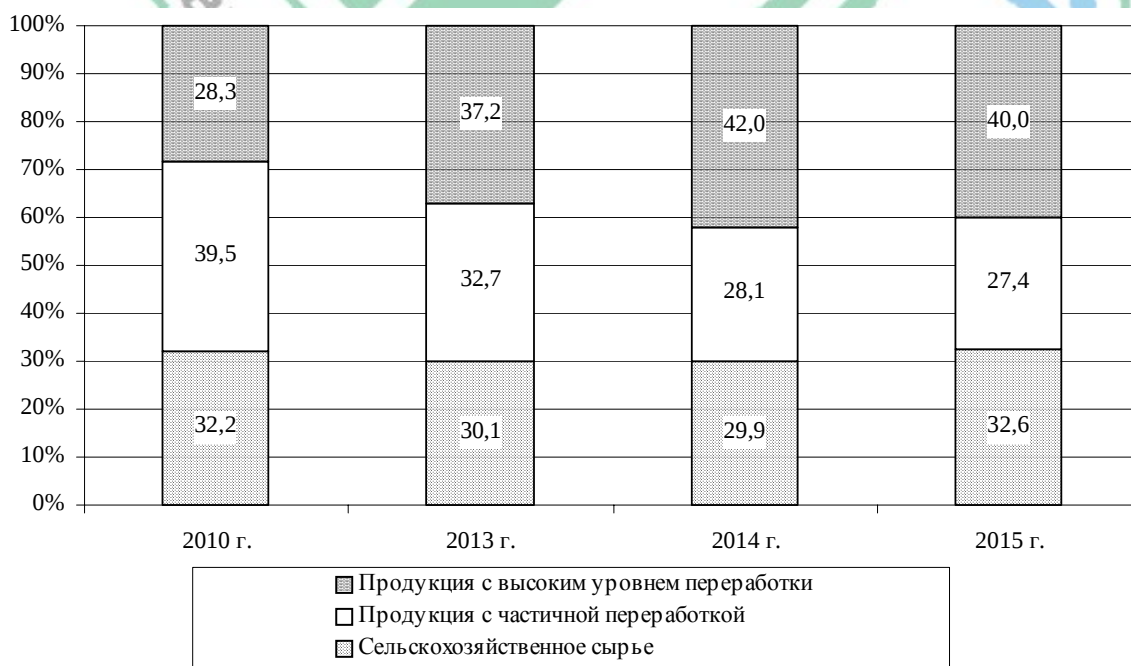


Рис. 4.2.2. Структура экспорта аграрной продукции Беларуси в зависимости от уровня ее переработки, %
Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

География внешней торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием постоянно расширяется. В 2015 г. продажи осуществлялись в 82 страны против 62 стран в 2005 г. Основным потребителем сельскохозяйственного сырья и продовольствия является Россия. В 2015 г. в Россию из Беларуси было поставлено 83,9 % от общего объема экспорта аграрной продукции, в Казахстан – 3,0, Литву – 2,8, Украину – 1,2, Польшу – 0,9, Германию – 0,6, Молдову – 0,4 % и т. д. (табл. 4.2.2).

Удельный вес стран вне СНГ в общем объеме незначительный: европейских стран в 2015 г. – около 6 %, а стран Северной и Южной Америки, Азии, Африки и Океании каждого региона менее 1 %.

В 2015 г. на 10 % сократилась стоимость импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси относительно 2014 г. В структуре импорта плоды занимали около 30 %, овощи, остатки и отходы пищевой промышленности – примерно по 10,0, рыба и ракообразные – 7,7, разные пищевые продукты – 5,6, готовые продукты из зерна – 4,4 % и т. д. Анализ показывает, что в наибольшей степени возросли закупки овощей и плодов. Так, в 2015 г. по сравнению с 2010 г. импорт данных товаров увеличился почти в 6 раз, что объясняется их реэкспортом в другие страны, в том числе и Россию. По расчетам, в 2015 г. импорт овощей для внутреннего потребления составил около 40 % от общих объемов импорта, плодов и ягод – 27 %.

Анализируя использование импортных товаров сельскохозяйственного происхождения на внутреннем рынке Беларуси, следует отметить, что зависимость аграрной отрасли республики от зарубежных поставок достаточно умеренная. Так, доля импортного сырья в материальных затратах на производство сельскохозяйственной

продукции по итогам 2015 г. составила 12,3 %, причем в динамике данный показатель снижается. В производство пищевых продуктов, включая напитки и табак, вовлечено около 25 % импортных ресурсов. Не является критической и доля импорта в потреблении продовольственных товаров в Беларуси.

Основными поставщиками сельскохозяйственного сырья и продовольствия в Республику Беларусь являются Россия, Украина, Польша, Марокко, Норвегия, Турция и другие страны (рис. 4.2.3).

Учитывая основные параметры развития внутреннего рынка и обеспечения продовольственной безопасности, нами определены потенциальные возможности экспорта в разрезе отраслей и основных экспортоориентированных видов отечественной продукции. Прогнозные показатели экспорта определены, во-первых, исходя из прогнозируемых объемов производства продукции и потребностей внутреннего рынка; во-вторых, с учетом динамики, тенденций и структуры развития экспорта в предшествующие годы; в-третьих, на основе использования прогноза мировых цен на продовольствие.

В связи с этим необходимо отметить, что республика относится к странам с самодостаточным производством основных сельскохозяйственных товаров, особенно по продукции животного происхождения, что и определяет экспортную специализацию страны. Так, в 2014–2015 гг. достигнутый уровень самообеспеченности составил: по мясу – 138 %, молоку – 230, яйцам – более 120 %. Именно эти виды продукции преобладают в белорусской экспортной корзине [3].

По нашим расчетам, при запланированных Министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь темпах роста объемов валового производства

Таблица 4.2.2. Географическая направленность экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси по странам

Страна	Стоимость, млн долл. США				Структура, %			
	2010 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2005 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Страны СНГ – всего	3075,5	5131,0	5095,1	3979,5	84,7	88,6	90,4	89,4
Азербайджан	12,5	16,3	17,0	11,6	0,1	0,3	0,3	0,3
Армения	5,5	3,8	1,7	2,4	0,03	0,1	0,03	0,1
Казахстан	125,7	168,0	181,2	134,2	0,5	2,9	3,2	3,0
Кыргызстан	29,9	18,3	12,5	6,7	0,01	0,3	0,2	0,2
Молдова	10,6	57,3	42,4	19,2	0,1	1,0	0,8	0,4
Россия	2708,9	4705,6	4729,6	3734,2	79,5	81,2	83,9	83,9
Таджикистан	16,2	4,2	4,5	3,5	0,01	0,1	0,1	0,1
Туркменистан	21,2	17,7	16,6	11,0	0,03	0,3	0,3	0,2
Украина	113,9	117,9	84,3	53,3	4,2	2,0	1,5	1,2
Узбекистан	31,1	21,9	5,3	3,4	0,2	0,4	0,1	0,1
Третьи страны – всего	303,9	665,4	542,4	470,1	15,3	11,4	9,6	10,6
Бельгия	1,6	4,1	4,2	4,4	0,1	0,1	0,1	0,1
Германия	43,1	45,5	38,3	25,7	2,6	0,8	0,7	0,6
Латвия	19,5	20,7	22,2	17,9	0,6	0,4	0,4	0,4
Литва	62,8	159,6	149,7	125,8	1,3	2,8	2,7	2,8
Польша	47,7	46,9	35,8	39,7	2,8	0,8	0,6	0,9
США	4,1	5,2	5,6	4,6	0,3	0,1	0,1	0,1
Франция	3,9	5,1	3,5	3,2	0,6	0,1	0,1	0,1
Эстония	6,5	9,9	6,4	3,9	0,1	0,2	0,1	0,1
Прочие страны	114,7	368,4	276,7	244,9	6,9	6,1	4,8	5,5
Всего	3379,4	5796,4	5637,5	4449,6	100,0	100,0	100,0	100,0

Примечание. Таблица составлена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

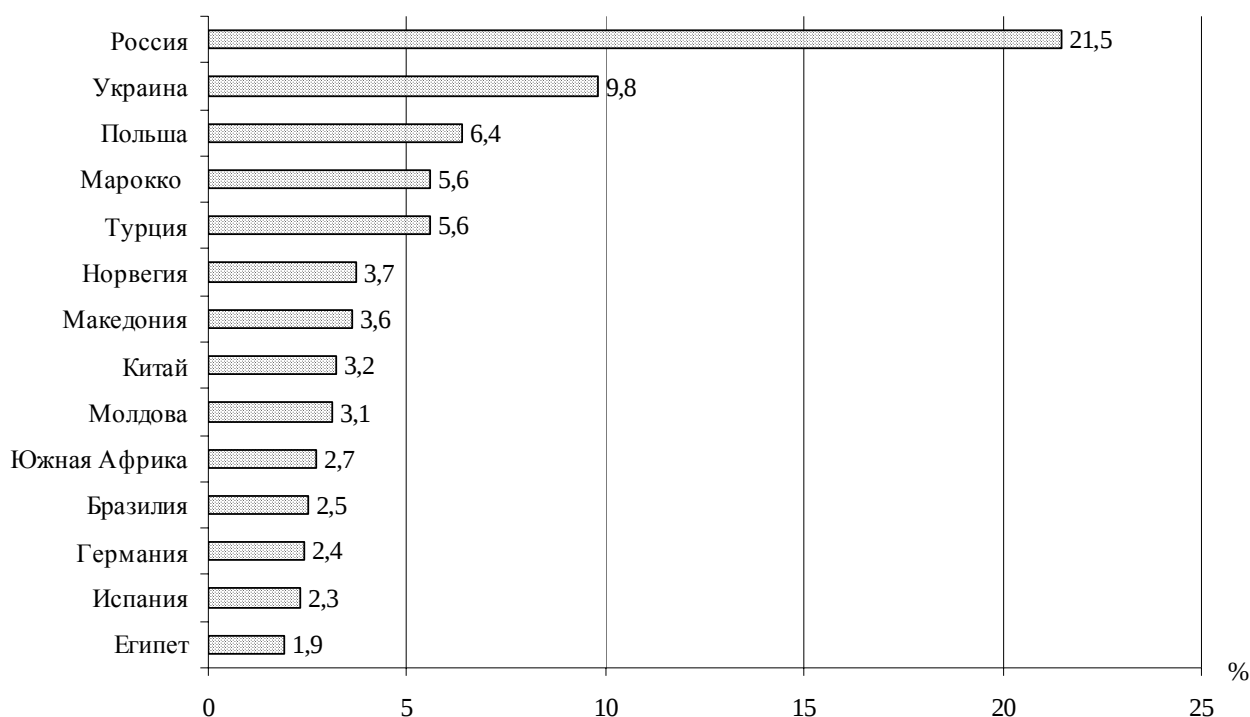


Рис. 4.2.3. География импорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия Беларуси, 2015 г.

Примечание. Рисунок составлен по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, а также исходя из емкости внутреннего рынка следует, что наиболее возможный ежегодный темп роста стоимости экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия составит около 8–10 %. Это позволит в 2020 г. достичь величины экспортного потенциала – 7,0 млрд долл. США и внешнеторгового сальдо – 2,5 млрд долл. США.

Несмотря на прогнозируемый рост экспорта продукции растительного происхождения, основной экспортноориентированной отраслью остается животноводческая. Так, в структуре экспорта мясо и мясные продукты в 2020 г. будут занимать около 23 %, молокопродукты – 47 %. В совокупности экспорт продукции животного происхождения в 2020 г. составит около 70 %, доля растениеводческой продукции увеличится, но незначительно и составит около 30 %.

Таким образом, прогнозируемая товарная диверсификация экспорта аграрной продукции на ближайшую перспективу и 2020 г. не окажет значительного влияния на изменение структуры экспорта в сторону увеличения доли продаж продукции растительного происхождения, даже при значительном росте экспорта практически всех товаров, в том числе и товаров более глубокой переработки. В целом рост стоимости экспорта будет обеспечен как увеличением объемов продаж на зарубежные рынки, так и ростом цен на мировом рынке, ежегодный рост которых прогнозируется на уровне 5–7 % [8, 9].

Достижение основных целевых показателей развития внешней торговли в агропродовольственной сфере должно базироваться на системе мер и механизмов, обеспечивающих использование наиболее эффективных инструментов стимулирования ее развития.

В Директиве Президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства» подчеркивается, что рост экспортного потенциала страны должен стать основой для обеспечения внешней сбалансированности экономики, положительного счета текущих операций платежного баланса, уровня золотовалютных резервов. Критериями реализации данного приоритета являются рост доли белорусских товаров и услуг на мировом рынке и выход на устойчивое положительное сальдо внешней торговли Республики Беларусь. В связи с этим предусматривается создание условий для наращивания объемов производства конкурентоспособной продукции и планомерная диверсификация экспорта [10].

В современных условиях практически ни одна страна мира не может эффективно развиваться, не взаимодействуя с другими государствами. Страны объединяются исходя из своих политических, экономических, геополитических или геоэкономических интересов. Для реализации этих интересов создаются различные интеграционные группировки. В мире насчитывается более 50 многосторонних экономических интеграционных объединений.

Теория этапов интеграционного взаимодействия отражает степень либерализации и гармонизации законодательства, то есть уровень «свободы» экономического взаимодействия, который выражается, как правило, в снятии барьеров и ограничений.

Однако обеспечение определенной степени либерализации и гармонизации законодательства является только средством для достижения целей интеграционного сотрудничества. Поэтому условия формирования любого уровня торгово-экономической интеграции (зона свободной торговли, таможенный союз,

экономический и валютный союз) зависят от целей, которые необходимо достичь в процессе интеграционного сотрудничества стран-участниц [1].

В основном целью государств, участвующих в интеграционном объединении, вне зависимости от уровня их экономического развития является получение дополнительных экономических выгод от интеграции. Именно приращение экономических результатов за счет участия в интеграционных процессах является основным побуждающим мотивом для формирования экономических интеграционных группировок.

Достижение поставленной цели зависит от выбора сферы и уровня экономического сотрудничества. Иными словами, каждое интеграционное объединение должно иметь свою стратегию и направления реализации интеграционного потенциала, определяющие степень взаимодействия государств-членов, а также методы достижения обозначенной цели. Среди мер, обеспечивающих реализацию экспортного потенциала Беларуси, важная роль принадлежит формированию эффективной национальной экспортной политики, обеспечивающей повышение эффективности взаимной торговли Беларуси с государствами-членами Евразийского экономического союза, а также присоединение к ВТО. Практика показывает, что в современных условиях международные торгово-экономические отношения базируются в основном на дифференцированном подходе к разным странам и сообществам [9, 12, 13].

Интеграция аграрной отрасли связана с особенностями сельскохозяйственного производства, которые определяют повышенную чувствительность этого сектора по сравнению с другими секторами экономики. Наиболее важной особенностью является то, что целесообразность интеграции должна рассматриваться в первую очередь с позиции обеспечения продовольственной безопасности как на национальном уровне, так и Сообщества в целом. Поэтому главной целью торгово-экономической интеграции в рамках функционирования ЕАЭС является повышение устойчивого и эффективного развития агропромышленных комплексов, а также обеспечение продовольственной безопасности [8, 9].

Агропромышленный комплекс является одним из ключевых секторов экономики государств-членов Евразийского экономического союза. Страны ЕАЭС располагают существенным потенциалом для формирования агропромышленного рынка, обеспечения продовольственной безопасности и устойчивого развития сельских территорий. В сельскохозяйственном обороте государств-членов находится около 300 млн га земель, а общий рынок составляет 180 млн потребителей [1].

Правовыми основами, регулирующими торгово-экономическое сотрудничество государств-членов ЕАЭС в сфере АПК, являются: ст. 94–95 Договора о ЕАЭС, где декларируются цели, задачи и основные направления отрасли; Протокол о мерах государственной поддержки сельского хозяйства (Приложение № 29 к Договору о ЕАЭС); Концепция согласованной (скоординированной) агропромышленной политики.

Основной целью согласованной агропромышленной политики государств-членов ЕАЭС является эффективная

реализация ресурсного потенциала государств-членов для оптимизации объемов производства конкурентоспособной сельхозпродукции и продовольствия, удовлетворения потребностей общего аграрного рынка, а также наращивания экспорта сельхозпродукции и продовольствия. Предполагается, что реализация согласованной агропромышленной политики должна обеспечивать решение следующих задач:

- сбалансированное развитие производства и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- обеспечение справедливой конкуренции между субъектами государств-членов, в том числе равных условий доступа на общий аграрный рынок;
- унификация требований, связанных с обращением сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- обеспечение ветеринарного и фитосанитарного благополучия на территориях государств-членов на основе единых требований и правил;
- защита интересов производителей государств-членов на внутреннем и внешнем рынках.

Для Беларуси реализация основных положений согласованной агропромышленной политики является одним из важнейших факторов повышения эффективности внешней торговли, так как основными рынками сбыта отечественного продовольствия и сельскохозяйственного сырья, а также партнерами по импорту являются страны ЕАЭС. Наиболее активно взаимная торговля развивается с Россией, вместе с тем с Казахстаном, Кыргызстаном и Арменией находится на достаточно низком уровне.

На рисунке 4.2.4 представлены основные экспортные позиции Беларуси в торговле сельскохозяйственной продукцией и продовольствием в разрезе государств-членов ЕАЭС.

В Армению республика экспортирует молокопродукты, кожевенное сырье и кожу, мукомольно-крупяную продукцию, напитки и др.; в Казахстан – молокопродукты, плоды, сахар, мясо и т. д.; в Кыргызстан – сахар, муку, крупу; в Россию – молоко и мясопродукты, плоды и овощи, готовые продукты из мяса и рыбы и др.

В рамках Евразийского экономического союза при торговле агропродовольственными товарами в настоящее время существуют как изъятия и ограничения, так и барьеры. Существующие торговые барьеры в основном касаются качества продукции и ее соответствия принятым санитарным и фитосанитарным нормам. Распределение основных групп препятствий из списка изъятий в части, касающейся торговли товарами, представлено на рисунке 4.2.5.

Анализ и оценка внешнеторговых отношений Беларуси с государствами-членами ЕАЭС в агропродовольственной сфере позволил выявить проблемы и обозначить основные направления совершенствования реализации согласованных действий в области взаимной торговли.

К основным проблемам, требующими устранения в первую очередь, нами отнесены: высокий удельный вес России в экспорте Беларуси, не достаточно развиты

поставки в другие страны ЕАЭС; низкий уровень взаимного импорта, практически полное отсутствие импорта из Казахстана, Армении и Кыргызстана; барьеры взаимного доступа субъектов предпринимательской деятельности на рынок государств-членов ЕАЭС в сфере АПК (рис. 4.2.6).

В настоящее время при сложившейся системе торгово-экономических взаимоотношений государств-членов ЕАЭС наиболее действенными механизмами повышения эффективности взаимной торговли Беларуси с государствами-членами в агропродовольственной сфере являются, во-первых, формирование единой системы прогнозирования, во-вторых, принятие решений,

рекомендаций, положений, направленных на устранение барьеров, препятствующих функционированию внутреннего рынка ЕАЭС.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что основные экспортоориентированные виды агропродовольственной продукции Беларуси востребованы во всех государствах-членах ЕАЭС. Следовательно, республике необходимо проводить планомерную диверсификацию поставок в рамках Союза, переориентировав часть продаж с российского рынка на рынки Казахстана, Кыргызстана и Армении. В таблице 4.2.3 представлены потенциальные возможности расширения поставок агропродовольственных товаров Беларуси



Рис. 4.2.6. Проблемы и направления совершенствования внешнеторговых отношений Беларуси с государствами-членами ЕАЭС в агропродовольственной сфере

Таблица 4.2.3. Потенциальные возможности диверсификации поставок агропродовольственных товаров Беларуси в страны-партнеры по ЕАЭС, тыс. т

Продукция	Объемы импорта государств ЕАЭС (4-х стран)	Прогнозируемые объемы экспорта Беларуси					
		Всего	в том числе				
			Армения	Казахстан	Кыргызстан	Россия	третьи страны
Мясо – всего	1400	312	24	50	10	205	23
В том числе:							
говядина	450	152	2	10	–	130	10
свинина	315	20	2	–	–	15	3
мясо птицы	480	140	20	40	10	60	10
СОМ, СЦМ	270	228	3,5	25	1,5	160	38
Сливочное масло	110	108	4	6	–	78	20
Сыры и творог	225	188	1	15	–	152	20
Колбасные изделия	70	54	4,5	21	0,5	20	8
Мясные консервы	25	10	0,5	2	0,5	5	2
Готовая или консервированная рыба	95	35	0,5	5	0,5	24	5
Сахар белый	760	300	3	60	40	180	17
Кондитерские изделия из сахара	105	10	1	2	1	4	2

в страны Союза. Данные предложения базируются на всестороннем анализе функционирования продовольственных рынков Армении, Казахстана, Кыргызстана и России, включая производство, потребление, импорт и экспорт.

Наращивание экспорта сельскохозяйственных товаров актуально для каждого государства Евразийского экономического союза и составляет одну из целей согласованной агропромышленной политики Союза. Поэтому совершенствование внешнеторговых отношений Беларуси в рамках функционирования ЕАЭС наряду с оптимизацией взаимной торговли предполагает согласованность действий государств-членов в области развития экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Это предполагает, во-первых, формирование основных направлений внешнеторговой политики, во-вторых, разработку и принятие мер и механизмов, обеспечивающих согласованность действий государств Союза в сфере продвижения агропродовольственных товаров на рынки третьих стран [7, 12].

Изучение вопросов теории и практики развития внешней торговли в рамках интеграционных формирований, а также основополагающих принципов функционирования ЕАЭС позволило определить основные

направления внешнеторговой политики государств-членов Союза (табл. 4.2.4).

Исследования показали, что внешнеторговая политика охватывает широкий спектр направлений: от таможенно-тарифного регулирования до применения совместных мер по развитию экспорта товаров государств-членов ЕАЭС на рынки третьих стран. Установлено, что наиболее актуальными в современных условиях являются совместные меры государств-членов по стимулированию продаж продукции на рынках третьих стран [9].

В правовом и организационном отношении внешнеторговую политику ЕАЭС целесообразно реализовывать на трех взаимосвязанных уровнях:

1. *Односторонний* (на базе международных договоров в рамках Союза) – установление торговых режимов в отношении третьих стран, таможенно-тарифное и нетарифное регулирование торговли товарами, применение мер торговой защиты, совершенствование и упрощение процедур торговли (в том числе совершенствование таможенного законодательства таможенного администрирования, упрощение административных торговых процедур), применение совместных мер по развитию экспорта товаров государств-членов ЕАЭС на рынки третьих стран;

Таблица 4.2.4. Основные направления и меры согласованного развития внешней торговли Беларуси сельскохозяйственными товарами в системе ЕАЭС

Направления	Меры
1. Установление и совершенствование торговых режимов в отношении третьих стран	Применение режима наибольшего благоприятствования; применение режима свободной торговли; упорядочение единой системы тарифных преференций; совершенствование правил определения происхождения товаров
2. Таможенно-тарифное регулирование	Разработка новых параметров Единого таможенного тарифа ЕАЭС; учет задач экономического развития; оптимизация таможенного тарифа в зависимости от степени переработки товара; проведение оценки эффективности мер таможенно-тарифного регулирования; унификация таможенного тарифа
3. Нетарифное регулирование	Запрет ввоза и вывоза товаров; количественные ограничения ввоза и вывоза товаров; исключительное право на экспорт и импорт; автоматическое лицензирование; разрешительный порядок ввоза и вывоза товаров
4. Применение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер	Обеспечение торговой защиты внутреннего рынка и товаропроизводителей государств-членов ЕАЭС; повышение оперативности применения мер защиты внутреннего рынка; обеспечение эффективного взаимодействия Комиссии, государств-членов и производителей ЕАЭС
5. Содействие при доступе на рынки третьих стран	Использование государствами-членами ЕАЭС инструментария ВТО и региональных торговых соглашений для устранения торговых барьеров и улучшения доступа на рынки третьих стран; использование двусторонних и межблоковых форматов взаимодействия; применение ответных мер в отношении третьей стороны
6. Совершенствование и упрощение процедур торговли	Совершенствование и упрощение порядка совершения таможенных операций; развитие «Единого окна» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности; формирование Единой системы идентификации участников внешнеэкономической деятельности на территории ЕАЭС
7. Применение совместных мер по развитию экспорта товаров государств-членов ЕАЭС на рынки третьих стран	Меры государственной поддержки экспорта (финансовые, нефинансовые); коммерческое кредитование экспорта и страхование экспортных рисков; международный лизинг; информационная деятельность, рекламные и имиджевые мероприятия, выставочно-ярмарочная деятельность за рубежом; развитие товаропроводящих сетей, сервисных и гарантийных центров за рубежом; продвижение понятия «товар Евразийского экономического союза», введение единой маркировки товаров ЕАЭС

2. *Двусторонний* (на базе международных договоров с третьими странами) – реализация договоренностей преференциального и непреференциального характера: создание благоприятных условий для наращивания и диверсификации экспорта, улучшение доступа товаров государств-членов ЕАЭС на внешние рынки; использование зоны свободной торговли (далее – ЗСТ) для облегчения доступа на внешние рынки для товаров и услуг, а также встраивания предприятий государств-членов ЕАЭС в международные цепочки создания стоимости, транспортно-логистические и производственно-сбытовые цепочки;

3. *Многосторонний* (в рамках участия в деятельности ВТО и других ведущих международных экономических организаций и форумов) – содействие развитию многосторонней торговой системы, участие в многосторонних торговых переговорах, устранение торговых барьеров для товаров и услуг государств-членов ЕАЭС на внешних рынках.

Диверсификация экспорта агропродовольственных товаров является одним из приоритетных направлений развития внешней торговли Беларуси в современных условиях. В данной связи нами установлено, что реализация данного приоритета, наряду с другими мерами, предполагает заключение дву- и многосторонних торговых соглашений между странами и сообществами на принципах ЗСТ.

В настоящее время Республика Беларусь имеет двусторонние торговые соглашения с *Грузией и Сербией*, а также с *Вьетнамом* в рамках ЕАЭС. В условиях функционирования ЕАЭС предполагается осуществлять торгово-экономические отношения с третьими странами на базе заключения соглашений в рамках Союза. Поэтому государствами-членами ЕАЭС принято решение о начале переговоров по заключению соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве с *Израилем*. В рамках совместных исследовательских групп активно изучается вопрос о целесообразности заключения аналогичных соглашений с *Индией, Египтом и Ираном*. На завершающей стадии находится работа по определению оптимальных подходов по развитию торгово-экономических отношений между ЕАЭС и *Кореей*.

Одним из главных механизмов стимулирования взаимного товарооборота аграрной продукции между странами на принципах ЗСТ является снижение уровня таможенно-тарифной защиты. Иначе говоря, в Соглашении о ЗСТ необходимо найти баланс между взаимным снижением уровня таможенного тарифа, с одной стороны, и сохранением необходимого уровня защиты национального рынка с учетом чувствительности сельскохозяйственной продукции и продовольствия к импорту – с другой.

Помимо таможенно-тарифных и нетарифных механизмов, важное значение имеет гармонизация мер таможенного и технического регулирования, включая согласование режима признания ветеринарных сертификатов, а также признания Сторонами документов, подтверждающих происхождение товара и применение согласованных критериев определения происхождения.

В данной связи важно определить взаимовыгодные условия для каждой страны-участницы Соглашения. При проработке вопроса о целесообразности заключения Соглашения о зоне свободной торговли следует оценить не только перспективы, но и возможные угрозы от либерализации торговых режимов для развития экспортного потенциала агропродовольственной сферы Беларуси. Впоследствии сделанные выводы могут стать основой переговорной позиции, а выявленные направления развития взаимной торговли – ориентирами для отстаивания интересов.

В связи с тем, что для Беларуси агропродовольственная сфера является одной из основополагающих отраслей национальной экономики, а также достаточно чувствительной к изменениям внешней среды, особенно либерализации торгового режима, крайне важно оценить возможные последствия заключения Соглашения о зоне свободной торговли до принятия решения о начале переговорного процесса.

Разработанные нами методические подходы оценки возможностей развития торгово-экономических отношений АПК в рамках функционирования Евразийского экономического союза направлены на определение реальных условий доступа белорусской сельскохозяйственной продукции и продовольствия на внешние рынки. Оценка базируется на проведении комплексного анализа конъюнктуры продуктовых рынков стран-импортеров, а также выявлении наиболее значимых внешнеторговых барьеров для отечественных экспортеров (рис. 4.2.7).

Целесообразно осуществлять оценку по следующим направлениям:

- экономические предпосылки развития взаимной торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием;
- исследование мер внешнеторговой политики, а также национальных систем регулирования обращения импортной сельскохозяйственной продукции и продовольствия на внутреннем рынке стран-импортеров;
- оценка конкурентной среды на продуктовых рынках потенциальных стран-импортеров в контексте предоставления ими преференциальных условий третьим странам;
- оценка конкурентоспособности и экономической эффективности экспорта продукции АПК Беларуси в отдельные страны.

С целью оценки экономических предпосылок развития взаимной торговли стран-партнеров по торгово-экономическому соглашению целесообразно выявить наиболее комплементарные страны по внешнеторговой специализации, а также определить страны с дефицитом того или иного вида продукции на внутреннем рынке. Для этого предлагается рассчитать следующие показатели: коэффициент торговой комплементарности, коэффициент самообеспеченности стран, удельный вес импорта в потреблении в разрезе основных видов продукции. На дальнейших этапах исследования целесообразно особое внимание уделить именно странам, во-первых, с недостаточным уровнем самообеспеченности, во-вторых, с существенным объемом импорта,

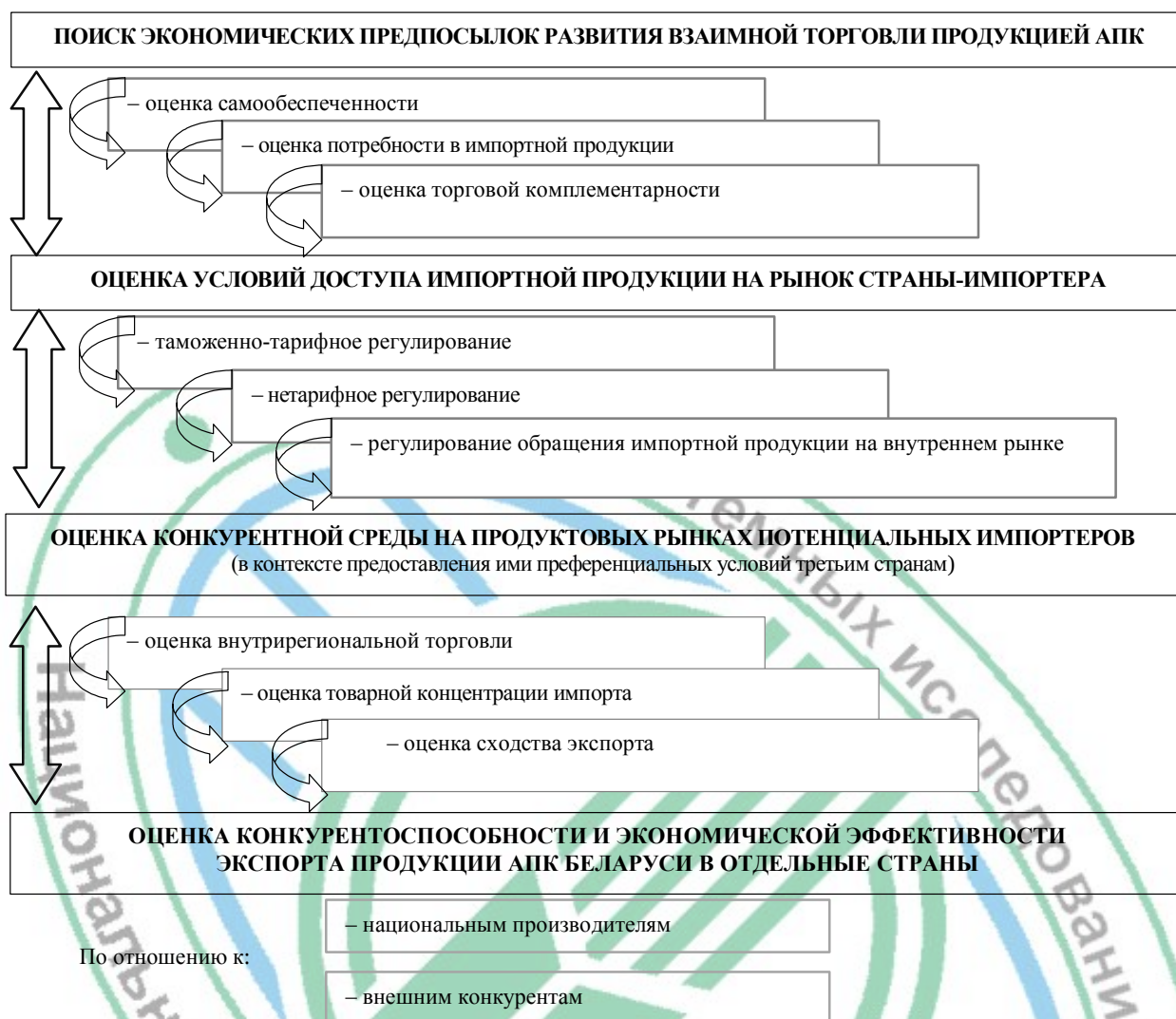


Рис. 4.2.7. Основные направления и критерии оценки возможностей развития экспорта продукции АПК Беларуси на внешние рынки

в-третьих, с увеличением доли импорта в потреблении в перспективе.

Исследование мер внешнеторговой политики, а также национальных систем регулирования обращения импортной сельскохозяйственной продукции и продовольствия на внутреннем рынке стран-импортеров призвано установить основные нормативно-правовые и организационные аспекты условий доступа.

Изучение мировой практики регулирования внешней торговли показывает, что практически все страны применяют разнообразные механизмы и инструменты для ограничения чрезмерного импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, наиболее важными из которых являются:

- таможенный тариф, который необходимо рассматривать как на уровне ставки режима наибольшего благоприятствования, так и в рамках действующих торгово-экономических соглашений. Также необходимо учитывать предоставление странами различного рода преференций на односторонней основе в рамках Генеральной системы преференций, в том числе тарифные уступки и возможность поставки товаров в рамках тарифных квот;

- нетарифные меры регулирования, среди которых для белорусских экспортеров наиболее значимыми являются санитарные, фитосанитарные, ветеринарные требования, правила технического регулирования, лицензирования импортных поставок, сертификации и порядка налогообложения импортной продукции;

- правила и условия, регулирующие обращение сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке, включая порядок установления цен на потребительском рынке (входных пороговых, оптовых и розничных), условия проведения государственных закупок в части условий допуска импортной продукции к участию в тендерах и конкурсах [2].

Анализ конкурентоспособности и эффективности призван дать реальную оценку возможностей реализации экспортного потенциала агропродовольственного сектора Беларуси на рынках потенциальных стран-импортеров. При этом необходимо учитывать, что при поставках продукции на внешние рынки экспортеру приходится сталкиваться с конкуренцией со стороны как национальных производителей страны-импортера, так и поставщиков других стран. Поэтому при анализе необходимо исходить из конкурентоспособности отечественной

экспортной продукции как по отношению к производимой внутри страны-импортера, так и к импортной. Для этого целесообразно рассчитать следующие сравнительные коэффициенты: покупательной способности, конкурентных преимуществ производителей, условий торговли.

В развитие предлагаемых подходов по участию Беларуси в соглашениях о Зоне свободной торговли нами определены принципы, цели и задачи, а также основные положения Соглашения, регулирующие торгово-экономическое сотрудничество в сфере АПК. Исследования показывают, что в области внешней торговли продукцией АПК основными принципами взаимовыгодного партнерства должны быть следующие: принцип взаимного предоставления режима наибольшего благоприятствования; национального режима для импортируемых товаров в сфере внутреннего налогообложения и других внутренних сборов; равные условия по сравнению с товарами внутреннего производства в сфере торговли и др.

Основные стратегические цели и задачи заключения соглашений о свободной торговле Беларуси с другими

странами и сообществами представлены на рисунке 4.2.8. Для Беларуси главной целью сотрудничества в сфере торговли выступают, прежде всего, вопросы доступа на рынок и устранения торговых барьеров и претензий по торговому режиму в странах-партнерах.

Основные положения Соглашения, регулирующие торгово-экономическое сотрудничество в сфере АПК, в силу специфики отрасли должны быть выделены в отдельный раздел по следующим направлениям: торговля товарами, меры защиты внутреннего рынка, правила определения происхождения товаров, тарифные преференции, технические барьеры в торговле и др.

В целом совершенствование внешнеторговых отношений Беларуси с третьими странами в условиях функционирования ЕАЭС определяется, во-первых, совершенствованием методов и инструментов регулирования торговли в рамках региональных интеграционных объединений; во-вторых, требованиями многосторонней системы ВТО; в-третьих, целесообразностью развития торгово-экономических отношений на принципах ЗСТ.



Рис. 4.2.8. Цель и задачи заключения соглашений о свободной торговле

Заключение

Таким образом, основными проблемами внешнеторговых отношений Беларуси с государствами-членами ЕАЭС в агропродовольственной сфере, требующими устранения, являются: высокий удельный вес России в экспорте Беларуси и недостаточно развитые поставки в другие страны ЕАЭС; существующие барьеры взаимного доступа субъектов предпринимательской деятельности на рынок государств-членов ЕАЭС в сфере АПК. Поэтому основными направлениями совершенствования мер по реализации согласованных действий в области взаимной торговли являются: диверсификация экспортных поставок по странам ЕАЭС; приоритет Сообщества при закупках продукции; выявление и устранение барьеров, препятствующих функционированию внутреннего рынка ЕАЭС.

Кроме того, важно осуществлять совершенствование торговых режимов в отношении третьих стран, особенно в сфере таможенно-тарифного и нетарифного регулирования, а также содействие государствам-членам при доступе на рынки третьих стран. Как свидетельствует практика, диверсификация экспорта, наряду с другими мерами, предполагает заключение дву- и многосторонних

торговых соглашений между странами и сообществами на принципах зоны свободной торговли или других преференциальных условиях.

Список использованных источников

1. Агропромышленная политика Евразийского экономического союза / под ред. С. С. Сидорского; Евразийская экономическая комиссия. – М., 2015. – 74 с.
2. Ахрамович, В. С. Научные подходы к развитию внешней торговли продукцией АПК Евразийского экономического союза в условиях заключения соглашений о свободной торговле / В. С. Ахрамович, Д. С. Пашкевич // Продовольственная безопасность Республики Беларусь в современных условиях: материалы Первого Всебелорусского форума (Минск, 12 окт. 2016 г.) / под ред. В. Г. Гусакова, А. П. Шпака. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – С. 20–25.
3. Байгот, Л. Н. Развитие экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия Беларуси: состояние, проблемы, перспективы / Л. Н. Байгот, В. С. Ахрамович // Изв. НАН Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2016. – № 1. – С. 24–32.

4. Байгот, М. С. Основные направления согласованной агропромышленной политики ТС и ЕЭП / М. С. Байгот // Изв. НАН Беларуси. Сер. аграр. наук. – 2014. – № 3. – С. 16–22.

5. Взаимная торговля товарами. Статистика Евразийского экономического союза. 2015 год: стат. бюл. / Евразийская экономическая комиссия. – М.: Изд-во ООО «Сам Полиграфист», 2016. – 240 с.

6. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. – Минск: Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2015. – 321 с.

7. Карпович, Н. В. Основные меры согласованного развития внешней торговли Беларуси сельскохозяйственными товарами в ЕАЭС / Н. В. Карпович // Продовольственная безопасность Республики Беларусь в современных условиях: материалы Первого Всебелорусского форума (Минск, 12 окт. 2016 г.) / под ред. В. Г. Гусакова, А. П. Шпака. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – С. 158–164.

8. Методические рекомендации по сбалансированности внешней торговли продукцией АПК Беларуси в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2015. – 47 с.

9. Методические предложения по развитию экспорта в рамках интеграционных формирований. Проблемы повышения эффективности функционирования АПК:

вопросы теории и методологии / В. Г. Гусаков [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – С. 33–42.

10. О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства: Директива Президента Респ. Беларусь, 14 июня 2007 г.: в ред. Указа от 26 января 2016 г. № 26 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.

11. Основные направления развития АПК в современных условиях / В. Г. Гусаков [и др.] // Аграр. экономика. – 2014. – № 4. – С. 2–27.

12. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях функционирования Евразийского экономического союза. Мониторинг-2015: в 2 ч. / В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – 205 с.

13. Таможенный союз: реализация экспортного потенциала АПК / З. М. Ильина [и др.]; под ред. З. М. Ильиной. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2014. – 171 с.

14. Эффективность и перспективы внешней торговли Беларуси сельскохозяйственной продукцией и продовольствием / А. П. Шпак [и др.] // Аграр. экономика. – 2016. – № 3. – С. 2–8.

§ 4.3. Совершенствование информационного обеспечения в области качества сельскохозяйственной продукции

Выделение информации как отдельного фактора, оказывающего значительное влияние на результаты хозяйственной деятельности, связано с тем, что знание о тех или иных явлениях в экономической среде приобретает все большее значение. Наличие на предприятии полной, достоверной и своевременной информации во многом определяет результаты его деятельности, позволяя эффективно использовать имеющийся ресурсный потенциал и обеспечивать производство продукции необходимого уровня качества.

Определение приоритетных направлений государственной аграрной политики, обоснование конкретных предложений по обеспечению и улучшению качества, повышению конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции должно основываться на достоверной фактической информации о ее потребительских и технологических свойствах, а также факторах, оказывающих влияние на их формирование.

Характер влияния информационного обеспечения на уровень качества и безопасности сельскохозяйственной продукции выражается прежде всего в том, что данный фактор одновременно является источником сведений, необходимых для организации процесса производства, а также служит исходной базой для принятия управленческих решений с целью совершенствования механизма регулирования качества. Иначе говоря,

информационное обеспечение является и объектом, и средством управления, связывая все элементы управления качеством в единую систему.

Как показали исследования, основными субъектами в области системы информационного обеспечения качества и безопасности сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь являются:

✧ высшие органы управления – Президент и Совет Министров Республики Беларусь;

✧ ведомственные органы управления – Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (далее – Минсельхозпрод); Министерство здравоохранения Республики Беларусь (далее – Минздрав); Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь (далее – Госстандарт);

✧ перерабатывающие предприятия АПК;

✧ сельскохозяйственные организации.

При этом каждый из названных субъектов информационного обеспечения одновременно является и пользователем информации в зависимости от ее вида и назначения.

В целом, что касается органов управления, то они в зависимости от области деятельности на республиканском, областном, районном и городском уровнях осуществляют следующие основные функции информационного обеспечения: