

не входящие в постоянное землепользование субъектов хозяйствования и востребованные другими землепользователями. Прежде всего это касается луговых и пахотных земель населенных пунктов, а также земельных участков, включенных в фонд перераспределения, которые востребованы субъектами хозяйствования для осуществления сельскохозяйственной деятельности.

2. В целях совершенствования арендных отношений в фермерском секторе и создания дополнительных возможностей для формирования имущества фермерских хозяйств необходимо усовершенствовать правовые отношения, предоставив возможность организациям и индивидуальным предпринимателям право отчуждения, передачи в аренду, безвозмездное пользование либо на иных законных основаниях неиспользуемые здания, сооружения, сельскохозяйственную технику и оборудование в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Для разрешения такой проблемы в отношении имущества колхозов необходимо внести соответствующие изменения и дополнения в Примерный устав колхоза, обязав их вести учет неиспользуемого имущества и вовлекать его в хозяйственный оборот субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Колхозы и иные юридические лица негосударственной формы собственности обязаны иметь утвержденное Положение о порядке и условиях вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемого и неэффективно используемого имущества.

3. При передаче в аренду животных основного стада наиболее приемлемым вариантом является договор аренды с пересматриваемой арендной платой, в котором ежегодно на определенный момент перезаключения ставка арендной платы устанавливается на основе переоценки рыночной стоимости животных. В основу рыночной стоимости скота могут быть положены живой вес, возраст животных и иные оценочные критерии. Поэтому расчет арендной платы при сдаче в аренду сельскохозяйственных животных может осуществляться по трем вариантам: в зависимости от рыночной стоимости,

от объема произведенной валовой или товарной продукции, от нормативного срока использования. В основу расчета арендной платы за рабочий скот может использоваться методика, применяемая для арендуемых транспортных средств, то есть исходя из остаточной стоимости рабочего скота и эффективности его использования либо нормы амортизации и рентабельности производства.

4. Важным направлением в развитии арендных отношений и совершенствовании механизма аренды в сфере малого агробизнеса является кооперация. В современных условиях в Беларуси существует объективная необходимость возрождения и развития вертикальной кооперации мелких сельхозпроизводителей, объединяющей их интересы в сфере снабжения ресурсами, сбыта произведенной продукции и других форм обслуживания. Для реализации данного направления нами разработаны рекомендации и оказана необходимая методическая помощь в создании первых в республике сельскохозяйственных потребительских кооперативов, каждый из которых в той или иной мере является участником арендных отношений.

5. Первый опыт работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов свидетельствует, что объединение экономических и иных интересов участников на основе аренды позволяет сократить издержки производства, обеспечить более выгодные условия сбыта произведенной продукции и защитить интересы малых форм хозяйствования в аграрной сфере в условиях жесткой конкуренции. Так, сельскохозяйственный пчеловодческий потребительский кооператив «Наш мед», объединивший шесть пчеловодов, арендуя изолированное помещение, находящееся в республиканской собственности, обеспечивает реализацию продукции членов кооператива, удовлетворяет потребности в необходимых ресурсах для ведения пчеловодства. Это позволило за первое полугодие 2012 г. достичь размера чистой экономии в 28,1 млн руб., то есть увеличить личный доход члена кооператива в среднем на 4,3 млн руб., или 20–25 %.

§ 4.3. Методические рекомендации по совершенствованию системы технического агросервиса

На современном этапе развития рыночных отношений в сфере АПК Беларуси технический агросервис можно определить как комплекс взаимосвязанных услуг по обеспечению сельскохозяйственных товаропроизводителей машинами и оборудованием, созданию условий, направленных на повышение эффективности использования и поддержание в работоспособном состоянии средств механизации в течение всего периода их технической эксплуатации.

Потребителями данных работ (услуг) являются юридические или физические лица, использующие, приобретающие, заказывающие либо имеющие намерения приобрести или заказать машины, работы (услуги) для производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки и реализации. Исполнители услуг (работ) –

юридические или физические лица, выполняющие услуги (работы) технического сервиса для другого лица с целью получения прибыли (или без прибыли).

В настоящее время многие из необходимых услуг сельскохозяйственным товаропроизводителям не предоставляются либо оказываются на невысоком качественном уровне. Так, например, поставки сельскохозяйственной техники на условиях лизинга организованы без всестороннего учета интересов лизингополучателей, в результате чего эффективность использования поставленной техники находится на низком уровне. Много недостатков имеется в системе гарантийного и послегарантийного ремонтного обслуживания, в связи с чем разработка методических рекомендаций по совершенствованию системы технического агросервиса является

важной и актуальной задачей совершенствования белорусского АПК на современном этапе его развития.

Система технического агросервиса является одной из важнейших в сфере АПК, главная задача которой заключается в оказании сельскохозяйственным организациям различных услуг в области технико-технологического обеспечения, обслуживания отраслей растениеводства и животноводства, что позволяет создать условия для налаживания необходимой ритмичности и технологичности агропромышленного производства, а также повышения эффективности его организации и функционирования. Вместе с тем дальнейшее развитие данной системы в первую очередь зависит от платежеспособного спроса производителей сельскохозяйственной продукции, состояния их внутрихозяйственной ремонтно-обслуживающей базы, достаточного уровня межхозяйственной кооперации и интеграции агросервисных структур и сельскохозяйственных предприятий в сфере технического обслуживания и др.

Изучение зарубежного опыта показало, что материально-техническое обеспечение техникой и запасными частями, принципы организации и развития технического обслуживания в таких развитых странах, как США, Канада, Германия, Франция и другие является неразрывным процессом, подкрепленным соответствующим законодательством, согласно которому фирмы-изготовители несут ответственность в течение всего периода эксплуатации сельскохозяйственной техники. В тоже время они обеспечивают высокое качество оказываемых услуг. Организация технического сервиса независимо от ее территориальной разобщенности требует создания хорошо организованной разветвленной сети ремонтно-обслуживающих предприятий, складов, консультационных пунктов и т. д. Нередко именно качество, новизна и объемы работ по техническому сервису, а не цена являются решающими факторами при выборе покупателем машин.

Проведенные исследования показывают, что в Республике Беларусь в последние годы несколько сократилось количество основных видов техники в сельскохозяйственном производстве. Так, обеспеченность тракторами и зерноуборочными комбайнами уменьшилась за 2005–2011 гг. на 16,7 %, картофелеуборочными комбайнами – на 42,9 % (табл. 4.3.1).

В то же время энергообеспеченность сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь за тот же период (2005–2011 гг.) сократилась только на 8,7 %, а энерговооруженность возросла на 15,8 % (табл. 4.3.2).

Некоторое сокращение энергообеспеченности на фоне более значительного уменьшения физического количества сельскохозяйственной техники связано с тем, что аграрные предприятия Республики Беларусь взамен старой техники активно приобретают новую, более мощную и энергонасыщенную.

Тем не менее проведенный анализ свидетельствует, что финансово-экономические сложности, имеющие место в сельскохозяйственных организациях Беларуси, не позволяют в полной мере реализовать принятые государственные программы поставок по лизингу сельскохозяйственной техники и оборудования. Более того, наблюдается тенденция постоянного роста просроченной кредиторской задолженности за поставленную технику и оборудование. Так, задолженность по лизинговым платежам в период 2006–2011 гг. выросла почти в 5 раз, при этом просроченная задолженность – в 11 раз (табл. 4.3.3).

Для повышения обеспеченности аграрных предприятий сельскохозяйственной техникой и оборудованием нами рекомендуется совершенствовать систему аграрного лизинга путем привлечения к финансированию лизинговых сделок коммерческих структур. При этом необходимо сформировать специальный государственный фонд, который будет представлять коммерческим лизингодателям гарантии по сделкам аграрного лизинга. Государственная гарантия должна покрывать кредиторам

Таблица 4.3.1. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами за 2005–2010 гг. (на конец года)

| Показатели | Год | | | | | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт. | 12 | 11 | 11 | 11 | 10 | 10 | 10 |
| Приходится комбайнов на 1000 га посевов (посадки) соответствующих культур, шт.: | | | | | | | |
| зерноуборочных | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 |
| картофелеуборочных | 35 | 31 | 30 | 26 | 22 | 23 | 20 |
| Приходится на 100 тракторов, шт.: | | | | | | | |
| плугов | 28 | 29 | 29 | 28 | 28 | 28 | 28 |
| культиваторов | 27 | 26 | 25 | 22 | 21 | 20 | 19 |
| сеялок | 24 | 24 | 23 | 22 | 20 | 19 | 18 |

Таблица 4.3.2. Энергетические мощности в сельскохозяйственных организациях (на конец года)

| Показатели | Год | | | | | | | 2011 г. в % к 2005 г. |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|-----------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| Энергетические мощности: | | | | | | | | |
| всего, млн л. с. | 19,7 | 19,7 | 19,2 | 19,1 | 19,5 | 19,9 | 19,8 | 100,5 |
| на 100 га посевной площади, л. с. | 424 | 416 | 401 | 394 | 388 | 404 | 387 | 91,3 |
| 1 работника, л. с. | 48,2 | 48,4 | 48,7 | 49,9 | 50,8 | 53,2 | 55,8 | 115,8 |

Таблица 4.3.3. Объемы поставок основных видов техники сельскохозяйственным предприятиям системы Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и состояние расчетов за нее в период 2006–2011 гг.

| Показатели | Год | | | | | | 2011 г. в % к 2006 г. |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | |
| Объем поставки основных видов техники, ед.: | | | | | | | |
| тракторы | 1771 | 1049 | 1182 | 1320 | 1658 | 695 | 39,2 |
| комбайны | 1832 | 1325 | 1399 | 1613 | 1753 | 1483 | 80,9 |
| сеялки | 1075 | 405 | 435 | 886 | 812 | 536 | 49,9 |
| автотранспорт | 726 | 317 | 415 | 1189 | 479 | 278 | 38,3 |
| Кредиторская задолженность по лизингу, млрд руб. | 1725,1 | 2602,4 | 3260,9 | 4415,2 | 5329,7 | 6549,1 | 379,6 |
| В том числе просроченная | 99,8 | 240,7 | 384,9 | 753,1 | 836,8 | 1045,4 | 1047,5 |
| Доля просроченной задолженности в общей задолженности по лизинговым платежам, % | 5,8 | 9,2 | 11,8 | 17,1 | 15,7 | 16,0 | +10,2 п. п. |

70–90 % недополученных платежей от сельскохозяйственной организации. Данный размер гарантий определен исходя из анализа мирового опыта их предоставления. В США, например, размер подобных гарантий зависит от суммы займа и составляет от 75 (при сумме займа до 75 тыс. долл. США) до 80 % (при сумме не более 100 тыс. долл. США), при этом гарантии предоставляются на срок до 25 лет. В Великобритании правительство гарантирует до 70 % невозврата кредита, а в неблагоприятных районах – до 85 %.

Помимо совершенствования лизинговых операций, немаловажным направлением повышения материально-технической обеспеченности аграрных товаропроизводителей является развитие вторичного рынка сельскохозяйственной техники.

Перспективность данного направления подтверждается постоянным его развитием в странах Западной Европы и Северной Америки, где на 1 проданный новый трактор или комбайн приходится 2–4 ранее бывших в употреблении, что дает возможность хозяйствам со сравнительно невысокой эффективностью экономить финансовые средства, покупая подержанные, относительно дешевые машины, направлять денежные ресурсы на производственное строительство, совершенствование технологии, улучшение земель, покупку сортовых семян и другие приоритетные направления.

Вместе с тем, как показывает практика, в Беларуси вторичный рынок сельскохозяйственной техники пока еще не получил широкого распространения. Ремонт подержанных средств механизации отечественного производства, а также поставкой бывших в употреблении машин из-за рубежа с последующей их реализацией занимаются лишь отдельные предприятия, при этом развитие данного сегмента рынка техники носит стихийный характер. В этой связи дальнейшее его формирование и функционирование должно осуществляться на научно выработанной, единой теоретической и методологической основе.

Исходя из имеющегося отечественного опыта, основными участниками рынка подержанной сельскохозяйственной техники должны стать:

во-первых, сельскохозяйственные товаропроизводители – продавцы подержанной (списанной) техники и покупатели подержанных (восстановленных) машин;

во-вторых, ремонтные предприятия областного и республиканского значения, агросервисные предприятия районного уровня, обладающие необходимым технико-технологическим и экономическим потенциалом для проведения восстановительного ремонта требуемого качества, стоимость которого обеспечивала бы востребованность техники, а также дилерские организации отечественных и зарубежных фирм-изготовителей сельскохозяйственных машин;

в-третьих, заводы по производству новой техники – поставщики новых запасных частей, узлов и агрегатов.

Техника может поступать от одних потребителей сельскохозяйственной техники к другим в следующем техническом состоянии:

без восстановления потребительских свойств – исправности, работоспособности, ресурса, экономичности и др.;

прошедшая предпродажную подготовку – от проведения очередного номерного технического обслуживания (ТО-3, ТР) до капитального ремонта и модернизации.

Обеспечение эффективной работы подобной схемы функционирования на рынке подержанных машин предусматривает следующий организационно-экономический механизм взаимоотношений между ремонтным предприятием и остальными контрагентами.

На первоначальном этапе ремонтное предприятие должно изучить платежеспособный спрос на восстанавливаемую технику посредством проведения письменных переговоров. С этой целью потенциальным покупателям (сельскохозяйственным организациям и другим потребителям) рассылаются предложения, включающие наименование техники, варианты комплектации и ориентировочную цену, условия платежа, срок поставки, а также гарантийные обязательства. Кроме того, указываются необходимые реквизиты для отправки ответов. После их получения комиссией предприятия, включающей главных специалистов, должно быть сделано объективное заключение о том, какое минимальное количество техники будет реализовываться в течение месяца или квартала, устанавливая тем самым размер начальной производственной программы.

В дальнейшем, наряду с проведением письменных переговоров, следует осуществлять рекламу своей

продукции экономически целесообразными способами, что позволит повысить платежеспособный спрос восстанавливаемых (собираемых) для вторичного рынка сельскохозяйственных машин.

Важным направлением по расширению масштабов деятельности ремонтных предприятий на вторичном рынке является вступление последних во взаимоотношения с лизинговыми компаниями, с предоставлением им восстановленной техники. В свою очередь, лизинговые компании реализуют ремонтным предприятиям по остаточной стоимости поддержанную технику, изымаемую у неплательщиков в соответствии с договором лизинга (рис. 4.3.1).

Техника и оборудование, имеющиеся в распоряжении сельскохозяйственных организаций, должны находиться в исправном состоянии для выполнения всех необходимых агротехнических мероприятий. Проведенные исследования свидетельствуют, что уровень технической готовности техники и оборудования в отечественных крупнотоварных сельскохозяйственных организациях достаточно высоки и в основном превышают 90 %. Наиболее низкий уровень готовности наблюдается у зерноуборочных комбайнов Лида-1300 – 68,1 % и льноуборочных комбайнов – 79,6 %.

Ремонт и техническое обслуживание сельскохозяйственной техники осуществляются как силами самих предприятий, так и специализированными организациями.

В настоящее время в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 27 января 2003 г. № 40 «О совершенствовании управления организациями агропромышленного комплекса» все услуги по обеспечению сельскохозяйственного производства машинами, оборудованием и приборами, эффективному использованию и поддержанию их в исправном техническом состоянии, а также выполнение работ по энергетике, электрификации, агрохимическому обслуживанию и водоснабжению субъектов сельского хозяйства

и других на республиканском уровне осуществляются Республиканским объединением «Белагросервис».

РО «Белагросервис» координирует деятельность областных предприятий ОКУПТП «Брестоблагросервис», ОАО «Витебский облагросервис», ОАО «Гомель-облагросервис», Гродненское УП «Облсельхозтехника», ОАО «Минскоблагросервис», Холдинг ОАО «Агромашсервис» г. Могилева и организаций, осуществляющих обслуживание сельскохозяйственного производства по всей республике, имеет разветвленную товаропроводящую сеть, собственные складские и производственные помещения, площадь которых составляет более 60 тыс. м². Зона деятельности предприятий технического сервиса в Республике Беларусь ограничивается в основном территорией административного района. Анализ показывает, что в границах района производится и потребляется около 90–95 % услуг ремонтно-технических предприятий. Только немногие виды услуг, такие как полнокомплектный ремонт автомобилей, отдельных марок тракторов и комбайнов, капитальный ремонт их агрегатов и другие, осуществляются на уровне области или республики.

В таблице 4.3.4 представлены объемы некоторых видов ремонтно-обслуживающих работ на предприятиях РО «Белагросервис» за 2009–2011 гг.

Из данных таблицы следует, что в 2011 г. по сравнению с 2009 г. незначительно увеличились ремонты всех марок тракторов (+1,5 %), а также значительно возросли объемы ремонтов кормоуборочных комбайнов (+49,1 %) и почвообрабатывающе-посевных агрегатов (в 4,5 раза). В то же время объемы работ по ремонту зерноуборочных комбайнов и комбинированных почвообрабатывающих агрегатов сократились соответственно на 38,8 и 35,8 %.

Отечественные заводы-изготовители сельскохозяйственной техники организуют обслуживание выпускаемой техники путем формирования собственной

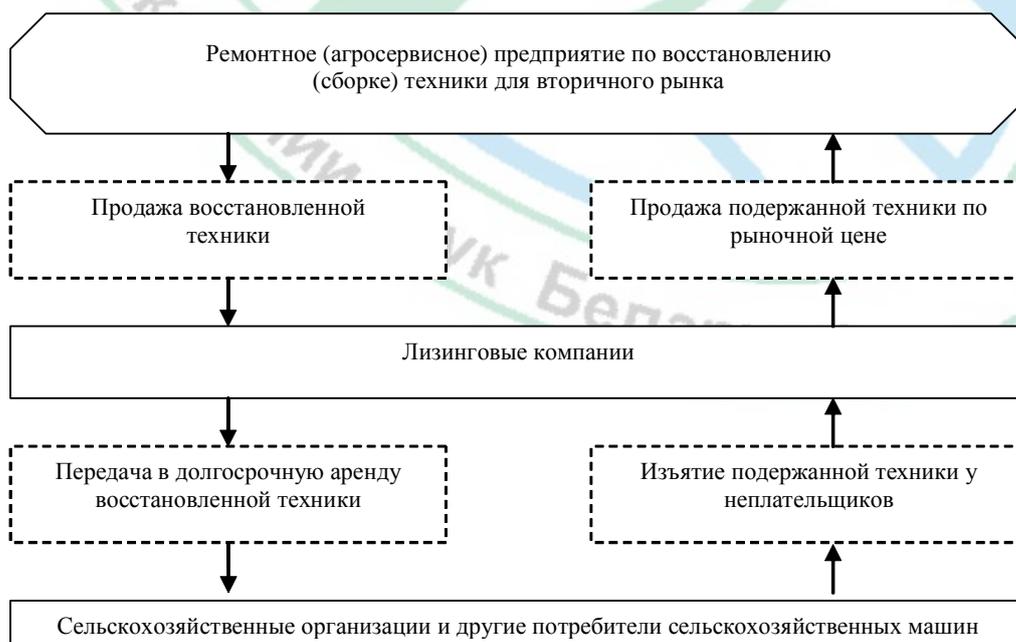


Рис. 4.3.1. Блок-модель взаимоотношений лизинговых компаний с контрагентами вторичного рынка сельскохозяйственной техники

Таблица 4.3.4. Динамика объемов отдельных видов ремонта сельскохозяйственной техники на предприятиях РО «Белагросервис» за 2009–2011 гг.

| Область | Объекты ремонта, шт. | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------------------|------------|------------|-------------------------|------------|------------|--|------------|------------|--------------------------------------|------------|------------|
| | тракторы | | | зерноуборочные комбайны | | | кормоуборочные комбайны | | | комбинированные почвообрабатывающие агрегаты | | | почвообрабатывающе-посевные агрегаты | | |
| | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. |
| Брестская | 669 | 619 | 592 | 223 | 134 | 114 | 91 | 56 | 46 | 64 | 47 | 48 | 19 | 21 | 29 |
| Витебская | 353 | 358 | 397 | 150 | 141 | 132 | 21 | 62 | 64 | 51 | 49 | 43 | 16 | 52 | 68 |
| Гомельская | 84 | 170 | 134 | 199 | 94 | 54 | 15 | 19 | 21 | 71 | 53 | 71 | – | 24 | 18 |
| Гродненская | 82 | 110 | 138 | 21 | 15 | 20 | 8 | 8 | 7 | – | 10 | 4 | – | 0 | 0 |
| Минская | 1295 | 889 | 1244 | 190 | 201 | 157 | 10 | 45 | 60 | 229 | 172 | 90 | – | 50 | 80 |
| Могилевская | 301 | 319 | 321 | 160 | 160 | 100 | 24 | 24 | 54 | 29 | 28 | 29 | 17 | 25 | 26 |
| Республика Беларусь | 2784 | 2465 | 2826 | 943 | 745 | 577 | 169 | 214 | 252 | 444 | 359 | 285 | 52 | 172 | 221 |

сервисной сети как на базе предприятий РО «Белагросервис», так и путем открытия собственных фирменных центров технического обслуживания. При этом зона обслуживания данных центров составляет от 2 до 11 районов. Так, например, ПО «Гомсельмаш» к настоящему времени имеет 19 дилерских центров – 4 в Минской области и по 3 во всех остальных.

Помимо отечественных предприятий, сервисную сеть организуют и иностранные производители сельскохозяйственной техники. Так, например, иностранное предприятие «Штоц Агро-Сервис» – единственный официальный дистрибьютор в Беларуси всемирно известной немецкой фирмы CLAAS – для оперативного решения возникающих вопросов и проблем по сервисному обслуживанию техники открыло во всех областных центрах филиалы со складами запасных частей и запасом наиболее ходовых узлов и деталей. В штате каждого филиала несколько опытных инженеров сервисной службы, в распоряжении которых имеются служебные легковые автомобили, персональные компьютеры, техническая документация и инструменты, необходимые для проведения регламентного технического обслуживания и ремонтных работ, в том числе в полевых условиях. Несмотря на то, что на складах имеется запасных частей на сумму около 7 млн евро, для

быстрой доставки недостающих узлов и агрегатов при острой необходимости используется не только автомобильный и железнодорожный транспорт, но даже имеющиеся у фирмы два собственных самолета.

Анализ источников финансирования ремонта и технического обслуживание машинно-тракторного парка сельскохозяйственных организаций выявили постоянное увеличение доли собственных средств, направляемых на данные нужды, что вызвано постепенным сокращением бюджетных субсидий на закупку запасных частей (табл. 4.3.5).

Проведенные исследования свидетельствуют, что на фоне роста доли собственных средств, направляемых на ремонт и техническое обслуживание машинно-тракторного парка, сельскохозяйственные товаропроизводители увеличивают и количество сложных ремонтов, осуществляемых собственными силами. Так, например, большая часть ремонтов коробок перемены передач и тракторно-комбайновых двигателей выполняется в сельскохозяйственных организациях, где не достигается восстановления 80 % ресурса машины, являющегося нижним порогом целесообразности его проведения. Кроме того, многие хозяйства, не располагая собственной развитой ремонтной базой, эксплуатируют имеющуюся сельскохозяйственную

Таблица 4.3.5. Динамика затрат финансовых средств на ремонт и техническое обслуживание машинно-тракторного парка, млрд руб.

| Показатели | 2008 г. | | 2009 г. | | 2010 г. | | 2011 г. | |
|---|---------|----------------------------|---------|----------------------------|---------|----------------------------|---------|----------------------------|
| | Всего | В том числе собственных, % |
| Ремонт и техническое обслуживание машинно-тракторного парка – всего | 599 | 88,3 | 666 | 92,3 | 811 | 92,5 | 1351 | 92,6 |
| В том числе: | | | | | | | | |
| тракторов | 299 | 86,9 | 338 | 92,1 | 420 | 92,2 | 698 | 92,6 |
| зерноуборочных комбайнов | 94 | 84,7 | 111 | 90,1 | 128 | 91,7 | 213 | 90,9 |
| кормоуборочных комбайнов | 55 | 86,6 | 69 | 91,6 | 81 | 89,6 | 138 | 91,2 |
| на оплату услуг сторонним организациям | 56 | 71,5 | 61 | 82,1 | 74 | 84,6 | 124 | 85,6 |
| на приобретение запасных частей | 273 | 85,0 | 325 | 90,1 | 387 | 89,3 | 702 | 91,1 |

технику без системы планово-предупредительного ремонта и обслуживания, что практически ведет к полному истреблению ресурса техники.

Наращивание выпуска современных энергонасыщенных тракторов, оборудованных электронными и автоматизированными системами управления, предполагает совершенствование методов и средств их сервисного сопровождения в процессе эксплуатации. Основной упор необходимо делать на подготовку квалифицированных кадров, обеспечение дилерских технических центров Д(Т)Ц современным ремонтно-диагностическим оборудованием, внедрение компьютерных информационных систем и др.

На сегодняшний день наибольшей сервисной сетью в республике располагает РУП «МТЗ». 28 Д(Т)Ц обеспечивают предпродажную подготовку и техническое обслуживание тракторной техники «Беларус» на всей территории республики. Д(Т)Ц являются самостоятельными организациями и работают на основании отдельно заключенных договоров как с РУП «МТЗ», так и с другими производителями сельскохозяйственной и специальной техники.

Договора, заключаемые РУП «МТЗ» с Д(Т)Ц, регламентируют порядок сотрудничества при техническом сопровождении как тракторов, выпускаемых уже длительный период времени, так и новых моделей, в том числе лесохозяйственных и коммунальных машин, а также содержат рекомендации по технологическому оснащению ремонтно-обслуживающего производства.

Исходя из мировой практики организации сервисных центров производителей сельскохозяйственной техники, таких как «Фендт», «Джон Дир», «Массей Фергюссон» и другие, организации претенденту на статус официального дилера необходимо предоставить полностью оснащенную базу всем необходимым оборудованием, сведения о финансовой состоятельности и т. д. После проверки действительности предоставленных документов и оценки работоспособности данной организации производится обучение персонала и предоставление права пользования электронной базой на коммерческой основе.

Расширяя сеть технических центров по обслуживанию техники с торговой маркой «Беларус», нужно исходить в первую очередь из рентабельности производства

услуг этой организацией, поскольку существует закономерность: чем больше техники на гарантии у Д(Т)Ц, тем больший оборот финансовых средств у организации (табл. 4.3.6).

Очевидно, что с увеличением количества технических центров в сервисной сети уменьшаются зоны обслуживания, приходящиеся на каждый Д(Т)Ц, сокращаются расстояния до крайних точек зоны обслуживания, а с ними и затраты на выезд, что предполагает сокращение сроков и затрат на устранение отказов гарантийной техники. Однако, получив меньшую сумму компенсации, Д(Т)Ц имеет меньшую рентабельность выполнения работ, из-за чего происходит снижение заработной платы специалистов Д(Т)Ц, возникает дефицит финансовых средств на пополнение неснижаемого запаса запасных частей по серийной технике (начинается так называемая «работа с колес»: для устранения специалисты Д(Т)Ц прибывают в эксплуатирующее хозяйство для выявления причины отказа, после чего на завод-изготовитель направляется автомобиль для получения необходимых деталей, после ее доставки на Д(Т)Ц совершается повторный выезд в хозяйство). В результате возникают необоснованные транспортные расходы и увеличивается срок устранения отказа (до 5 дней и выше), приобретение топлива и т. д., что вызывает дефицит средств на техническое перевооружение и развитие производственной базы технических центров.

Рассмотрим на примере ТЦ ОУП «Мостовский ремзавод» динамику изменения гарантийного парка за последние три года, затрат на гарантийное обслуживание и получаемых компенсаций (табл. 4.3.7).

Более наглядно соотношение затрат и компенсаций представлено на рисунке 4.3.2. При этом необходимо учитывать, что помимо снижения количества поставленной на гарантийное обслуживание техники, ввиду сокращения зоны обслуживания, на увеличение затрат оказала весомое воздействие и общеэкономическая финансовая нестабильность 2011 г. Д(Т)Ц получил финансовые средства исходя из цен тракторов, действующих на момент продажи в конце 2010 г. – первом полугодии 2011 г., а приобретать запасные части, топливо и прочее пришлось по гораздо более высоким ценам, чем рассчитывалось.

Таблица 4.3.6. Показатели работы технических центров РУП «МТЗ» в 2009–2011 гг.

| Показатели | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. |
|---|----------|----------|----------|
| Количество технических центров, шт. | 21 | 23 | 29 |
| Количество гарантийной техники, шт. | 3 538 | 3 737 | 1 905 |
| Сумма компенсации за обслуживание гарантийной техники, млн руб. | 22 280,2 | 24 013,1 | 11 668,6 |
| Среднее количество гарантийной техники на 1 ТЦ, шт. | 168 | 162 | 66 |
| Средняя сумма компенсации, полученная 1 ТЦ, млн руб. | 1 061,0 | 1 044,0 | 402,4 |

Таблица 4.3.7. Показатели работы ТЦ ОУП «Мостовский ремзавод» в 2009–2011 гг.

| Показатели | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. |
|---|---------|---------|---------|
| Количество районов обслуживания | 7 | 7 | 4 |
| Количество гарантийной техники в зоне обслуживания, шт. | 134 | 174 | 61 |
| Затраты на ПП и гарантийное обслуживание техники, млн руб. | 357,0 | 730,0 | 1148,0 |
| Сумма компенсаций за обслуживание гарантийной техники, млн руб. | 1009,0 | 1070,0 | 354,21 |

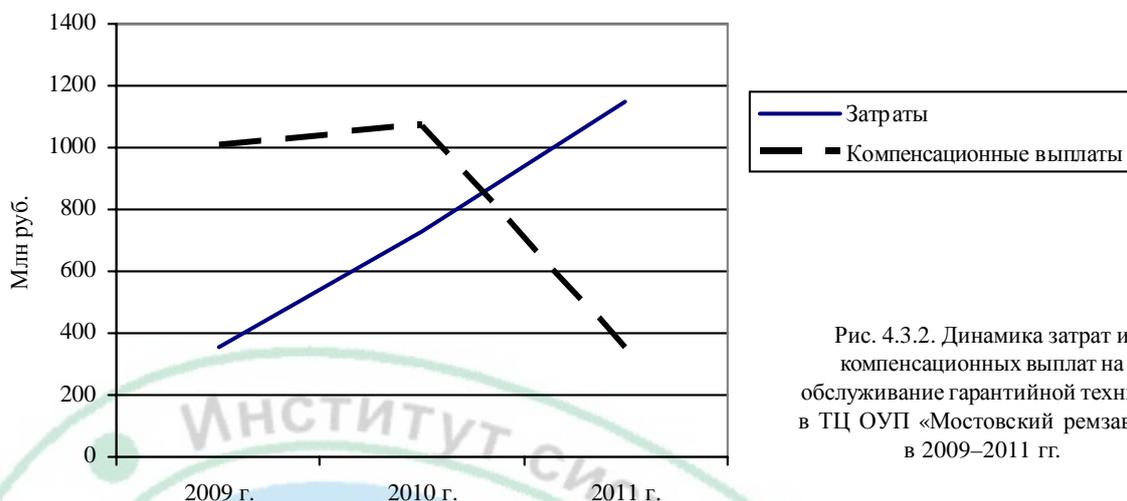


Рис. 4.3.2. Динамика затрат и компенсационных выплат на обслуживание гарантийной техники в ТЦ ОУП «Мостовский ремзавод» в 2009–2011 гг.

В такой ситуации оказались все Д(Т)Ц, как вновь созданные, так и работающие долгое время. Однако если вновь открывшиеся имели некоторые льготы за счет бюджета при оснащении необходимым ремонтным и технологическим оборудованием, то давно работающие организации оказались в более сложной ситуации.

Из вышеприведенного можно заключить, что формальное увеличение количества технических центров без анализа экономической ситуации может привести к финансовой несостоятельности отдельных Д(Т)Ц, прекращению их деятельности и, как следствие, неэффективной работе всей сервисной сети.

Проведенные исследования свидетельствуют, что помимо оптимизации состава технических центров в настоящее время необходимо совершенствовать взаимоотношения между заводами-изготовителями, дилерскими техническими центрами и потребителями средств механизации. Для эффективного взаимодействия заводов-изготовителей сельскохозяйственной техники и технических центров, осуществляющих ее предпродажную подготовку и техническое обслуживание в гарантийный период эксплуатации, необходимо, чтобы Д(Т)Ц выполнял предписанные для него заводом-изготовителем обязанности (требования) полностью за счет предоставляемой ему производителем скидки с розничной цены сельскохозяйственной машины. В обязанности фирмы-изготовителя, в свою очередь, дополнительно должны входить: установление розничной цены на технику для соответствующих сегментов рынка, ее публикация (издание каталогов, буклетов, формирование информационных сайтов в Интернете и т. п.) по мере изменения цены, но не реже двух раз в год; разработка системы скидок в зависимости от размера партии машин, приобретаемой Д(Т)Ц, а также сроков реализации ее потребителям.

Как показал анализ современного состояния развития фирменного технического сервиса в сфере АПК, важной проблемой при взаимоотношениях Д(Т)Ц и потребителей техники является низкий правовой уровень при взаимодействии сторон. Так, при реализации техники сельскохозяйственным организациям не всегда заключаются договора на ее гарантийное обслуживание.

Это объясняется тем, что при существующей системе поставки сельскохозяйственных машин потребителям (государственный лизинг, продажа непосредственно заводами-изготовителями) Д(Т)Ц зачастую имеют обязательства по гарантийному обслуживанию техники лишь перед заводами-изготовителями. Такое положение в первую очередь негативно сказывается на потребителях сельскохозяйственных машин, особенно в тех случаях, когда приобретение полнокомплектной техники осуществляется последними полностью за счет собственных средств. Так, например, возникают проблемы при урегулировании разногласий при отказе техники, установлении порядка взаиморасчетов за восстановление ее работоспособности в гарантийный срок эксплуатации, компенсации издержек или ущерба потребителя средств механизации в случае превышения установленных сроков устранения отказов машин, произошедшего по вине завода-изготовителя и др.

Таким образом, в настоящее время существует необходимость усиления ответственности Д(Т)Ц заводов-изготовителей перед сельскохозяйственными товаропроизводителями путем заключения с ними договоров на гарантийное и послегарантийное обслуживание техники, где четко прописана ответственность технических центров за несвоевременное оказание услуг по обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники.

Заключение

1. Для повышения обеспеченности аграрных предприятий сельскохозяйственной техникой и оборудованием нами рекомендуется совершенствовать систему аграрного лизинга путем привлечения к финансированию лизинговых сделок коммерческих структур. При этом необходимо сформировать специальный государственный фонд, который будет представлять коммерческим лизингодателям гарантии по сделкам аграрного лизинга. Государственная гарантия должна покрывать кредиторам 70–90% недополученных платежей от сельскохозяйственной организации. Данный размер гарантий определен исходя из анализа мирового опыта

предоставления подобных гарантий. По нашим расчетам, за счет совершенствования системы агролинга экономия бюджетных ресурсов, необходимых для осуществления закупок материально-технических ресурсов для нужд сельского хозяйства, составит до 100 млн долл. США ежегодно.

2. Проведенные исследования свидетельствуют, что для повышения качества обслуживания техники сельскохозяйственных товаропроизводителей необходимо усилить ответственность дилерских (технических) центров заводов-изготовителей перед сельскохозяйственными

товаропроизводителями путем заключения с ними договоров на гарантийное и послегарантийное обслуживание техники, где четко прописана ответственность технических центров за несвоевременное оказание услуг по ремонту сельскохозяйственной техники. Кроме того, необходимо оптимизировать количество дилерских (технических) центров РУП «МТЗ», что позволит повысить рентабельность их функционирования на 10–15 п. п. и улучшить качество обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей.

§ 4.4. Основные направления повышения эффективности функционирования обслуживающей сферы АПК в современных условиях

В настоящее время в сфере агросервиса создан достаточный технический потенциал (наличие основных средств), позволяющий обеспечить конкурентоспособность как новой, так и отремонтированной техники. Вместе с тем требуется дальнейшее техническое перевооружение и модернизация ремонтных предприятий преимущественно специализированного типа, развитие современной (по опыту развитых стран) дилерской системы технического сервиса, что будет способствовать повышению качества технического обслуживания гарантийной и послегарантийной сельскохозяйственной техники.

Как показывает практика, создание технических центров в каждом районе республики требует значительных инвестиций, что для небольших по количеству обслуживаемых парков высокопроизводительной техники (мощных тракторов «Беларус» класса 5, зерноуборочных и кормоуборочных комбайнов ПО «Гомсельмаш», ОАО «Лидаагропромаш», автомобилей РУП «МАЗ», техники производства ОАО «Бобруйскагропромаш» и ОАО «Амкодор» и др.) экономически нецелесообразно. В этой связи одним из перспективных направлений дальнейшего совершенствования фирменного технического обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей является создание многофункциональных дилерских технических центров, обеспечивающих обслуживание энергонасыщенной техники одновременно нескольких районов, и при этом различных моделей заводов-изготовителей таких машин.

Установлено, что дальнейшее развитие системы технического агросервиса в АПК Беларуси обуславливает необходимость совершенствования экономических взаимоотношений между заводами-изготовителями, дилерскими техническими центрами и потребителями средств механизации. В этой связи нами предложен механизм их эффективного взаимодействия, который включает, во-первых, схему поставки запасных частей, предполагающую предоставление рассрочки платежа, во-вторых, куплю-продажу машин и оборудования с предоставлением скидки с розничной цены техники, в-третьих, принцип построения экономических взаимоотношений между дилерами и пользователями техники в гарантийный и послегарантийный периоды ее эксплуатации,

основанный на полной финансовой ответственности дилерских предприятий перед сельскохозяйственными товаропроизводителями за нанесенный ущерб при устранении отказов в нормативно установленные сроки. Его применение позволяет повысить взаимную ответственность контрагентов, сократить как допустимые сроки простоя машин, так и потери производимой сельскохозяйственной продукции.

Формирование и функционирование вторичного рынка сельскохозяйственной техники обуславливает необходимость разработки теоретических и методологических основ его развития в соответствии с новыми экономическими условиями. В этой связи установлено, что в настоящее время в республике имеются необходимые предпосылки для создания и эффективного развития рынка бывшей в употреблении техники и оборудования в сфере АПК. Наряду с этим научно обоснованы роль и место вторичного рынка, выявлены функциональные прямые и обратные связи между рынками продовольствия, сельскохозяйственных машин и технического агросервиса, а также сформулировано определение понятия вторичного рынка сельскохозяйственной техники, представляющего собой систему взаимоотношений между юридическими и физическими лицами в соответствии с принятыми в республике экономическими правилами по поводу купли-продажи и предусмотренных при этом обязательств по пред- и послепродажному обслуживанию подержанной и восстановленной сельскохозяйственной техники, которое, в отличие от существующих, выходит за рамки его традиционного толкования как совокупности взаимоотношений по купле-продаже подержанных и восстановленных средств механизации и дополнительно включает не все услуги технического агросервиса, а лишь те, стоимость которых заложена в цену подержанной или восстановленной машины. Это в совокупности с установленными отличительными особенностями по отношению к рынку новой техники позволяет системно и комплексно подходить к созданию и эффективному функционированию рынка подержанных машин в соответствии с научно обоснованными принципами.